



**Agencia Națională pentru Reglementare în
Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova**

Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul III - 2022



Prezentul Raport este disponibil și în varianta electronică. Pentru a-l deschide accesați <http://anrceti.md/fileupload/62> „Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul III - 2022” sau scanați QR codul cu ajutorul smartphone-ului sau a tabletei.

Cuprins:

Prefață	3
1. Telefonie mobilă	5
1.1 Date generale. Dinamica pieței.....	5
1.2 Utilizatori și penetrare	7
1.3 Evoluția traficului	10
2.1 Dinamica pieței.....	11
2.2 Abonați și penetrare.....	13
2.3 Evoluția traficului	13
3. Acces la Internet fix și mobil.....	14
3.1 Dinamica veniturilor	14
3.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet fix	15
3.3 Dinamica veniturilor obținute din serviciul de acces la Internet mobil.....	16
3.4 Abonați și rate de penetrare ale serviciului de acces la Internet fix/mobil	20
3.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet fix	20
3.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet mobil	24
3.7 Evoluția traficului Internet mobil.....	27
3.8 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.....	28
4. Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale	30
4.1 Date generale. Dinamica pieței.....	30
4.2 Abonați și penetrare.....	31
5. Lista furnizorilor cu ponderea semnificativă pe piața de CE	33

Prefață

Raportul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) privind **Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul III, 2022** a fost elaborat în baza datelor acumulate din rapoartele statistice prezentate de către furnizorii de comunicații electronice.

ANRCETI colectează, de la furnizori, datele statistice privind situația trimestrială pe toate segmentele pieței de comunicații electronice, în temeiul Legii comunicațiilor electronice nr. 241/2007 (în continuare – Legea nr. 241/2007). ANRCETI acumulează informația din rapoartele statistice pentru a evalua tendințele existente pe segmentele pieței de comunicații electronice și pentru a efectua analizele de piață. ANRCETI publică trimestrial pe pagina sa web oficială rapoarte care reflectă situația pe segmentele pieței de comunicații electronice, iar în fiecare an, până în data de 30 aprilie, face public Anuarul statistic privind evoluția pieței în anul precedent.

Comentariile și întrebările cititorilor privind conținutul și formatul prezentului raport pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Indicatori cheie ai pieței de comunicații electronice

Indicatori	Tr.3, 2021	Tr.4, 2021	Tr.3, 2022	Schimbare
Servicii de telefonie mobilă				
Utilizatori, total:	4 519 853	4 706 062	5 080 920	8,0%
Utilizatori activi	3 830 204	3 900 179	4 214 346	8,1%
- persoane fizice	3 534 291	3 601 067	3 900 767	8,3%
- persoane juridice	295 913	299 112	313 579	4,8%
Volumul total de trafic în rețelele mobile (mil. minute)	1 677,2	1 654,5	1 564,4	-6,7%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	291	275	238	-18,0%
Mesaje SMS (mil.)	226,6	210,7	196,9	-13,1%
Rata de penetrare la 100 de locuitori (abonați activi)	145,8%	148,5%	161,9%	13,4 p.p.
Venituri (mil. lei)	764,3	711,6	780,1	2,1%
ARPU (lei)	68,6	61,4	61,7	-10,1%
Servicii de telefonie fixă				
Abonați (linii telefonice)	1 005 466	1 000 228	968 000	-3,2%
- persoane fizice	876 889	871 280	842 614	-3,3%
- persoane juridice	128 577	128 948	125 386	-2,8%
Rata de penetrare la 100 de locuitori	38,3%	38,1%	37,2%	-0,9 p.p.
Volumul total de trafic în rețelele fixe (mil. minute)	220,1	221,3	175,9	-20,1%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	107	111	88	-18,2%
Venituri (mil. lei)	79,8	78,8	62,7	-21,5%
ARPU (lei)	26,4	26,2	21,4	-18,8%
Servicii de acces la Internet mobil				
Utilizatori acces Internet mobil, total:	2 788 215	2 688 907	2 923 048	8,7%
- utilizatori activi de acces la Internet mobil dedicat	169 028	146 833	129 762	-11,6%
Utilizatori 4G, total	2 072 576	1 998 291	2 293 689	14,8%
Rata de penetrare acces Internet mobil (la 100 loc.)	106,2%	102,4%	112,3	9,9 p.p.
- penetrare acces la Internet mobil dedicat	6,4%	5,6%	5,0%	-0,6 p.p.
Venituri acces la Internet mobil ¹ (mil. lei)	338,8	324,1	347,7	2,6%
Venituri acces dedicat la Internet mobil (mil. lei)	48,1	46,5	39,4	-18,1%
ARPU acces la Internet mobil dedicat (lei)	93,0	98,2	99,6	7,0%
ARPU acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului (lei)	39,0	35,9	37,8	-3,2%
Trafic Internet mobil dedicat (modem), TB	14 886	15 755	13 516	-9,2%
Trafic Internet mobil utilizatori voce (telefon), TB	38 351	39 971	54 233	41,4%
Venituri M2M ² (mil. lei)	4,1	4,3	4,7	14,6%
Abonați M2M	50 046	52 053	56 485	8,5%
Servicii de acces la Internet fix				
Abonați	752 041	762 333	788 999	3,5%
- persoane fizice	713 369	722 958	747 620	3,4%
- persoane juridice	38 672	39 375	41 379	5,1%
Rata de penetrare a serviciilor, la 100 de locuitori	28,6%	29,0%	30,3%	1,3 p.p.
Venituri (mil. lei)	362,4	364,8	371,6	2,5%
ARPU (lei)	161,7	160,6	157,8	-2,4%
Venituri transmisiuni de date ² (mil. lei)	21,4	23,7	23,4	9,3%
Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale				
Abonați TV contra plată	368 100	730 648	730 223	-0,1%
Rata de penetrare a serviciilor, la 100 de gospodării	32,2%	64,0%	64,5%	0,5 p.p.
Venituri TV contra plată (mil. lei)	59,1	62,0	84,8	43,5%
Alte venituri TV (mil. lei)	31,1	32,8	25,6	-17,6%
ARPU TV contra plată (lei)	53,6	37,6	38,7	-27,8%
Venituri din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice (mil. lei)	177,9	351,9	204,4	14,9%
Total venituri în sectorul comunicațiilor electronice (mil. lei)	1 522,7	1 648,4	1 568,4	3,0%

¹ Acest indicator include și veniturile din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului și este prezentat, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor totale pe piața serviciilor de acces la Internet mobil.

² Acești indicatori sunt prezentați, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor pe segmentele de piață respective. Cuantumul acestor venituri sunt incluse în veniturile din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice.

Notă: Valorile din coloana "schimbare" se calculează în raport cu perioada similară a anului precedent, cu excepția valorilor referitoare la abonați/utilizatori și penetrare, care se calculează comparativ cu finele anului anterior. Rata de penetrare raportată la 100 gospodării a fost actualizată în conformitate cu datele oficiale publicate de BNS, mărimea medie a gospodăriilor fiind formată din 2,3 persoane.

1. Telefonie mobilă

1.1 Date generale. Dinamica pieței

În tr.3, 2022, volumul total al vânzărilor efectuate de furnizorii de telefonie mobilă (S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" și S.A. "Moldtelecom"), a înregistrat o creștere de 2,1%, față de tr.3, 2021 și a atins cifra de circa 780,1 mil. lei.

Veniturile S.A. "Moldtelecom" provenite din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă s-au majorat cu 9,9% și au însumat 63,5 mil. lei. Veniturile S.A. "Moldcell" au înregistrat o creștere de 4,5% și au alcătuit circa 240,7 mil. lei, iar vânzările S.A. "Orange Moldova" au înregistrat o scădere de 0,1% și au constituit 475,8 mil. lei (Diagrama 1).

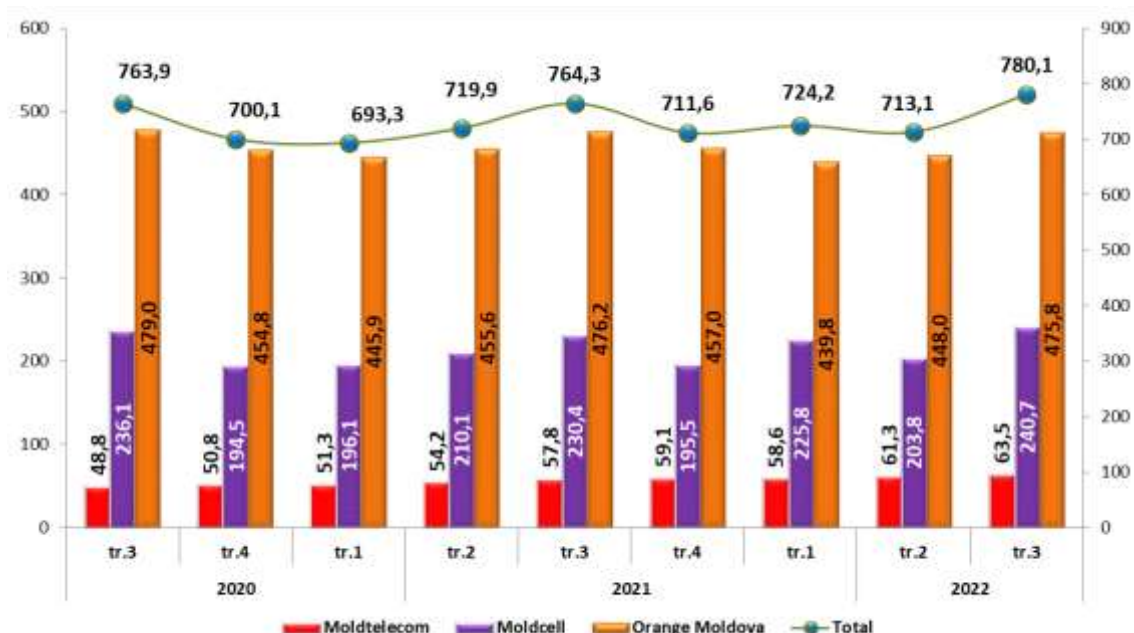


Diagrama 1. Evoluția veniturilor obținute de furnizorii de telefonie mobilă (mil. lei)

Sursa: ANRCETI

Tabel nr. 1. Structura pieței în funcție de veniturile înregistrate pe piața cu amănuntul prestate persoanelor individuale și agenților economici (mii, lei)

	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022
Venit provenit din serviciile prestate persoanelor individuale					
S.A. "Moldcell"	170 599	138 441	171 143	148 640	181 397
S.A. "Moldtelecom"	43 835	45 327	44 413	47 401	49 269
S.A. "Orange Moldova"	382 120	361 438	347 600	360 805	378 351
Total, venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale	596 554	545 206	563 156	556 846	609 017
	86,5%	85,7%	86,3%	85,8%	86,2%
Venit înregistrat din serviciile prestate agenților economici					
S.A. "Moldcell"	37 926	38 156	36 674	38 141	39 870
S.A. "Moldtelecom"	5 402	5 482	5 546	5 423	5 895
S.A. "Orange Moldova"	49 617	47 651	47 077	48 724	51 671
Total, venit înregistrat din serviciile prestate agenților economici	92 945	91 289	89 297	92 288	97 436
	13,5%	14,3%	13,7%	14,2%	13,8%
Total, venit	689 499	636 495	652 453	649 134	706 453

Conform situației la 30.09.2022, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de circa 61% din piața telefoniei mobile, S.A. "Moldcell" – 31% și S.A. "Moldtelecom" – 8% (Diagrama 2).

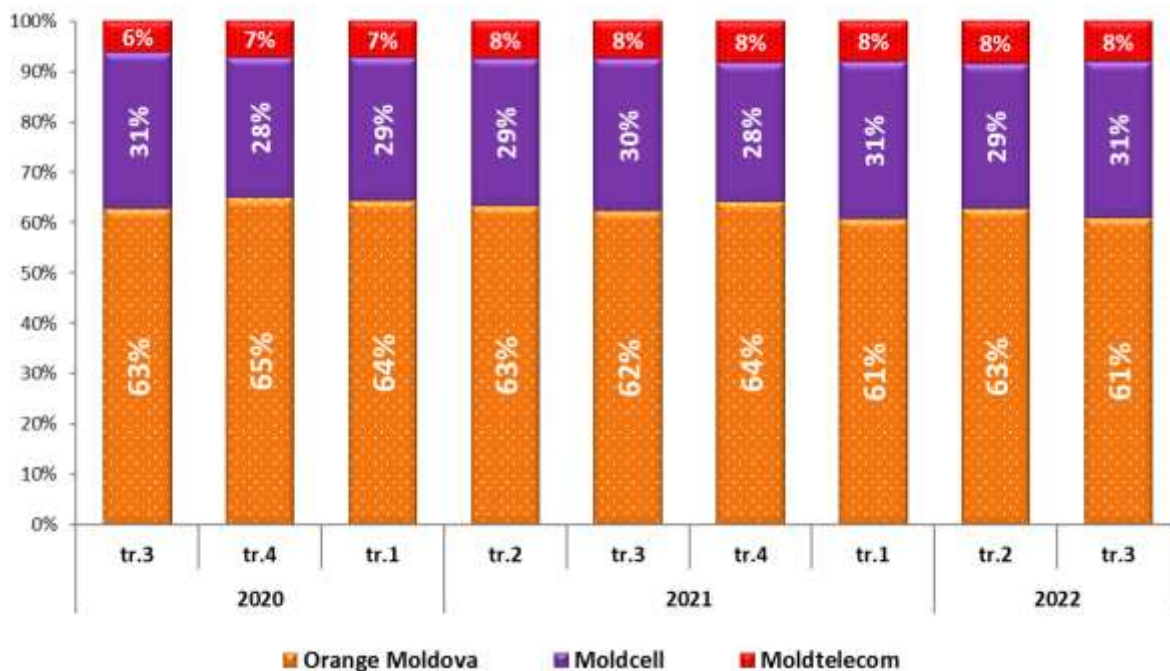


Diagrama 2. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de venituri

Sursa: ANRCETI

Tabel nr. 2. Structura pieței în funcție de veniturile înregistrate din abonamente și cartele preplătite, pe piața cu amănuntul (mii, lei)

	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022
Venit înregistrat din vânzările de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	168 448	140 317	172 113	148 745	176 799
S.A. "Moldtelecom"	39 476	40 886	39 536	41 133	43 266
S.A. "Orange Moldova"	332 552	322 765	316 993	325 477	336 211
Total, venit înregistrat din vânzările de abonamente (postpaid)	540 476	503 968	528 642	515 355	556 276
	78,4%	79,2%	81,0%	79,4%	78,7%
Venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)					
S.A. "Moldcell"	40 078	36 280	35 704	38 036	44 468
S.A. "Moldtelecom"	9 761	9 923	10 423	11 691	11 898
S.A. "Orange Moldova"	99 185	86 325	77 684	84 052	93 811
Total, venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)	149 024	132 528	123 811	133 779	150 177
	21,6%	20,8%	19,0%	20,6%	21,3%
Total, venit	689 499	636 496	652 453	649 134	706 453

Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU), în trimestrul de referință, a fost în scădere față de perioada similară a anului trecut, valoarea medie a acestui indicator s-a redus cu 10,1% și a constituit 61,7 lei (Diagrama 3).

