



**Agencia Națională pentru Reglementare în
Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova**

Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul II - 2022



 Prezentul Raport este disponibil și în varianta electronică. Pentru a-l deschide accesați <http://anrceti.md/fileupload/62> „Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul II - 2022” sau scanați QR codul cu ajutorul smartphone-ului sau a tabletei.

Cuprins:

Prefață	3
1. Telefonie mobilă	5
1.1 Date generale. Dinamica pieței.....	5
1.2 Utilizatori și penetrare	7
1.3 Evoluția traficului	10
2. Telefonie fixă	11
2.1 Dinamica pieței.....	11
2.2 Abonați și penetrare.....	13
2.3 Evoluția traficului	13
3. Acces la Internet fix și mobil.....	14
3.1 Dinamica veniturilor	14
3.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet fix	15
3.3 Dinamica veniturilor obținute din serviciul de acces la Internet mobil	16
3.4 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet fix/mobil	20
3.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet fix	20
3.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet mobil	24
3.7 Evoluția traficului Internet mobil.....	27
3.8 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.....	28
4. Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale	29
4.1 Date generale. Dinamica pieței.....	29
4.2 Abonați și penetrare.....	30
5. Lista furnizorilor cu ponderea semnificativă pe piața de CE	32

Prefață

Raportul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) privind **Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul II, 2022** a fost elaborat în baza datelor acumulate din rapoartele statistice prezentate de către furnizorii de comunicații electronice.

ANRCETI colectează, de la furnizori, datele statistice privind situația trimestrială pe toate segmentele pieței de comunicații electronice, în temeiul Legii comunicațiilor electronice nr. 241/2007 (în continuare – Legea nr. 241/2007). ANRCETI acumulează informația din rapoartele statistice pentru a evalua tendințele existente pe segmentele pieței de comunicații electronice și pentru a efectua analizele de piață. ANRCETI publică trimestrial pe pagina sa web oficială rapoarte care reflectă situația pe segmentele pieței de comunicații electronice, iar în fiecare an, până în data de 30 aprilie, face public Anuarul statistic privind evoluția pieței în anul precedent.

Comentariile și întrebările cititorilor privind conținutul și formatul prezentului raport pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Indicatori cheie ai pieței de comunicații electronice

Indicatori	Tr.2, 2021	Tr.4, 2021	Tr.2, 2022	Schimbare
Servicii de telefonie mobilă				
Utilizatori, total:	4 332 327	4 706 062	5 116 248	8,7%
Utilizatori activi	3 595 557	3 900 179	4 217 327	8,1%
- persoane fizice	3 305 522	3 601 067	3 892 502	8,1%
- persoane juridice	2 90 035	299 112	324 825	8,6%
Volumul total de trafic în rețelele mobile (mil. minute)	1 704,3	1 654,5	1 511,9	-11,3%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	312	275	237	-24,1%
Mesaje SMS (mil.)	215,5	210,7	196,9	-8,7%
Rata de penetrare la 100 locuitori (abonați activi)	136,9%	148,5%	162,0%	13,5 p.p.
Venituri (mil. lei)	719,9	711,6	713,1	-0,9%
ARPU (lei)	68,2	61,4	57,8	-15,2%
Servicii de telefonie fixă				
Abonați (linii telefonice)	1 008 494	1 000 228	979 658	-2,1%
- persoane fizice	879 776	871 280	852 855	-2,1%
- persoane juridice	128 718	128 948	126 803	-1,7%
Rata de penetrare la 100 locuitori	38,4%	38,1%	37,6%	-0,5 p.p.
Volumul total de trafic în rețelele fixe (mil. minute)	247,0	221,3	188,1	-23,8%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	123	111	93	-24,3%
Venituri (mil. lei)	85,9	78,8	69,4	-19,2%
ARPU (lei)	28,3	26,2	23,5	-17,0%
Servicii de acces la Internet mobil				
Utilizatori acces Internet mobil, total:	2 524 523	2 688 907	2 782 137	3,5%
- utilizatori activi de acces Internet mobil dedicat	175 496	146 833	133 926	-8,8%
Utilizatori 4G, total	1 833 339	1 998 291	2 112 807	5,7%
Rata de penetrare acces Internet mobil (la 100 loc.)	96,1%	102,4%	106,8%	4,5 p.p.
- penetrare acces Internet mobil dedicat	6,7%	5,6%	5,1%	-0,45 p.p.
Venituri acces Internet mobil ¹ (mil. lei)	314,5	324,1	327,3	4,1%
Venituri acces dedicat Internet mobil (mil. lei)	50,3	46,5	40,7	-19,2%
ARPU acces Internet mobil dedicat (lei)	93,6	98,2	101,4	8,4%
ARPU acces Internet mobil prin intermediul smartphone-ului (lei)	38,7	35,9	36,2	-6,5%
Trafic Internet mobil dedicat (modem), TB	16 048	15 755	13 931	-13,2%
Trafic Internet mobil utilizatori voce (telefon), TB	31 957	39 971	47 533	48,7%
Venituri M2M ² (mil. lei)	3,9	4,3	4,5	14,4%
Abonați M2M	47 557	52 053	54 319	4,4%
Servicii de acces la Internet fix				
Abonați	742 131	762 333	782 391	2,6%
- persoane fizice	703 324	722 958	741 333	2,5%
- persoane juridice	38 807	39 375	41 058	4,3%
Rata de penetrare a serviciilor, la 100 locuitori	28,3%	29,0%	30,0%	1,0 p.p.
Venituri (mil. lei)	358,5	364,8	371,3	3,6%
ARPU (lei)	162,3	160,6	159,5	-1,7%
Venituri transmisiuni de date ² (mil. lei)	21,3	22,1	23,0	7,9%
Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale				
Abonați TV contra plată	366 596	730 648	729 684	-0,1%
Rata de penetrare a serviciilor, la 100 de gospodării	41,9%	83,5%	84,1%	0,6 p.p.
Venituri TV contra plată (mil. lei)	58,3	62,0	72,0	23,5%
Alte venituri TV (mil. lei)	28,9	32,8	19,4	-32,7%
ARPU TV contra plată (lei)	53,2	37,6	32,8	-38,3%
Venituri din alte activități în domeniul de comunicații electronice (mil. lei)	187,5	351,9	207,9	11,0%
Total venituri în sectorul de comunicații electronice (mil. lei)	1 489,3	1 648,4	1 493,8	0,3%

¹ Acest indicator include și veniturile din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului și este prezentat, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor totale pe piața serviciilor de acces la Internet mobil.

² Acești indicatori sunt prezentați, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor pe segmentele de piață respective. Cuantumul acestor venituri sunt incluse în veniturile din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice.

Notă: Valorile din coloana "schimbare" se calculează în raport cu perioada similară a anului precedent, cu excepția valorilor referitoare la abonați/utilizatori și penetrare, care se calculează comparativ cu finele anului anterior. Rata de penetrare raportată la 100 gospodării a fost calculată estimativ, în medie o gospodărie fiind formată din 3 persoane.

1. Telefonie mobilă

1.1 Date generale. Dinamica pieței

În tr.2, 2022, volumul total al vânzărilor efectuate de furnizorii de telefonie mobilă (S.A."Orange Moldova", S.A."Moldcell" și S.A."Moldtelecom" cu marca comercială "Unite"), a înregistrat o scădere de 0,9%, față de tr.2, 2021 și a atins cifra de circa 713,1 mil. lei.

Veniturile S.A."Moldtelecom" provenite din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă s-au majorat cu 13,1% și au însumat circa 61,3 mil. lei. Veniturile S.A."Moldcell" și au înregistrat o scădere de 3% și au alcătuit circa 203,8 mil.lei, și vânzările S.A."Orange Moldova" au înregistrat o scădere de 1,7%, constituind 448,0 mil.lei (Diagrama 1).

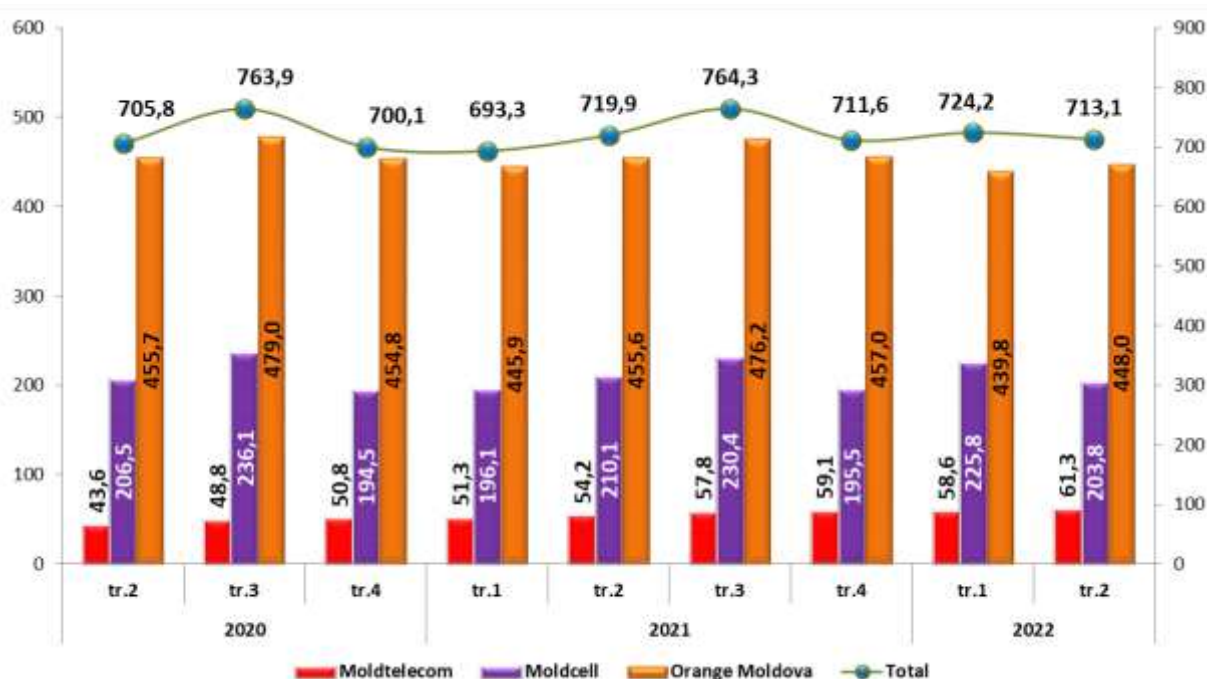


Diagrama 1. Evoluția veniturilor obținute de furnizorii de telefonie mobilă (mil. lei)

Tabel nr. 1. Structura pieței în funcție de veniturile înregistrate pe piața cu amănuntul prestate persoanelor individuale și agenților economici (mii, lei)

	Tr. 2, 2021	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022
Venit provenit din serviciile prestate persoanelor individuale					
S.A "Moldcell"	153 706	170 599	138 441	171 143	148 640
S.A. "Moldtelecom"	41 058	43 835	45 327	44 413	47 401
S.A. "Orange Moldova"	359 161	382 120	361 438	347 600	360 805
Total, venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale	553 925	596 554	545 206	563 156	556 846
	86,0%	86,5%	85,7%	86,3%	85,8%
Venit înregistrat din serviciile prestate agenților economici					
S.A "Moldcell"	37 318	37 926	38 156	36 674	38 141
S.A. "Moldtelecom"	5 376	5 402	5 482	5 546	5 423
S.A. "Orange Moldova"	47 313	49 617	47 651	47 077	48 724
Total, venit înregistrat din serviciile prestate agenților economici	90 007	92 945	91 289	89 297	92 288
	14,0%	13,5%	14,3%	13,7%	14,2%
Total, venit	643 932	689 499	636 495	652 453	649 134

Conform situației la 30.06.2022, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de circa 63% din piața telefoniei mobile, S.A. "Moldcell" – 29% și S.A. "Moldtelecom" – 8% (Diagrama 2).

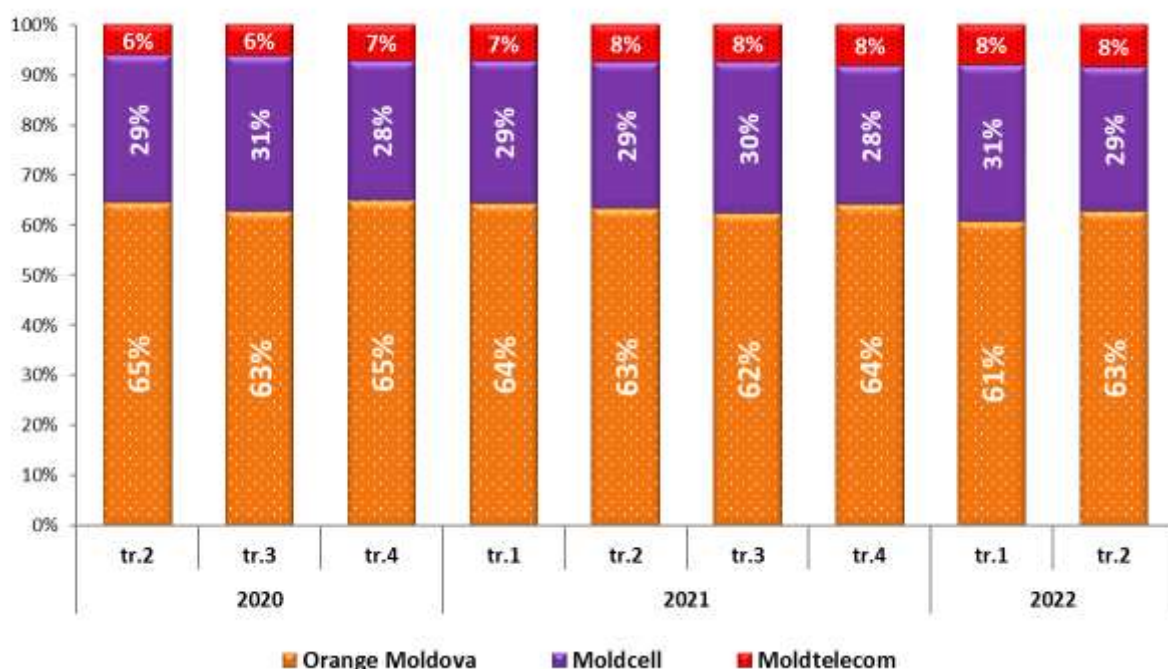


Diagrama 2. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de venituri

Tabel nr. 2. Structura pieței în funcție de veniturile înregistrate din abonamente și cartele preplătite, pe piața cu amănuntul (mii, lei)

	Tr. 2, 2021	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022
Venit înregistrat din vânzările de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	156 826	168 448	140 317	172 113	148 745
S.A. "Moldtelecom"	36 786	39 476	40 886	39 536	41 133
S.A. "Orange Moldova"	319 489	332 552	322 765	316 993	325 477
Total, venit înregistrat din vânzările de abonamente (postpaid)	513 101	540 476	503 968	528 642	515 355
	79,7%	78,4%	79,2%	81,0%	79,4%
Venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)					
S.A. "Moldcell"	34 199	40 078	36 280	35 704	38 036
S.A. "Moldtelecom"	9 647	9 761	9 923	10 423	11 691
S.A. "Orange Moldova"	86 984	99 185	86 325	77 684	84 052
Total, venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)	130 830	149 024	132 528	123 811	133 779
	20,3%	21,6%	20,8%	19,0%	20,6%
Total, venit	643 932	689 499	636 496	652 453	649 134

Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU), în trimestrul de referință, a fost în scădere față de perioada similară a anului trecut, valoarea medie a acestui indicator s-a redus cu 15,2% și a constituit 57,8 lei (Diagrama 3).

