



**Agencia Națională pentru Reglementare în  
Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova**

**Evoluția pieței de comunicații electronice  
în trimestrul III - 2020**



 Prezentul Raport este disponibil și în varianta electronică. Pentru a-l deschide accesați <http://anrceti.md/fileupload/62> „Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul III - 2020” sau scanați QR codul cu ajutorul smartphone-ului sau a tabletei.

**Cuprins:**

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Prefață .....                                                                                  | 3  |
| 1. Telefonie mobilă .....                                                                      | 5  |
| 1.1 Date generale. Dinamica pieței .....                                                       | 5  |
| 1.2 Utilizatori și penetrare .....                                                             | 7  |
| 1.3 Evoluția traficului .....                                                                  | 10 |
| 2. Telefonie fixă .....                                                                        | 11 |
| 2.1 Dinamica pieței .....                                                                      | 11 |
| 2.2 Abonați și penetrare .....                                                                 | 13 |
| 2.3 Evoluția traficului .....                                                                  | 13 |
| 3. Acces la Internet fix și mobil .....                                                        | 14 |
| 3.1 Dinamica veniturilor .....                                                                 | 14 |
| 3.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet fix.....                           | 15 |
| 3.3 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet mobil .....                        | 16 |
| 3.4 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet Fix/Mobil .....            | 20 |
| 3.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet fix .....                    | 20 |
| 3.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet mobil.....             | 23 |
| 3.7 Evoluția traficului Internet mobil.....                                                    | 26 |
| 3.8 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.....                 | 27 |
| 4. Retransmisia programelor audiovizuale .....                                                 | 28 |
| 4.1 Date generale. Dinamica pieței .....                                                       | 28 |
| 4.2 Abonați și penetrare .....                                                                 | 30 |
| 5. Top 20 furnizori .....                                                                      | 31 |
| Tabel nr. 12. Telefonie fixă.....                                                              | 31 |
| Tabel nr. 13. Internet fix în bandă largă, (după nr. de abonați) .....                         | 32 |
| Tabel nr. 13.1. Internet fix în bandă largă, după viteza de acces, (după nr. de abonați) ..... | 32 |
| Tabel nr. 14. TV contra plată (după nr. de abonați) .....                                      | 34 |

## Prefață

Raportul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) privind **Evoluția pieței de comunicații electronice în tr. III, 2020** a fost elaborat în baza datelor acumulate din rapoartele statistice prezentate de către furnizorii de comunicații electronice.

ANRCETI colectează, de la furnizori, datele statistice privind situația trimestrială pe toate segmentele pieței de comunicații electronice, în temeiul Legii comunicațiilor electronice nr. 241/2007 (în continuare – Legea nr. 241/2007). ANRCETI acumulează informația din rapoartele statistice pentru a evalua tendințele existente pe segmentele pieței de comunicații electronice și pentru a efectua analizele de piață. ANRCETI publică trimestrial pe pagina sa web oficială rapoarte care reflectă situația pe segmentele pieței de comunicații electronice, iar în fiecare an, până în data de 30 aprilie, face public raportul privind evoluția pieței în anul precedent.

Comentariile și întrebările cititorilor privind conținutul și formatul prezentului raport pot fi expediate la adresa electronică: [raport.statistic@anrceti.md](mailto:raport.statistic@anrceti.md).

## Indicatori cheie ai pieței de comunicații electronice

| Indicatori                                                                            | Tr.3, 2019     | Tr.4, 2019     | Tr.3, 2020     | Schimbare    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Servicii de telefonie mobilă</b>                                                   |                |                |                |              |
| Utilizatori, total:                                                                   | 4 371 638      | 4 438 431      | 4 091 711      | -7,8%        |
| Utilizatori activi                                                                    | 3 639 794      | 3 613 846      | 3 381 463      | -6,4%        |
| - persoane fizice                                                                     | 3 357 636      | 3 330 340      | 3 097 179      | -7,0%        |
| - persoane juridice                                                                   | 282 158        | 283 506        | 284 284        | 0,3%         |
| Volumul total de trafic în rețele mobile (mil. minute)                                | 1 566,6        | 1 568,0        | 1 704,0        | 8,8%         |
| Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)                 | 282            | 277            | 326            | 15,4%        |
| Mesaje SMS (mil.)                                                                     | 267,3          | 271,5          | 242,6          | -9,2%        |
| Rata de penetrare la 100 locuitori (abonați activi)                                   | 135,7%         | 134,8%         | 128,1%         | -6,7 p.p.    |
| Venituri (mil. lei)                                                                   | 831,7          | 784,9          | 765,0          | -8,0%        |
| ARPU (lei)                                                                            | 78,0           | 72,1           | 75,9           | -2,8%        |
| <b>Servicii de telefonie fixă</b>                                                     |                |                |                |              |
| Abonați (linii telefonice)                                                            | 1 080 574      | 1 071 514      | 1 040 339      | -2,9%        |
| - persoane fizice                                                                     | 949 065        | 940 319        | 913 138        | -2,9%        |
| - persoane juridice                                                                   | 131 509        | 131 195        | 127 201        | -3,0%        |
| Rata de penetrare la 100 locuitori                                                    | 40,3%          | 40,0%          | 39,4%          | -0,6 p.p.    |
| Volumul total de trafic în rețele fixe (mil. minute)                                  | 264,8          | 273,2          | 264,8          | -0,03%       |
| Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)                 | 123            | 131            | 130            | 5,5%         |
| Venituri (mil. lei)                                                                   | 106,5          | 102,4          | 91,8           | -13,8%       |
| ARPU (lei)                                                                            | 32,7           | 31,7           | 29,2           | -10,6%       |
| <b>Servicii de acces la Internet mobil</b>                                            |                |                |                |              |
| Utilizatori acces Internet mobil în puncte mobile, total:                             | 2 428 706      | 2 381 083      | 2 322 264      | -2,5%        |
| - utilizatori activi de acces Internet mobil dedicat                                  | 233 090        | 237 051        | 206 220        | -13,0%       |
| Utilizatori 4G, total                                                                 | 1 578 484      | 1 546 300      | 1 589 516      | 2,8%         |
| Rata de penetrare acces Internet în puncte mobile (la 100 loc.)                       | 90,6%          | 88,8%          | 87,9%          | -0,8 p.p.    |
| - penetrare acces Internet mobil dedicat                                              | 8,7%           | 8,8%           | 7,8%           | -1,0 p.p.    |
| Venituri acces Internet mobil <sup>1</sup> (mil. lei)                                 | 306,0          | 305,5          | 313,6          | 2,5%         |
| Venituri acces dedicat Internet mobil (mil. lei)                                      | 58,7           | 60,1           | 58,3           | -0,7%        |
| ARPU acces Internet mobil dedicat (lei)                                               | 83,6           | 85,2           | 92,6           | 10,8%        |
| ARPU acces Internet mobil prin intermediul smartphone (lei)                           | 39,1           | 37,7           | 42,5           | 8,7%         |
| Trafic Internet mobil dedicat (modem), TB                                             | 11 684         | 14 974         | 16 813         | 43,9%        |
| Trafic Internet mobil utilizatori voce (telefon), TB                                  | 13 740         | 16 321         | 21 660         | 57,6%        |
| Venituri M2M <sup>2</sup> (mil. lei)                                                  | 3,1            | 3,1            | 3,7            | 21,8%        |
| Abonați M2M                                                                           | 41 788         | 43 317         | 43 894         | 1,3%         |
| <b>Servicii de acces la Internet fix</b>                                              |                |                |                |              |
| Abonați                                                                               | 655 707        | 670 530        | 703 689        | 4,9%         |
| - persoane fizice                                                                     | 620 375        | 634 827        | 667 000        | 5,1%         |
| - persoane juridice                                                                   | 35 332         | 35 703         | 36 689         | 2,8%         |
| Rata de penetrare a serviciilor la 100 locuitori                                      | 24,5%          | 25,0%          | 26,7%          | 1,6 p.p.     |
| Venituri (mil. lei)                                                                   | 343,3          | 345,6          | 346,4          | 0,9%         |
| ARPU (lei)                                                                            | 176,2          | 173,7          | 165,7          | -6,0%        |
| Venituri transmisiuni date <sup>2</sup> (mil. lei)                                    | 16,4           | 14,7           | 15,5           | -5,6%        |
| <b>Retransmisia programelor audiovizuale</b>                                          |                |                |                |              |
| Abonați TV contra plată                                                               | 330 047        | 335 436        | 351 344        | 4,7%         |
| Rata de penetrare a serviciilor la 100 gospodării                                     | 36,9%          | 37,5%          | 39,9%          | 2,4 p.p.     |
| Venituri TV contra plată                                                              | 36,3           | 37,7           | 45,5           | 25,5%        |
| Alte venituri TV (mil. lei)                                                           | 30,5           | 35,8           | 23,2           | -24,0%       |
| ARPU TV contra plată (lei)                                                            | 36,1           | 37,8           | 43,4           | 20,3%        |
| <b>Venituri din alte activități în domeniul de comunicații electronice (mil. lei)</b> | <b>175,2</b>   | <b>201,2</b>   | <b>170,7</b>   | <b>-2,6%</b> |
| <b>Total venituri în sectorul de comunicații electronice (mil. lei)</b>               | <b>1 582,3</b> | <b>1 567,7</b> | <b>1 500,9</b> | <b>-5,1%</b> |