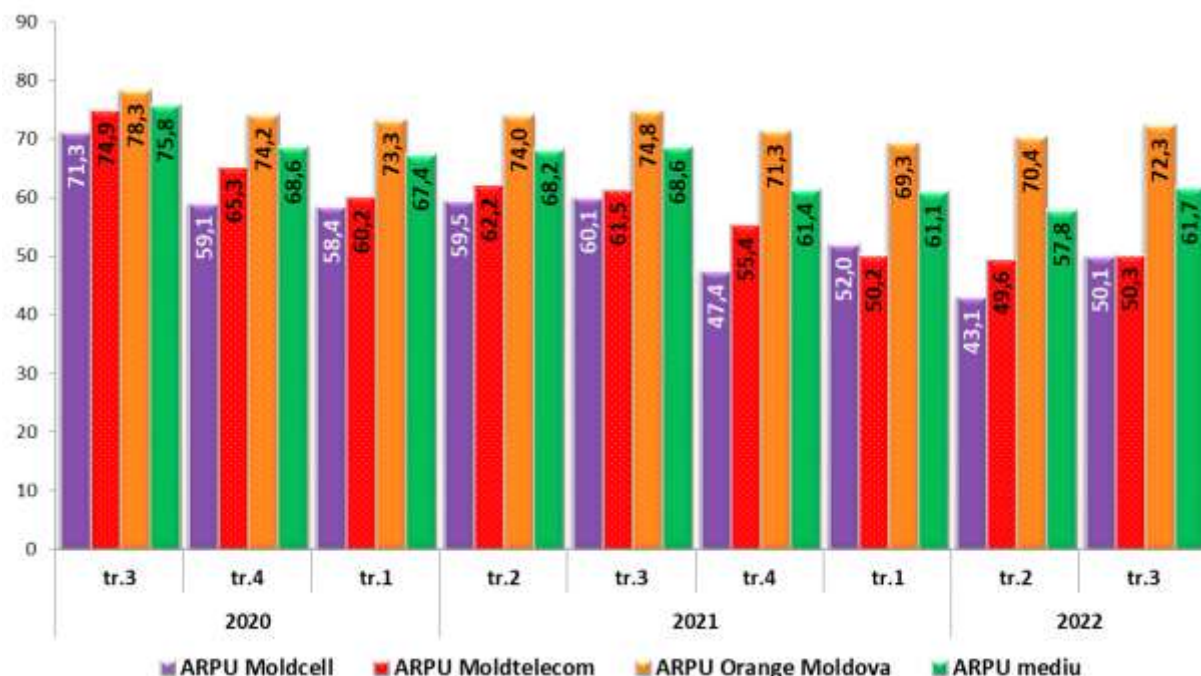


Diagrama 3. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator de telefonie mobilă - ARPU (lei)

Sursa: ANRCETI

Tabel nr. 3. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU) înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale și agenților economici (lei)

	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022
ARPU înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale					
S.A. "Moldcell"	48,9	36,8	43,0	34,3	41,3
S.A. "Moldtelecom"	52,7	47,3	42,0	42,0	42,5
S.A. "Orange Moldova"	64,3	60,4	58,8	60,9	61,6
ARPU mediu, persoane individuale	58,1	50,9	51,5	48,9	52,1
ARPU înregistrat din serviciile prestate agenților economici					
S.A. "Moldcell"	109,6	107,1	100,8	95,4	96,5
S.A. "Moldtelecom"	49,8	50,9	51,1	50,6	56,4
S.A. "Orange Moldova"	116,9	111,2	108,6	111,5	117,5
ARPU mediu, agenți economici	105,7	102,3	98,6	97,7	101,8

1.2 Utilizatori și penetrare

În tr. 3, 2022, numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă, s-a majorat, față de finele anului 2021, cu 8,0% și a constituit circa 5,1 mil. utilizatori, din ei – 4,2 mil. (în creștere cu circa 8,1%) au alcătuit utilizatorii activi, iar rata de penetrare pe numere active a fost de 161,9%, cu 13,4 puncte procentuale mai mult, față de finele anului 2021 (Diagrama 4).

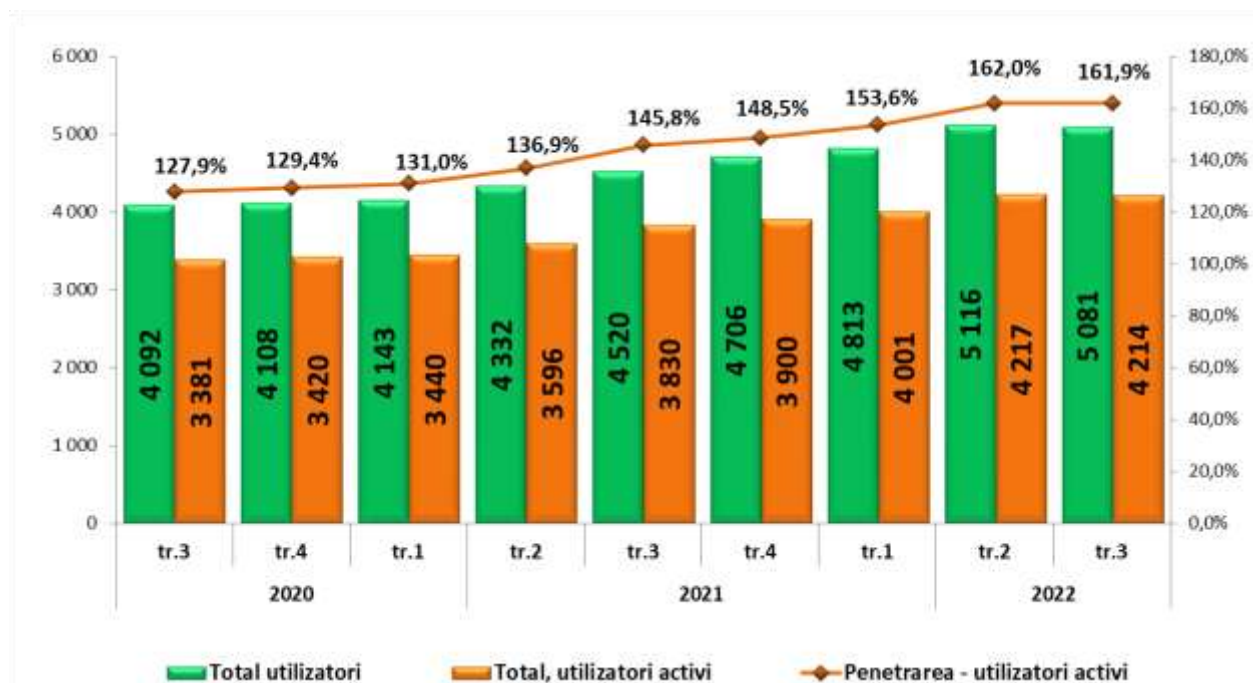


Diagrama 4. Evoluția numărului utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie mobilă

Sursa: ANRCETI

În trimestrul de referință, din numărul total de utilizatori activi, persoanele individuale (B2C) au constituit 3,9 mil., reprezentând o pondere de circa 92,6%, iar numărul agenților economici (B2B) a însumat circa 313,6 mii de utilizatori, având o pondere de 7,4%.

Tabel nr. 4. Structura pieței utilizatorilor activi în funcție de persoane individuale/agenți economici

	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022
Numărul utilizatorilor activi – persoane individuale					
S.A. "Moldcell"	1 215 796	1 293 981	1 358 076	1 527 098	1 401 869
S.A. "Moldtelecom"	297 263	341 565	364 184	387 888	384 664
S.A. "Orange Moldova"	2 021 232	1 965 521	1 973 640	1 977 516	2 114 234
Total, utilizatori activi – persoane individuale	3 534 291	3 601 067	3 695 900	3 892 502	3 900 767
	92,3%	92,3%	92,4%	92,3%	92,6%
Numărul utilizatorilor activi – agenți economici					
S.A. "Moldcell"	117 631	119 807	122 681	143 944	131 623
S.A. "Moldtelecom"	36 225	35 577	36 725	34 771	34 852
S.A. "Orange Moldova"	142 057	143 728	145 199	146 110	147 088
Total, utilizatori activi – agenți economici	295 913	299 112	304 605	324 825	313 579
	7,7%	7,7%	7,6%	7,7%	7,4%
Total, utilizatori activi	3 830 204	3 900 179	4 000 505	4 217 327	4 214 346

Cea mai semnificativă cotă a pieței de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de utilizatori - de 51% a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A."Orange

Moldova”, S.A.”Moldcell” a avut o cotă de piață de 35%, iar S.A.”Moldtelecom” – circa 14% (Diagrama 5).

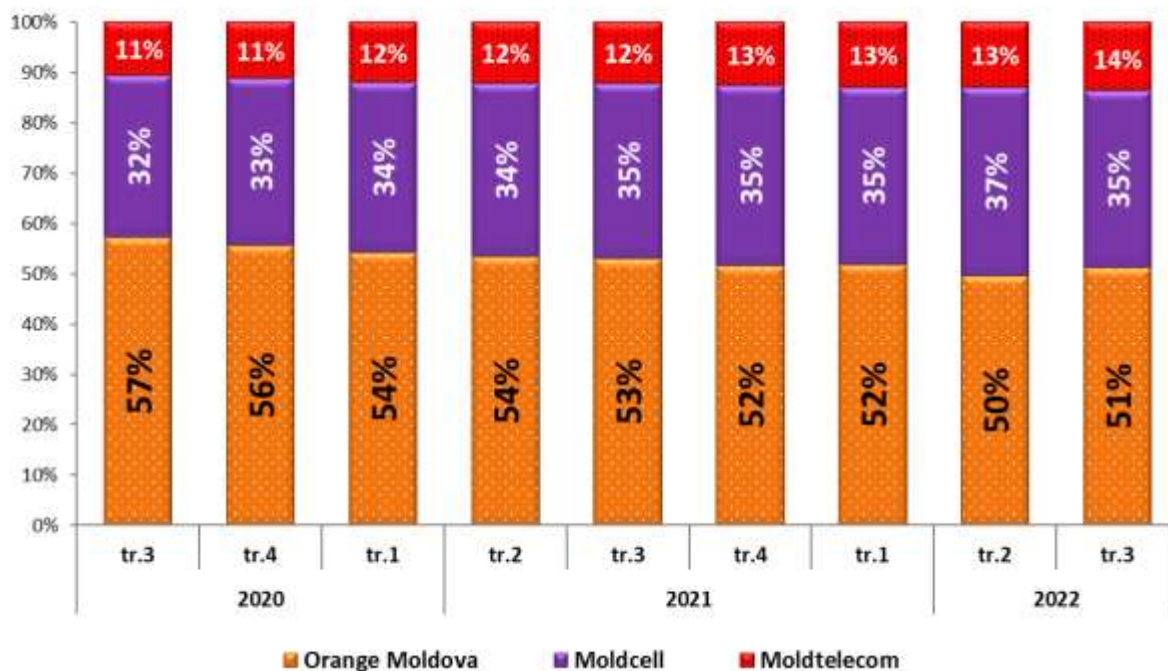


Diagrama 5. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de numărul de utilizatori

Sursa: ANRCETI

La finele perioadei de raportare, din cei circa 5,1 mil. de utilizatori ai telefoniei mobile - circa 83% au constituit utilizatorii activi³, iar 17% au alcătuit utilizatorii pasivi.

Comparativ cu finele anului 2021, toți furnizorii de telefonie mobilă au înregistrat o creștere a bazelor de utilizatori. Astfel, baza de utilizatori ai S.A.”Moldtelecom” a crescut cu 94,7 mii (15,8%) și a constituit circa 694,2 mii, baza de utilizatori ai S.A.”Orange Moldova” s-a majorat cu 172 mii (7,1%) și a însumat circa 2 610,5 mii, iar numărul de utilizatori ai S.A. ”Moldcell”a înregistrat o creștere cu circa 108,1 mii (6,5%), constituind 1 776,2 mii (Tabelul 5).

Tabel nr. 5. Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor activi/pasivi

	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022
Utilizatori activi					
S.A. ”Moldcell”	1 333 427	1 413 788	1 480 757	1 671 042	1 533 508
S.A. ”Moldtelecom”	333 488	377 142	400 909	422 659	419 516
S.A. ”Orange Moldova”	2 163 289	2 109 249	2 118 839	2 123 626	2 261 322
Total, utilizatori activi	3 830 204	3 900 179	4 000 505	4 217 327	4 214 346
	84,7%	82,9%	83,1%	82,4%	82,9%
Utilizatori pasivi					
S.A. ”Moldcell”	227 555	254 372	203 437	239 525	242 741

³ Utilizatori activi sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

S.A. "Moldtelecom"	219 836	222 303	225 156	243 698	274 657
S.A. "Orange Moldova"	242 258	329 208	384 033	415 698	349 176
Total, utilizatori pasivi	689 649	805 883	812 626	898 921	866 574
	15,3%	17,1%	16,9%	17,6%	17,1%
Utilizatori					
S.A. "Moldcell"	1 560 982	1 668 160	1 684 194	1 910 567	1 776 249
S.A. "Moldtelecom"	553 324	599 445	626 065	666 357	694 173
S.A. "Orange Moldova"	2 405 547	2 438 457	2 502 872	2 539 324	2 610 498
Total utilizatori	4 519 853	4 706 062	4 813 131	5 116 248	5 080 920

În trimestrul de referință, cota utilizatorilor care au utilizat serviciile de telefonie mobilă în bază de abonamente (utilizatori postpaid) a constituit circa 34,4% din numărul total de abonați, iar cota celor care au utilizat serviciile de telefonie mobilă în baza cartelelor preplătite (utilizatori prepaid) a constituit circa 65,6% (Tabelul 6).

Tabel nr. 6. Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor – pe baza cartelelor preplătite și abonamentelor (prepaid/postpaid)

	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022
Utilizatori pe baza de cartele preplătite (prepaid)					
S.A. "Moldcell"	1 067 556	1 167 980	1 182 155	1 378 554	1 248 713
S.A. "Moldtelecom"	360 879	400 058	420 499	451 063	468 561
S.A. "Orange Moldova"	1 423 276	1 449 894	1 513 551	1 550 156	1 614 321
Total, utilizatori pe baza de cartele preplătite	2 851 711	3 017 932	3 116 205	3 379 773	3 331 595
	63,1%	64,1%	64,7%	66,1%	65,6%
Utilizatori pe baza de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	493 426	500 180	502 039	532 013	527 563
S.A. "Moldtelecom"	192 445	199 387	205 566	215 294	225 612
S.A. "Orange Moldova"	982 271	988 563	989 321	989 168	996 177
Total, utilizatori pe baza de abonamente	1 668 142	1 688 130	1 696 926	1 736 475	1 749 325
	36,9%	35,9%	35,3%	33,9%	34,4%
Total, utilizatori	4 519 853	4 706 062	4 813 131	5 116 248	5 080 920

1.3 Evoluția traficului

În tr. 3, 2022, volumul total al traficului de voce originat în rețelele mobile a scăzut, față de perioada similară a anului 2021, cu 6,7% și a însumat circa 1,6 mld. minute.

Pe durata trimestrului de raportare, indicatorul MoU (numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator) a scăzut cu 18%, față de trimestrul 3, 2021, și a constituit 238 min. (3 ore 58 min.). Per furnizor, acest indicator la S.A. "Moldcell" s-a micșorat de la 220 min. la 165 min. (-24,9%), la S.A. "Moldtelecom" a scăzut de la 316 min. la 263 min. (-16,8%) și la S.A. "Orange Moldova" s-a diminuat de la 329 min. la 287 min. (-12,8%) (Diagrama 6).

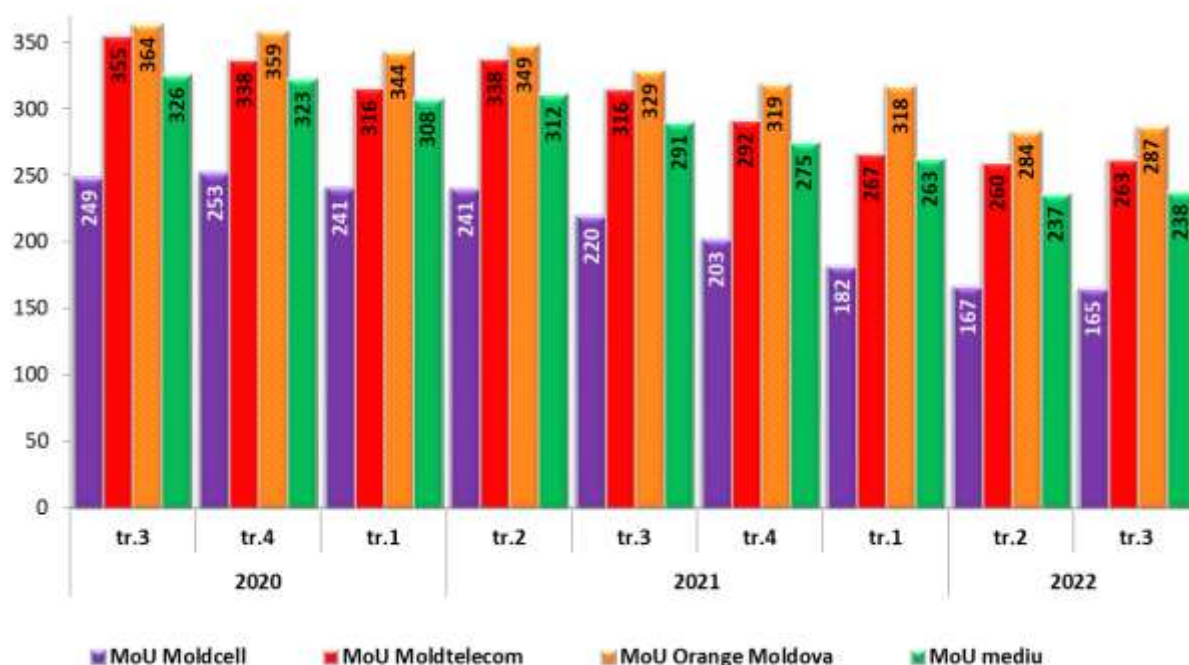


Diagrama 6. Evoluția traficului mediu lunar generat de un utilizator - indicatorul MoU (min.)