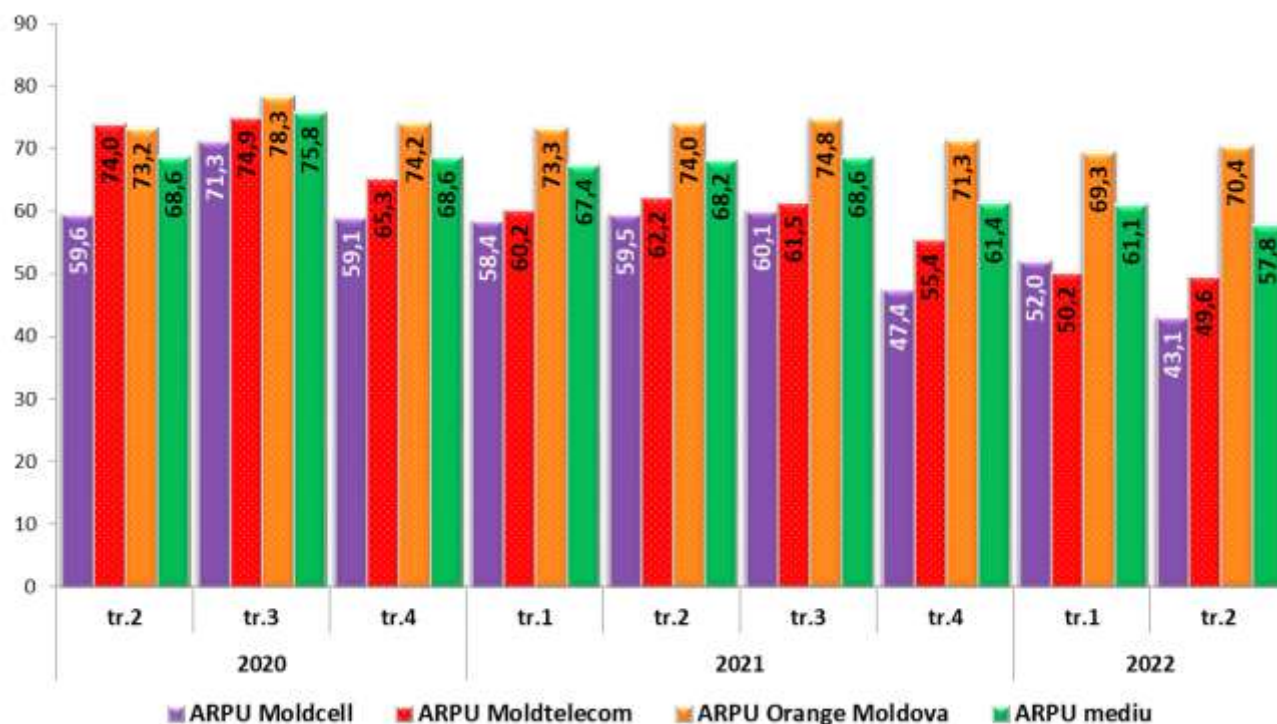


Diagrama 3. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator de telefonie mobilă - ARPU (lei)

Tabel nr. 3. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU) înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale și agenților economici (lei)

	Tr. 2, 2021	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022
ARPU înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale					
S.A. "Moldcell"	48,2	48,9	36,8	43,0	34,3
S.A. "Moldtelecom"	53,8	52,7	47,3	42,0	42,0
S.A. "Orange Moldova"	62,7	64,3	60,4	58,8	60,9
ARPU mediu, persoane individuale	57,2	58,1	50,9	51,5	48,9
ARPU înregistrat din serviciile prestate agenților economici					
S.A. "Moldcell"	110,1	109,6	107,1	100,8	95,4
S.A. "Moldtelecom"	49,7	49,8	50,9	51,1	50,6
S.A. "Orange Moldova"	112,4	116,9	111,2	108,6	111,5
ARPU mediu, agenți economici	103,7	105,7	102,3	98,6	97,7

1.2 Utilizatori și penetrare

În tr. 2, 2022, numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă, s-a majorat, față de finele anului 2021, cu 8,7% și a constituit 5,1 mil. utilizatori, din ei numărul utilizatorilor activi de telefonie mobilă a înregistrat o creștere de 8,1% și a constituit puțin peste 4,2 mil., iar rata de penetrare pe numere active a fost de 162%, cu 13,5 puncte procentuale mai mult, față de finele anului 2021 (Diagrama 4).

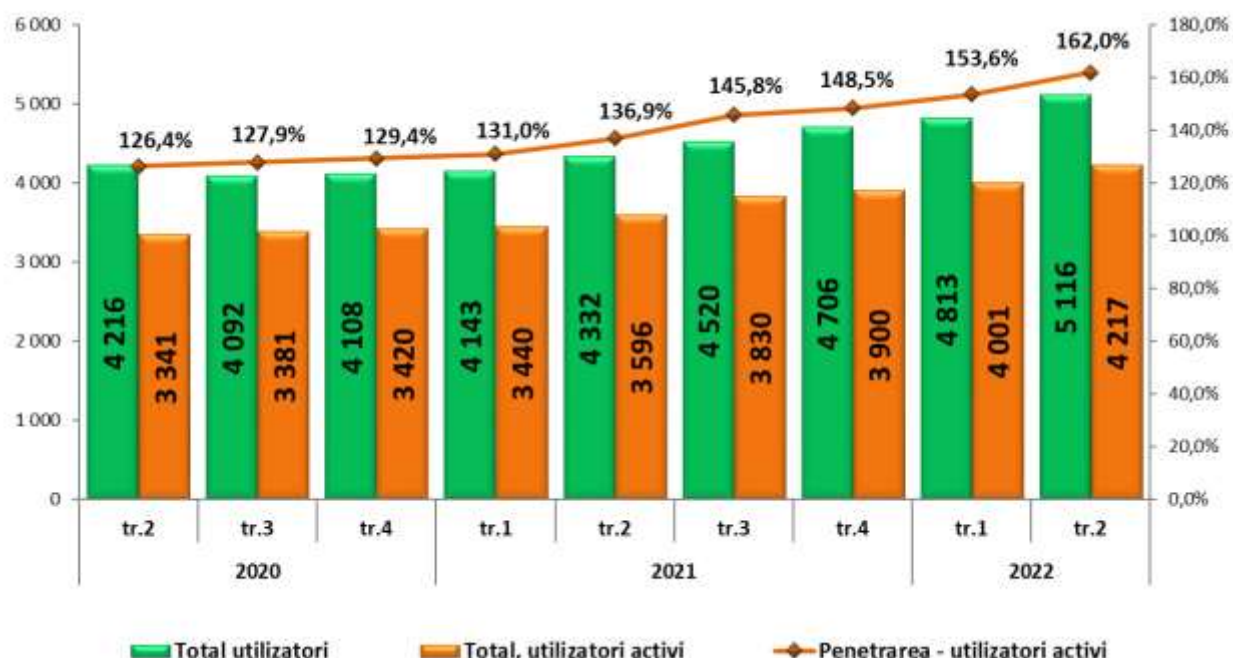


Diagrama 4. Evoluția numărului utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie mobilă

În trimestrul de referință, din numărul total de utilizatori activi, persoanele individuale (B2C) au constituit circa 3,9 mil., reprezentând o pondere de circa 92,3%, iar numărul agenților economici (B2B) a însumat 324,8 mii de utilizatori, având o pondere de 7,7%.

Tabel nr. 4. Structura pieței utilizatorilor activi în funcție de persoane individuale/agenți economici

	Tr. 2, 2021	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022
Numărul utilizatorilor activi – persoane individuale					
S.A. "Moldcell"	1 109 320	1 215 796	1 293 981	1 358 076	1 527 098
S.A. "Moldtelecom"	257 097	297 263	341 565	364 184	387 888
S.A. "Orange Moldova"	1 939 105	2 021 232	1 965 521	1 973 640	1 977 516
Total, utilizatori activi – persoane individuale	3 305 522	3 534 291	3 601 067	3 695 900	3 892 502
	91,9%	92,3%	92,3%	92,4%	92,3%
Numărul utilizatorilor activi – agenți economici					
S.A. "Moldcell"	112 994	117 631	119 807	122 681	143 944
S.A. "Moldtelecom"	36 110	36 225	35 577	36 725	34 771
S.A. "Orange Moldova"	140 931	142 057	143 728	145 199	146 110
Total, utilizatori activi – agenți economici	290 035	295 913	299 112	304 605	324 825
	8,1%	7,7%	7,7%	7,6%	7,7%
Total, utilizatori activi	3 595 557	3 830 204	3 900 179	4 000 505	4 217 327

Cea mai semnificativă cotă a pieței de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de utilizatori - de circa 50% a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A."Orange

Moldova”, S.A. ”Moldcell” a avut o cotă de piață de puțin peste 37%, iar S.A. ”Moldtelecom” - 13% (Diagrama 5).

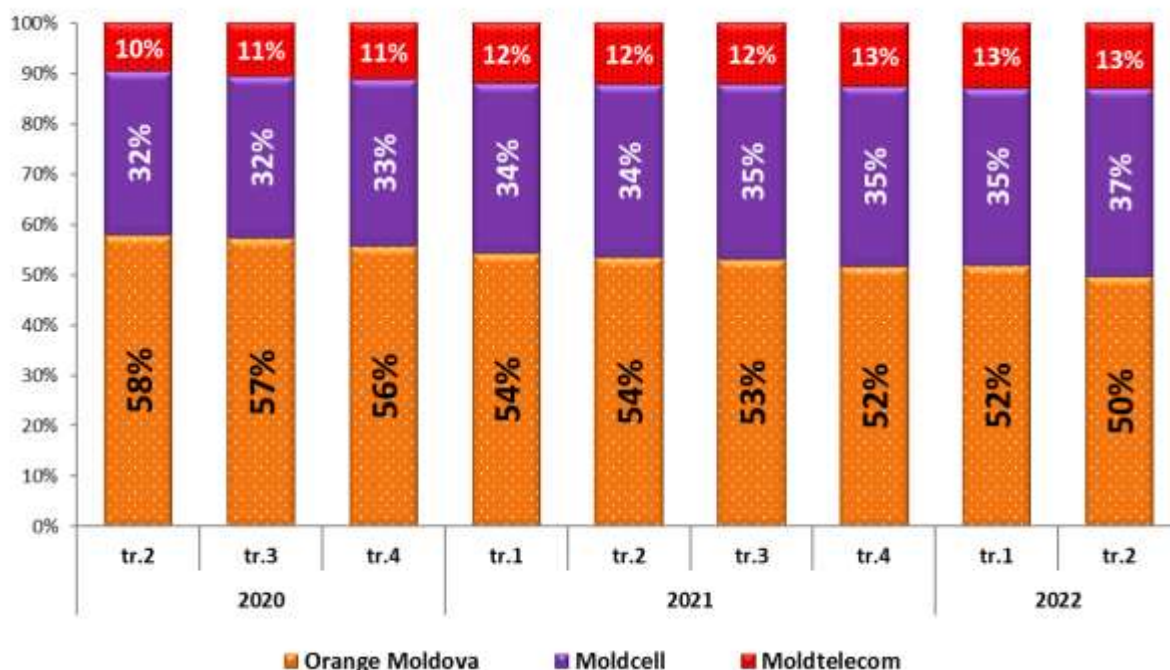


Diagrama 5. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de numărul de utilizatori

La finele perioadei de raportare, din cei 5,1 mil. de utilizatori ai telefoniei mobile - circa 82,4% au constituit utilizatorii activi³, iar 17,6% au alcătuit utilizatorii pasivi.

Comparativ cu finele anului 2021, toți furnizorii de telefonie mobilă au înregistrat o creștere a bazelor de utilizatori. Astfel, baza de utilizatori ai S.A. ”Moldtelecom” a crescut cu 66,9 mii (11,2%) și a constituit circa 666,3 mii. baza de utilizatori ai S.A. ”Moldcell” s-a majorat cu 242,4 mii (14,5%) și a însumat circa 1 910,6 mii, iar numărul de utilizatori ai S.A. ”Orange Moldova” a înregistrat o creștere cu circa 100,9 mii (4,1%), constituind 2 539,3 mii (Tabelul 5).

Tabel nr. 5. Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor activi/pasivi

	Tr. 2, 2021	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022
Utilizatori activi					
S.A. ”Moldcell”	1 222 314	1 333 427	1 413 788	1 480 757	1 671 042
S.A. ”Moldtelecom”	293 207	333 488	377 142	400 909	422 659
S.A. ”Orange Moldova”	2 080 036	2 163 289	2 109 249	2 118 839	2 123 626
Total, utilizatori activi	3 595 557	3 830 204	3 900 179	4 000 505	4 217 327
	83,0%	84,7%	82,9%	83,1%	82,4%
Utilizatori pasivi					
S.A. ”Moldcell”	262 612	227 555	254 372	203 437	239 525
S.A. ”Moldtelecom”	237 879	219 836	222 303	225 156	243 698
S.A. ”Orange Moldova”	236 279	242 258	329 208	384 033	415 698
Total, utilizatori pasivi	736 770	689 649	805 883	812 626	898 921
	17,0%	15,3%	17,1%	16,9%	17,6%

³ Utilizatori activi sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

Utilizatori					
S.A. "Moldcell"	1 484 926	1 560 982	1 668 160	1 684 194	1 910 567
S.A. "Moldtelecom"	531 086	553 324	599 445	626 065	666 357
S.A. "Orange Moldova"	2 316 315	2 405 547	2 438 457	2 502 872	2 539 324
Total utilizatori	4 332 327	4 519 853	4 706 062	4 813 131	5 116 248

În trimestrul de referință, cota utilizatorilor care au utilizat serviciile de telefonie mobilă în bază de abonamente (utilizatori postpaid) a constituit circa 33,9% din numărul total de abonați, iar cota celor care au utilizat serviciile de telefonie mobilă în baza cartelelor preplătite (utilizatori prepaid) a constituit 66,1% (Tabelul 6).

Tabel nr. 6. Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor – pe baza cartelelor preplătite și abonamentelor (prepaid/postpaid)

	Tr. 2, 2021	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022
Utilizatori pe baza de cartele preplătite (prepaid)					
S.A. "Moldcell"	979 806	1 067 556	1 167 980	1 182 155	1 378 554
S.A. "Moldtelecom"	347 479	360 879	400 058	420 499	451 063
S.A. "Orange Moldova"	1 342 177	1 423 276	1 449 894	1 513 551	1 550 156
Total, utilizatori pe baza de cartele preplătite	2 669 462	2 851 711	3 017 932	3 116 205	3 379 773
	61,6%	63,1%	64,1%	64,7%	66,1%
Utilizatori pe baza de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	505 120	493 426	500 180	502 039	532 013
S.A. "Moldtelecom"	183 607	192 445	199 387	205 566	215 294
S.A. "Orange Moldova"	974 138	982 271	988 563	989 321	989 168
Total, utilizatori pe baza de abonamente	1 662 865	1 668 142	1 688 130	1 696 926	1 736 475
	38,4%	36,9%	35,9%	35,3%	33,9%
Total, utilizatori	4 332 327	4 519 853	4 706 062	4 813 131	5 116 248

1.3 Evoluția traficului

În tr. 2, 2022, volumul total al traficului de voce originat în rețelele mobile a scăzut, față de perioada similară a anului 2021, cu 11,3% și a însumat 1,5 mld. minute.

Pe durata trimestrului de raportare, indicatorul MoU (numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator) a scăzut, cu 24,1%, față de trimestrul 2, 2021, și a constituit 237 min. (3 ore 57 min.). Per furnizor, acest indicator la S.A. "Moldcell" s-a micșorat de la 241 min. la 167 min. (-30,5%), la S.A. "Moldtelecom" a scăzut de la 338 min. la 260 min. (-23%) și la S.A. "Orange Moldova" s-a diminuat de la 349 min. la 284 min. (-18,7%) (Diagrama 6).

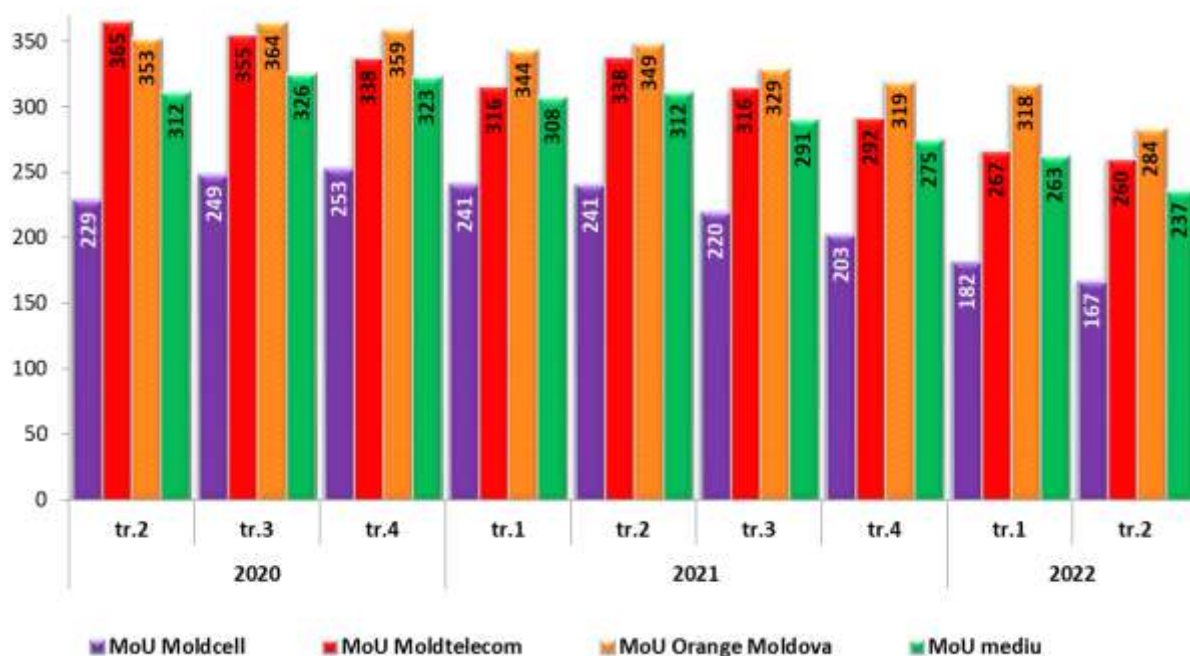


Diagrama 6. Evoluția traficului mediu lunar generat de un utilizator - indicatorul MoU (minute)

În trimestrul de referință, numărul mesajelor scurte (SMS) expediate prin rețelele mobile s-a diminuat, față de trimestrul 2, 2021, cu 8,7% și a însumat 196,9 mil. SMS-uri, câte 16 SMS-uri expediate în mediu lunar de un utilizator.