<sup>1</sup> Acest indicator include și veniturile din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone și este prezentat, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor totale pe piața serviciilor de acces la Internet mobil. Aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă pe motiv că ele sunt venituri din servicii adiționale serviciului de bază – telefonie mobilă.

<sup>2</sup> Acești indicatori sunt prezentați, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor pe segmentele de piață respective. Cuantumul acestor venituri sunt incluse în veniturile din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice.

**Notă:** Valorile din coloana "schimbare" se calculează în raport cu perioada similară a anului precedent, cu excepția valorilor referitoare la abonați/utilizatori și penetrare, care se calculează comparativ cu finele anului anterior. Rata de penetrare raportată la 100 gospodării a fost calculată estimativ, în medie o gospodărie fiind formată din 3 persoane. Totodată, ponderea procentuală prezentată grafic, poate conține o marjă de eroare, fiind determinată de rotunjirea ultimei cifre.

## 1. Telefonie mobilă

### 1.1 Date generale. Dinamica pieței

În tr.3 2020, volumul total al vânzărilor efectuate de furnizorii de telefonie mobilă (S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" și S.A. "Moldtelecom" cu marca comercială "Unite"), a înregistrat o scădere de 8%, față de tr.3, 2019 și a atins cifra de circa 765 mil. lei.

Veniturile S.A. "Moldtelecom" provenite din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă s-au majorat cu 1,4% și au însumat 48,8 mil. lei, iar vânzările S.A. "Moldcell" și S.A. "Orange Moldova" au scăzut cu 4,2% și, respectiv, 10,6%, constituind 237,1 mil. lei și, respectiv, circa 479 mil. lei (Diagrama 1).

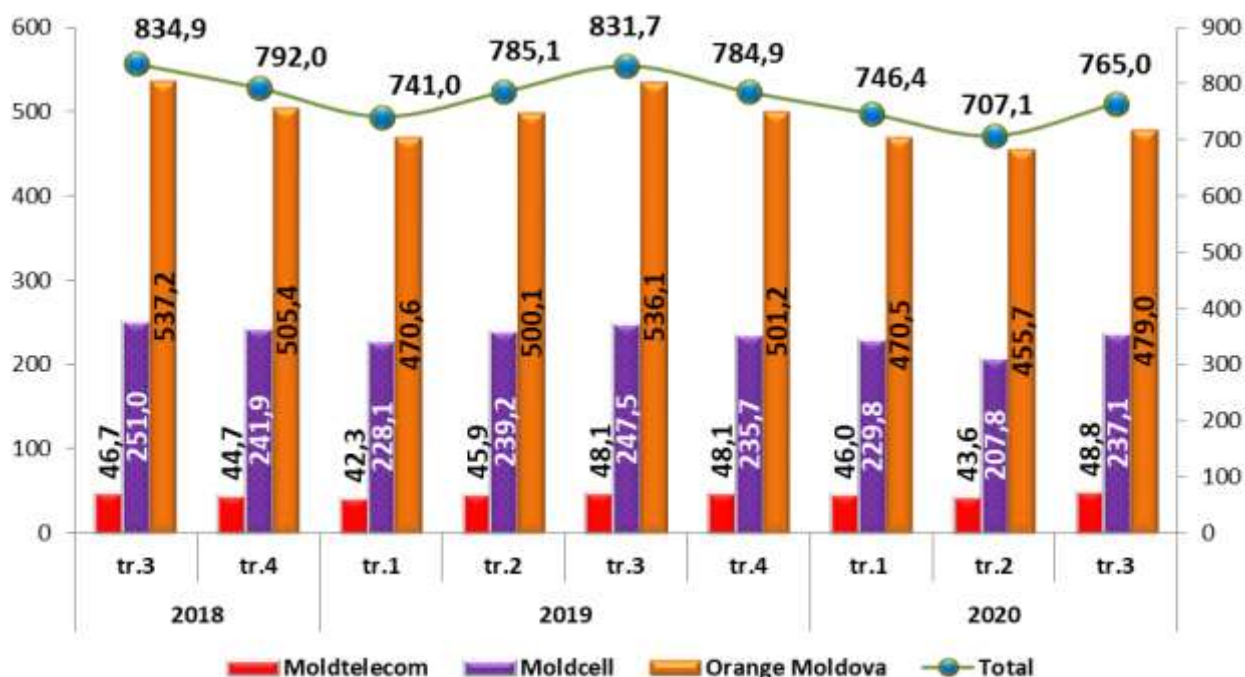
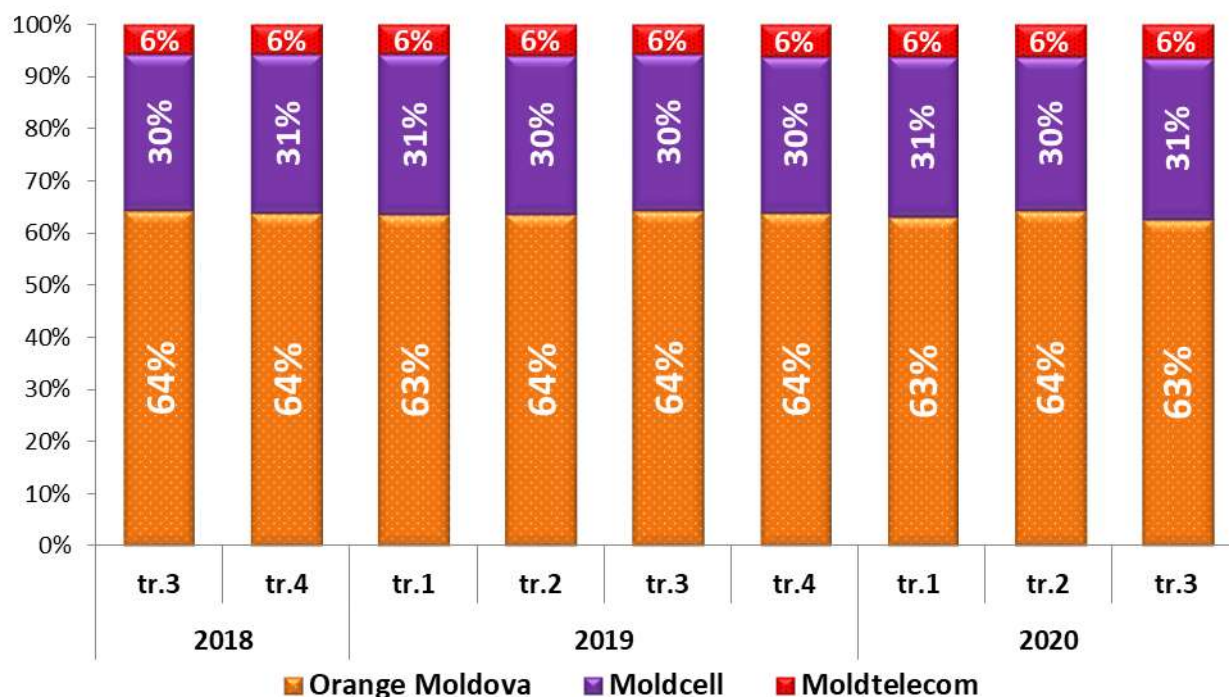