Sursa: ANRCETI

În trimestrul de referință, numărul mesajelor scurte (SMS) expediate prin rețelele mobile s-a diminuat, față de trimestrul 3, 2021, cu 13,1% și a însumat puțin peste 196,9 mil. SMS-uri, câte 16 SMS-uri expediate în mediu lunar de un utilizator.

2. Telefonie fixă

2.1 Dinamica pieței

În perioada de raportare, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut, comparativ cu perioada similară din 2021, cu 21,5% și a alcătuit 62,7 mil. lei. Vânzările furnizorului S.A. "Moldtelecom" s-au diminuat cu 22,4% și au constituit 57,9 mil. lei, iar cele ale furnizorilor alternativi s-au diminuat cu 9,4% și au constituit 4,8 mil. lei (Diagrama 7).

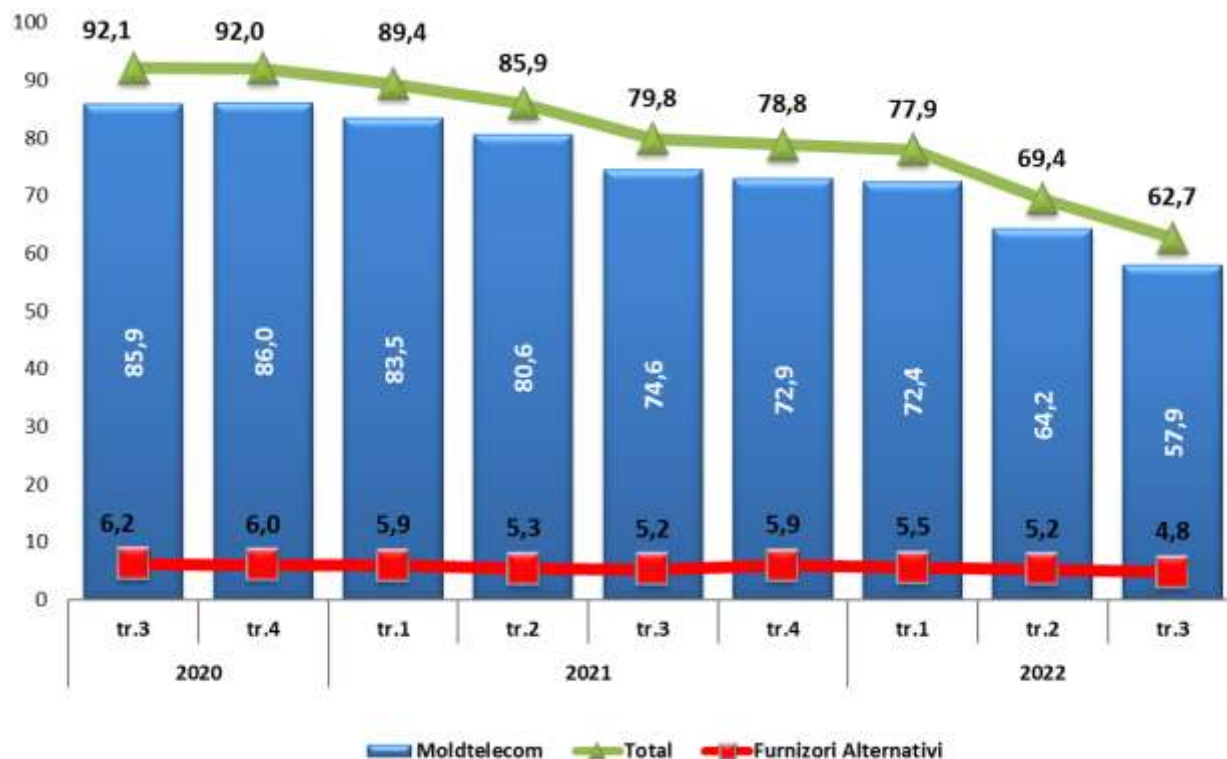


Diagrama 7. Evoluția serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri (mii lei)

Sursa: ANRCETI

În tr.3, 2022, cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de cifra de afaceri, a constituit 92,4%.

În perioada de raportare, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de telefonie fixă a scăzut, față de tr. 3, 2021, cu 18,8% și a însumat 21,4 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU de 22,2 lei, în scădere cu 19,7%, iar furnizorii alternativi – de 15,4 lei, în scadere cu 6,4% (Diagrama 8).

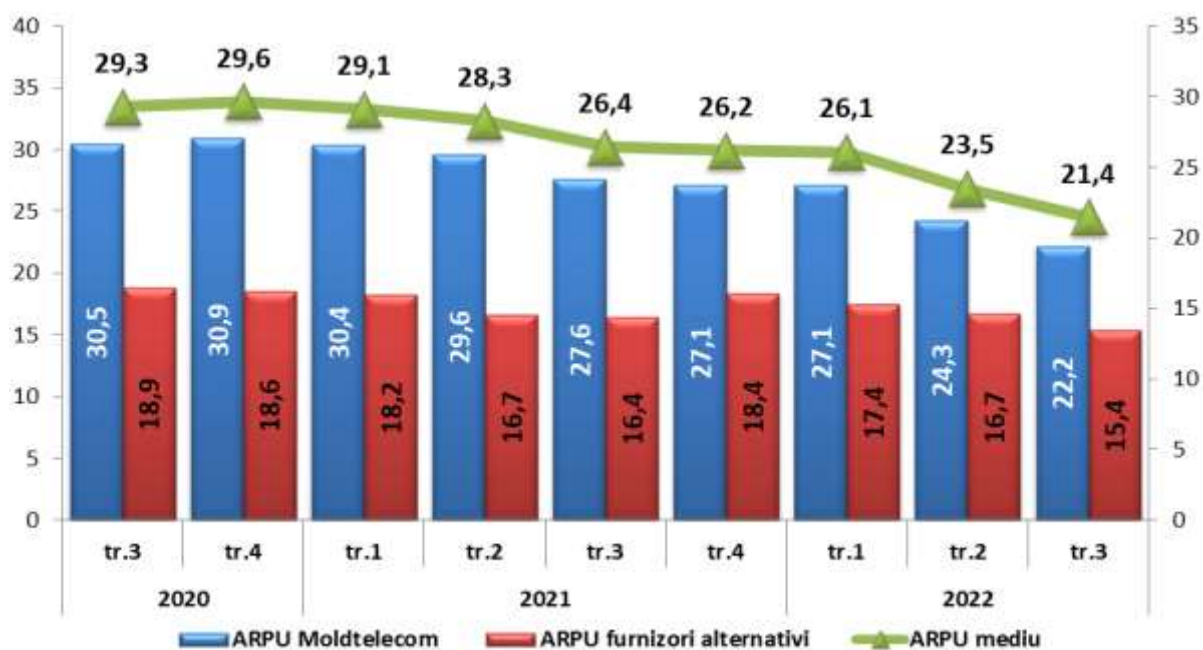


Diagrama 8. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator – ARPU (lei)

Sursa: ANRCETI

2.2 Abonați și penetrare

De la începutul anului 2022, numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă⁴ a scăzut cu circa 3,2% și a atins cifra de 968 mii. Baza de abonați a S.A. "Moldtelecom" s-a micșorat cu 28,7 mii (-3,2%), iar baza de abonați a furnizorilor alternativi a scăzut cu 3,5 mii (-3,3%). La finele trimestrului de raportare, S.A. "Moldtelecom" avea 865 mii de abonați, iar furnizorii alternativi circa 103 mii de abonați.

În raport cu sfârșitul anului 2021, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, raportată la 100 de locuitori, s-a micșorat cu 0,9 p.p. ajungând la valoarea de 37,2% (Diagrama 9).

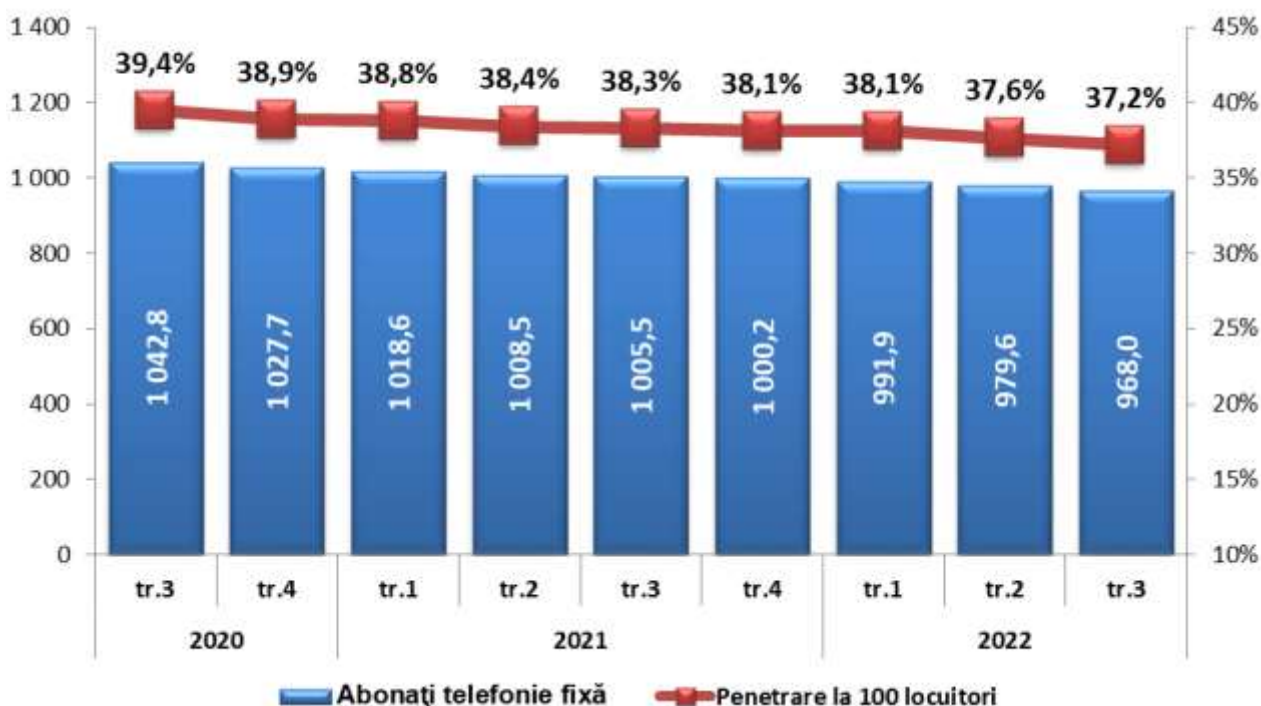


Diagrama 9. Numărul de abonați (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie fixă

Sursa: ANRCETI

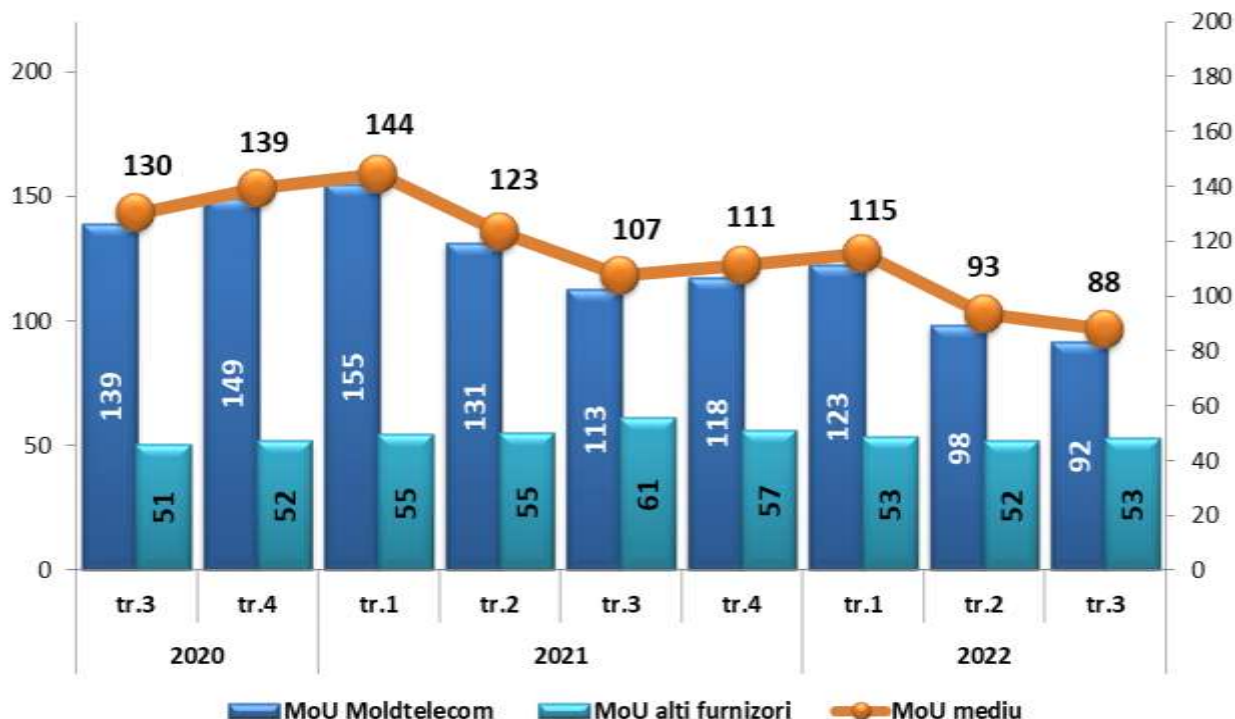
În tr.3, 2022, cea mai mare cotă de piață, după numărul de abonați, a fost deținută în continuare de S.A. "Moldtelecom" – 89,4%, cota de piață deținută de operatorii alternativi a fost de 10,6%.

2.3 Evoluția traficului

În perioada de referință, volumul total al traficului de voce originat în rețelele de telefonie fixă s-a micșorat cu 20,1%, față de tr.3, 2021, ajungând la circa 175,9 mil. minute.

Pe durata tr.3, 2022, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un abonat) a constituit 87,8 min. (1 ora și 28 min.) în scădere cu 18,2%, față de perioada similară a anului precedent (Diagrama 10).

⁴ În calcul au fost luate liniile fixe de telefonie, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.

**Diagrama 10. Evoluția indicatorului MoU (minute)**

Sursa: ANRCETI

3. Acces la Internet fix și mobil

3.1 Dinamica veniturilor

Conform datelor raportate de furnizori, volumul total al vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix și mobil a crescut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 2,6% și a totalizat circa 719,3 mil. lei. Cea mai mare creștere a veniturilor de 6,1% a avut loc pe segmentul serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului.

Tabel nr. 7. Veniturile din serviciile de acces la Internet fix și mobil (mil. lei)

	tr.3 2021	tr. 4 2021	tr. 1 2022	tr. 2 2022	tr. 3 2022
Acces la Internet fix	362,4	364,8	365,0	371,3	371,6
Acces la Internet mobil:	338,8	324,1	319,8	327,3	347,7
<i>Inclusiv venituri din acces Internet utilizatori voce⁵</i>	290,7	277,6	276,3	286,6	308,3
<i>Inclusiv venituri din acces la Internet mobil dedicat</i>	48,1	46,5	43,6	40,7	39,4
Total venituri din acces la Internet fix și mobil	701,2	688,8	684,8	698,6	719,3
Pondere veniturilor din acces la Internet fix	51,7%	53,0%	53,3%	53,2%	51,7%
Pondere veniturilor din acces la Internet mobil	48,3%	47,0%	46,7%	46,8%	48,3%

⁵ Veniturile din serviciile de acces la Internet prin intermediul telefonului mobil sunt prezentate cu titlu informativ pentru a arăta care sunt veniturile totale pe piața accesului la Internet. Adicional, aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă, dat fiind că sunt venituri din servicii adiționale ale serviciului de bază – telefonie mobilă.

3.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet fix

Conform datelor raportate de furnizorii serviciilor de acces la Internet fix în bandă largă (BL), volumul total al vânzărilor pe această piață a sporit, față de tr. 3, 2021, cu 2,5% și a însumat 371,6 mil. lei. Cifra de afaceri a celor trei furnizori s-a modificat după cum urmează: la S.A. "Moldtelecom" a scăzut cu 3,3%, la S.R.L. „Starnet Soluții” s-a majorat cu 8,7%, iar la Orange Moldova” a crescut cu 22,8% (Diagrama 11).