2. Telefonie fixă

2.1 Dinamica pieței

În perioada de raportare, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut, comparativ cu perioada similară din 2021, cu 19,2% și a alcătuit 69,4 mil. lei. Vânzările furnizorului S.A. "Moldtelecom" s-au diminuat cu 20,4% și au constituit 64,2 mil. lei, iar cele ale furnizorilor alternativi s-au diminuat cu 1,9% și au constituit 5,2 mil. lei (Diagrama 7).

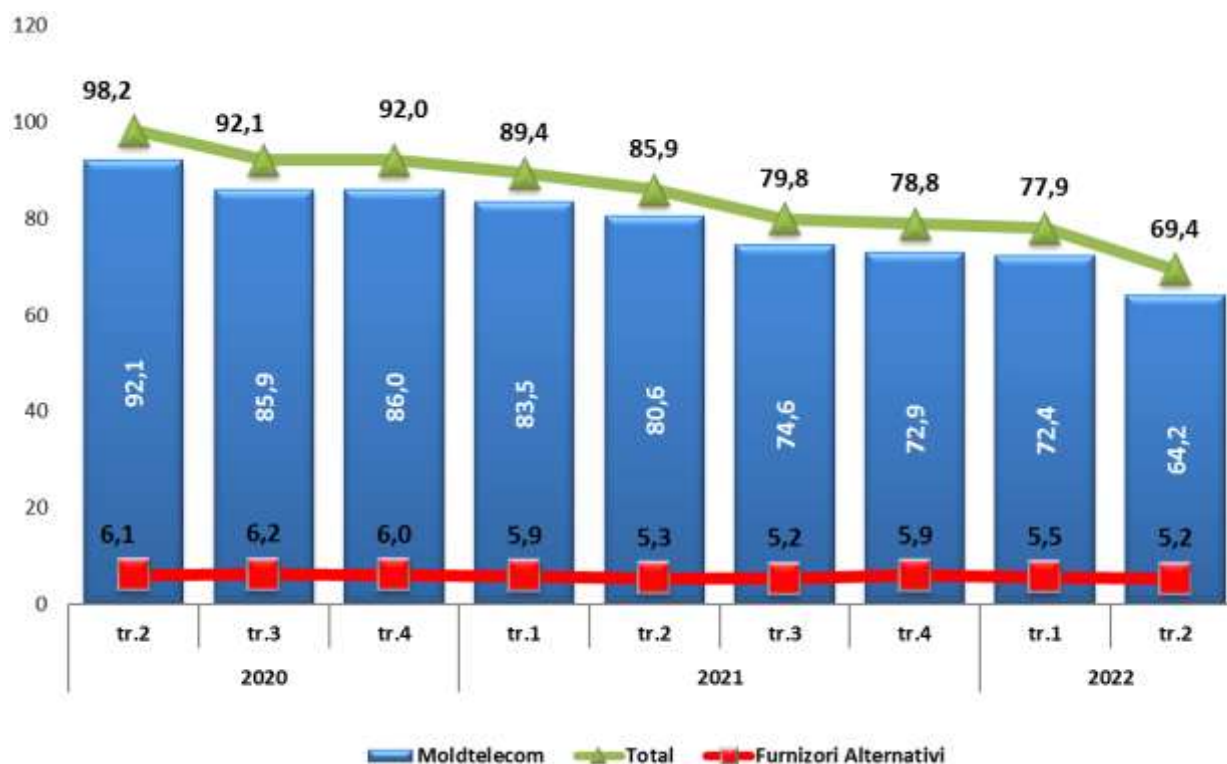


Diagrama 7. Evoluția serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri (mii lei)

În tr.2, 2022, cota de piață, în funcție de cifra de afaceri, a S.A. "Moldtelecom" a constituit 64,2%.

În perioada de raportare, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de telefonie fixă a scăzut, față de tr.2, 2021, cu 17,0% și a însumat 23,5 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU de 24,3 lei, în scădere cu 18,1%, iar furnizorii alternativi – de 16,7 lei, în creștere cu 0,1% (Diagrama 8).

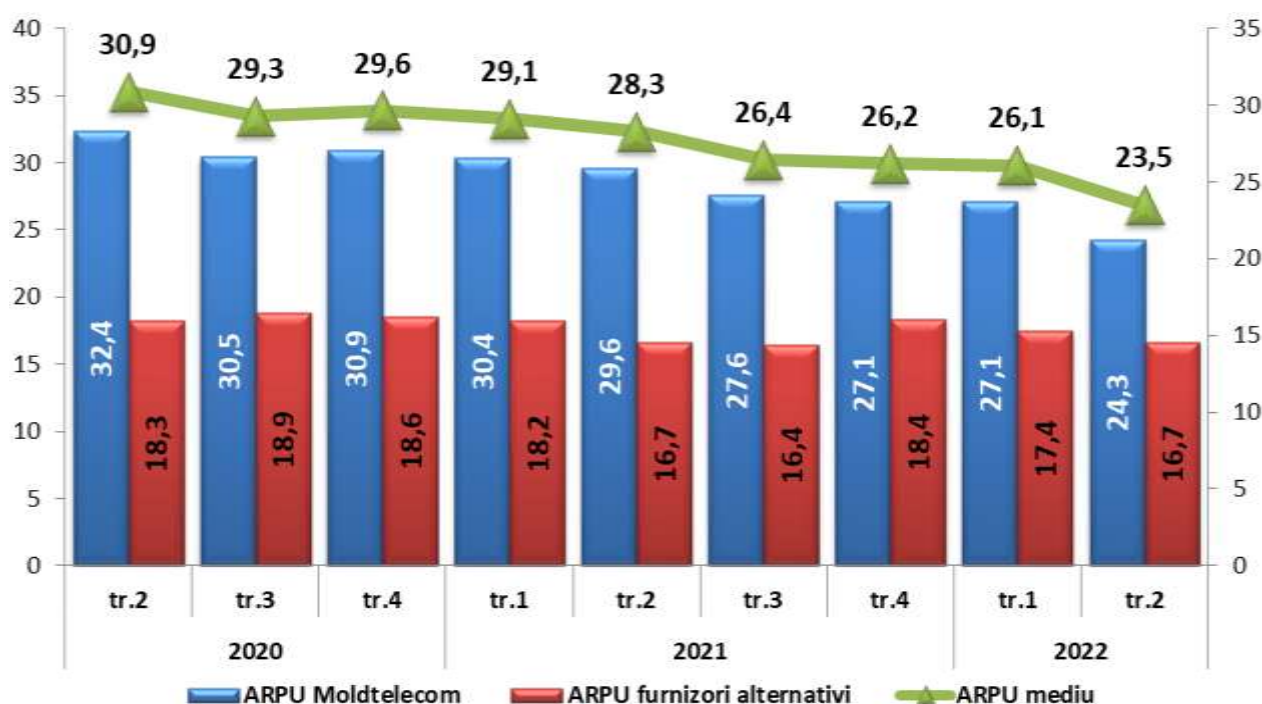


Diagrama 8. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator – ARPU (lei)

2.2 Abonați și penetrare

De la începutul anului 2022, numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă⁴ a scăzut cu circa 2,1% și a atins cifra de 979,7 mii. Baza de abonați a S.A. "Moldtelecom" s-a micșorat cu 18,2 mii (-2,0%), iar baza de abonați a furnizorilor alternativi a scăzut cu 2,3 mii (-2,2%). La finele trimestrului de raportare, S.A. "Moldtelecom" avea 875,5 mii, iar furnizorii alternativi 104,2 mii.

În raport cu sfârșitul anului 2021, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, raportată la 100 de locuitori, s-a micșorat cu 0,5 p.p. ajungând la valoarea de 37,6% (Diagrama 9).

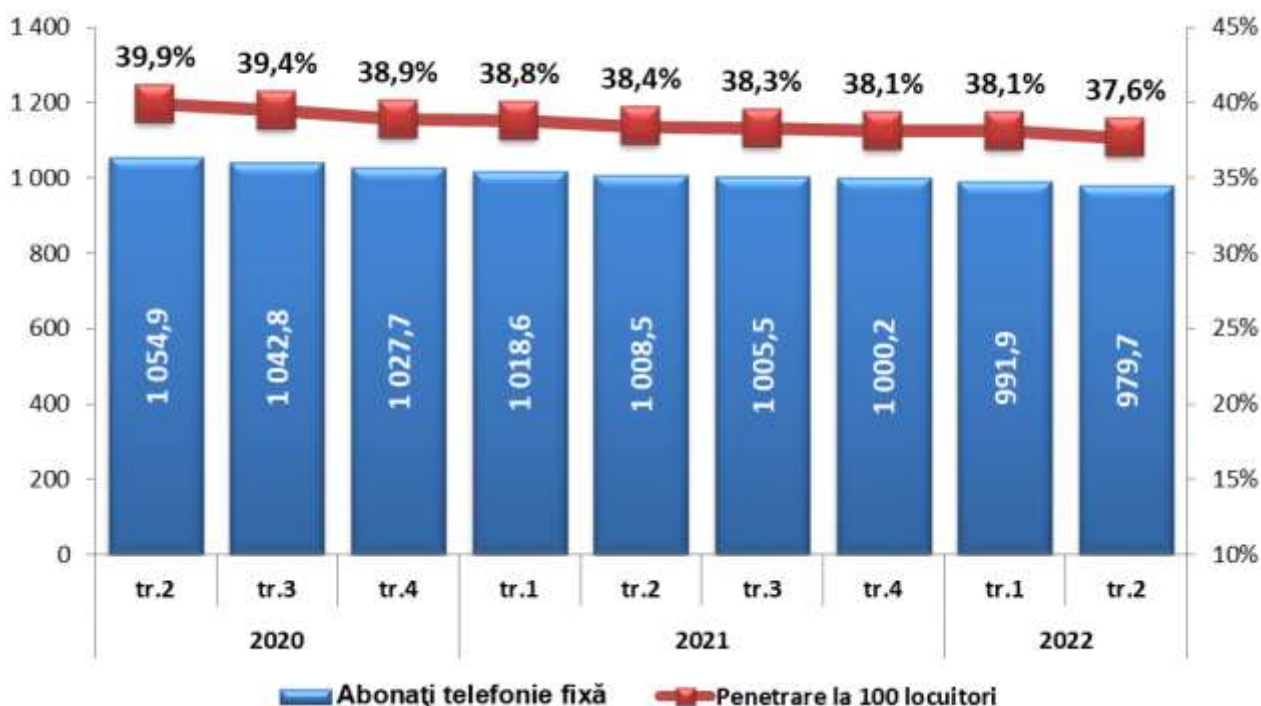


Diagrama 9. Numărul de abonați (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie fixă

În tr.2, 2022, cea mai mare cotă de piață, după numărul de abonați, a fost deținută în continuare de S.A. "Moldtelecom" – 89,4%, cota de piață deținută de operatorii alternativi a fost de 10,6%.

2.3 Evoluția traficului

În perioada de referință, volumul total al traficului de voce originat în rețelele de telefonie fixă s-a micșorat cu 23,8 %, față de tr.2, 2022, ajungând la circa 188,1 mil. minute.

Pe durata tr.2, 2022, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un abonat) a constituit 93 min. (1 ora și 33 min.) în scădere cu 24,3%, față de perioada similară a anului precedent (Diagrama 10).

⁴ În calcul au fost luate liniile fixe de telefonie, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.

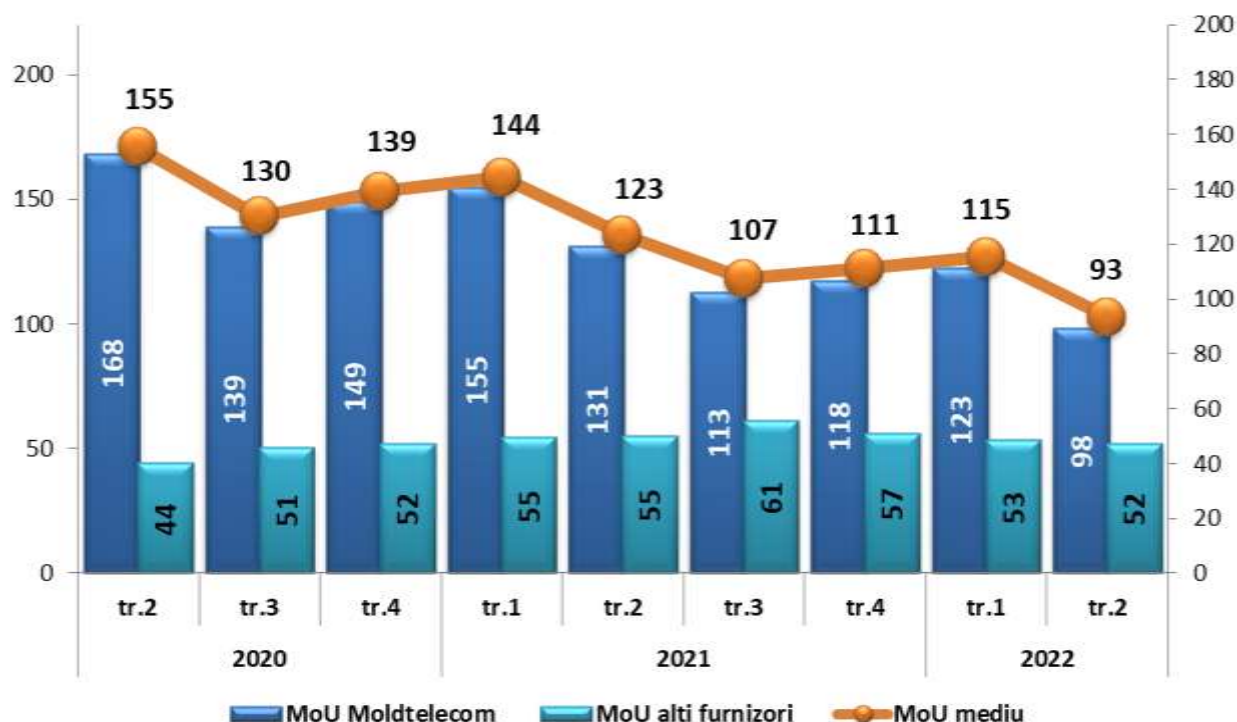


Diagrama 10. Evoluția indicatorului MoU (minute)

3. Acces la Internet fix și mobil

3.1 Dinamica veniturilor

Conform datelor raportate de furnizori, volumul total al vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix și mobil a crescut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 3,8% și a totalizat circa 698,5 mil. lei. Cea mai mare creștere a veniturilor de 8,5% a avut loc pe segmentul serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului.