Diagrama 1. Evoluția veniturilor obținute de furnizorii de telefonie mobilă (mil. lei)

Tabel nr. 1. Structura pieței în funcție de veniturile înregistrate pe piața cu amănuntul prestate persoanelor individuale și agenților economici (mii, lei)

|                                                                                 | Tr.3, 2019     | Tr.4, 2019     | Tr.1, 2020     | Tr.2, 2020     | Tr.3, 2020     |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale</b>        |                |                |                |                |                |
| S.A. "Moldcell"                                                                 | 179 002        | 171 183        | 170 207        | 152 082        | 181 437        |
| S.A. "Moldtelecom"                                                              | 33 964         | 34 284         | 32 676         | 30 759         | 35 483         |
| S.A. "Orange Moldova"                                                           | 416 254        | 388 867        | 368 952        | 354 158        | 383 728        |
| <b>Total, venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale</b> | <b>629 220</b> | <b>594 333</b> | <b>571 835</b> | <b>536 999</b> | <b>600 648</b> |
|                                                                                 | <b>86,40%</b>  | <b>86,20%</b>  | <b>86,35%</b>  | <b>86,52%</b>  | <b>87,18%</b>  |
| <b>Venit înregistrat din serviciile prestate agenților economici</b>            |                |                |                |                |                |
| S.A. "Moldcell"                                                                 | 38 571         | 37 955         | 35 972         | 33 571         | 35 052         |
| S.A. "Moldtelecom"                                                              | 5 363          | 5 308          | 5 040          | 4 776          | 5 068          |
| S.A. "Orange Moldova"                                                           | 55 096         | 51 857         | 49 409         | 45 324         | 48 196         |
| <b>Total, venit înregistrat din serviciile prestate agenților economici</b>     | <b>99 030</b>  | <b>95 119</b>  | <b>90 420</b>  | <b>83 671</b>  | <b>88 316</b>  |
|                                                                                 | <b>13,60%</b>  | <b>13,80%</b>  | <b>13,65%</b>  | <b>13,48%</b>  | <b>12,82%</b>  |
| <b>Total, venit</b>                                                             | <b>728 249</b> | <b>689 453</b> | <b>662 255</b> | <b>620 670</b> | <b>688 964</b> |

Conform situației la 30.09.2020, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de circa 63% din piața telefoniei mobile, S.A. "Moldcell" – 31% și S.A. "Moldtelecom" – 6% (Diagrama 2).



**Diagrama 2. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de venituri**

**Tabel nr. 2. Structura pieței în funcție de venituri înregistrate în baza de abonamente și cartele preplătite, pe piața cu amănuntul (mii, lei)**

|                                                                                | Tr.3, 2019     | Tr.4, 2019     | Tr.1, 2020     | Tr.2, 2020     | Tr.3, 2020     |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Venit înregistrat din vânzările în baza de abonamente (postpaid)</b>        |                |                |                |                |                |
| S.A. "Moldcell"                                                                | 161 304        | 164 185        | 183 387        | 166 057        | 193 561        |
| S.A. "Moldtelecom"                                                             | 33 238         | 33 502         | 32 467         | 30 681         | 32 809         |
| S.A. "Orange Moldova"                                                          | 331 414        | 323 720        | 317 952        | 307 101        | 323 244        |
| <b>Total, venit înregistrat din vânzările în baza de abonamente (postpaid)</b> | <b>525 956</b> | <b>521 407</b> | <b>533 806</b> | <b>503 839</b> | <b>549 614</b> |
|                                                                                | <b>72,22%</b>  | <b>75,63%</b>  | <b>80,60%</b>  | <b>81,18%</b>  | <b>79,77%</b>  |
| <b>Venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)</b>          |                |                |                |                |                |
| S.A. "Moldcell"                                                                | 56 269         | 44 952         | 22 792         | 19 596         | 22 928         |
| S.A. "Moldtelecom"                                                             | 6 088          | 6 089          | 5 248          | 4 854          | 7 743          |
| S.A. "Orange Moldova"                                                          | 139 937        | 117 004        | 100 408        | 92 381         | 108 679        |
| <b>Total, venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)</b>   | <b>202 294</b> | <b>168 045</b> | <b>128 449</b> | <b>116 831</b> | <b>139 350</b> |
|                                                                                | <b>27,78%</b>  | <b>24,37%</b>  | <b>19,40%</b>  | <b>18,82%</b>  | <b>20,23%</b>  |
| <b>Total, venit</b>                                                            | <b>728 250</b> | <b>689 453</b> | <b>662 255</b> | <b>620 670</b> | <b>688 964</b> |

Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU), în trimestrul de referință, a fost în scădere față de perioada similară a anului trecut, valoarea medie a acestui indicator s-a redus cu 2,8% și a constituit 75,9 lei (Diagrama 3).