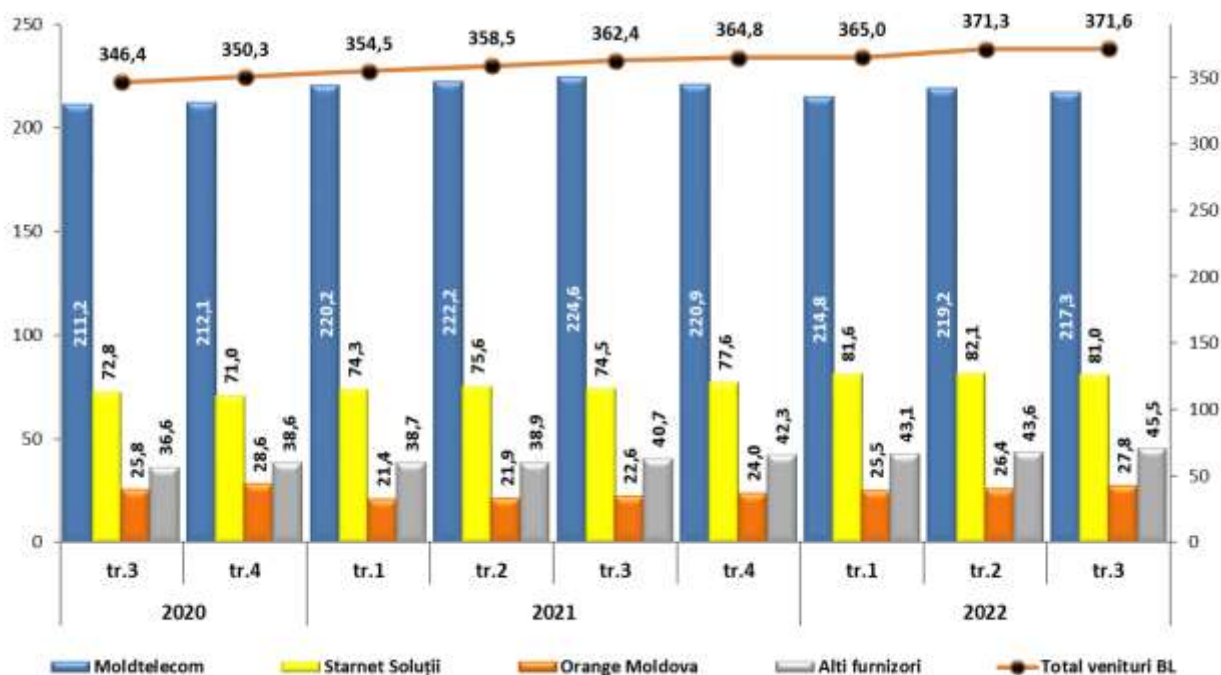


Figura 11. Structura pieței de acces la Internet fix în bandă largă, în funcție de veniturile obținute (mil. lei)

Sursa: ANRCETI

În urma acestei evoluții cota de piață a operatorilor de Internet fix în bandă largă, în funcție de veniturile obținute, a fost următoarea: S.A. "Moldtelecom" – 58,5%, S.R.L. "Starnet Soluții" – 21,8%, iar S.A. "Orange Moldova" – 7,5%. Cota sumară a furnizorilor alternativi ai serviciilor de acces la Internet fix a constituit 12,2%.

Din totalul veniturilor de 394,9 mil. lei, obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date, 94,1% constituie vânzările serviciilor de Internet fix în bandă largă, iar diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile din transport date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering și IP tranzit, ș.a.) (Diagrama 12).

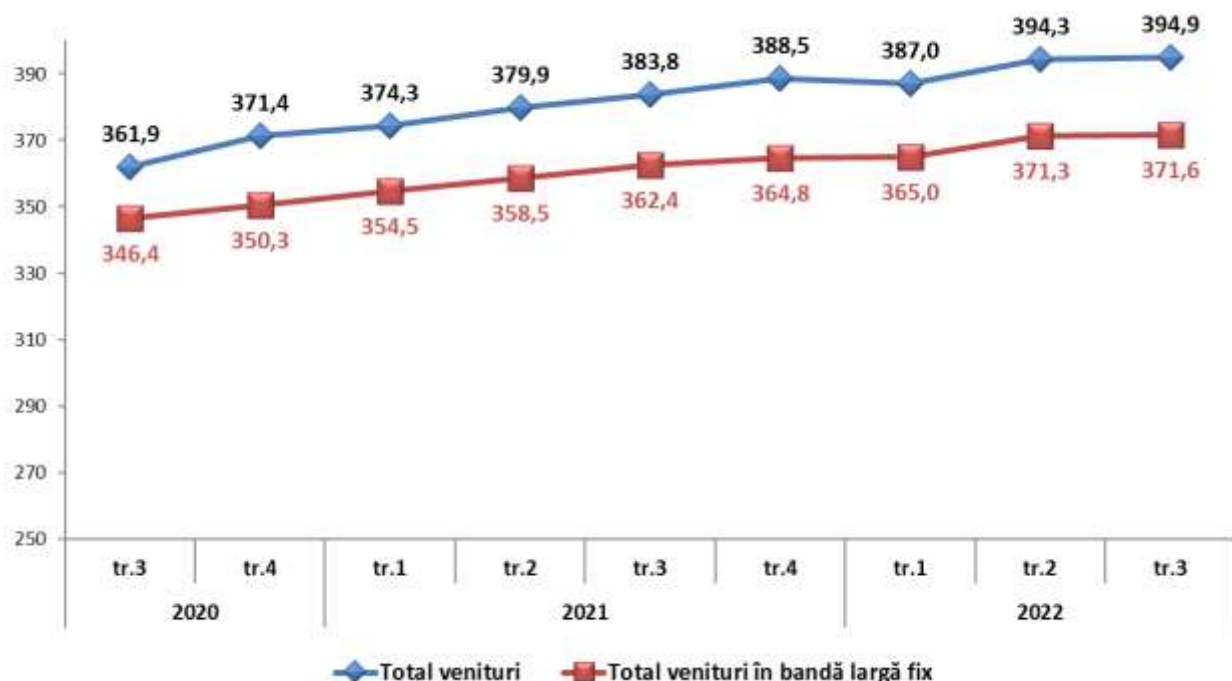


Diagrama 12. Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet și transmisiuni de date (mil. lei)

Sursa: ANRCETI

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet fix în bandă largă s-a micșorat, față de tr. 3, 2021, cu 2,4% și a alcătuit 157,8 lei.

3.3 Dinamica veniturilor obținute din serviciul de acces la Internet mobil

În trimestrul de referință, volumul total al veniturilor celor trei furnizori de comunicații mobile, obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil (include acces dedicat la Internet și acces la Internet prin intermediul smartphone-ului în calitate de serviciu adițional) a crescut, față de aceeași perioadă a anului 2021, cu 2,6% și a însumat 347,7 mil. lei. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 203,4 mil. lei (în scădere cu 2,6%), S.A. "Moldcell" – de 128,7 mil. lei (17,1%), iar S.A. "Moldtelecom" – de circa 15,5 mil. lei (în scădere cu 22,2%) (Diagrama 13).

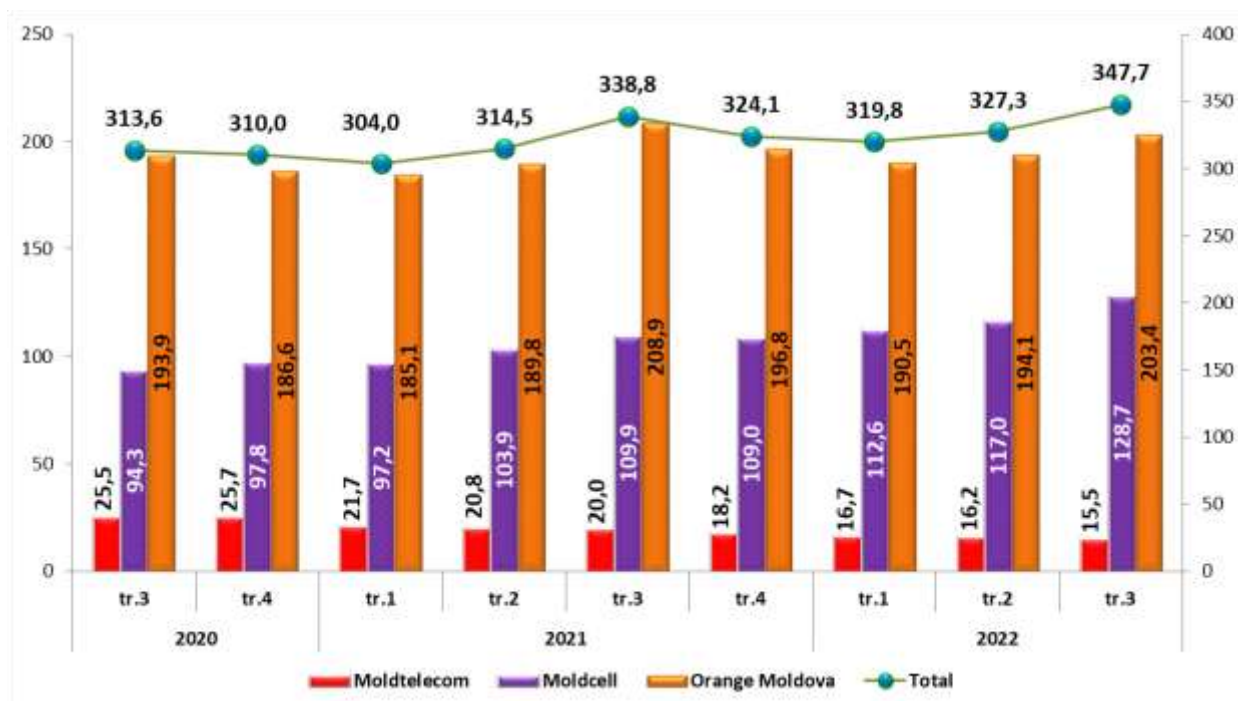


Diagrama 13. Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii serviciilor de acces la Internet mobil (mil. lei)

Sursa: ANRCETI

Conform situației, la 30.09.2022, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 59% din piața serviciilor de acces la Internet mobil, S.A. "Moldcell" – 37% și S.A. "Moldtelecom" – 4% (Diagrama 14).

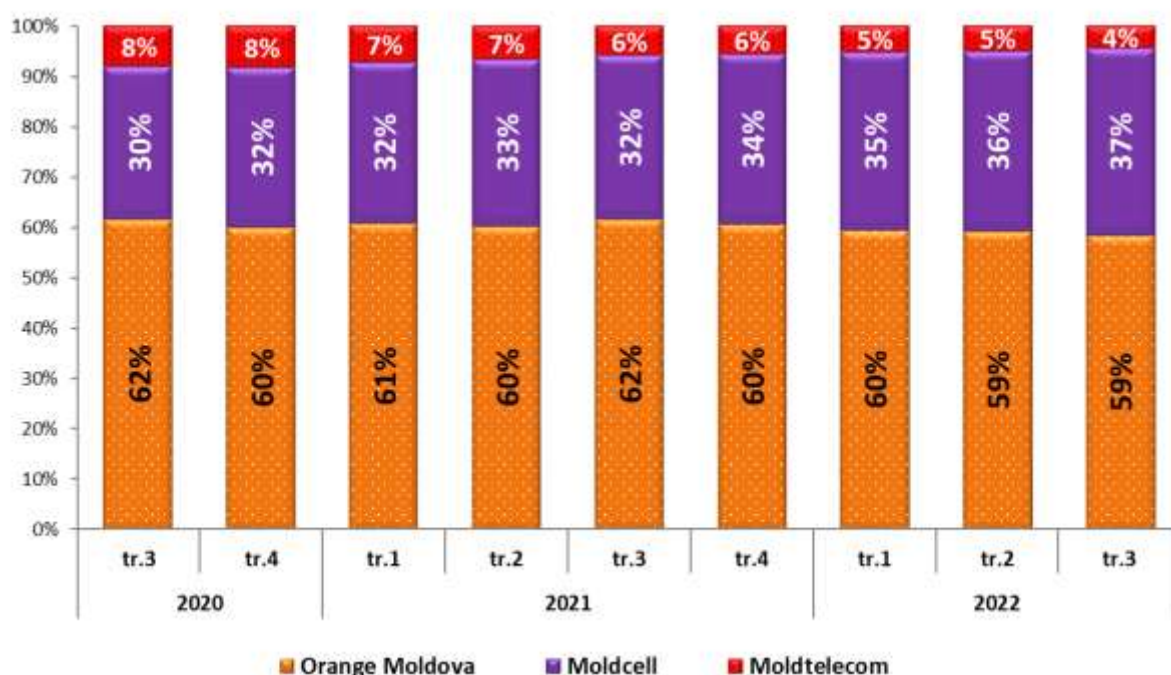


Diagrama 14. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil, în funcție de cifra de afaceri

Sursa: ANRCETI

În perioada de referință, comparativ cu perioada similară a anului precedent, veniturile furnizorilor provenite din prestarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat⁶ au constituit circa 39,4 mil. lei, în scădere cu 18,1%. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 21,2 mil. lei (-12,1%), S.A. "Moldcell" – de circa 4,7 mil. lei (-22,1%), iar S.A. "Moldtelecom" – de circa 13,5 mil. lei (-24,8%) (Diagrama 15).

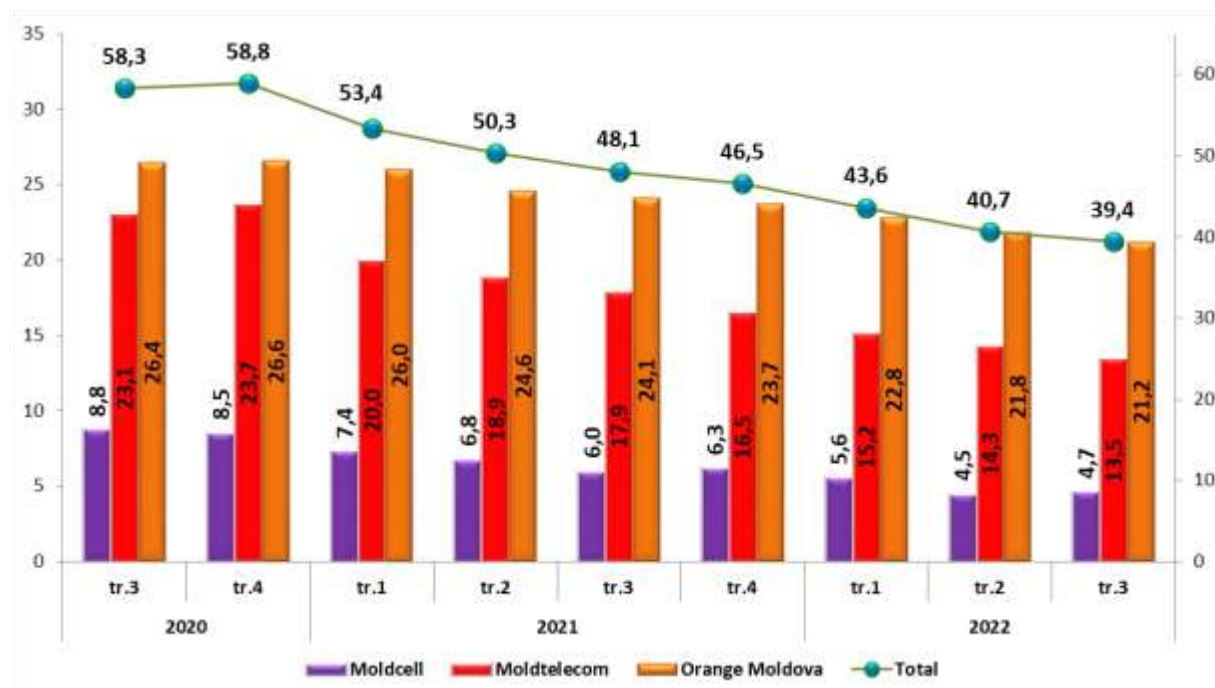


Diagrama 15. Evoluția veniturilor obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat (mil. lei)

Sursa: ANRCETI

Conform situației, la 30.09.2022, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de aproximativ 54% din piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, S.A. "Moldtelecom" avea o cotă de piață de 34%, iar S.A. "Moldcell" – circa 12% (Diagrama 16).

⁶ Venituri provenite din serviciile calificate de furnizori drept acces mobil în bandă largă, chiar dacă accesul efectiv poate fi efectuat și prin intermediul rețelelor 2G.