Tabel nr. 7. Veniturile din serviciile de acces la Internet fix și mobil (mil. lei)

	tr.2 2021	tr.3 2021	tr. 4 2021	tr. 1 2022	tr. 2 2022
Acces la Internet fix	358,5	362,4	364,8	365,0	371,3
Acces la Internet mobil:	314,5	338,8	324,1	319,8	327,3
<i>Inclusiv venituri din acces Internet utilizatori voce⁵</i>	264,2	290,7	277,6	276,3	286,6
<i>Inclusiv venituri din acces la Internet mobil dedicat</i>	50,3	48,1	46,5	43,6	40,7
Total venituri din acces la Internet fix și mobil	673,0	701,2	688,8	684,8	698,5
Pondere veniturilor din acces la Internet fix	53,3%	51,7%	53,0%	53,3%	53,1%
Pondere veniturilor din acces la Internet mobil	46,7%	48,3%	47,0%	46,7%	46,9%

⁵ Veniturile din serviciile de acces la Internet prin intermediul telefonului mobil sunt prezentate cu titlu informativ pentru a arăta care sunt veniturile totale pe piața accesului la Internet. Adicional, aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă, dat fiind că sunt venituri din servicii adiționale a serviciului de bază – telefonie mobilă.

3.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet fix

Conform datelor raportate de furnizorii serviciilor de acces la Internet fix în bandă largă (BL), volumul total al vânzărilor pe această piață a sporit, față de tr. 2, 2021, cu 3,6% și a însumat 371,3 mil. lei. Cifra de afaceri a celor trei furnizori s-a modificat după cum urmează: la S.A. "Moldtelecom" a scăzut cu 1,4%, la S.R.L. „Starnet Soluții” s-a mărit cu 8,6%, iar la Orange Moldova” a crescut cu 20,7%, (Diagrama 11).

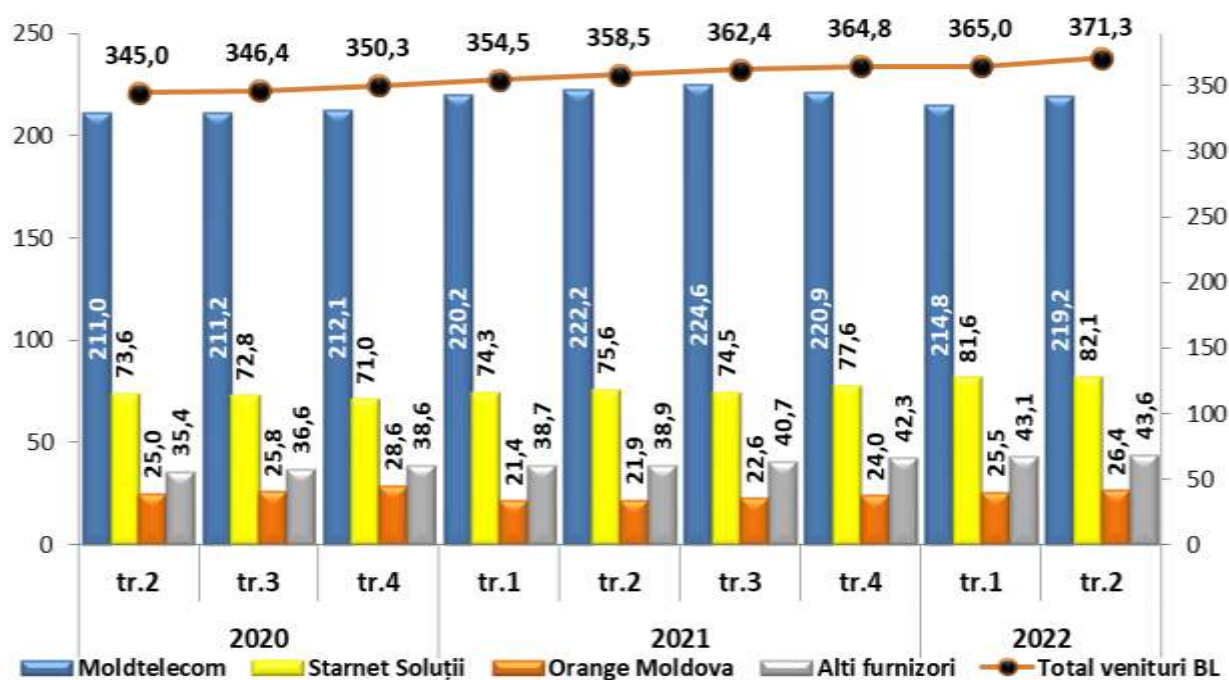


Figura 11. Structura pieței de acces la Internet fix în bandă largă, în funcție de veniturile obținute (mil. lei)

În urma acestei evoluții cota de piață a operatorilor de Internet fix în bandă largă, în funcție de veniturile obținute, a fost următoarea: S.A. "Moldtelecom" – 59,0%, S.R.L. "Starnet Soluții" – 22,1%, iar S.A. "Orange Moldova" – 7,1%. Cota sumară a furnizorilor alternativi ai serviciilor de acces la Internet fix a constituit 11,8%.

Din totalul veniturilor de 394,3 mil. lei, obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date, 94,2% constituie vânzările serviciilor de Internet fix în bandă largă, iar diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile din transport date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering și IP tranzit, ș.a.) (Diagrama 12).

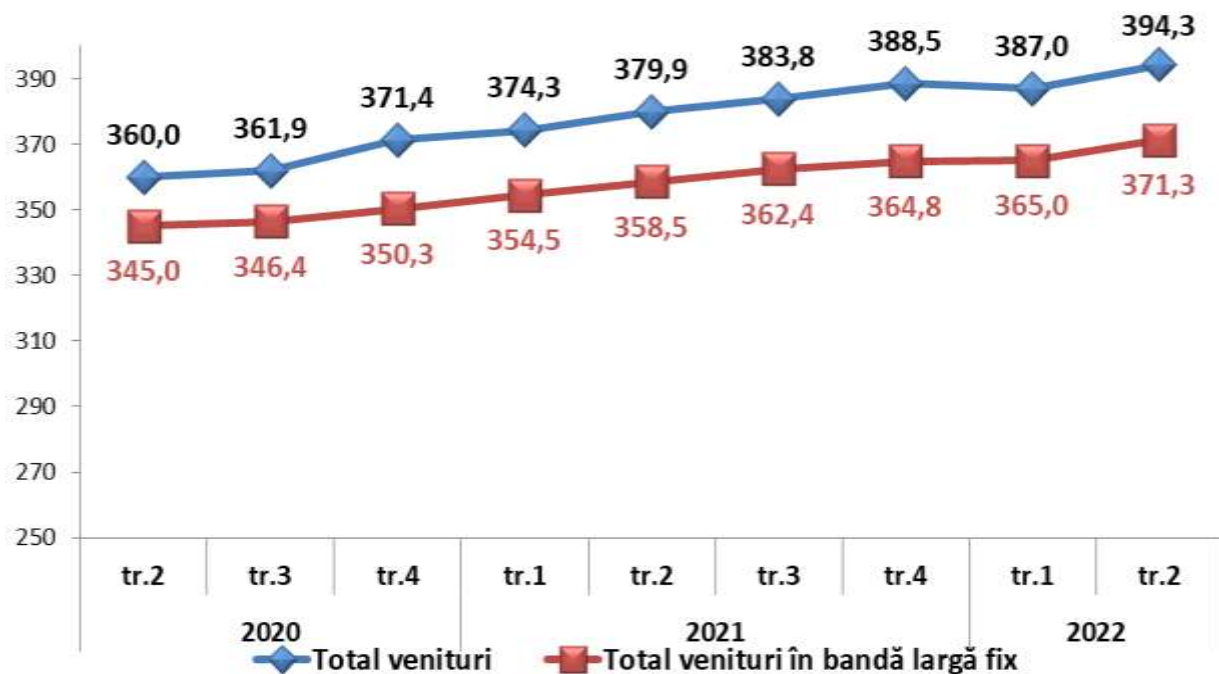


Diagrama 12. Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet și transmisiuni de date (mil. lei)

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet fix în bandă largă s-a micșorat, față de tr. 2, 2021, cu 1,7% și a alcătuit 159,5 lei.

3.3 Dinamica veniturilor obținute din serviciul de acces la Internet mobil

În trimestrul de referință, volumul total al veniturilor celor trei furnizori de comunicații mobile, obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil (include acces dedicat la Internet și acces la Internet prin intermediul smartphone-ului în calitate de serviciu adițional) a crescut, față de aceeași perioadă a anului 2021, cu 4,1% și a însumat 327,3 mil. lei. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 194,1 mil. lei în creștere cu circa 2,3%, S.A. "Moldcell" – de circa 117 mil. lei (12,5%), iar S.A. "Moldtelecom" – de circa 16,2 mil. lei în scădere cu 22,2% (Diagrama 13).

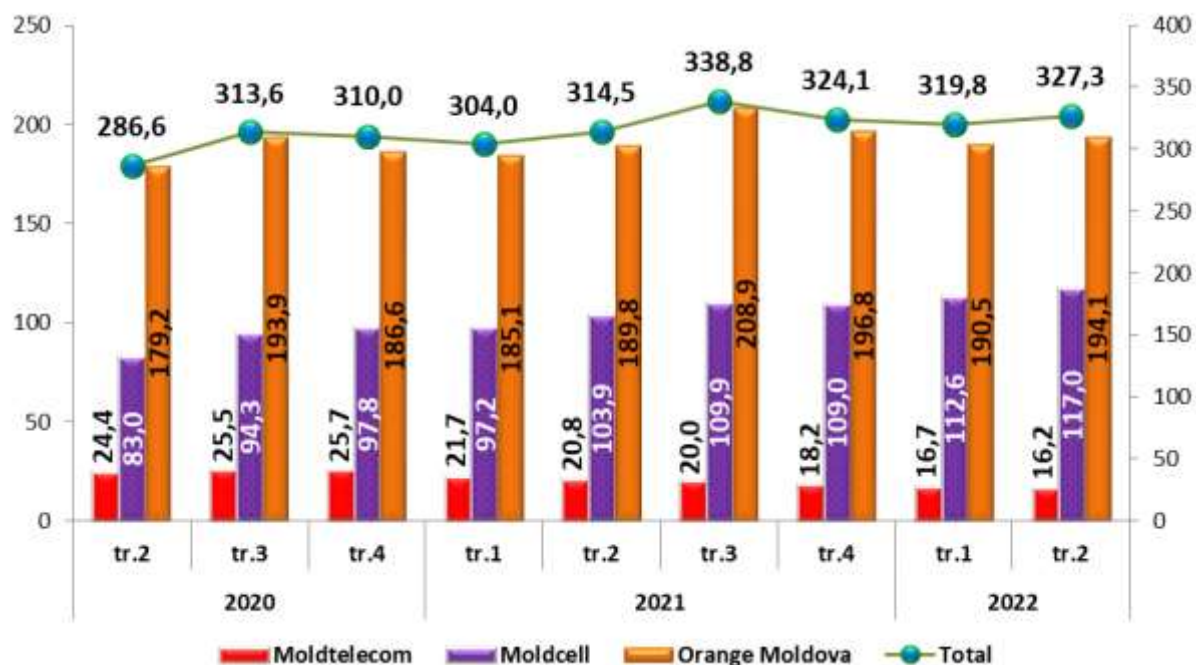


Diagrama 13. Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii serviciilor de acces la Internet la puncte mobile (mil. lei)

Conform situației, la 30.06.2022, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 59% din piața serviciilor de acces la Internet la puncte mobile, S.A. "Moldcell" – 36% și S.A. "Moldtelecom" – 5% (Diagrama 14).

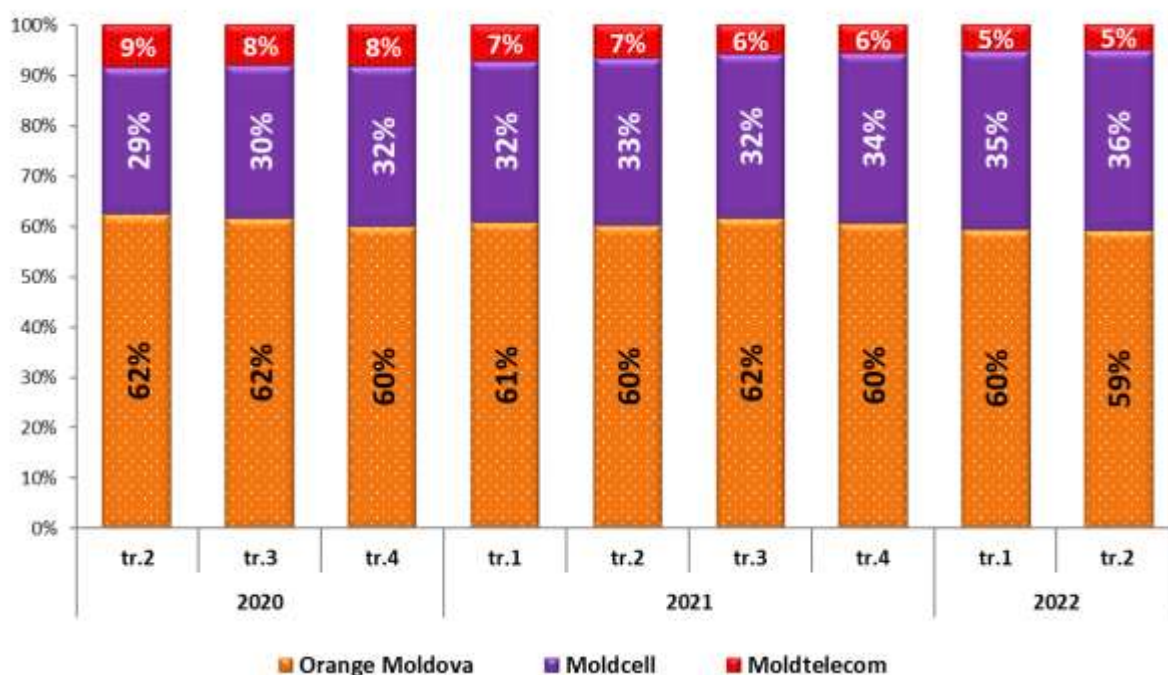


Diagrama 14. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil, în funcție de cifra de afaceri

În perioada de referință, comparativ cu perioada similară a anului precedent, veniturile furnizorilor provenite din prestarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat⁶ au constituit circa 40,7 mil. lei, în scădere cu 19,2%. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 21,8 mil. lei (-11,2%), S.A. "Moldtelecom" – de circa 14,3 mil. (-24,4%), iar S.A. "Moldcell" – de circa 4,5 mil. lei (-33,5%) (Diagrama 15).

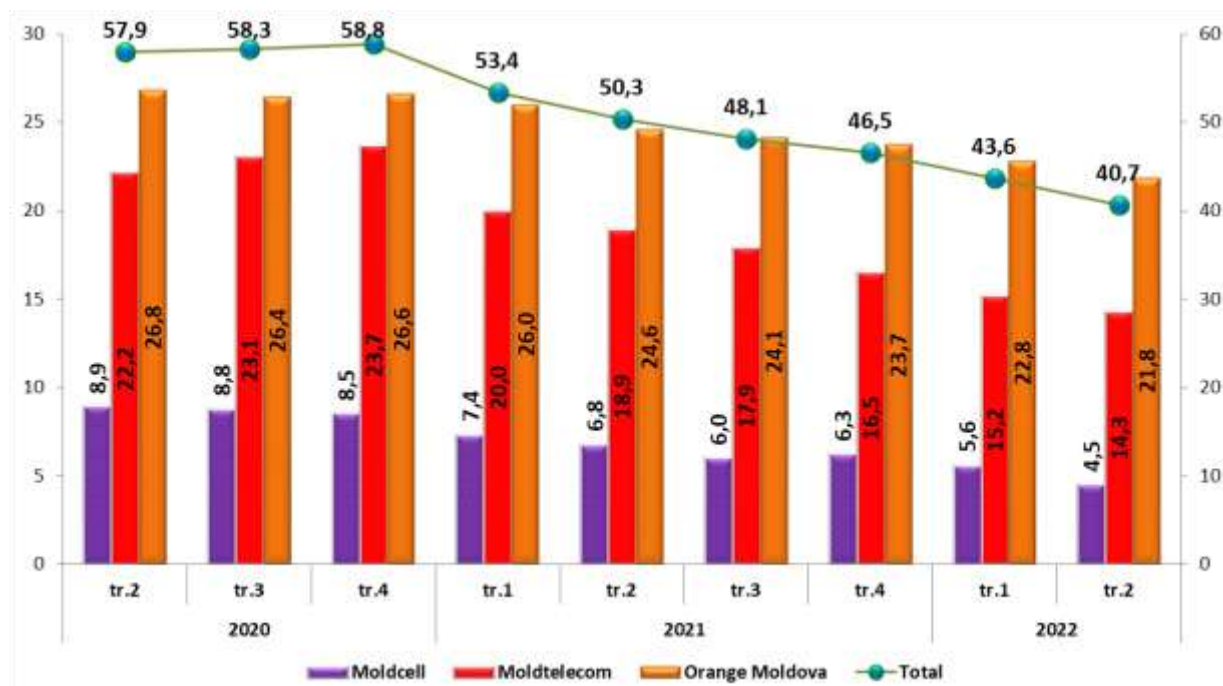


Diagrama 15. Evoluția veniturilor obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat (mil. lei)

Conform situației, la 30.06.2022, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de aproximativ 54% din piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, S.A. "Moldtelecom" a avut o cotă de piață de 35%, iar S.A. "Moldcell" –11% (Diagrama 16).