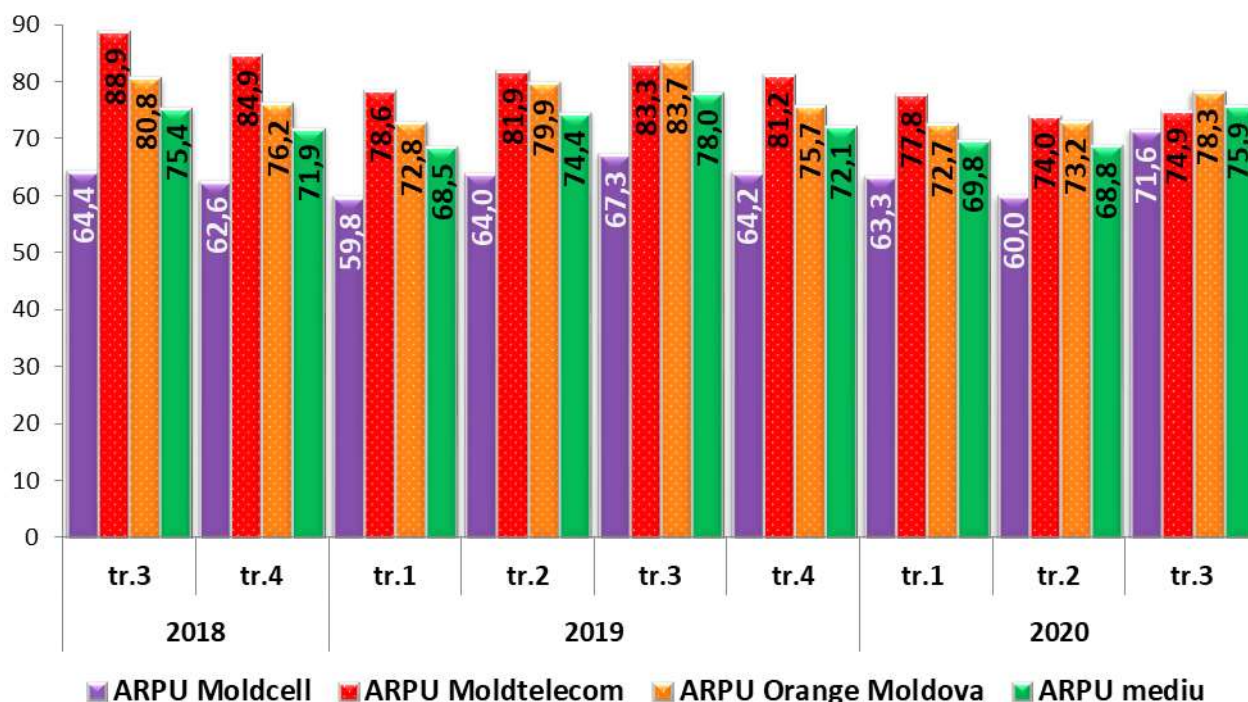


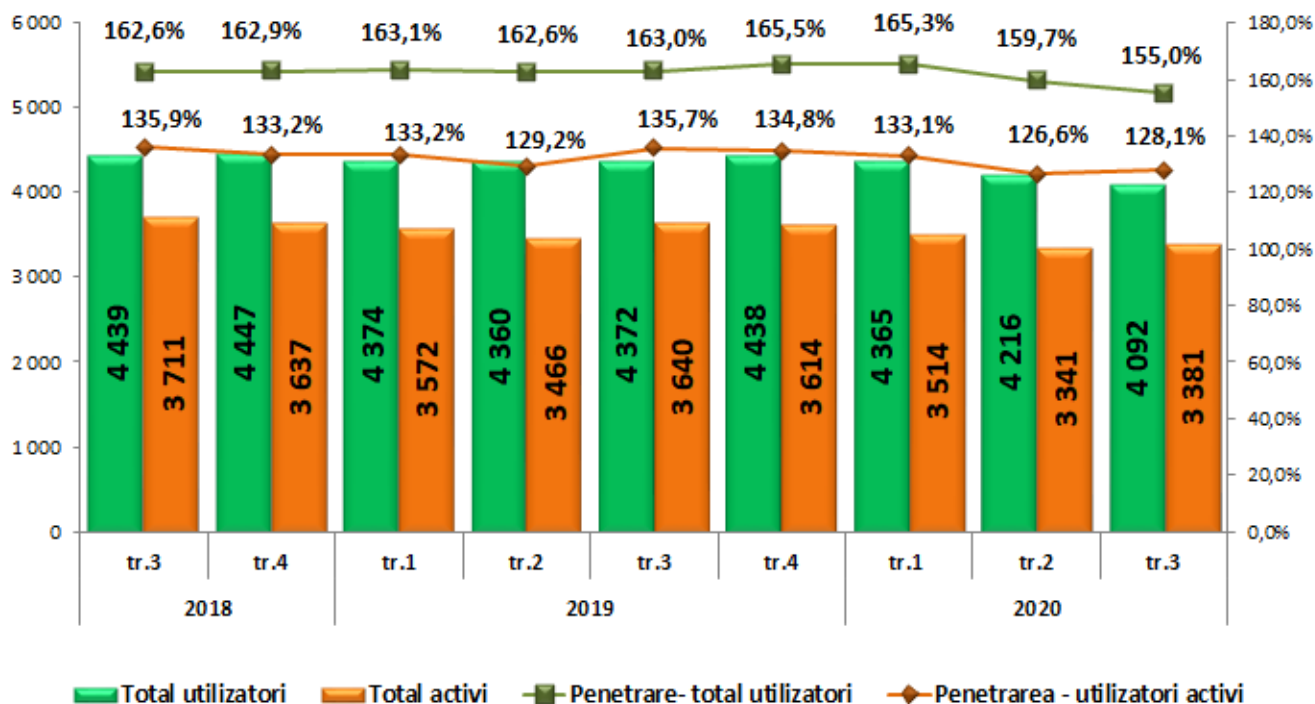
Diagrama 3. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator de telefonie mobilă - ARPU (lei)

Tabel nr. 3. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU) înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale și agenților economici (lei)

|                                                                         | Tr.3, 2019   | Tr.4, 2019   | Tr.1, 2020   | Tr.2, 2020  | Tr.3, 2020   |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| <b>ARPU înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale</b> |              |              |              |             |              |
| S.A. "Moldcell"                                                         | 53,2         | 51,2         | 51,8         | 48,6        | 60,8         |
| S.A. "Moldtelecom"                                                      | 74,3         | 71,6         | 67,1         | 63,5        | 65,1         |
| S.A. "Orange Moldova"                                                   | 69,4         | 62,6         | 60,9         | 60,9        | 67,3         |
| <b>ARPU mediu, persoane individuale</b>                                 | <b>64,1</b>  | <b>59,2</b>  | <b>58,1</b>  | <b>57,0</b> | <b>65,1</b>  |
| <b>ARPU înregistrat din serviciile prestate agenților economici</b>     |              |              |              |             |              |
| S.A. "Moldcell"                                                         | 122,5        | 116,2        | 105,7        | 99,3        | 106,3        |
| S.A. "Moldtelecom"                                                      | 44,6         | 47,0         | 48,2         | 45,7        | 47,9         |
| S.A. "Orange Moldova"                                                   | 135,7        | 126,9        | 120,5        | 109,8       | 115,6        |
| <b>ARPU mediu, agenți economici</b>                                     | <b>117,7</b> | <b>112,1</b> | <b>105,8</b> | <b>97,8</b> | <b>103,6</b> |

## 1.2 Utilizatori și penetrare

În tr. 3 2020, numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă s-a micșorat, față de finele anului 2019, cu 7,8% și a constituit circa 4,1 mil. utilizatori, iar rata de penetrare a serviciilor, raportată la 100 locuitori, a fost de 155%. Numărul utilizatorilor activi de telefonie s-a micșorat cu 6,4% și a constituit circa 3,4 mil., iar rata de penetrare a fost de 128,1%, în scădere cu 6,7 puncte procentuale, față de finele anului 2019 (Diagrama 4).