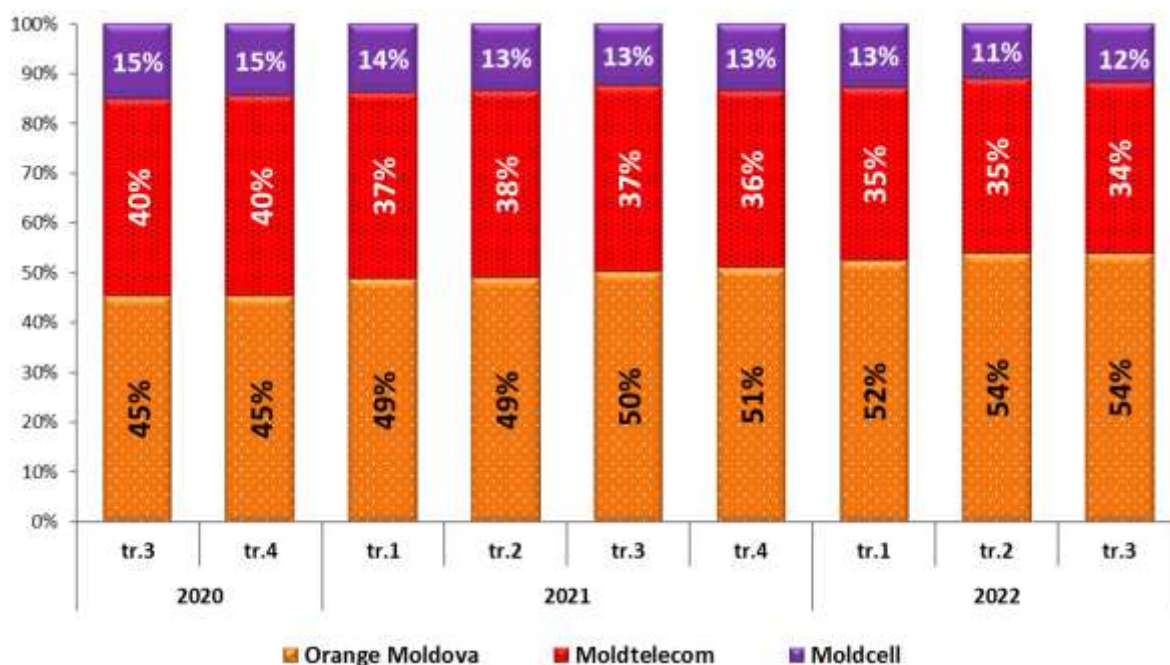


Diagrama 16. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de cifra de afaceri

Sursa: ANRCETI

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet mobil dedicat a constituit în mediu 99,6 lei, în creștere față de perioada similară a anului 2021, cu 7%. Cel mai mare ARPU - de 107,6 lei (0,7%) a fost înregistrat de către S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldtelecom" – de 96,3 lei (23,7%), iar S.A. "Moldcell" a avut un ARPU în valoare de 80,1 lei (-19,2%) (Diagrama 17).

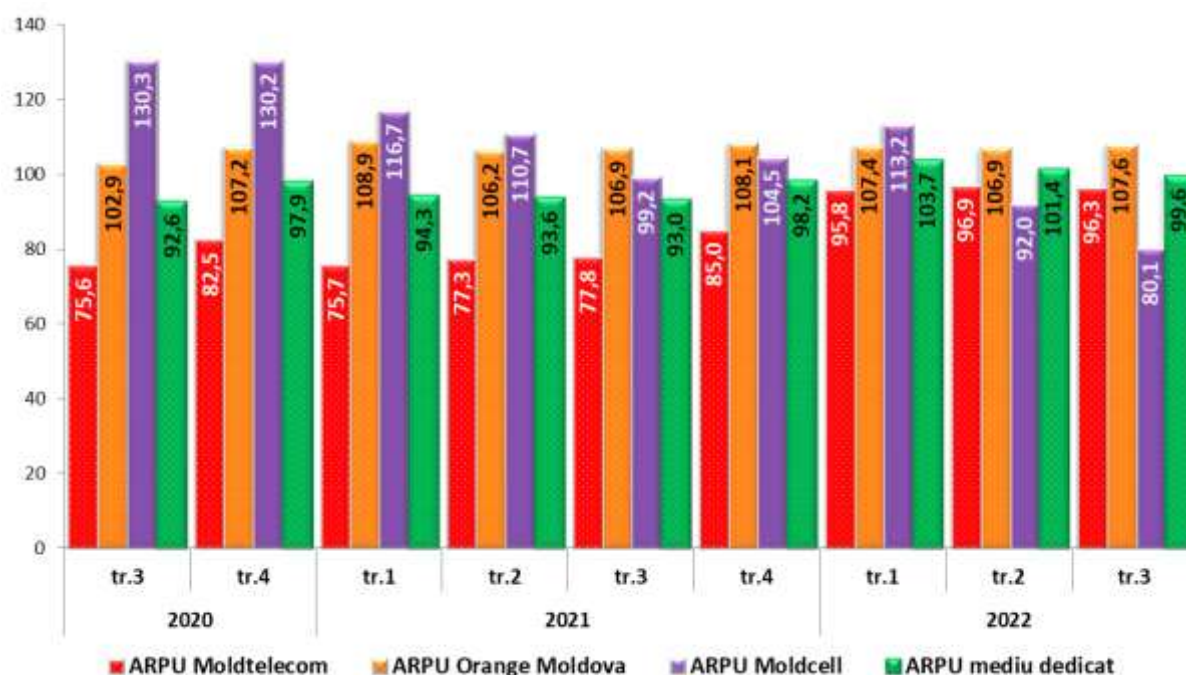


Diagrama 17. Evoluția venitului mediu lunar per abonat (ARPU) la serviciile de acces dedicat la Internet mobil (lei)

Sursa: ANRCETI

3.4 Abonați și rate de penetrare ale serviciului de acces la Internet fix/mobil

De la începutul anului 2022, numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut cu 3,5% și a însumat circa 789 mii, iar la serviciul de acces la Internet mobil s-a majorat cu 8,7% constituind 2,9 mil. Analiza creșterii numărului de conexiuni fixe și mobile în valori absolute arată că, timp de 9 luni, numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet mobil a crescut cu 234,1 mii, iar numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut cu circa 26,7 mii.

Comparativ cu sfârșitul anului 2021, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix, raportată la 100 de locuitori, a alcătuit 30,3% (în creștere cu 1,3 p.p.), iar a serviciilor de acces la Internet mobil – 112,3% (în creștere cu 9,9 p.p.). În același timp, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat a fost de 5% (-0,6 p.p.).

Tabel nr. 8. Abonații la serviciile de acces la Internet fix și mobil

	tr.3 2021	tr.4 2021	tr.1 2022	tr.2 2022	tr.3 2022
1. Acces la Internet fix în bandă largă	752 041	762 333	769 290	781 080	788 999
2. Acces la Internet mobil:	2 788 215	2 688 907	2 764 448	2 782 137	2 923 048
<i>2.1. inclusiv abonați la serviciile de acces la Internet mobil dedicat</i>	169 028	146 833	133 380	133 926	129 762
<i>2.2. inclusiv utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului</i>	2 619 187	2 542 074	2 631 068	2 648 211	2 793 286
1. Penetrare acces Internet fix	28,6%	29,0%	29,5%	30,0%	30,3%
2. Penetrare acces Internet mobil	106,2%	102,4%	106,2%	106,8%	112,3%
2.1. inclusiv penetrare acces la Internet mobil dedicat	6,4%	5,6%	5,1%	5,1%	5,0%

3.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet fix

În perioada de raportare, numărul conectărilor la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă prin cablu coaxial (DOCSIS) a scăzut cu 46,6%, față de tr. 4, 2021, și a ajuns la 24,2 mii, numărul conectărilor prin fibră optică (FTTx) a crescut cu 10,1% (672,1 mii), iar numărul abonaților conectați prin tehnologia xDSL s-a micșorat cu 13,3% (90,4 mii). Numărul abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă conectați prin alte tehnologii cum ar fi - abonați prin radio fix (FWA) sau folosind alte tipuri de suport, decât cele din diagrama de mai jos, a crescut cu 10,1% și a ajuns la 2,3 mii (Diagrama 18).

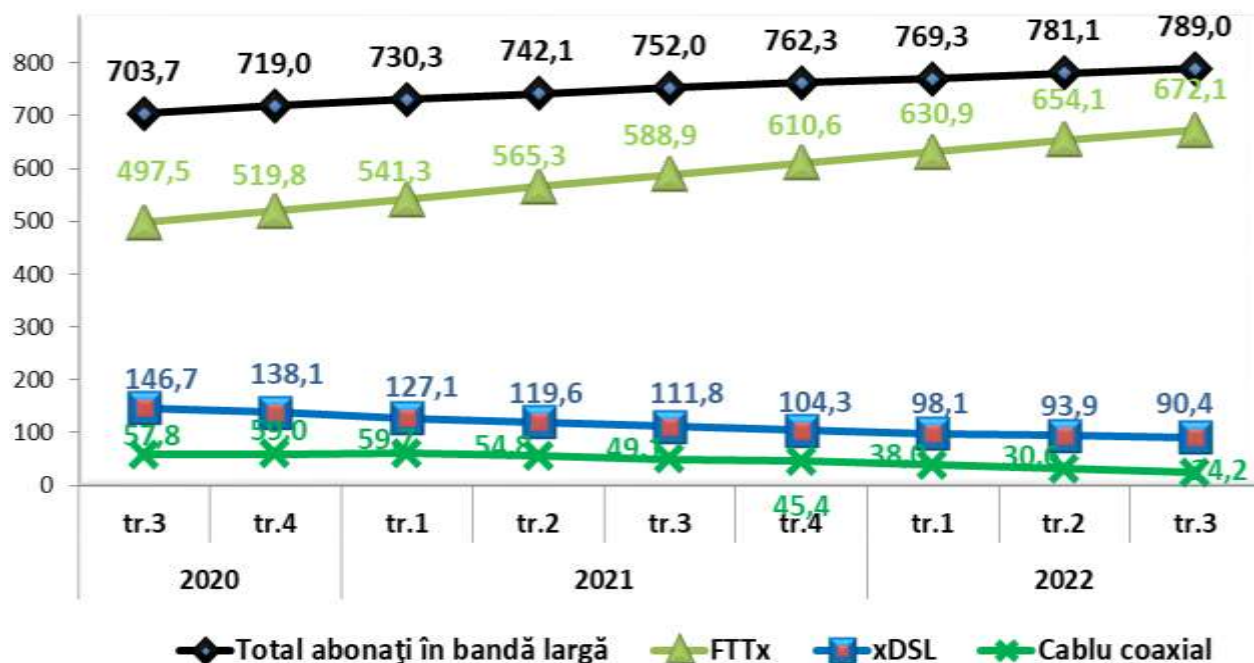


Diagrama 18. Evoluția abonaților în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)

Sursa: ANRCETI

În funcție de tehnologia de acces, 85,2% din numărul abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă sunt conectați la rețea prin FTTx, 11,4% - prin xDSL, 3,1% - prin cablu coaxial (DOCSIS) și 0,3% - prin alte tehnologii.

În trimestrul de referință, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix în bandă largă, raportată la 100 de locuitori, s-a majorat față de tr. 4, 2021, cu 1,3 p.p. și a constituit 30,3% (Diagrama 19).

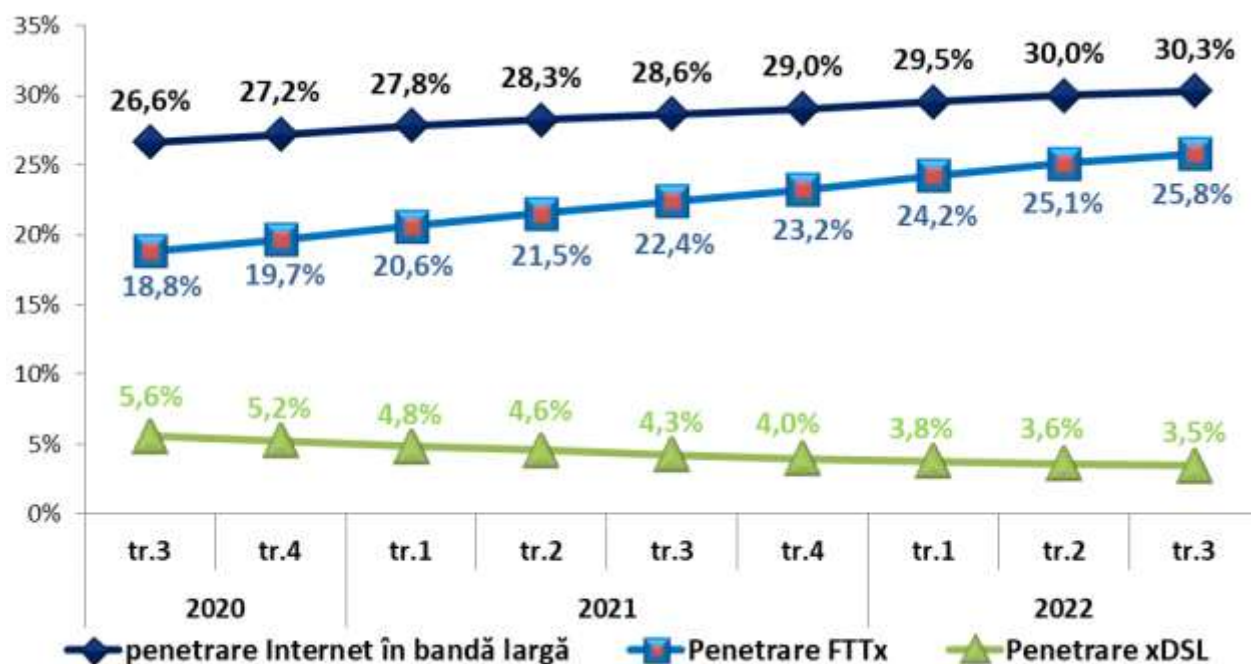


Diagrama 19. Evoluția ratelor de penetrare

Sursa: ANRCETI

Cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de numărul de abonați a scăzut, față de tr.4, 2021, cu 1,6 p.p. – constituind 54,3%. Cota de piață a S.R.L. "Starnet Soluții" de asemenea a scăzut cu 0,4 p.p., alcătuind 22,5%, cota de piață a S.A. "Orange Moldova" a crescut cu 0,7 p.p, ajungând până la 9,6%, iar cota cumulativă a furnizorilor alternativi a fost de circa 13,6%, în creștere cu 1,3 p.p. (Diagrama 20).

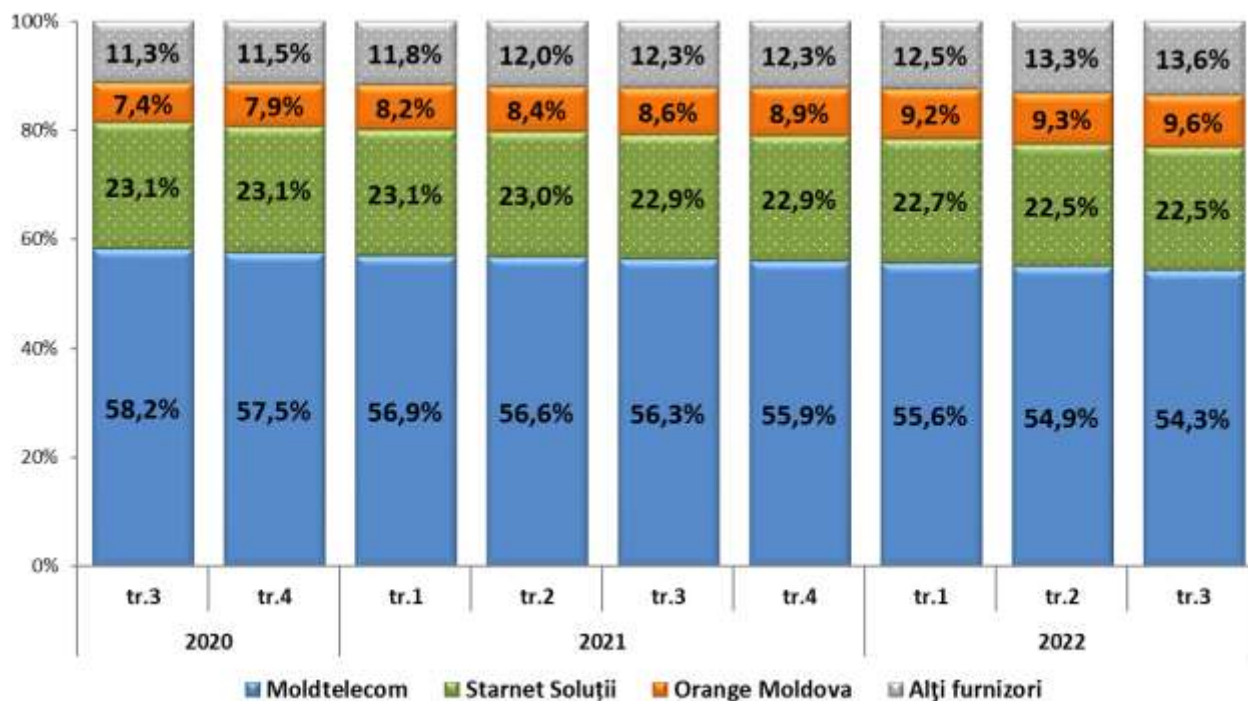


Diagrama 20. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați

Sursa: ANRCETI

În același timp, din cei circa 672,1 mii de abonați la Internet fix prin tehnologia FTTx, 50,3% erau abonați ai S.A. "Moldtelecom", 26,4% erau clienții S.R.L. "Starnet Soluții" și 23,3% ai furnizorilor alternativi, care activează pe acest segment de piață, inclusiv S.A. "Orange Moldova" (8,7%) (Diagrama 21).