⁶ Venituri provenite din serviciile calificate de furnizori drept acces mobil în bandă largă, chiar dacă accesul efectiv poate fi efectuat și prin intermediul rețelelor 2G.

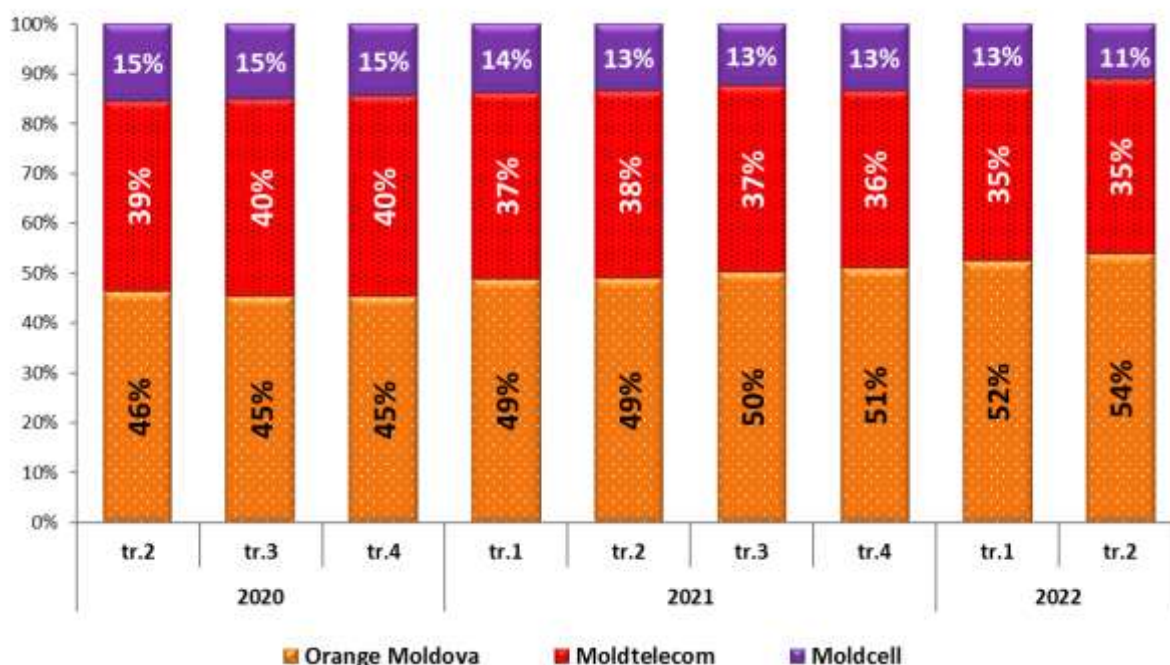


Diagrama 16. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de cifra de afaceri

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet mobil dedicat a constituit în mediu 101,4 lei, în creștere față de perioada similară a anului 2021, cu 8,4%. Cel mai mare ARPU - de 106,9 lei (0,7%) a fost înregistrat de către S.A. "Orange Moldova". S.A. "Moldcell", a avut un ARPU în valoare de 92,0 lei (-16,9%), iar S.A. "Moldtelecom" – de 96,9 lei (25,3%) (Diagrama 17).

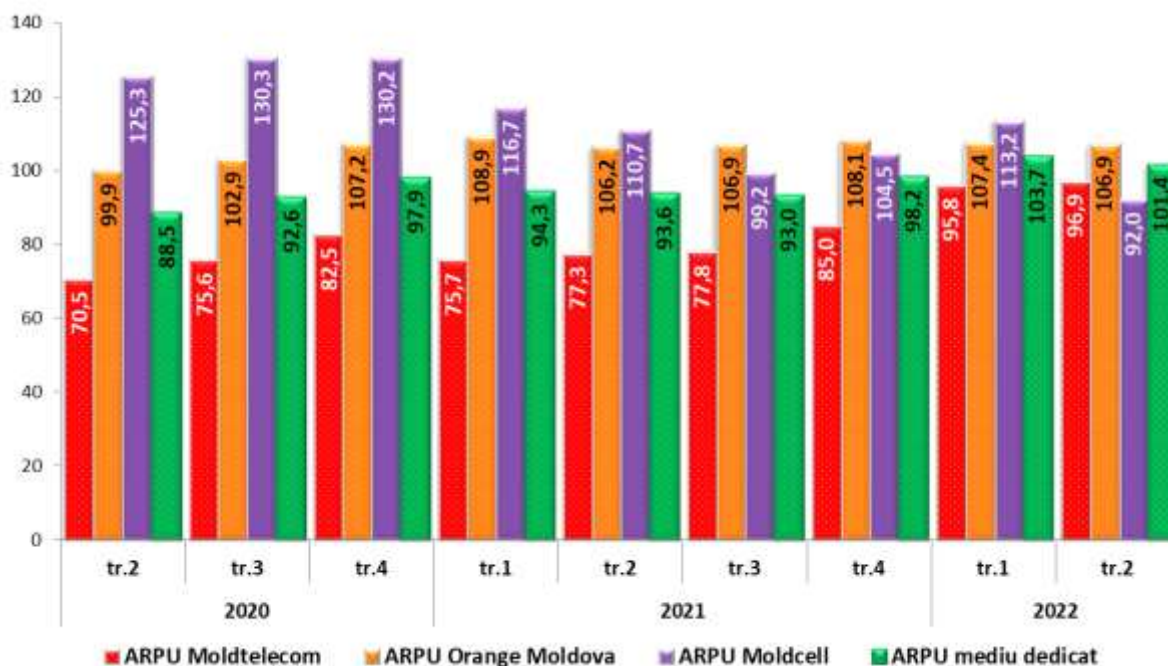


Diagrama 17. Evoluția venitului mediu lunar per abonat (ARPU) la serviciile de acces dedicat la Internet mobil (lei)

3.4 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet fix/mobil

De la începutul anului 2022, numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut cu 2,6% și a însumat circa 782,4 mii, iar la serviciul de acces la Internet mobil s-a majorat cu 3,5% constituind circa 2,8 mil. Analiza creșterii numărului de conexiuni fixe și mobile în valori absolute arată că, timp de 6 luni, numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet mobil a crescut cu 93,2 mii, iar numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut cu puțin peste 20 mii.

Comparativ cu sfârșitul anului 2021, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix, raportată la 100 de locuitori, a alcătuit 30% (în creștere cu 1 p.p.), iar a serviciilor de acces la Internet mobil – 106,8% (în creștere cu 4,5 p.p.). În același timp, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat a fost de 5,1% (-0,45 p.p.).

Tabel nr. 8. Abonații la serviciile de acces la Internet fix și mobil

	tr.2 2021	tr.3 2021	tr.4 2021	tr.1 2022	tr.2 2022
1. Acces la Internet fix în bandă largă	742 131	752 041	762 333	769 290	782 391
2. Acces la Internet mobil:	2 524 523	2 788 215	2 688 907	2 764 448	2 782 137
<i>2.1. inclusiv abonați la serviciile de acces la Internet mobil dedicat</i>	175 496	169 028	146 833	133 380	133 926
<i>2.2. inclusiv utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului</i>	2 349 027	2 619 187	2 542 074	2 631 068	2 648 211
1. Penetrare acces Internet fix	28,3%	28,6%	29,0%	29,3%	30,0%
2. Penetrare acces Internet mobil	96,1%	106,2%	102,4%	106,2%	106,8%
2.1. inclusiv penetrare acces la Internet mobil dedicat	6,7%	6,4%	5,6%	5,1%	5,1%

3.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet fix

În perioada de raportare, numărul conectărilor față de tr. 4, 2021, la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă prin cablu coaxial (DOCSIS), a scăzut cu 32,5% și a ajuns la 30,6 mii, prin fibră optică (FTTx) a crescut cu 7,3% (655,5 mii), iar numărul abonaților conectați prin tehnologia xDSL s-a micșorat în aceeași perioadă cu 10% (93,9 mii). Numărul abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă conectați prin alte tehnologii cum ar fi abonați prin radio fix (FWA) sau folosind alte tipuri de suport, decât cele din diagrama de mai jos, a crescut cu 17,9% și a ajuns la 2,4 mii (Diagrama 18).

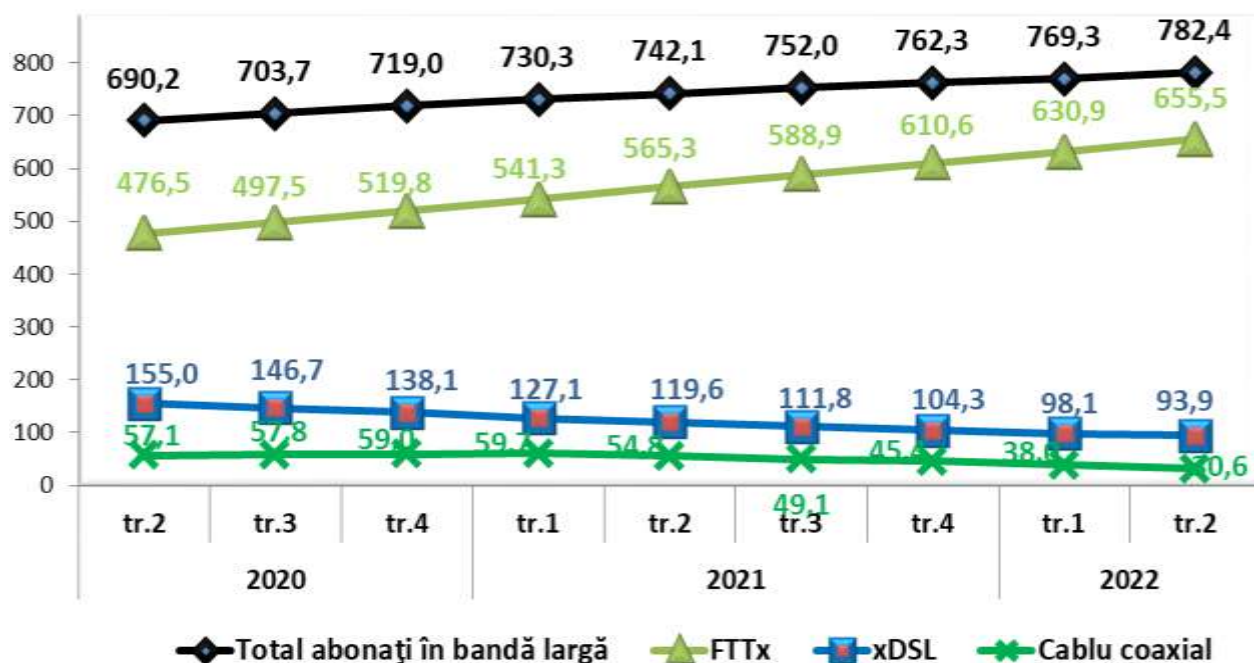


Diagrama 18. Evoluția abonaților în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)

În funcție de tehnologia de acces, 83,8% din numărul abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă sunt conectați la rețea prin FTTx, 12,0% - prin xDSL, 3,9% - prin cablu coaxial (DOCSIS) și 0,3% - prin alte tehnologii.

În trimestrul de referință, rata de penetrare a serviciilor de acces în bandă largă la puncte fixe, raportată la 100 de locuitori, s-a majorat față de tr. 4, 2021, cu 1 p.p. și a constituit 30% (Diagrama 19).

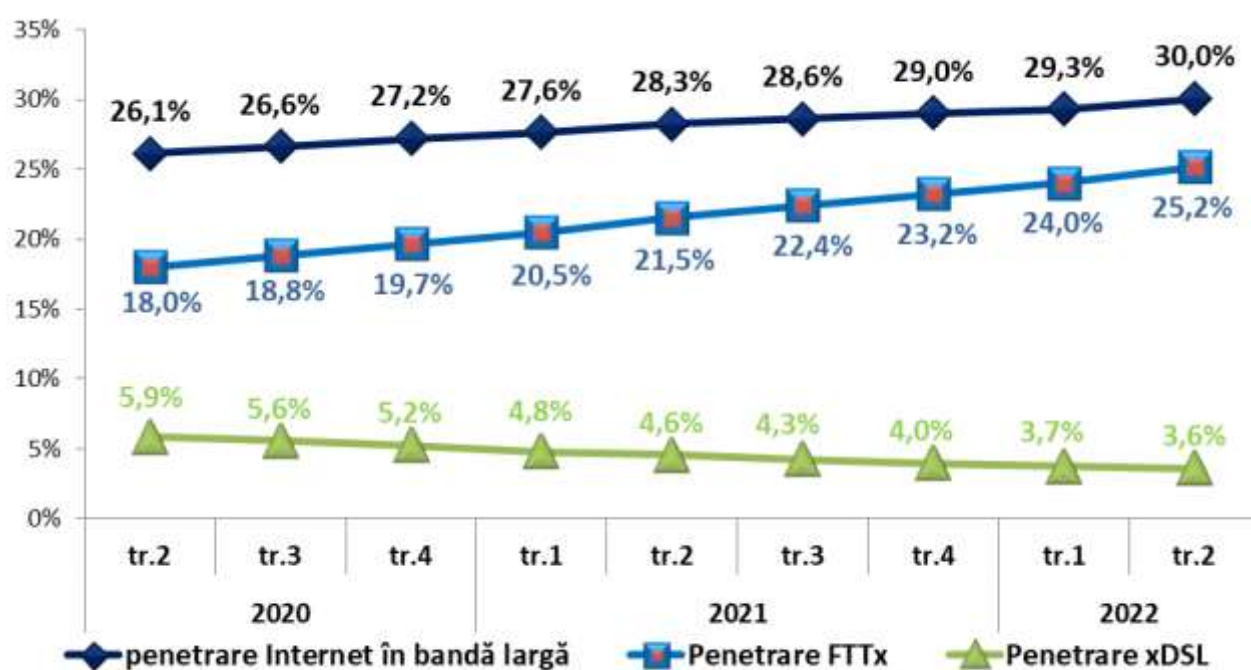


Diagrama 19. Evoluția ratelor de penetrare

Cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de numărul de abonați a scăzut, față de tr.4, 2022, cu 1,1 p.p. – constituind 54,8%. Cota de piață a S.R.L. "Starnet Soluții" de

asemenea a scăzut cu 0,4 p.p. alcătuind 22,5%, cota de piață a S.A. "Orange Moldova" a crescut cu 0,4 p.p. ajungând până la 9,3%, iar cota cumulativă a furnizorilor alternativi – a fost de circa 13,4%, în creștere cu 1,1 p.p. (Diagrama 20).