**Diagrama 4. Evoluția numărului utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie mobilă**

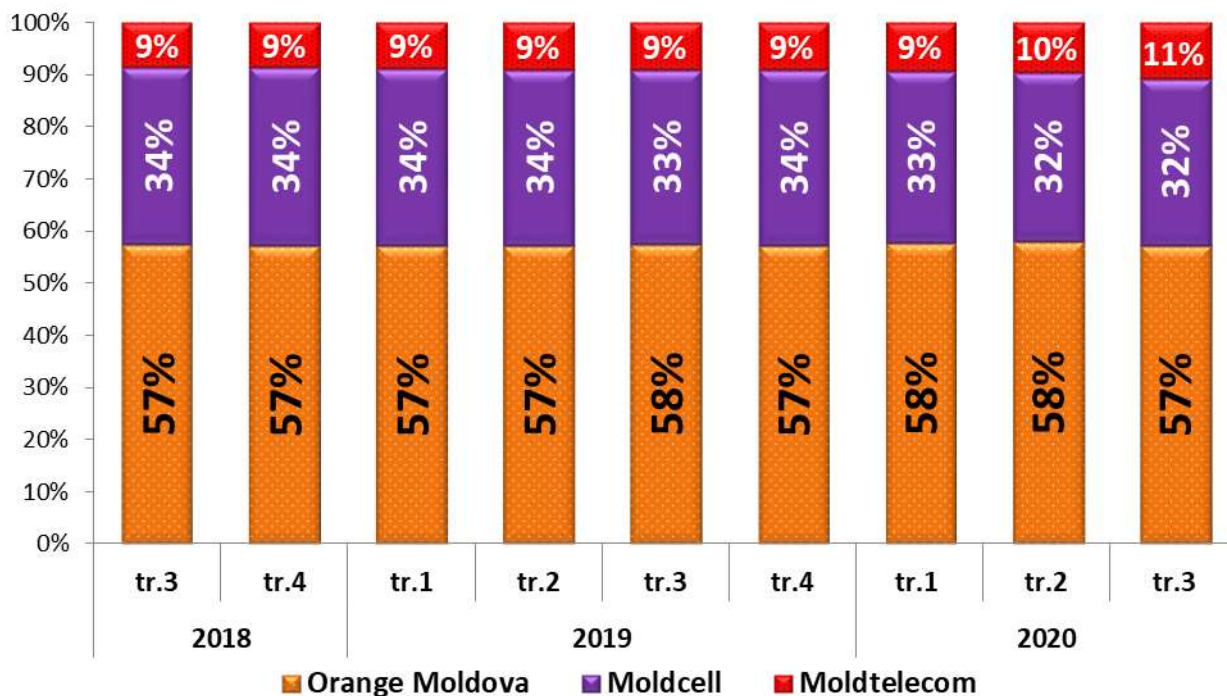
În trimestrul de referință, din numărul total de utilizatori activi, persoanele individuale (B2C) au constituit circa 3,1 mil., reprezentând o pondere de circa 91,6%, iar numărul agenților economici (B2B) a însumat circa 284,3 mii de utilizatori, având o pondere de 8,4%.

**Tabel nr. 4. Structura pieței utilizatorilor activi în funcție de persoane individuale/agenți economici**

|                                                             | Tr.3, 2019       | Tr.4, 2019       | Tr.1, 2020       | Tr.2, 2020       | Tr.3, 2020       |
|-------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Numărul utilizatorilor activi – persoane individuale</b> |                  |                  |                  |                  |                  |
| S.A. "Moldcell"                                             | 1 113 303        | 1 117 007        | 1 075 450        | 1 009 101        | 979 999          |
| S.A. "Moldtelecom"                                          | 155 573          | 163 625          | 161 010          | 162 096          | 201 371          |
| S.A. "Orange Moldova"                                       | 2 088 760        | 2 049 708        | 1 991 009        | 1 886 272        | 1 915 809        |
| <b>Total, utilizatori activi - persoane individuale</b>     | <b>3 357 636</b> | <b>3 330 340</b> | <b>3 227 469</b> | <b>3 057 469</b> | <b>3 097 179</b> |
|                                                             | <b>92,25%</b>    | <b>92,16%</b>    | <b>91,85%</b>    | <b>91,50%</b>    | <b>91,59%</b>    |
| <b>Numărul utilizatorilor activi – agenți economici</b>     |                  |                  |                  |                  |                  |
| S.A. "Moldcell"                                             | 105 739          | 112 100          | 114 714          | 110 643          | 109 121          |
| S.A. "Moldtelecom"                                          | 40 392           | 34 941           | 34 724           | 34 991           | 35 622           |
| S.A. "Orange Moldova"                                       | 136 027          | 136 465          | 136 882          | 138 384          | 139 541          |
| <b>Total, utilizatori activi – agenți economici</b>         | <b>282 158</b>   | <b>283 506</b>   | <b>286 320</b>   | <b>284 018</b>   | <b>284 284</b>   |
|                                                             | <b>7,75%</b>     | <b>7,84%</b>     | <b>8,15%</b>     | <b>8,50%</b>     | <b>8,41%</b>     |
| <b>Total, utilizatori activi</b>                            | <b>3 639 794</b> | <b>3 613 846</b> | <b>3 513 789</b> | <b>3 341 487</b> | <b>3 381 463</b> |

Cea mai semnificativă cotă a pieței de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de utilizatori - de 57% a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A."Orange

Moldova”, S.A.”Moldcell” a avut o cotă de piață de 32%, iar S.A.”Moldtelecom” - de circa 11% (Diagrama 5).



**Diagrama 5. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de numărul de utilizatori**

La finele perioadei de raportare, din cei circa 4,1 mil. de utilizatori ai telefoniei mobile ponderea utilizatorilor activi<sup>3</sup> a fost de 82,6%, iar ponderea utilizatorilor pasivi a constituit 17,4%.

Comparativ cu finele anului 2019, S.A.”Moldtelecom” a înregistrat creșterea bazei de utilizatori cu 30,5 mii (+7,5%) care a constituit 437,8 mii. Bazele de utilizatori ale furnizorilor S.A. ”Moldcell” și S.A.”Orange Moldova” au înregistrat o diminuare cu circa 181,2 mii (-12,1%) și, respectiv, cu circa 196 mii (-7,7%). Astfel, bazele de clienți ai acestor furnizori au constituit 1 311,9 mii utilizatori și, respectiv, 2 342,0 mii de utilizatori (Tabelul 5).

**Tabel nr. 5. Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor activi/pasivi**

|                                  | Tr.3, 2019       | Tr.4, 2019       | Tr.1, 2020       | Tr.2, 2020       | Tr.3, 2020       |
|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Utilizatori activi</b>        |                  |                  |                  |                  |                  |
| S.A. ”Moldcell”                  | 1 219 042        | 1 229 107        | 1 190 164        | 1 119 744        | 1 089 120        |
| S.A. ”Moldtelecom”               | 195 965          | 198 566          | 195 734          | 197 087          | 236 993          |
| S.A. ”Orange Moldova”            | 2 224 787        | 2 186 173        | 2 127 891        | 2 024 656        | 2 055 350        |
| <b>Total, utilizatori activi</b> | <b>3 639 794</b> | <b>3 613 846</b> | <b>3 513 789</b> | <b>3 341 487</b> | <b>3 381 463</b> |
|                                  | 83,26%           | 81,42%           | 80,51%           | 79,26%           | 82,64%           |
| <b>Utilizatori pasivi</b>        |                  |                  |                  |                  |                  |