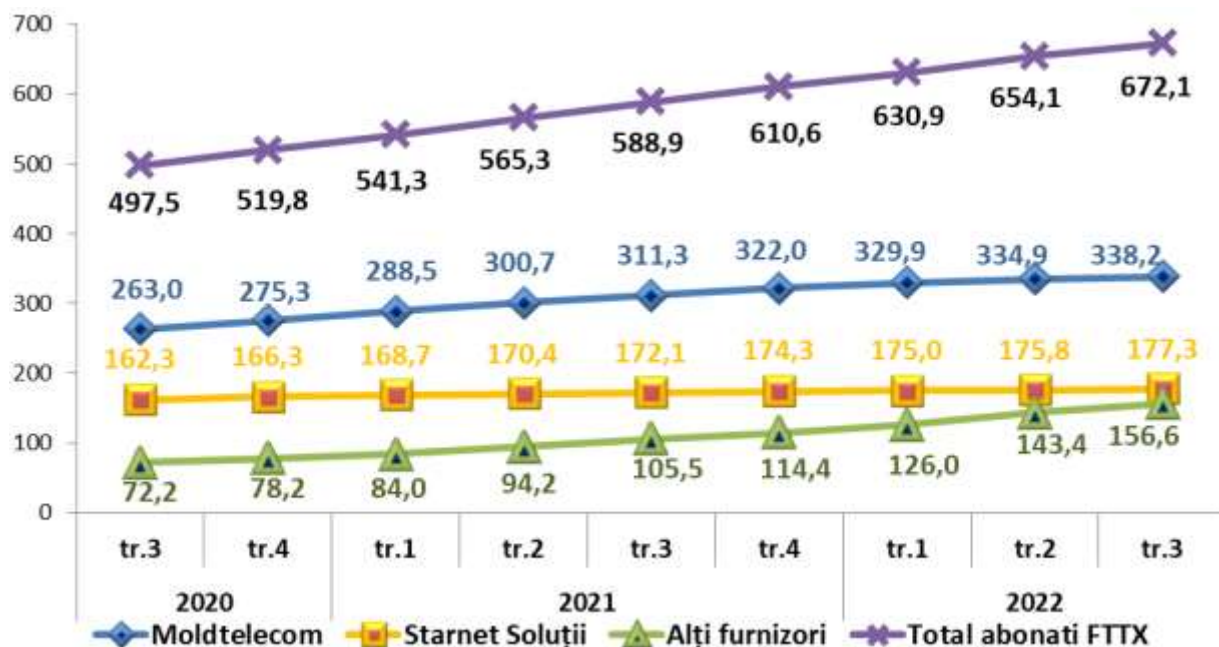


Diagrama 21. Evoluția nr. de abonați la serviciile de Internet fix în BL prin FTTx (mii)

Sursa: ANRCETI

În perioada de raportare, datele statistice arată că, numărul solicitanților care au ales serviciile de Internet fix care permit viteze foarte mari de transfer a datelor (peste 100 Mbps) a crescut cu 23,2%, comparativ cu finele anului 2021, și a alcătuit circa 311,3 mii, numărul celor care prefera viteze cuprinse între 30-100 Mbps s-a micșorat cu 4,3% și a constituit 359,7 mii.

Conform datelor raportate de către cei 112 furnizori de pe această piață, 45,6% din abonați utilizează Internet fix cu viteze cuprinse între 30-100 Mbps, 13,5% din abonați folosesc conexiuni cuprinse între 10-30 Mbps, iar 39,5% din abonați optează pentru conexiuni de peste 100 Mbps. Cei care au utilizat conexiuni cu viteze între 2 Mbps și 10 Mbps au alcătuit 0,7%, iar cei care au utilizat conexiuni cu viteze de până la 2 Mbps au avut o pondere de 0,7%, continuând ritmul descendent.

Tabel nr. 9a. Nivelul vitezei de acces a abonaților la serviciile de Internet fix în bandă largă

	tr.3, 2021	tr.4, 2021	tr.1, 2022	tr.2, 2022	tr.3, 2022
până la 2 Mbps	9 020	8 300	7 671	5 924	5 588
2 - 10 Mbps	6 014	6 055	5 798	5 697	5 585
10 - 30 Mbps	125 750	119 488	114 199	110 196	106 771
30 - 100 Mbps	381 761	375 715	370 928	369 531	359 722
peste 100 Mbps	229 496	252 775	270 694	289 732	311 333
Total, abonați	752 041	762 333	769 290	781 080	788 999
Ponderea					
până la 2 Mbps	1,2%	1,1%	1,0%	0,8%	0,7%
2 - 10 Mbps	0,8%	0,8%	0,75%	0,7%	0,7%
10 - 30 Mbps	16,7%	15,7%	14,8%	14,1%	13,5%
30 - 100 Mbps	50,8%	49,3%	48,2%	47,3%	45,6%
peste 100 Mbps	30,5%	33,2%	35,2%	37,1%	39,5%

Tabel nr. 9b. Structura pieței de internet BL, în funcție de statutul abonaților

	tr.3, 2021	tr.4, 2021	tr.1, 2022	tr.2, 2022	tr.3, 2022
Persoane fizice					
până la 2 Mbps	7 527	6 836	6 227	4 557	4 276
2 - 10 Mbps	2 639	2 806	2 672	2 663	2 660
10 - 30 Mbps	113 490	107 005	101 664	97 539	94 000
30 - 100 Mbps	374 100	367 610	363 161	361 573	351 942
peste 100 Mbps	215 782	238 735	255 749	273 991	295 023
Persoane juridice					
până la 2 Mbps	1 493	1 464	1 444	1 367	1 312
2 - 10 Mbps	3 375	3 249	3 126	3 034	2 925
10 - 30 Mbps	12 260	12 483	12 535	12 657	12 771
30 - 100 Mbps	7 661	8 105	7 767	7 958	7 780
peste 100 Mbps	13 714	14 040	14 945	15 741	16 310

3.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet mobil

În tr.3, 2022, numărul de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet prin intermediul smartphone-urilor (utilizatori voce) a constituit circa 2,8 mil., înregistrând o creștere de aproximativ 9,9%, față de finele anului 2021 (Diagrama 22).



Diagrama 22. Evoluția numărului de utilizatori, care au utilizat Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor, (mii)

Sursa: ANRCETI

În perioada de referință, numărul total al utilizatorilor de acces la Internet mobil dedicat a constituit aproximativ 179,8 mii de abonați, dintre care circa 129,8 mii sunt abonați activi, înregistrând o scădere de 11,6%, față de finele anului 2021 (Diagrama 23).

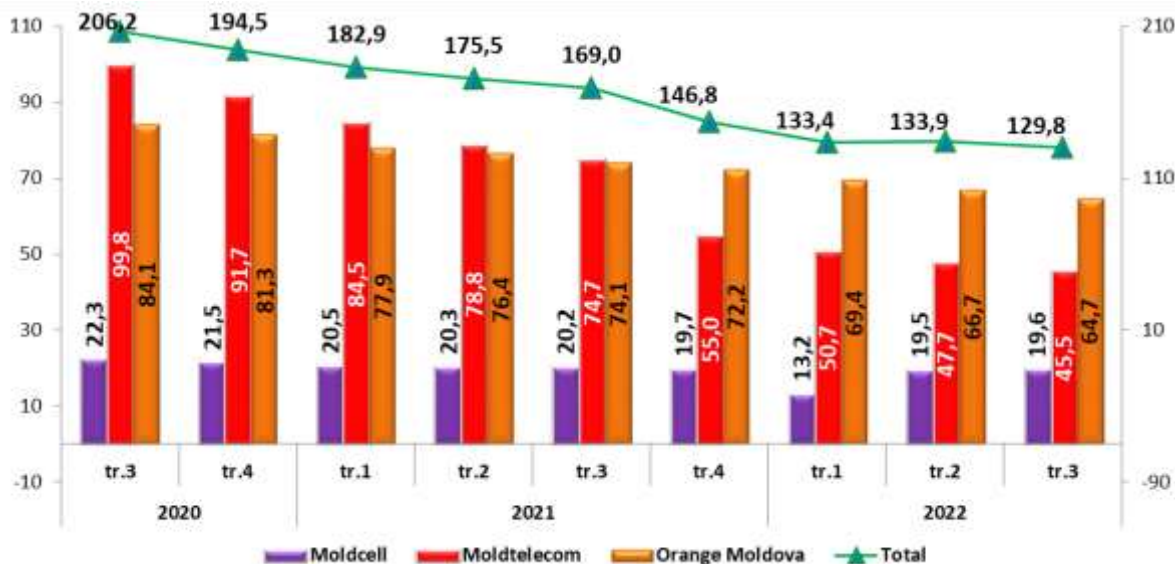


Diagrama 23. Evoluția numărului de utilizatori activi de acces la Internet mobil dedicat (mii)

Sursa: ANRCETI

Din numărul total de abonați la serviciul de acces la Internet mobil dedicat 151,4 mii alcătuiesc persoanele individuale și circa 28,4 mii constituie agenții economici (Tabel 10).

Tabel nr. 10. Structura pieței de acces la Internet mobil dedicat în funcție de tipul utilizatorilor – persoane individuale/agenți economici

	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat – persoane individuale					
S.A. "Moldcell"	9 993	9 346	9 158	8 800	10 937
S.A. "Moldtelecom"	122 960	100 333	96 134	93 171	90 553
S.A. "Orange Moldova"	59 397	57 293	54 674	52 138	49 929
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat – persoane individuale	192 350	166 972	159 966	154 109	151 419
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat – agenți economici					
S.A. "Moldcell"	10 193	10 373	10 507	10 660	8 633
S.A. "Moldtelecom"	5 175	5 126	5 235	5 224	5 017
S.A. "Orange Moldova"	14 720	14 869	14 726	14 591	14 744
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat – agenți economici	30 088	30 368	30 468	30 475	28 394
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat	222 438	197 340	190 434	184 584	179 813

Conform situației, la 30.09.2022, cota de piață deținută de S.A. "Orange Moldova" pe piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de numărul de utilizatori activi, a fost de 49,8%, S.A. "Moldtelecom" deținea o cotă de circa 35,1%, iar S.A. "Moldcell" – de aproximativ 15,1%.

Rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a fost de 5,0%, în scădere cu 0,6 p.p. (Diagrama 24).

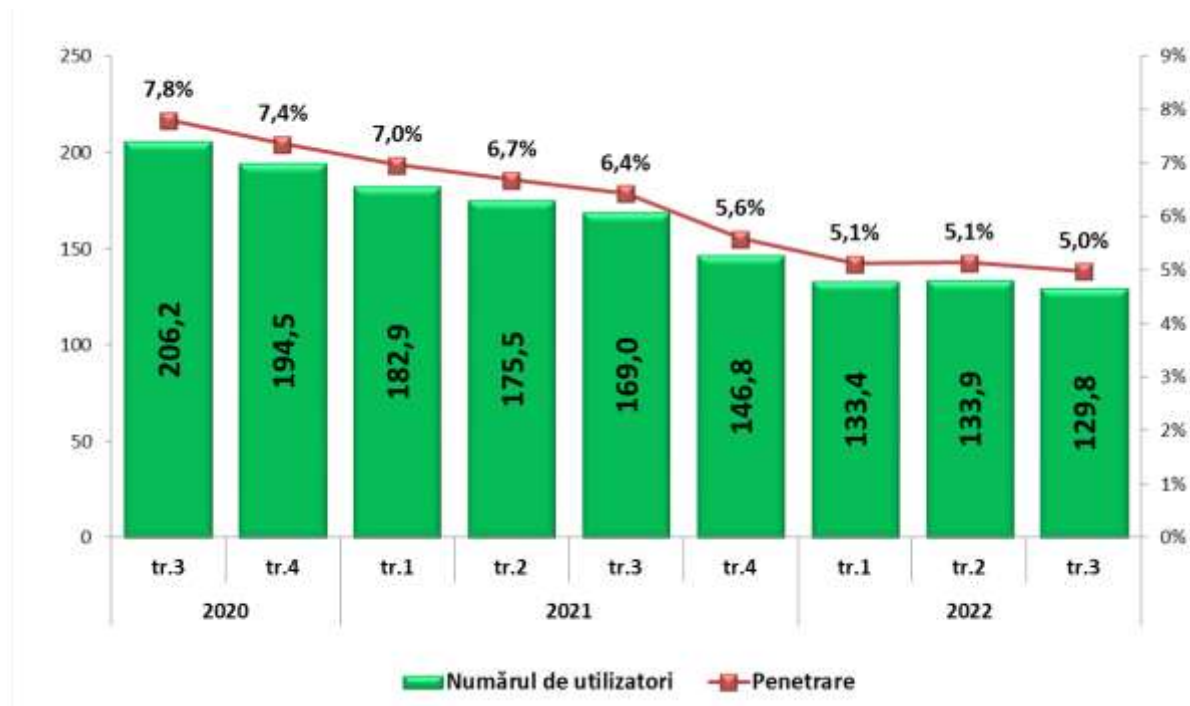


Diagrama 24. Numărul utilizatorilor de acces la Internet mobil dedicat (mii) și ratele de penetrare

Sursa: ANRCETI

În tr.3, 2022, numărul total al utilizatorilor care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G (acces dedicat și prin intermediul smartphone-ului) s-a majorat, față de finele anului 2021, cu 295,4 mii (14,8%) și a constituit circa 2,3 mil. (Tabel 11).

Tabel nr. 11. Structura pieței în funcție de numărul de utilizatori ai serviciilor 4G

	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat					
S.A. "Moldcell"	9 490	9 248	9 311	9 200	9 204
S.A. "Moldtelecom"	29 278	27 425	25 486	23 539	23 059
S.A. "Orange Moldova"	51 447	50 243	48 056	46 421	45 114
Total, utilizatori acces la Internet mobil dedicat	90 215	86 916	82 853	79 160	77 377
Utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor					
S.A. "Moldcell"	637 325	619 572	682 838	701 570	754 859
S.A. "Moldtelecom"	86 228	95 388	101 366	108 979	121 063
S.A. "Orange Moldova"	1 258 808	1 196 415	1 216 576	1 223 098	1 340 390

Total, utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	1 982 361	1 911 375	2 000 780	2 033 647	2 216 312
Total, utilizatori 4G	2 072 576	1 998 291	2 083 633	2 112 807	2 293 689

Totodată, numărul utilizatorilor care au accesat Internetul mobil 4G prin intermediul smartphone-ului s-a majorat, față de finele anului 2021, cu circa 304,9 mii (16%) și a constituit 2,2 mil. de utilizatori (Diagrama 25), iar utilizatorii care au accesat Internetul mobil dedicat prin rețelele 4G, au înregistrat o scădere cu 9,5 mii (-11%) și au alcătuit aproximativ 77,4 mii de utilizatori.