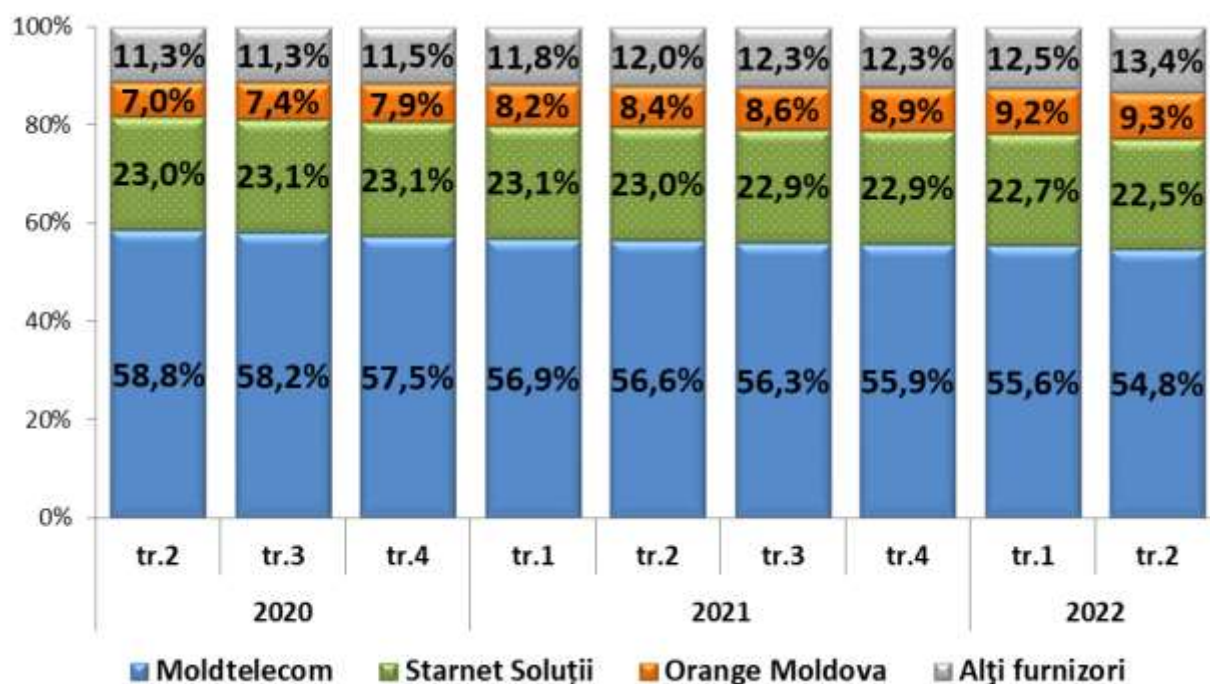


Diagrama 20. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați

În același timp, din cei circa 655,5 mii de abonați la Internet fix prin tehnologia FTTx, 51,1% erau abonați ai S.A. "Moldtelecom", 26,8% erau clienții S.R.L. "Starnet Soluții" și 22,1% ai furnizorilor alternativi, care activează pe acest segment de piață, inclusiv S.A. "Orange Moldova" (7,6%) (Diagrama 21).

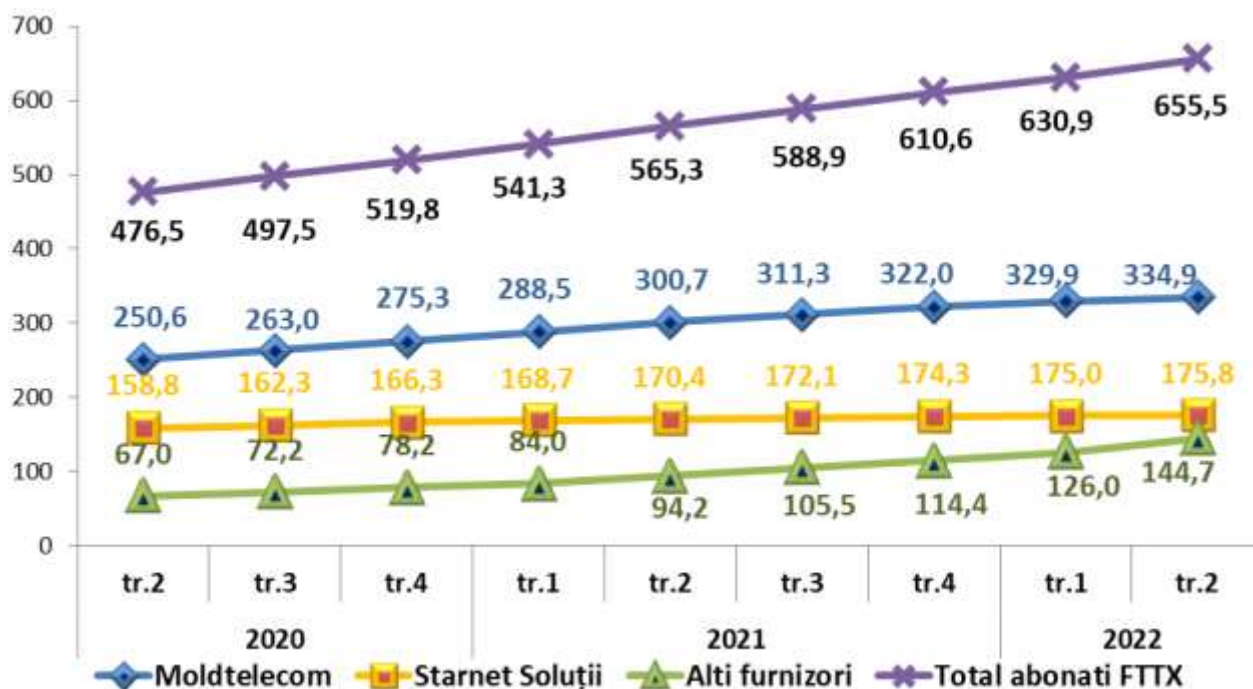


Diagrama 21. Evoluția nr. de abonați la serviciile de Internet fix în BL prin FTTx (mii)

În perioada de raportare, datele statistice arată că, numărul solicitanților care au ales serviciile de Internet fix care permit viteze foarte mari de transfer al datelor (peste 100 Mbps) a crescut cu 15,2%, comparativ cu finele anului 2021, și a alcătuit circa 291,2 mii, numărul celor care prefera viteze cuprinse între 30-100 Mbps s-a micșorat cu 1,7% și a constituit 369,4 mii.

Conform datelor raportate de către cei 111 furnizori de pe această piață, 47,2% din abonați utilizează Internet fix cu viteze cuprinse între 30-100 Mbps, 14,1% din abonați folosesc conexiuni cuprinse între 10-30 Mbps, iar 37,2% din abonați optează pentru conexiuni de peste 100 Mbps. Cei care au utilizat conexiuni cu viteze între 2 Mbps și 10 Mbps au alcătuit 0,7%, iar cei care au utilizat conexiuni cu viteze de până la 2 Mbps au avut o pondere de 0,8%, continuând ritmul descendent.

Tabel nr. 9a. Nivelul vitezei de acces a abonaților la serviciile de Internet fix în bandă largă

	tr.2, 2021	tr.3, 2021	tr.4, 2021	tr.1, 2022	tr.2, 2022
până la 2 Mbps	9 845	9 020	8 300	7 671	5 924
2 - 10 Mbps	6 656	6 014	6 055	5 798	5 697
10 - 30 Mbps	132 356	125 750	119 488	114 199	110 196
30 - 100 Mbps	383 601	381 761	375 715	370 928	369 387
peste 100 Mbps	209 673	229 496	252 775	270 694	291 187
Total, abonați	742 131	752 041	762 333	769 290	782 391
Ponderea					
până la 2 Mbps	1,3%	1,2%	1,1%	1,0%	0,8%
2 - 10 Mbps	0,9%	0,8%	0,8%	0,75%	0,7%
10 - 30 Mbps	17,8%	16,7%	15,7%	14,8%	14,1%
30 - 100 Mbps	51,7%	50,8%	49,3%	48,2%	47,2%
peste 100 Mbps	28,3%	30,5%	33,2%	35,2%	37,2%

Tabel nr. 9b. Structura pieței de internet BL, în funcție de statutul abonaților

	tr.2, 2021	tr.3, 2021	tr.4, 2021	tr.1, 2022	tr.2, 2022
Persoane fizice					
până la 2 Mbps	8 310	7 527	6 836	6 227	4 557
2 - 10 Mbps	3 010	2 639	2 806	2 672	2 663
10 - 30 Mbps	119 657	113 490	107 005	101 664	97 539
30 - 100 Mbps	376 053	374 100	367 610	363 161	361 435
peste 100 Mbps	196 461	215 782	238 735	255 749	275 291
Persoane juridice					
până la 2 Mbps	1 535	1 493	1 464	1 444	1 367
2 - 10 Mbps	3 646	3 375	3 249	3 126	3 034
10 - 30 Mbps	12 699	12 260	12 483	12 535	12 657
30 - 100 Mbps	7 548	7 661	8 105	7 767	7 952
peste 100 Mbps	13 212	13 714	14 040	14 945	15 896

3.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet mobil

În tr.2, 2022, numărul de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet prin intermediul smartphone-urilor (utilizatori voce) a constituit 2,6 mil., înregistrând o creștere de 4,2%, față de finele anului 2021 (Diagrama 22).

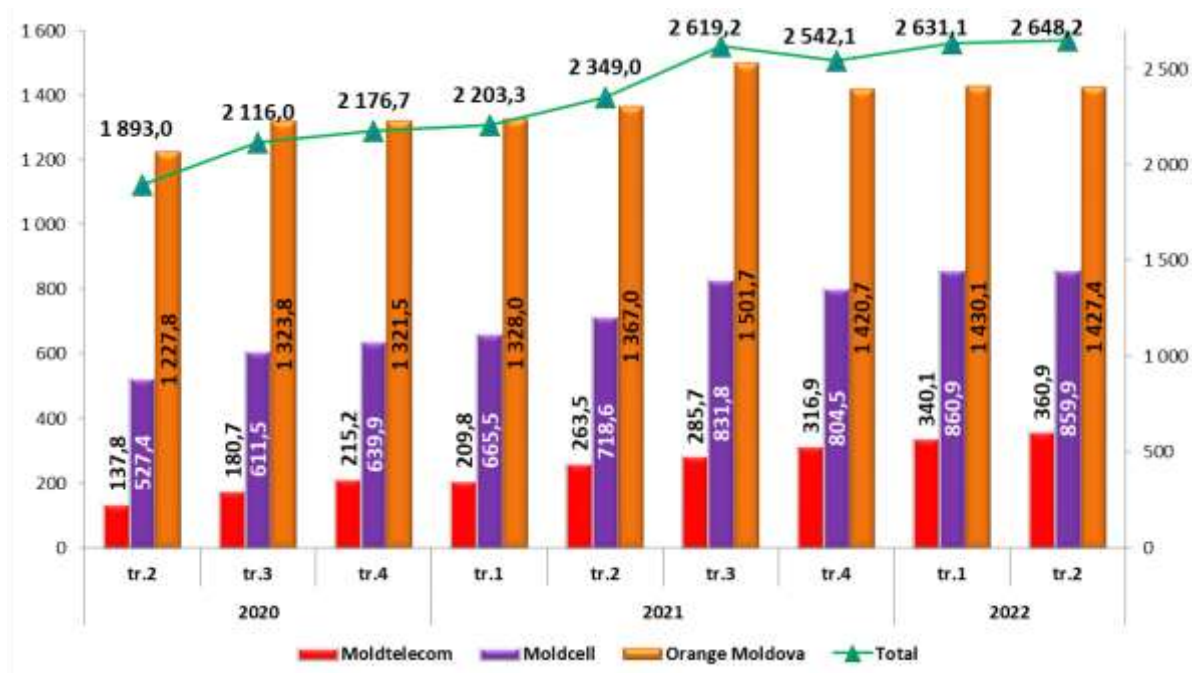


Diagrama 22. Evoluția numărului de utilizatori, care au utilizat Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor, (mii)

În perioada de referință, numărul total al utilizatorilor de acces la Internet mobil dedicat a constituit aproximativ 184,6 mii abonați, dintre care circa 133,9 mii sunt abonați activi, înregistrând o scădere de 8,8%, față de finele anului 2021 (Diagrama 23).

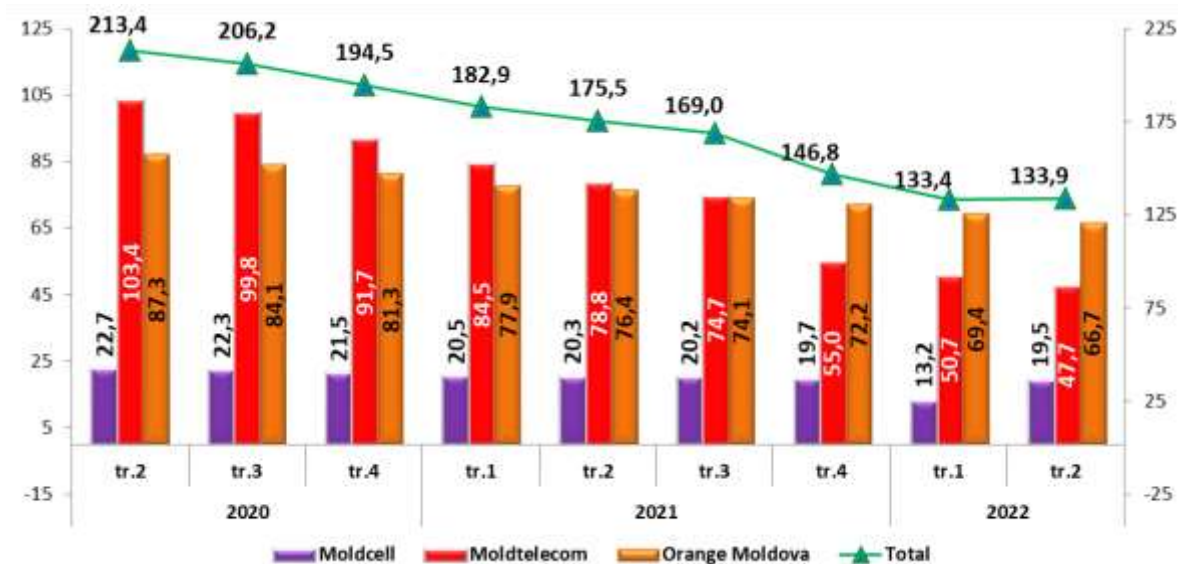


Diagrama 23. Evoluția numărului de utilizatori activi de acces la Internet mobil dedicat (mii)

Din numărul total de abonați de acces la Internet mobil dedicat 154,1 mii alcătuiesc persoanele individuale și circa 30,5 mii constituie agenții economici (Tabel 10).

Tabel nr. 10. Structura pieței de acces la Internet mobil dedicat în funcție de tipul utilizatorilor – persoane individuale/agenți economici

	Tr. 2, 2021	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat – persoane individuale					
S.A. "Moldcell"	13 797	9 993	9 346	9 158	8 800
S.A. "Moldtelecom"	143 161	122 960	100 333	96 134	93 171
S.A. "Orange Moldova"	61 137	59 397	57 293	54 674	52 138
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat – persoane individuale	218 095	192 350	166 972	159 966	154 109
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat – agenți economici					
S.A. "Moldcell"	6 520	10 193	10 373	10 507	10 660
S.A. "Moldtelecom"	5 322	5 175	5 126	5 235	5 224
S.A. "Orange Moldova"	15 284	14 720	14 869	14 726	14 591
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat – agenți economici	27 126	30 088	30 368	30 468	30 475
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat	245 221	222 438	197 340	190 434	184 584

Conform situației, la 30.06.2022, cota de piață deținută de S.A. "Orange Moldova" pe piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de numărul de utilizatori activi, a fost de 49,8%, S.A. "Moldtelecom" deținea o cotă de 35,6%, iar S.A. "Moldcell" – de 14,6%.

Rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a fost de 5,1%, în scădere cu 0,45 p.p. (Diagrama24).

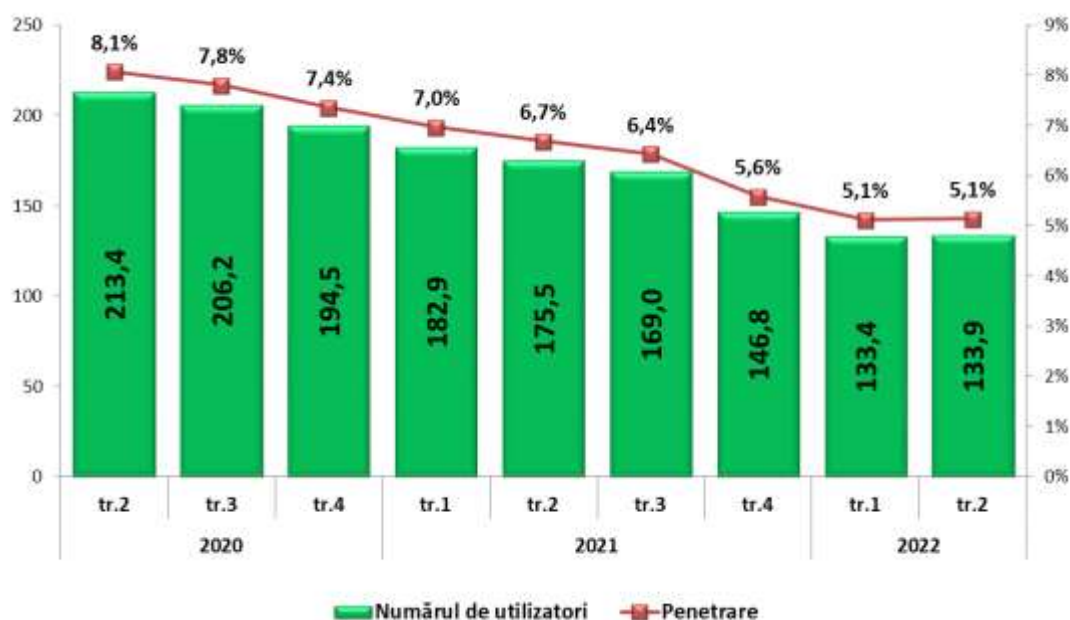


Diagrama 24. Numărul utilizatorilor de acces la Internet mobil dedicat (mii) și ratele de penetrare

În tr.2, 2022, numărul total al utilizatorilor care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G, (acces dedicat și prin intermediul smartphone-ului) s-a majorat, față de finele anului 2021, cu 114,5 mii (5,7%) și a constituit circa 2,1 mil. (Tabel 11).