<sup>3</sup> Conform metodologiei ANRCETI, utilizatori activi sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

|                                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| S.A. "Moldcell"                  | 235 480          | 264 054          | 245 993          | 244 384          | 222 789          |
| S.A. "Moldtelecom"               | 205 537          | 208 708          | 212 249          | 209 121          | 200 805          |
| S.A. "Orange Moldova"            | 290 827          | 351 823          | 392 516          | 420 857          | 286 654          |
| <b>Total, utilizatori pasivi</b> | <b>731 844</b>   | <b>824 585</b>   | <b>850 758</b>   | <b>874 362</b>   | <b>710 248</b>   |
|                                  | 16,74%           | 32,49%           | 19,49%           | 20,74%           | 17,36%           |
| <b>Utilizatori, total</b>        |                  |                  |                  |                  |                  |
| S.A. "Moldcell"                  | 1 454 522        | 1 493 161        | 1 436 157        | 1 364 128        | 1 311 909        |
| S.A. "Moldtelecom"               | 401 502          | 407 274          | 407 983          | 406 208          | 437 798          |
| S.A. "Orange Moldova"            | 2 515 614        | 2 537 996        | 2 520 407        | 2 445 513        | 2 342 004        |
| <b>Total</b>                     | <b>4 371 638</b> | <b>4 438 431</b> | <b>4 364 547</b> | <b>4 215 849</b> | <b>4 091 711</b> |

În trimestrul de referință, cota utilizatorilor care au utilizat serviciile de telefonie mobilă în bază de abonamente (utilizatori postpaid) a constituit circa 38,5% din numărul total de abonați, iar cota celor care au utilizat serviciile de telefonie mobilă în baza cartelelor preplătite (utilizatori prepaid) a constituit 61,5% (Tabelul 6).

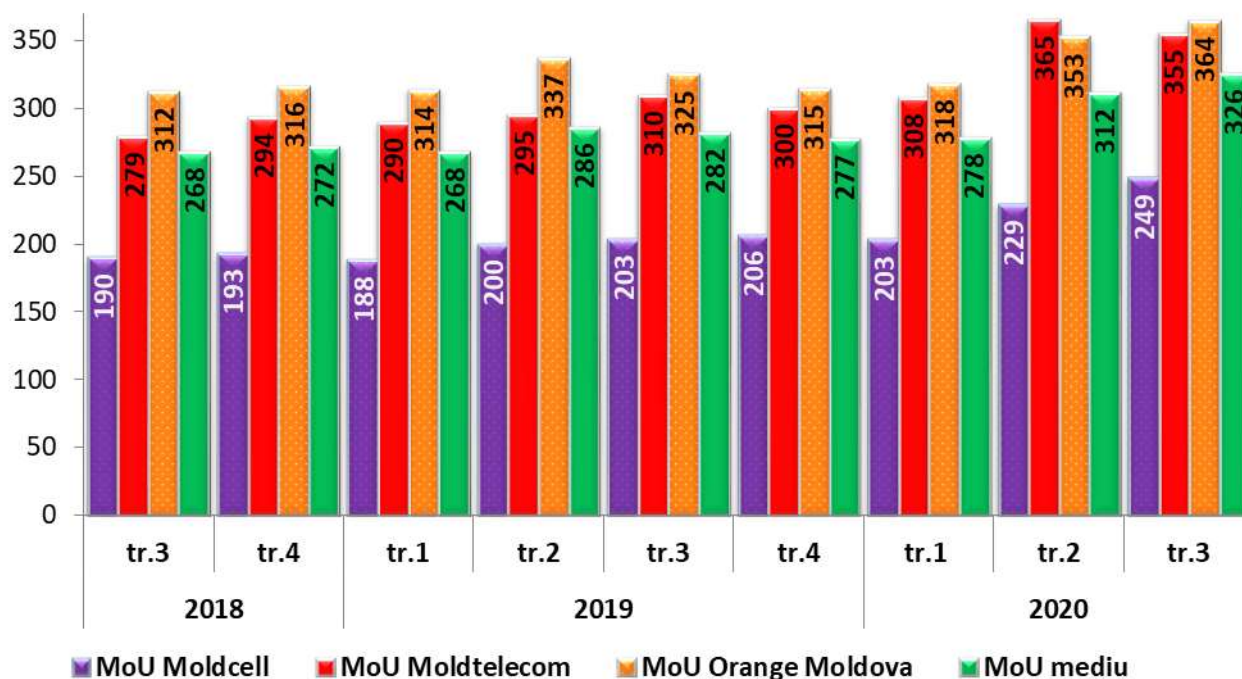
**Tabel nr. 6. Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor – pe baza cartelelor preplătite și abonamentelor (prepaid/postpaid)**

|                                                                   | Tr.3, 2019       | Tr.4, 2019       | Tr.1, 2020       | Tr.2, 2020       | Tr.3, 2020       |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Utilizatori pe bază de cartele preplătite (prepaid)</b>        |                  |                  |                  |                  |                  |
| S.A. "Moldcell"                                                   | 1 018 566        | 1 028 896        | 973 234          | 911 944          | 850 333          |
| S.A. "Moldtelecom"                                                | 251 465          | 254 105          | 253 519          | 249 491          | 274 806          |
| S.A. "Orange Moldova"                                             | 1 610 526        | 1 612 413        | 1 586 478        | 1 511 997        | 1 391 226        |
| <b>Total, utilizatori pe bază de cartele preplătite (prepaid)</b> | <b>2 880 557</b> | <b>2 895 414</b> | <b>2 813 231</b> | <b>2 673 432</b> | <b>2 516 365</b> |
|                                                                   | 65,89%           | 65,24%           | 64,46%           | 63,41%           | 61,50%           |
| <b>Utilizatori pe bază de abonamente (postpaid)</b>               |                  |                  |                  |                  |                  |
| S.A. "Moldcell"                                                   | 435 956          | 464 265          | 462 923          | 452 184          | 461 576          |
| S.A. "Moldtelecom"                                                | 150 037          | 153 169          | 154 464          | 156 717          | 162 992          |
| S.A. "Orange Moldova"                                             | 905 088          | 925 583          | 933 929          | 933 516          | 950 778          |
| <b>Total, utilizatori pe bază de abonamente (postpaid)</b>        | <b>1 491 081</b> | <b>1 543 017</b> | <b>1 551 316</b> | <b>1 542 417</b> | <b>1 575 346</b> |
|                                                                   | 34,11%           | 34,76%           | 35,54%           | 36,59%           | 38,50%           |
| <b>Total, utilizatori</b>                                         | <b>4 371 638</b> | <b>4 438 431</b> | <b>4 364 547</b> | <b>4 215 849</b> | <b>4 091 711</b> |

### 1.3 Evoluția traficului

În tr. 3 2020, volumul total al traficului de voce în rețelele mobile a crescut, față de perioada similară a anului 2019, cu 8,8% și a însumat puțin peste 1,7 mld. minute.

Pe durata trimestrului de raportare, indicatorul MoU (numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator) a crescut, față de trimestrul 3, 2019, cu 15,4% și a constituit 326 min. (5 ore 26 min.). Per furnizor, acest indicator la S.A. "Moldcell" a crescut de la 203 min. la 249 min. (+22,3%), la S.A. "Moldtelecom" de la 310 min. la 355 min. (+14,7%) și la S.A. "Orange Moldova" de la 325 min. la 364 min. (+12%)( Diagrama 6).