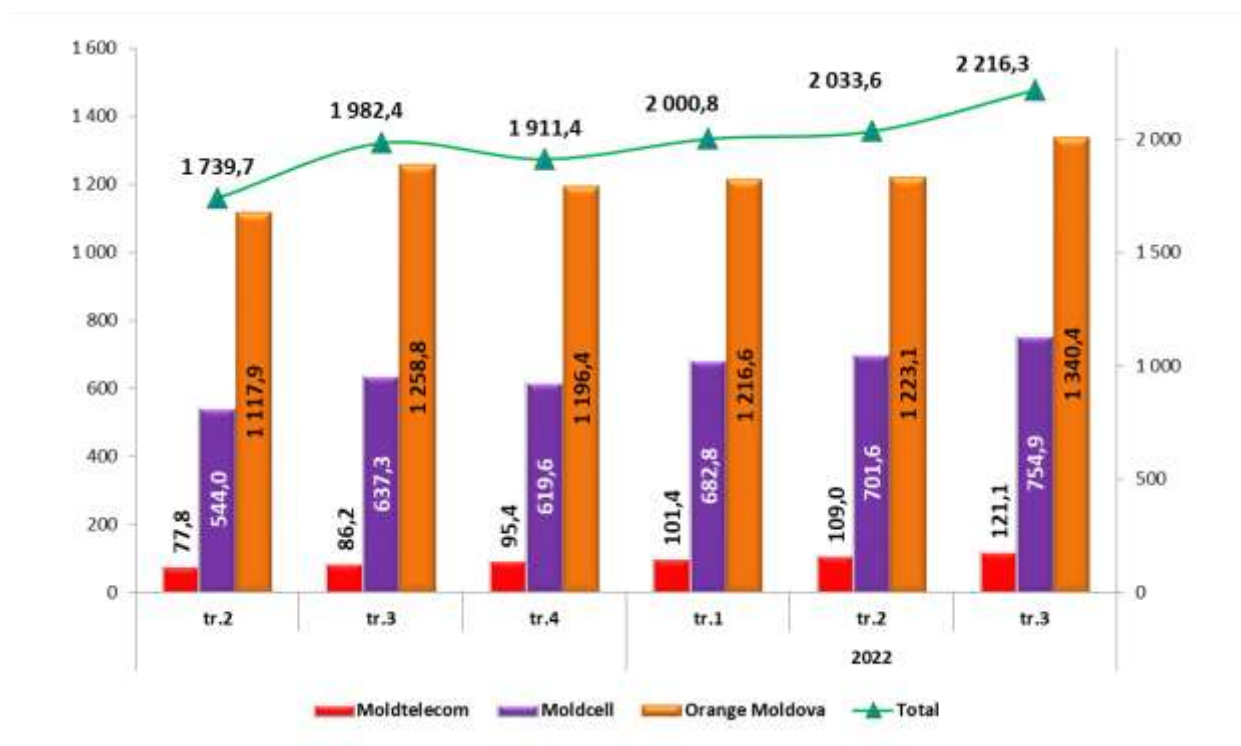


Diagrama 25. Evoluția numărului de utilizatori 4G de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (mii)

Sursa: ANRCETI

3.7 Evoluția traficului Internet mobil

Conform datelor statistice, în tr.3, 2022, volumul total al traficului generat de utilizatorii serviciilor de Internet mobil a constituit circa 67 749 TB, în creștere cu 27,3%, dintre care: utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smartphone-ului (utilizatori voce) au generat un trafic de circa 54 233 TB, în creștere cu 41,4%, față de perioada similară a anului 2021, iar utilizatorii de Internet mobil dedicat au generat un trafic de 13 516 TB, ceea ce a constituit o scădere de 9,2%.

În perioada de referință, un utilizator care a accesat Internet mobil prin intermediul smartphone-ului a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de 6,6 GB, în creștere cu 29,1%, iar un utilizator care a accesat Internet mobil dedicat a generat în mediu un AUPU de 34,2 GB, în creștere cu 18,6%, față de perioada similară a anului precedent.

Tabel nr. 12. Structura traficului generat de utilizatorii de Internet mobil și traficul mediu lunar (AUPU)

		Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022	Tr. 3, 2022
Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil dedicat (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	1 788 869	1 967 964	2 126 904	1 875 417	1 747 512
	AUPU	29,3	32,9	43,0	38,2	29,8
S.A. "Moldtelecom"	trafic	7 272 585	7 400 453	7 206 795	6 066 600	5 729 076
	AUPU	31,6	38,0	45,5	41,1	41,0
S.A. "Orange Moldova"	trafic	5 834 494	6 386 652	6 594 650	5 988 881	6 039 740
	AUPU	25,8	29,1	31,1	29,3	30,6
Total, trafic generat de utilizatorii serviciilor de acces la Internet mobil dedicat		14 885 948	15 755 069	15 928 349	13 930 898	13 516 327
Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	12 313 392	12 980 901	13 121 859	14 944 943	17 118 256
	AUPU	5,3	5,3	5,3	5,8	6,5
S.A. "Moldtelecom"	trafic	6 567 655	7 710 242	8 685 489	9 458 829	10 049 470
	AUPU	8,0	8,5	8,8	9,0	9,5
S.A. "Orange Moldova"	trafic	19 469 899	19 280 071	20 365 292	23 129 159	27 065 425
	AUPU	4,5	4,4	4,8	5,4	6,1
Total, trafic generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor		38 350 946	39 971 214	42 172 640	47 532 931	54 233 151
Total, trafic generat de utilizatorii de acces la Internet mobil		53 236 895	55 726 283	58 100 990	61 463 829	67 749 478

3.8 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.

În trimestrul de referință, venitul realizat din furnizarea serviciilor M2M s-a majorat cu circa 14,6%, față de perioada similară a anului trecut, și a constituit circa 4,7 mil. lei (Diagrama 26).

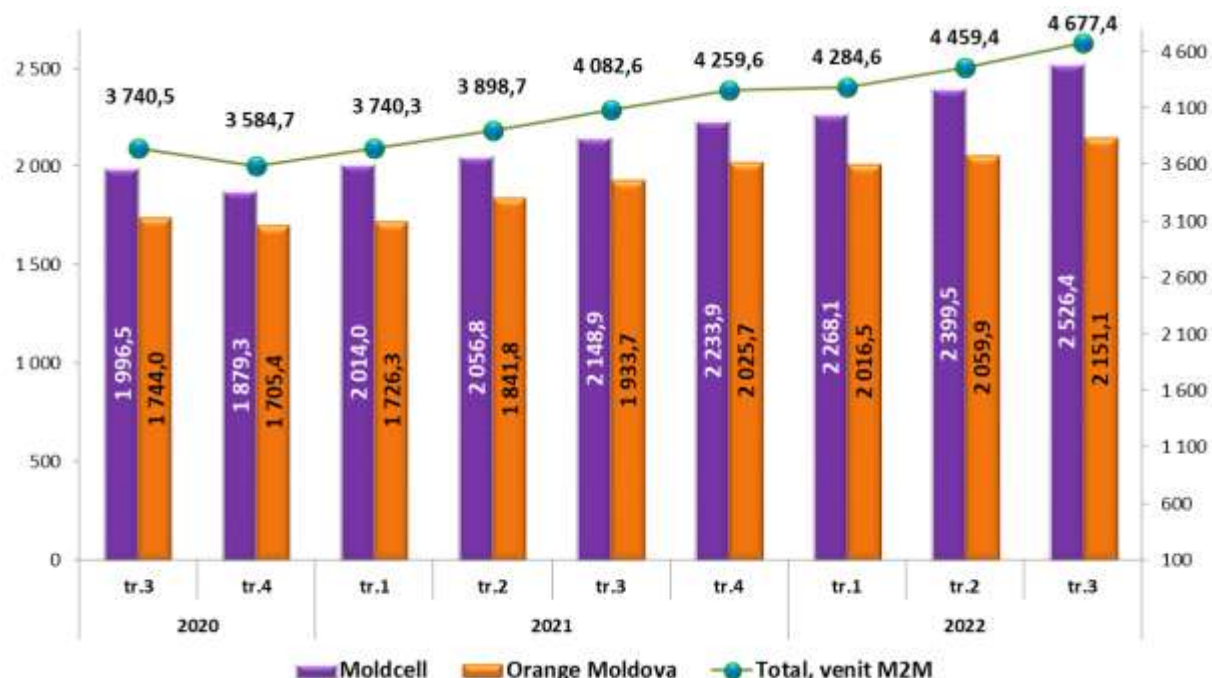


Diagrama 26. Evoluția venitului obținut din furnizarea serviciilor M2M (mii lei)

Sursa: ANRCETI

În tr. 3, 2022, numărul de utilizatori care au beneficiat de serviciile M2M a înregistrat o creștere de 8,5%, față de finele anului 2021, și a constituit aproximativ 56,5 mii de utilizatori. În aceeași perioadă, S.A. "Orange Moldova" a înregistrat o creștere a bazei de utilizatori M2M cu 9%, iar numărul utilizatorilor S.A. "Moldcell" s-a majorat cu circa 5,4% (Diagrama 27).

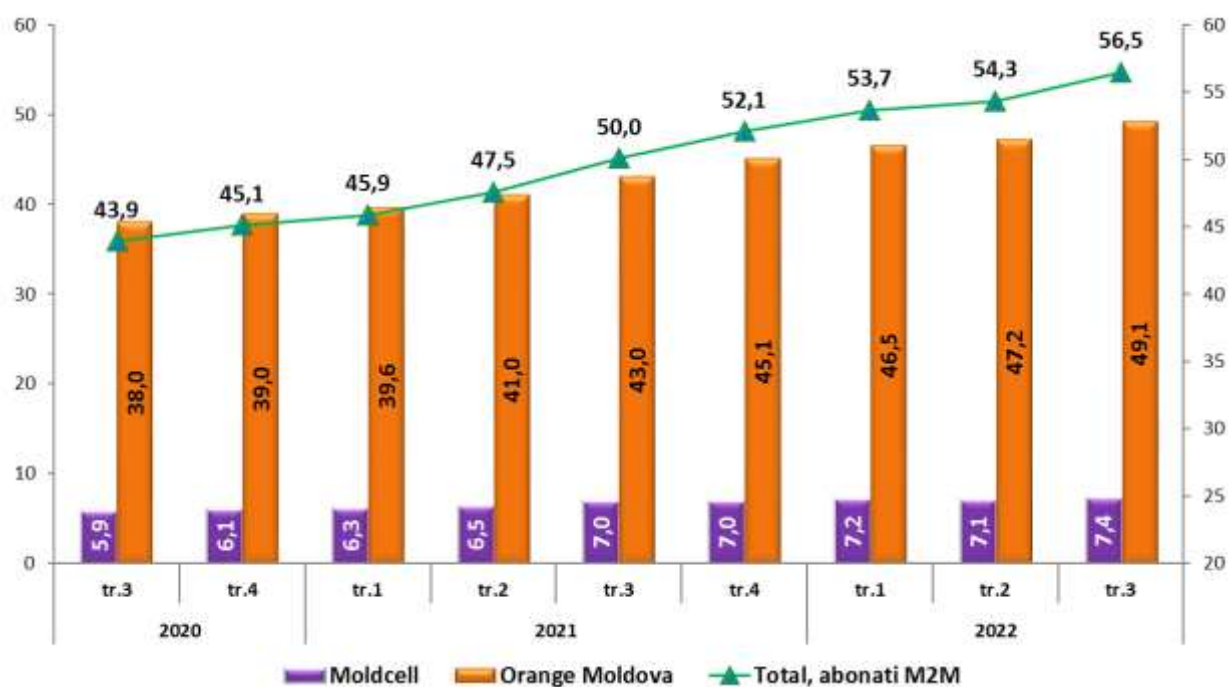


Diagrama 27. Evoluția abonaților care au utilizat serviciile M2M (mii)

Sursa: ANRCETI

4. Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale

4.1 Date generale. Dinamica pieței

În trimestrul de referință, volumul total al veniturilor din furnizarea serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale a alcătuit circa 110,4 mil. lei, în creștere cu 22,5%, față de perioada similară a anului precedent (Diagrama 28).

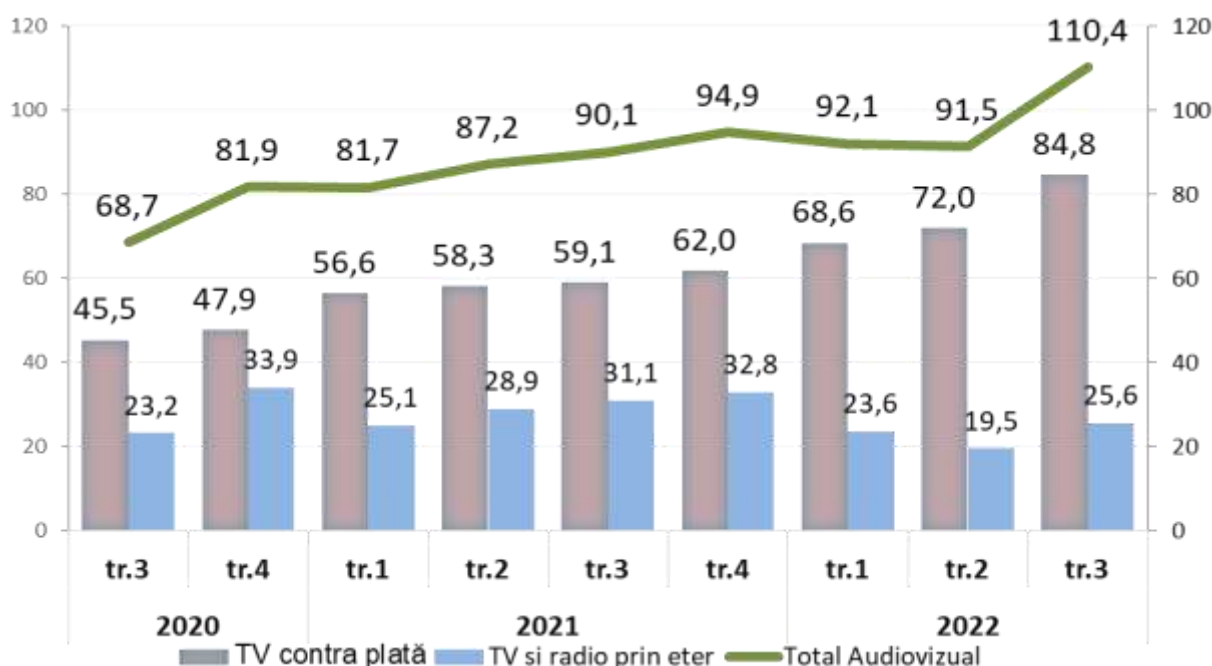


Diagrama 28. Evoluția veniturilor din serviciile TV contra plată înregistrate pe piața serviciilor audiovizuale (mil. lei)

Sursa: ANRCETI

În perioada de referință, cele mai importante cote pe piață ale serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de S.A. "Moldtelecom" – 46,6%, S.R.L. "TV-Box" – 22,6%, S.A. "Orange Moldova" – 17,9%, iar cota furnizorilor alternativi a constituit cumulativ 12,9% (Diagrama 29).

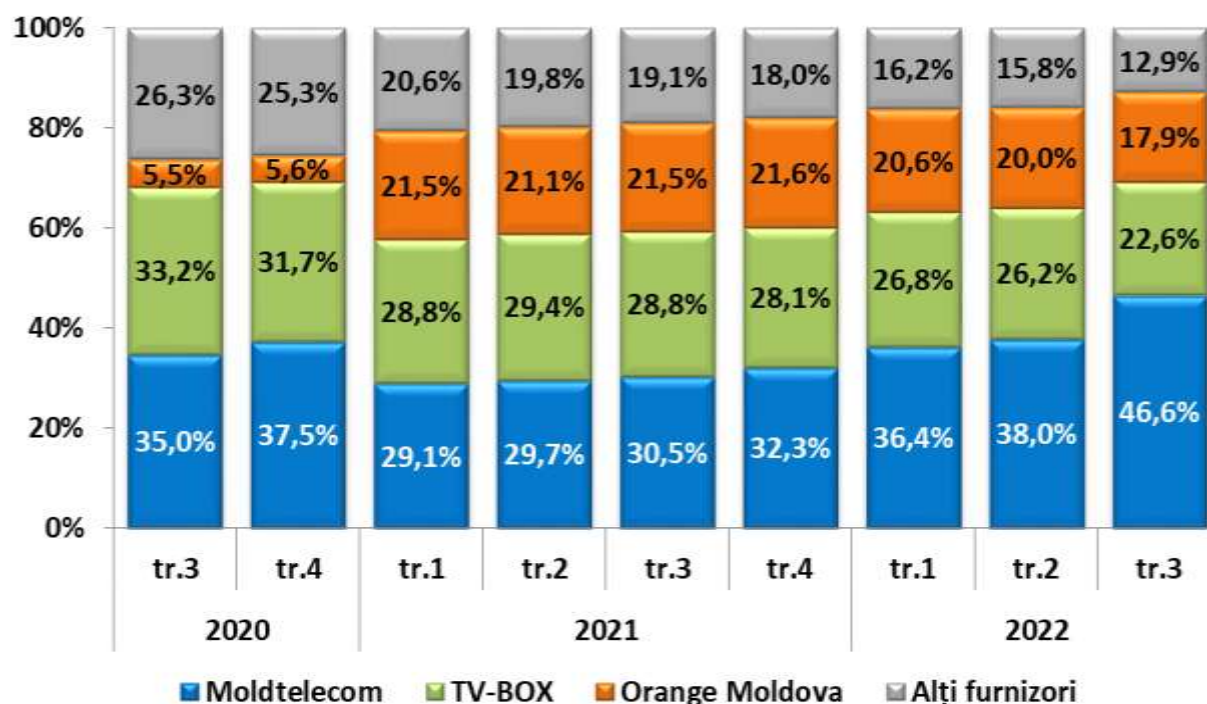


Diagrama 29. Evoluția structurii pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri

Sursa: ANRCETI

4.2 Abonați și penetrare

La finele trimestrului 3, 2022, numărul abonaților la serviciile TV contra plată a totalizat 730,2 mii, în scădere cu 0,1%, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de gospodării, a alcătuit 64,5% (*calculele au fost efectuate în raport cu mărimea medie a gospodăriilor pe medii, conform datelor oficiale publicate de Biroul National de Statistică, http://statbank.statistica.md/PxWeb/pxweb/ro/30%20Statistica%20sociala/30%20Statistica%20sociala_04%20NIV_NIV030/NIV030100.px/table/tableViewLayout1/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774*), în creștere cu 0,5 p.p., față de sfârșitul anului 2021 (Diagrama 30).