Tabel nr. 11. Structura pieței în funcție de numărul de utilizatori ai serviciilor 4G

	Tr. 2, 2021	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat					
S.A. "Moldcell"	9 660	9 490	9 248	9 311	9 200
S.A. "Moldtelecom"	31 600	29 278	27 425	25 486	23 539
S.A. "Orange Moldova"	52 341	51 447	50 243	48 056	46 421
Total, utilizatori acces la Internet mobil dedicat	93 601	90 215	86 916	82 853	79 160
Utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor					
S.A. "Moldcell"	544 033	637 325	619 572	682 838	701 570
S.A. "Moldtelecom"	77 830	86 228	95 388	101 366	108 979
S.A. "Orange Moldova"	1 117 875	1 258 808	1 196 415	1 216 576	1 223 098
Total, utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	1 739 738	1 982 361	1 911 375	2 000 780	2 033 647
Total, utilizatori 4G	1 833 339	2 072 576	1 998 291	2 083 633	2 112 807

Totodată, numărul utilizatorilor care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G, (prin intermediul smartphone-ului) s-a majorat, față de finele anului 2021, cu circa 122,3 mii (6,4%) și a constituit puțin peste 2 mil. (Diagrama 25). Iar utilizatorii care au accesat Internetul mobil dedicat prin rețelele 4G, au înregistrat comparativ cu finele anului 2021, o scădere cu 7,7 mii (-8,9%) și au alcătuit aproximativ 79,2 mii.

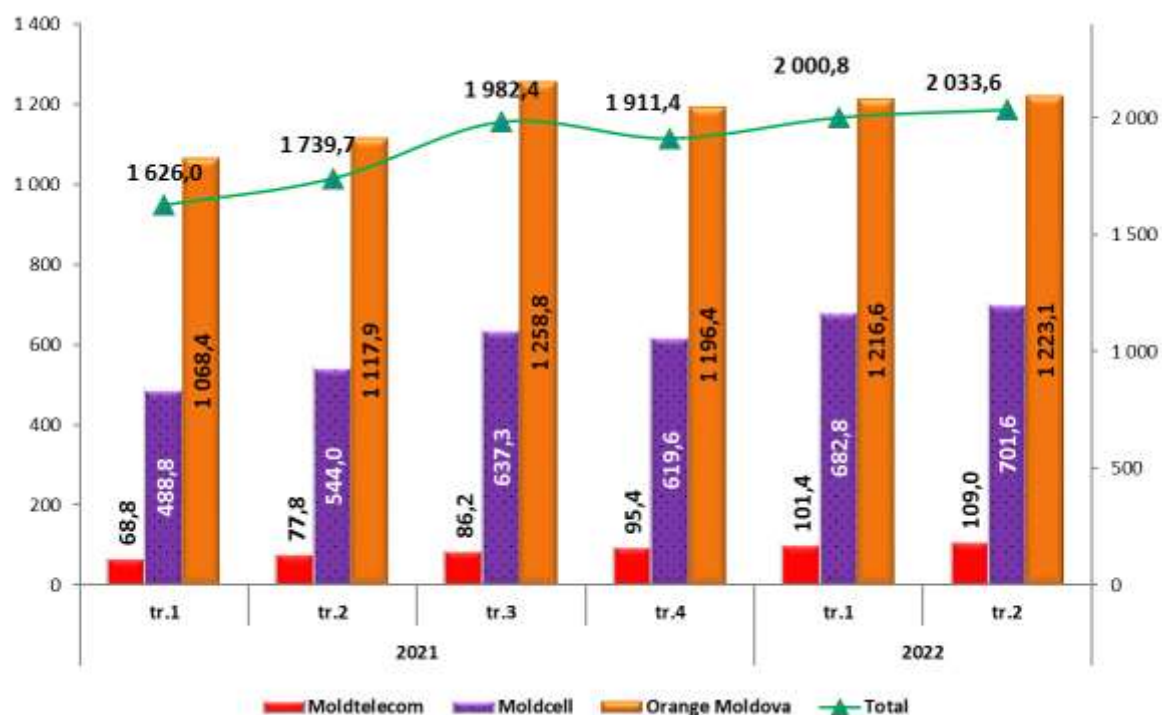


Diagrama 25. Evoluția numărului de utilizatori 4G de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (mii)

3.7 Evoluția traficului Internet mobil

Conform datelor statistice, în tr.2, 2022, volumul total al traficului generat de utilizatorii serviciilor de Internet mobil a constituit circa 61 464 TB, în creștere cu 28%, dintre care: utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smartphone-ului (utilizatori voce) au generat un trafic de circa 47 533 TB, în creștere cu 48,7%, față de perioada similară a anului 2021, iar utilizatorii de Internet mobil dedicat au generat un trafic de 13 931 TB, ceea ce a constituit o scădere de 13,2%.

În perioada de referință, un utilizator care a accesat Internet mobil prin intermediul smartphone-ului a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de circa 6 GB, în creștere cu 28,3%, iar un utilizator care a accesat Internet mobil dedicat a generat în mediu un AUPU de 34,7 GB, în creștere cu 16,4%, față de perioada similară a anului precedent.

Tabel nr. 12. Structura traficului generat de utilizatorii de Internet mobil și traficul mediu lunar (AUPU)

		Tr. 2, 2021	Tr. 3, 2021	Tr. 4, 2021	Tr. 1, 2022	Tr. 2, 2022
Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil dedicat (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	2 014 491	1 788 869	1 967 964	2 126 904	1 875 417
	AUPU	32,9	29,3	32,9	43,0	38,2
S.A. "Moldtelecom"	trafic	8 018 491	7 272 585	7 400 453	7 206 795	6 066 600
	AUPU	32,7	31,6	38,0	45,5	41,1
S.A. "Orange Moldova"	trafic	6 015 103	5 834 494	6 386 652	6 594 650	5 988 881

	AUPU	26,0	25,8	29,1	31,1	29,3
Total, trafic generat de utilizatorii serviciilor de acces la Internet mobil dedicat		16 047 667	14 885 948	15 755 069	15 928 349	13 930 898
Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	10 358 802	12 313 392	12 980 901	13 121 859	14 944 943
	AUPU	5,0	5,3	5,3	5,3	5,8
S.A. "Moldtelecom"	trafic	5 418 274	6 567 655	7 710 242	8 685 489	9 458 829
	AUPU	7,6	8,0	8,5	8,8	9,0
S.A. "Orange Moldova"	trafic	16 180 457	19 469 899	19 280 071	20 365 292	23 129 159
	AUPU	4,0	4,5	4,4	4,8	5,4
Total, trafic generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor		31 957 532	38 350 946	39 971 214	42 172 640	47 532 931
Total, trafic generat de utilizatorii de acces la Internet mobil		48 005 199	53 236 895	55 726 283	58 100 990	61 463 829

3.8 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.

În trimestrul de referință, venitul realizat din furnizarea serviciilor M2M s-a majorat cu 14,4%, față de perioada similară a anului trecut, și a constituit circa 4,5 mil. lei (Diagrama 26).



Diagrama 26. Evoluția venitului obținut din furnizarea serviciilor M2M (mii lei)

În tr. 2, 2022, numărul de utilizatori care au beneficiat de serviciile M2M a înregistrat o creștere de 4,4%, față de finele anului 2021, și a constituit 54,3 mii abonați. În aceeași perioadă, S.A. "Orange Moldova" a înregistrat o creștere a bazei de utilizatori M2M cu circa 4,8%, iar numărul utilizatorilor S.A. "Moldcell" s-a majorat cu 1,6% (Diagrama 27).

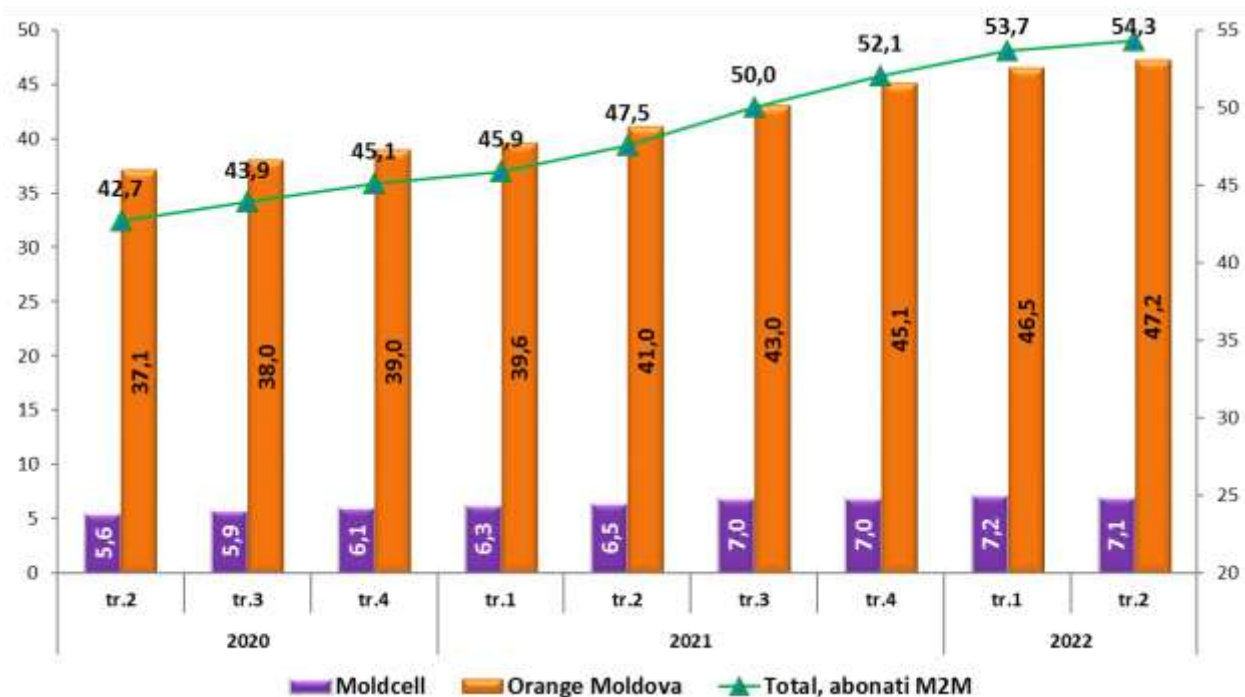


Diagrama 27. Evoluția abonaților, care au utilizat serviciile M2M (mii)

4. Transmisia și retransmisia programelor audiovizuale

4.1 Date generale. Dinamica pieței

În trimestrul de referință, volumul total al veniturilor din furnizarea serviciilor se retransmisie a programelor audiovizuale a alcătuit circa 91,4 mil. lei, în creștere cu 4,9%, față de perioada similară a anului precedent (Diagrama 28).

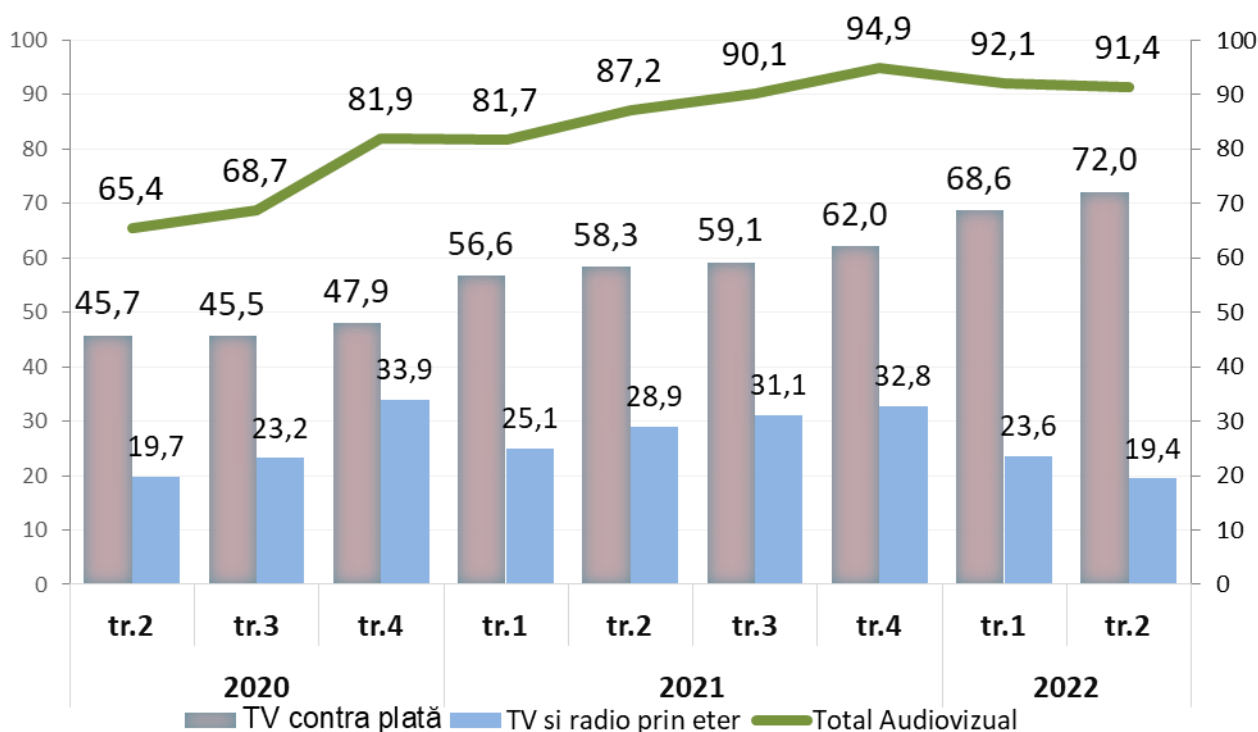


Diagrama 28. Evoluția veniturilor din serviciile TV contra plată înregistrate pe piața serviciilor audiovizuale (mil. lei)

În perioada de referință, cele mai importante cote pe piață ale serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de S.A. "Moldtelecom" – 38,0%, S.R.L. "TV-Box" – 26,2%, S.A. "Orange Moldova" – 20,1%, iar cota furnizorilor alternativi a constituit cumulativ 15,7% (Diagrama 29).

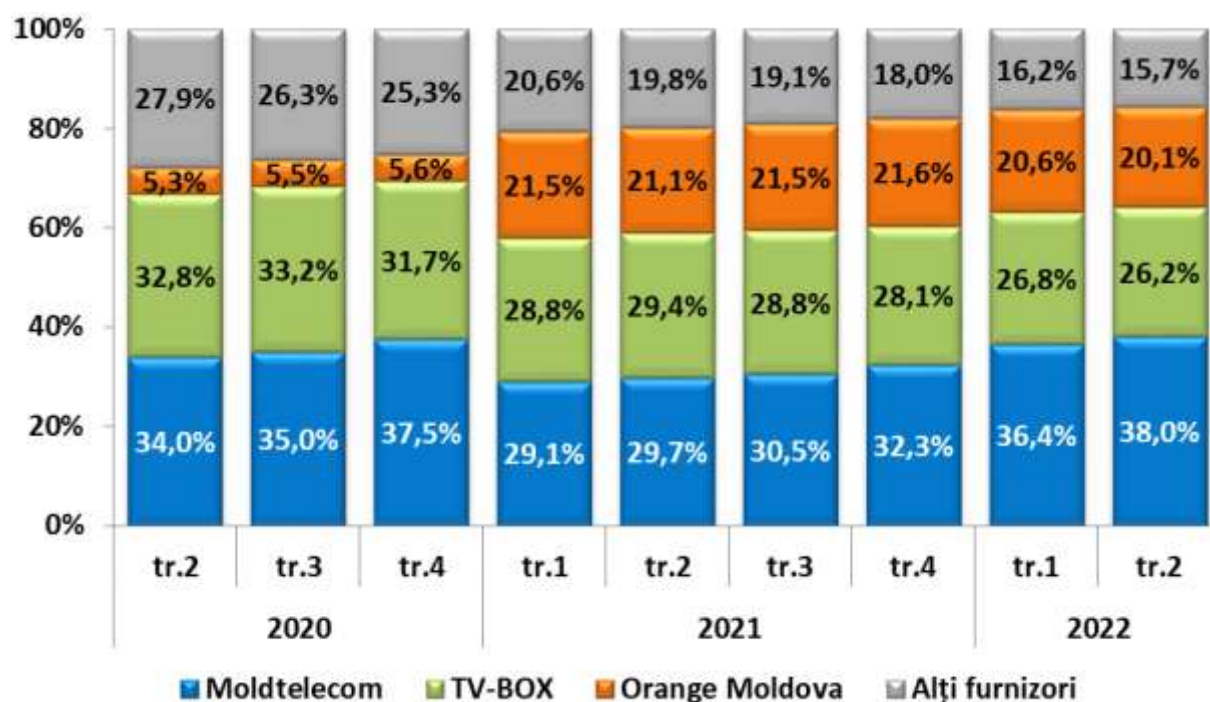


Diagrama 29. Evoluția structurii pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri

4.2 Abonați și penetrare

La finele trimestrului 2, 2022, numărul abonaților la serviciile TV contra plată a totalizat 729,7 mii, în scădere cu 0,1%, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de gospodării, a alcătuit 84,1%, în creștere cu 0,6 p.p., față de sfârșitul anului 2021 (Diagrama 30).