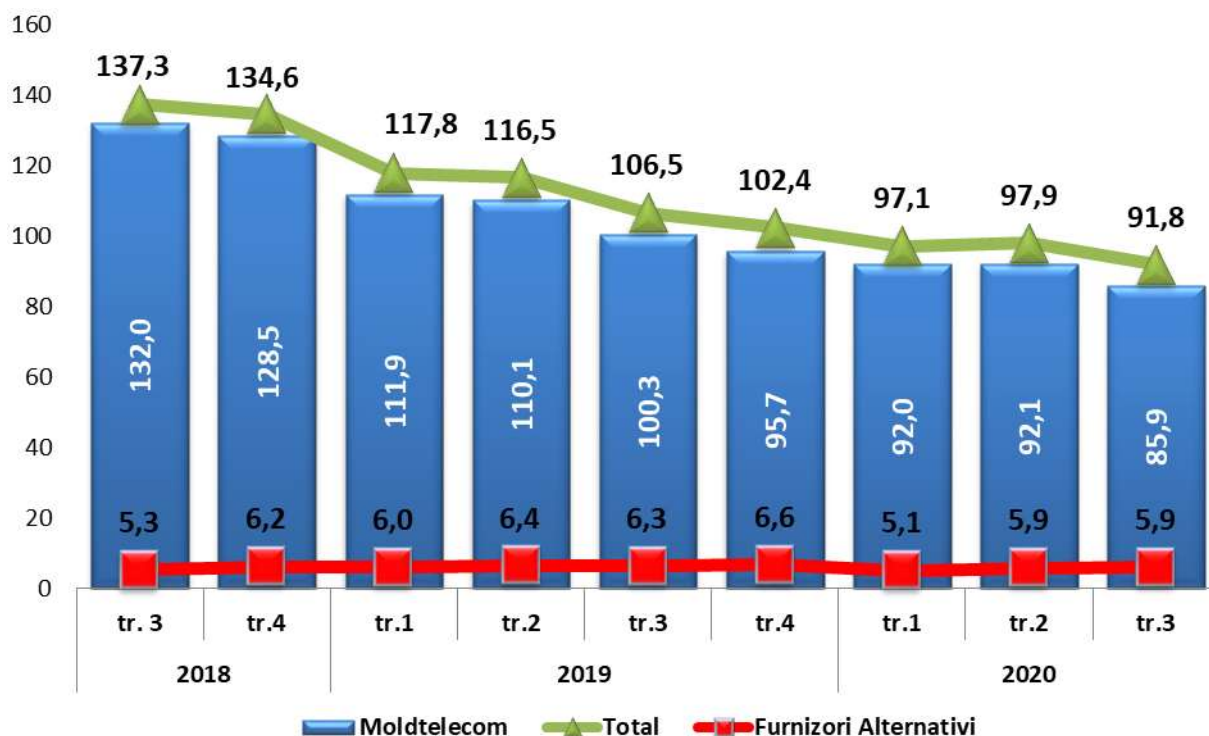
**Diagrama 6. Evoluția traficului mediu lunar generat de un utilizator - indicatorul MoU (minute)**

În trimestrul de referință, numărul mesajelor scurte (SMS) expediate prin rețelele mobile s-a redus, față de tr.3 2019, cu 9,2% și a însumat 242,6 mil. SMS-uri, în mediu câte 24 SMS-uri expediate lunar de un utilizator.

## **2. Telefonie fixă**

### **2.1 Dinamica pieței**

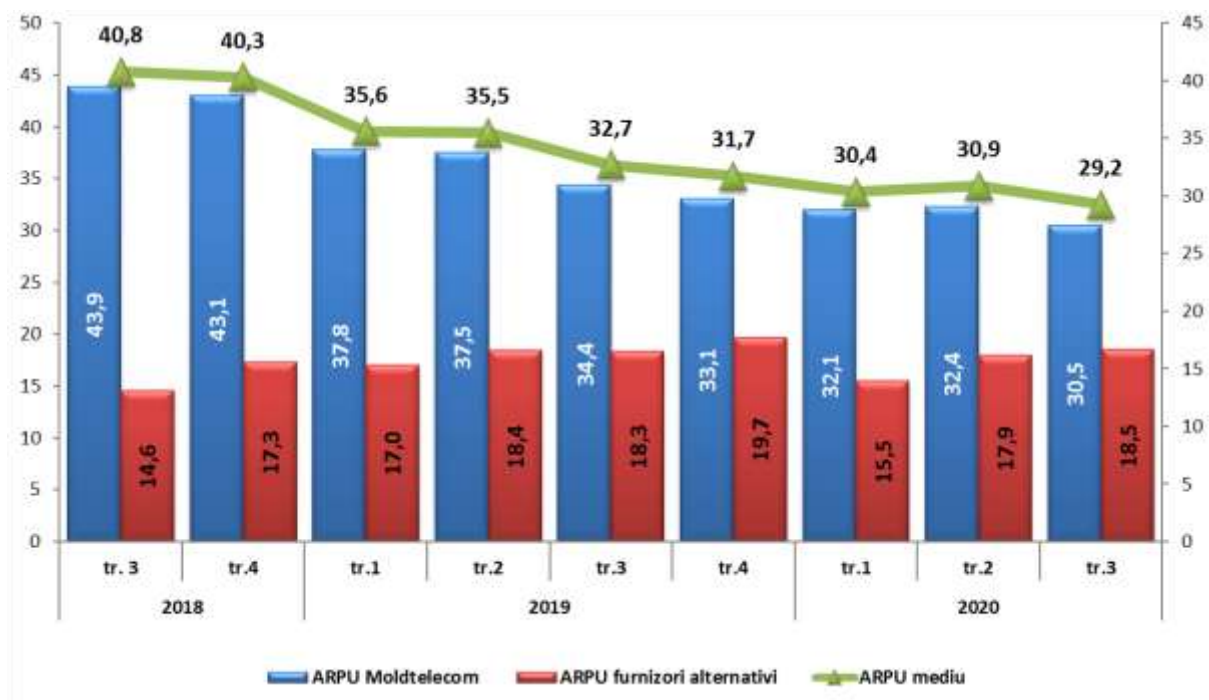
În perioada de raportare, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut, comparativ cu perioada similară din 2019, cu 13,8% și a alcătuit 91,8 mil. lei. Vânzările furnizorului istoric S.A. "Moldtelecom" s-au diminuat cu 14,3% și au constituit 85,9 mil. lei, iar cele ale furnizorilor alternativi s-au diminuat cu 5,4% și au constituit 5,9 mil. lei (Diagrama 7).



**Diagrama 7. Evoluția serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri (mii lei)**

În tr.3, 2020, cota de piață, în funcție de cifra de afaceri, a S.A. "Moldtelecom" a constituit 93,5%.

În perioada de raportare, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de telefonie fixă a scăzut, față de tr.3, 2019, cu 10,6% și a însumat 29,2 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU de 30,5 lei, în scădere cu 11,4%, iar furnizorii alternativi – de 18,5 lei, în creștere cu 1,1% (Diagrama 8).