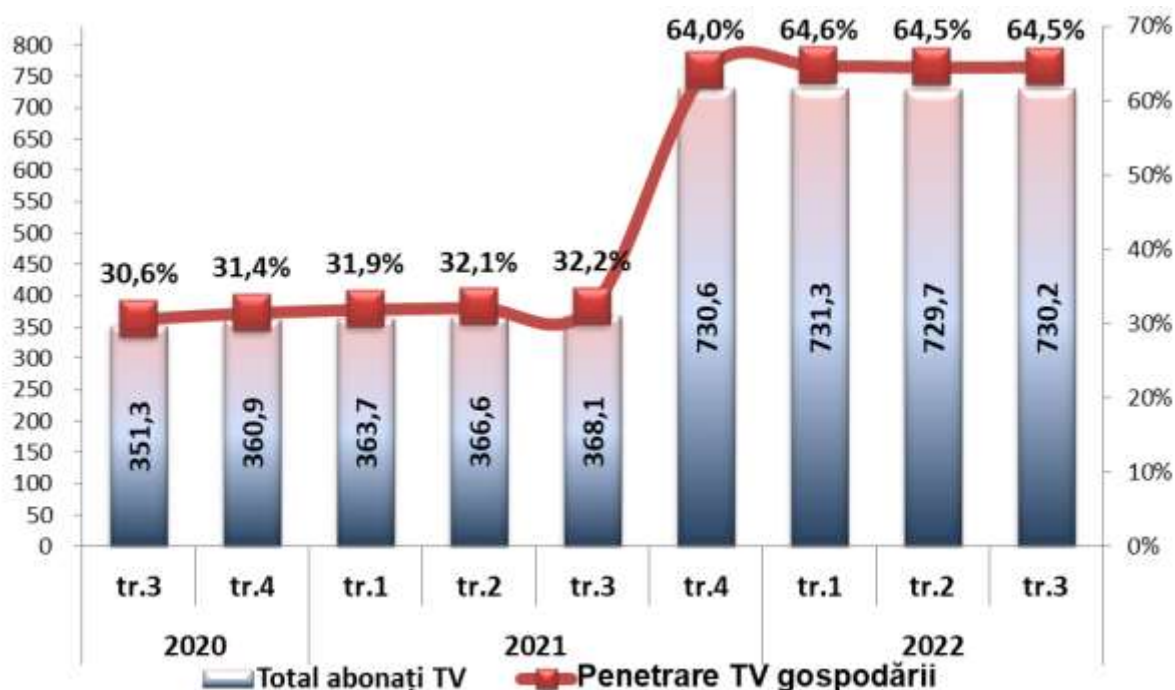


Diagrama 30. Numărul abonaților și ratele de penetrare ale serviciilor TV contra plată, (mii)

Sursa: ANRCETI

În funcție de tehnologia de emisie, abonații serviciilor IPTV au alcătuit o pondere de 80,8% (589,8 mii), din totalul de abonați, iar ponderea abonaților rețelelor TV prin cablu coaxial a constituit 19,2% (circa 140,4 mii).

În perioada de raportare, numărul utilizatorilor cu acces la conținut TV în format digital (IPTV și DVB-C) a însumat circa 705,5 mii, având o pondere de 92,7%, iar numărul celor care recepționau semnal TV în format analogic a alcătuit 55,7 mii (7,3%). Cota abonaților la serviciile TV contra plată în format analogic/digital este prezentată în (Diagrama 31).

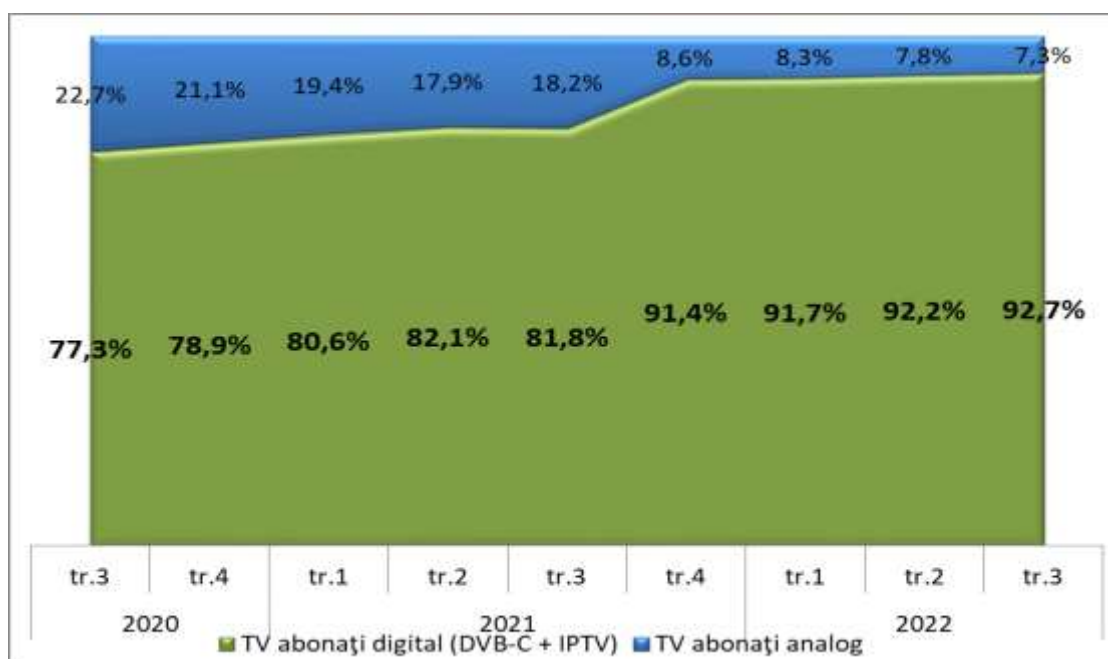


Diagrama 31. Structura abonaților la serviciile TV contra plată - analog/digital

Sursa: ANRCETI

5. Lista furnizorilor cu ponderea semnificativă pe piața de CE

Tabel nr. 13. Furnizori servicii telefonie fixă, (15 furnizori)

	Furnizor	Venit, lei		Abonați		ARPU, lei	
		per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice
1.	Altnet-CC	0	2 990	0	95	-	10,5
2.	Arax-Impex	71 275	745 745	2893	10514	8,1	23,9
3.	Calea Ferată din Moldova	3 885	22 105	2014	16	0,6	460,5
4.	Cartel-Sistem	9 121	106 362	1151	496	2,6	71,6
5.	Eurostock	378	22 545	0	242	-	31,3
6.	Inovare-Prim	1 320	173 795	107	239	4,1	246,5
7.	Moldcell	0	246 878	0	3251	-	25,4
8.	Moldtelecom	32 361 297	11 921 343	792345	72670	13,5	54,3
9.	Orange Moldova	327	1 420 476	2	26517	54,5	17,7
10.	Riscom	4 016	55 269	33	39	40,6	472,4
11.	Scortel	15 369	1 054	865	13	5,8	27,0
12.	SERVICIUL TEHNOLOGIA INFORMATIEI SI SECURITATE CIBERNETICA	0	216 191	0	4403	-	16,4
13.	Sicres	208	24 466	18	795	3,9	10,3
14.	Starnet Soluții	107 788	595 205	41963	5967	0,9	33,2
15.	Sun communications	2 655	340	1150	0	0,6	-

Notă: * Venit obținut din furnizarea de servicii de telefonie fixă către abonați prin acces direct.

Tabel nr. 14. Furnizori servicii Internet fix în bandă largă, (20 furnizori)

	Furnizor	Venit trimestrial, mii lei		Abonați		ARPU, lei	
		Pers. fiz.	Pers. jur.	Pers. fiz.	Pers. Jur.	Pers. fiz.	Pers. Jur.
1.	Adinet-com	668,3	23,2	1547	20	144,6	386,9
2.	Andridan Impex	422,9	28,9	1415	44	101,1	213,9
3.	Arax-Impex	5 106,7	4 273,7	19485	3551	87,7	401,9
4.	Click-Com	3 936,2	447,1	11600	665	118,5	227,9
5.	Danis	879,3	89,9	1783	54	161,8	549,8
6.	ELECHSERVICE-GRUP	476,2	17,9	1255	17	126,5	350,8
7.	Eurotelecom	528,5	0,0	2077	0	96,1	-
8.	IANCIUC INVEST	2 143,6	0,0	8993	0	83,2	-
9.	INET TEHNO	465,6	234,8	1292	136	120,5	584,2
10.	INTERKIWINET	535,6	14,5	1309	17	136,4	284,1
11.	LARITEX-TV	259,0	7,6	1300	15	66,4	168,9
12.	Metical	4 152,7	329,3	10425	330	136,3	337,7
13.	Moldtelecom	193 164,6	24 097,0	409359	19164	157,2	419,6
14.	Orange Moldova	19 096,9	7 377,0	68337	7838	95,3	319,1
15.	Scortel	654,3	19,8	1941	16	110,9	411,5
16.	Starnet Soluții	67 938,4	13 060,1	170142	7179	133,6	611,6
17.	Studio AN-TV	471,9	0,0	1510	0	104,5	-
18.	Sun communications	689,0	0,0	1710	0	107,1	-
19.	Tele-Luci	467,3	40,9	1315	47	117,2	296,5
20.	TERINIS-PLUS	305,1	10,2	1255	12	80,9	282,4

Notă: Ceilalți 92 de furnizori dețin o cotă de 4,0% din totalul abonaților la internet fix.

Tabel nr. 14.1. Tehnologia de acces la Internet fix în bandă largă, (20 furnizori)

	Furnizor	Tehnologia de acces							
		Ab. persoane fizice				Ab. persoane juridice			
		FTTx	xDSL	DOCSIS	Altele	FTTx	xDSL	DOCSIS	Altele
1.	Adinet-com	1 547	0	0	0	20	0	0	0
2.	Andridan Impex	1 415	0	0	0	44	0	0	0
3.	Arax-Impex	19 461	13	0	11	3 060	8	0	483
4.	Click-Com	11 600	0	0	0	665	0	0	0
5.	Danis	1 783	0	0	0	54	0	0	0
6.	ELECHSERVICE-GRUP	1 255	0	0	0	17	0	0	0
7.	Eurotelecom	2 077	0	0	0	0	0	0	0
8.	IANCIUC INVEST	8 993	0	0	0	0	0	0	0
9.	INET TEHNO	1 292	0	0	0	136	0	0	0
10.	INTERKIWINET	0	0	1 309	0	0	0	17	0
11.	LARITEX-TV	1 300	0	0	0	15	0	0	0
12.	Metical	10 425	0	0	0	330	0	0	0
13.	Moldtelecom	322 492	86 867	0	0	15 660	3 504	0	0
14.	Orange Moldova	52 155	0	16 181	1	6 633	0	210	995
15.	Scortel	1 941	0	0	0	16	0	0	0
16.	Starnet Soluții	170 142	0	0	0	7 179	0	0	0
17.	Studio AN-TV	1 510	0	0	0	0	0	0	0
18.	Sun communications	0	0	1 710	0	0	0	0	0
19.	Tele-Luci	0	0	1 315	0	0	0	47	0
20.	TERINIS-PLUS	1 255	0	0	0	12	0	0	0

Tabel nr. 14.2. Nivelul vitezei de acces la Internet fix în bandă largă, (20 furnizori)

	Furnizor	Viteza de acces									
		Ab. persoane fizice					Ab. persoane juridice				
		sub 2 Mbps	2-10 Mbps	10-30 Mbps	30-100 Mbps	Peste 100 Mbps	sub 2 Mbps	2-10 Mbps	10-30 Mbps	30-100 Mbps	Peste 100 Mbps
1.	Adinet-com	0				1 547	0				20
2.	Andridan Impex	0				1 415	0				44
3.	Arax-Impex	162	48	927	16 005	2 343	568	334	1 202	1 222	225
4.	Click-Com	0				11 600	0				665
5.	Danis	0			112	1 671	0				54
6.	ELECHSERVICE-GRUP	0		1 255			0		17		
7.	Eurotelecom	0		2 077			0				
8.	IANCIUC INVEST	0			8 993		0				
9.	INET TEHNO	0				1 292	0				136
10.	INTERKIWINET	0			1 309		0			17	
11.	LARITEX-TV	0			1 300		0			15	
12.	Metical	0		50	65	10 310	0		0	19	311
13.	Moldtelecom	3 778	251	83 061	224 360	97 909	740	2 513	11 296	4 238	377
14.	Orange Moldova	0	1	0	0	68 336	0	0	0	29	7 809
15.	Scortel	0			1 581	360	0			16	
16.	Starnet Soluții	0		827	76 802	92 513	0			1 307	5 872
17.	Studio AN-TV	0			1 510		0				
18.	Sun communications	0	0	1 121	190	399	0	0	0	0	0
19.	Tele-Luci	264	358	314	379		0		21	26	
20.	TERINIS-PLUS	0			1 255		0			12	

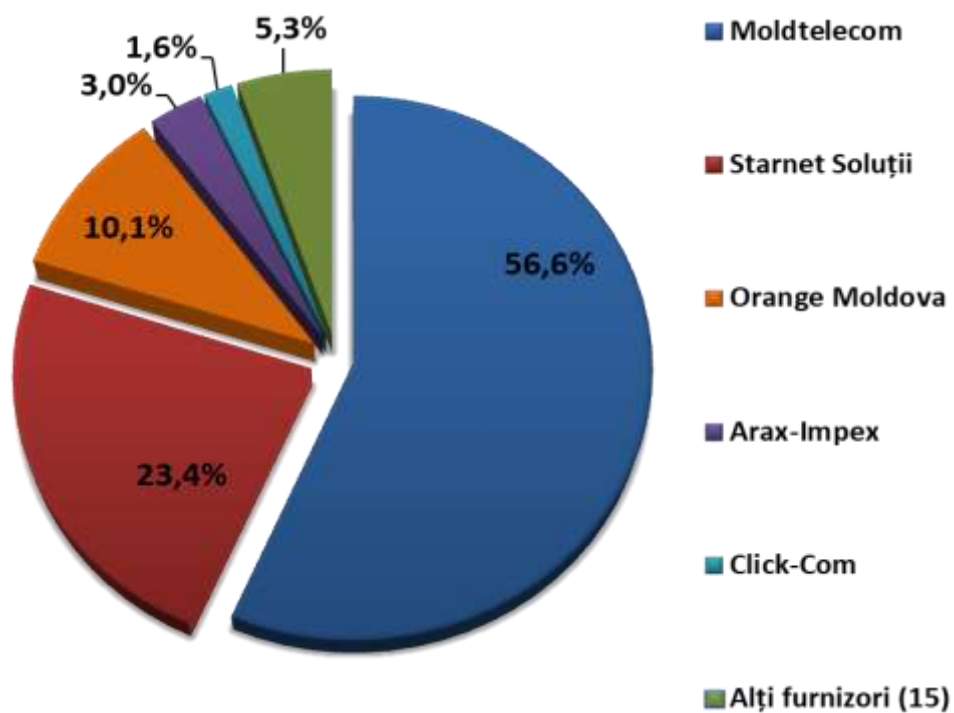


Diagrama 32. Cotele de piață ale furnizorilor serviciului de acces la Internet fix, după numărul de abonați din topul celor 20 de furnizori.

Sursa: ANRCETI