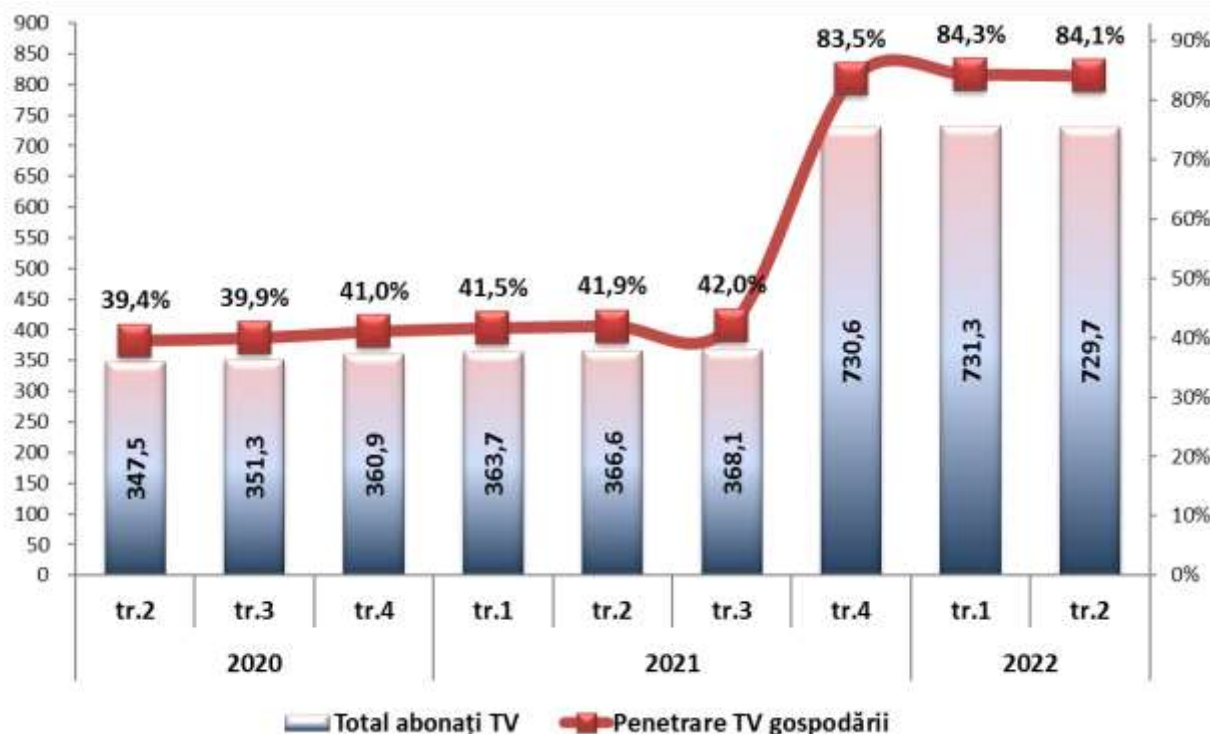


Diagrama 30. Numărul abonaților și ratele de penetrare a serviciilor TV contra plată, (mii)

În funcție de tehnologia de emisie, abonații serviciilor IPTV au alcătuit o pondere de 80,6% (588,1 mii), din totalul de abonați, iar ponderea abonaților rețelelor TV prin cablu coaxial a constituit 19,4% (circa 141,5 mii).

În perioada de raportare, numărul utilizatorilor cu acces la conținut TV în format digital (IPTV și DVB-C) a însumat circa 703,5 mii, având o pondere de 92,2%, iar numărul celor care recepționau semnal TV în format analogic a alcătuit 59,3 mii (7,8%). Cota abonaților la serviciile TV contra plată în format analogic/digital este prezentată în (Diagrama 31).

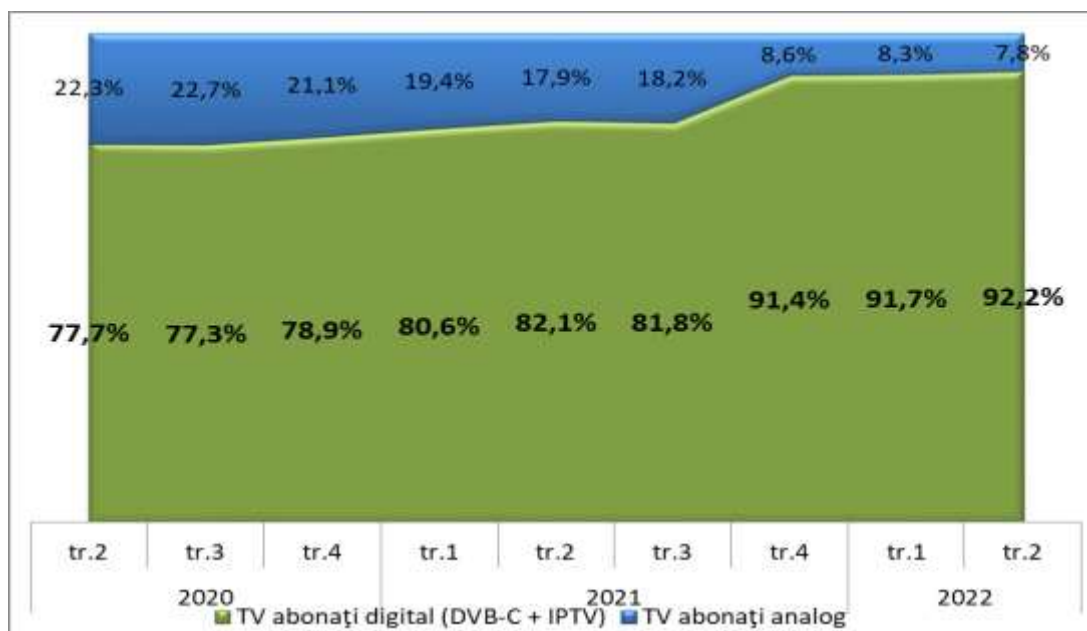


Diagrama 31. Structura abonaților la serviciile TV contra plată - analog/digital

Sursa: ANRCETI

5. Lista furnizorilor cu ponderea semnificativă pe piața de CE**Tabel nr. 13. Furnizori servicii telefonie fixă, (15 furnizori)**

	Furnizor	Venit, lei		Abonați		ARPU, lei	
		per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice
1.	Altnet-CC	-	2 990	-	190	-	10,5
2.	Arax-Impex	76 870	750 145	2 950	10 329	8,6	24,5
3.	Calea Ferată din Moldova	4 484	21 116	2 019	16	0,7	439,9
4.	Cartel-Sistem	8 658	89 070	1 151	495	2,5	60,6
5.	Eurostock	402	55 767	-	238	-	78,1
6.	Inovare-Prim	1 889	161 543	107	231	5,5	234,6
7.	Moldcell	-	246 603	-	3 241	-	25,6
8.	Moldtelecom	33 411 844	12 344 158	801 764	73 702	13,8	55,4
9.	Orange Moldova	306	1 197 414	2	27 015	34,0	14,7
10.	Riscom	3 828	61 793	33	39	38,7	528,1
11.	Scortel	16 298	1 233	916	13	5,8	31,6
12.	SERVICIUL TEHNOLOGIA INFORMATIEI SI SECURITATE CIBERNETICA	-	248 845	-	4 379	-	19,2
13.	Sicres	204	24 822	18	795	3,8	10,4
14.	Starnet Soluții	120 426	608 138	42 105	5 979	0,9	33,7
15.	Sun communications	3 955	815	1 716	-	0,6	-

Notă: * Venit obținut din furnizarea de servicii de telefonie fixă către abonați prin acces direct.

Tabel nr. 14. Furnizori servicii Internet fix în bandă largă, (20 furnizori)

	Furnizor	Venit trimestrial, mii lei		Abonați		ARPU, lei	
		Pers. fiz.	Pers. jur.	Pers. fiz.	Pers. Jur.	Pers. fiz.	Pers. Jur.
1.	Adinet-com	764,7	23,8	1535	20	165,9	397,4
2.	Altnet-CC	439,3	56,1	2600	315	75,1	79,6
3.	Andridan Impex	414,5	37,1	1374	46	101,3	284,5
4.	Arax-Impex	5 130,9	4 182,7	19354	3539	89,2	399,0
5.	Click-Com	2 573,7	254,5	10544	643	109,5	176,6
6.	Danis	788,2	192,8	1840	55	142,5	1158,0
7.	ELECHSERVICE-GRUP	464,1	17,9	1255	17	123,8	350,8
8.	Eurotelecom	455,5	0,0	1590	0	97,5	-
9.	IANCIUC INVEST	1 873,3	0,0	8181	0	85,2	-
10.	INET TEHNO	376,1	213,4	1285	132	98,9	549,3
11.	INTERKIWINET	529,6	14,4	1309	17	135,6	281,9
12.	LARITEX-TV	251,0	7,6	1300	15	63,2	168,9
13.	Metical	3 847,9	314,5	9881	320	130,4	329,1
14.	Moldtelecom	193 680,6	25 471,9	409638	19119	157,7	444,8
15.	Orange Moldova	17 958,4	7 205,8	65205	7576	93,2	324,1
16.	Scortel	654,9	21,4	1992	16	108,0	446,3
17.	Starnet Soluții	69 103,4	12 961,2	168756	7057	136,8	616,4
18.	Studio AN-TV	371,3	0,0	1500	0	85,3	-
19.	Sun communications	1 004,7	0,0	2579	0	107,7	-
20.	Tele-Luci	482,7	22,8	1342	45	120,0	170,9

Notă: Ceilalți 91 de furnizori dețin o cotă de 3,9% din totalul abonaților la internet fix.

Tabel nr. 14.1. Tehnologia de acces la Internet fix în bandă largă, (20 furnizori)

	Furnizor	Tehnologia de acces							
		Ab. persoane fizice				Ab. persoane juridice			
		FTTx	xDSL	DOCSIS	Altele	FTTx	xDSL	DOCSIS	Altele
1.	Adinet-com	1 535	0	0	0	20	0	0	0
2.	Altnet-CC	2 600	0	0	0	315	0	0	0
3.	Andridan Impex	1 374	0	0	0	46	0	0	0
4.	Arax-Impex	19 329	14	0	11	3 049	10	0	480
5.	Click-Com	10 544	0	0	0	643	0	0	0
6.	Danis	1 840	0	0	0	55	0	0	0
7.	ELECHSERVICE-GRUP	1 255	0	0	0	17	0	0	0
8.	Eurotelecom	1 590	0	0	0	0	0	0	0
9.	IANCIUC INVEST	8 181	0	0	0	0	0	0	0
10.	INET TEHNO	1 285	0	0	0	132	0	0	0
11.	INTERKIWINET	0	0	1 309	0	0	0	17	0
12.	LARITEX-TV	1 300	0	0	0	15	0	0	0
13.	Metical	9 881	0	0	0	320	0	0	0
14.	Moldtelecom	319 463	90 175	0	0	15 434	3 685	0	0
15.	Orange Moldova	43 399	0	21 804	2	6 425	0	254	897
16.	Scortel	1 992	0	0	0	16	0	0	0
17.	Starnet Soluții	168 756	0	0	0	7 057	0	0	0
18.	Studio AN-TV	1 500	0	0	0	0	0	0	0
19.	Sun communications	0	0	2 579	0	0	0	0	0
20.	Tele-Luci	0	0	1 342	0	0	0	45	0

Tabel nr. 14.2. Nivelul vitezei de acces la Internet fix în bandă largă, (20 furnizori)

	Furnizor	Viteza de acces									
		Ab. persoane fizice					Ab. persoane juridice				
		sub 2 Mbps	2-10 Mbps	10-30 Mbps	30-100 Mbps	Peste 100 Mbps	sub 2 Mbps	2-10 Mbps	10-30 Mbps	30-100 Mbps	Peste 100 Mbps
1.	Adinet-com	0				1 535	0				20
2.	Altnet-CC	0				2 600	0				315
3.	Andridan Impex	0				1 374	0				46
4.	Arax-Impex	162	50	956	15 954	2 232	570	351	1 212	1 189	217
5.	Click-Com	0				10 544	0				643
6.	Danis	0			111	1 729	0				55
7.	ELECHSERVICE-GRUP	0		1 255			0		17		
8.	Eurotelecom	0		1 590			0				
9.	IANCIUC INVEST	0			8 181		0				
10.	INET TEHNO	0			1 285		0				132
11.	INTERKIWINET	0			1 309		0			17	
12.	LARITEX-TV	0			1 300		0			15	
13.	Metical	0		50	68	9 763	0		0	19	301
14.	Moldtelecom	4 051	261	86 091	227 483	91 752	793	2 581	11 175	4 208	362
15.	Orange Moldova	0	1	0	0	65 204	0	0	0	93	7 483
16.	Scortel	0			1 932	60	0			16	
17.	Starnet Soluții	0		843	82 669	85 244	0			1 359	5 698
18.	Studio AN-TV	0			1 500		0				
19.	Sun communications	0	0	1 689	271	619	0	0	0	0	0
20.	Tele-Luci	271	363	320	388		0		19	26	

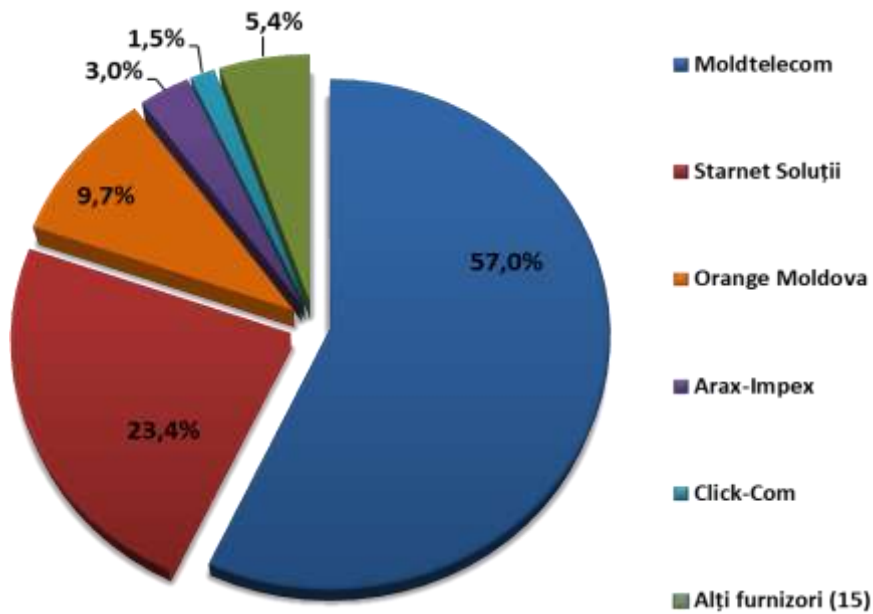


Diagrama 32. Cotele de piață ale furnizorilor serviciului de acces la Internet fix, după numărul de abonați din topul celor 20 de furnizori.

Sursa: ANRCETI