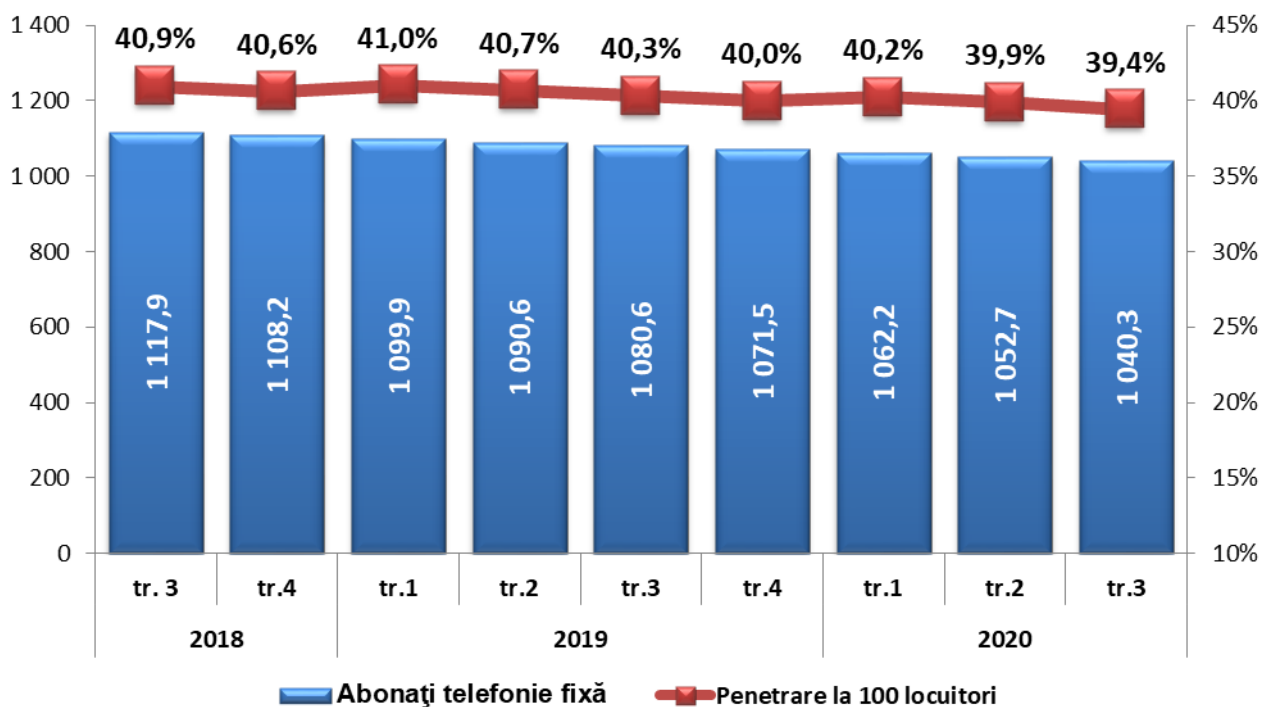


**Diagrama 8. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator – ARPU (lei)**

## 2.2 Abonați și penetrare

De la începutul anului 2020, numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă<sup>4</sup> a scăzut cu circa 2,9% și a atins cifra de 1,04 mil. Baza de abonați a S.A. "Moldtelecom" s-a micșorat cu 25,1 mii (-2,6%), iar baza de abonați a furnizorilor alternativi a scăzut cu 6,1 mii (-5,5%). La finele trimestrului de raportare, S.A. "Moldtelecom" avea 934,8 mii, iar furnizorii alternativi 105,5 mii.

În raport cu tr. 4, 2019, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă, raportată la 100 de locuitori, s-a micșorat cu 0,6 p.p. și a ajuns la valoarea de 39,4% (Diagrama 9).



**Diagrama 9. Numărul de abonați (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie fixă**

În tr.3, 2020, cea mai mare cotă de piață, după cifra de abonați, a fost deținută în continuare de S.A. "Moldtelecom" – 89,9%, cota de piață deținută de operatorii alternativi a fost de 10,1%.

## 2.3 Evoluția traficului

În perioada de referință, volumul total al traficului în rețelele de telefonie fixă nu a înregistrat schimbări semnificative, față de tr.3, 2019, rămânând practic la aceeași valoare de 264,8 mil. minute.

Pe durata tr.3, 2020, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un abonat) a crescut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 5,5% și a constituit 130 min. (2 ore și 10 min.) (Diagrama 10).

<sup>4</sup> În calcul au fost luate liniile fixe de abonați, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.

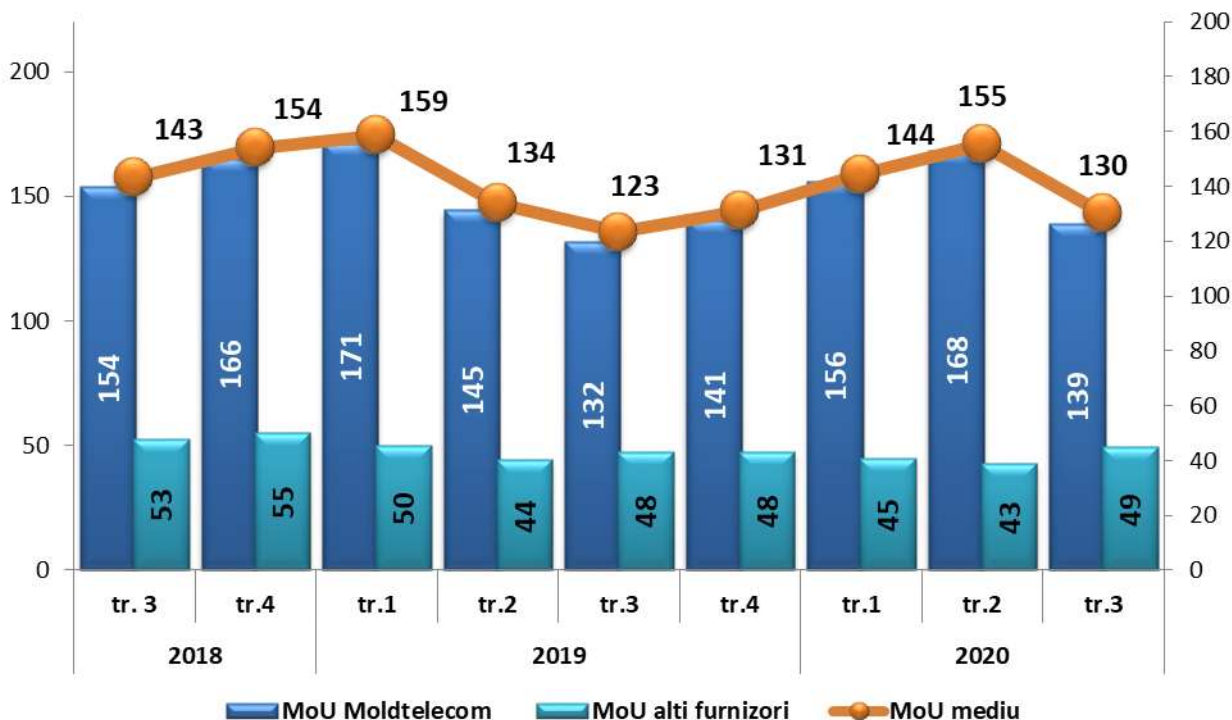


Diagrama 10. Evoluția indicatorului MoU (minute)

### 3. Acces la Internet fix și mobil

#### 3.1 Dinamica veniturilor

Conform datelor raportate de furnizori, volumul total al vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix și mobil a crescut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 1,7% și a totalizat circa 660,1 mil. lei. Cea mai mare creștere a veniturilor de 3,3% a avut loc pe segmentul serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone-ului.

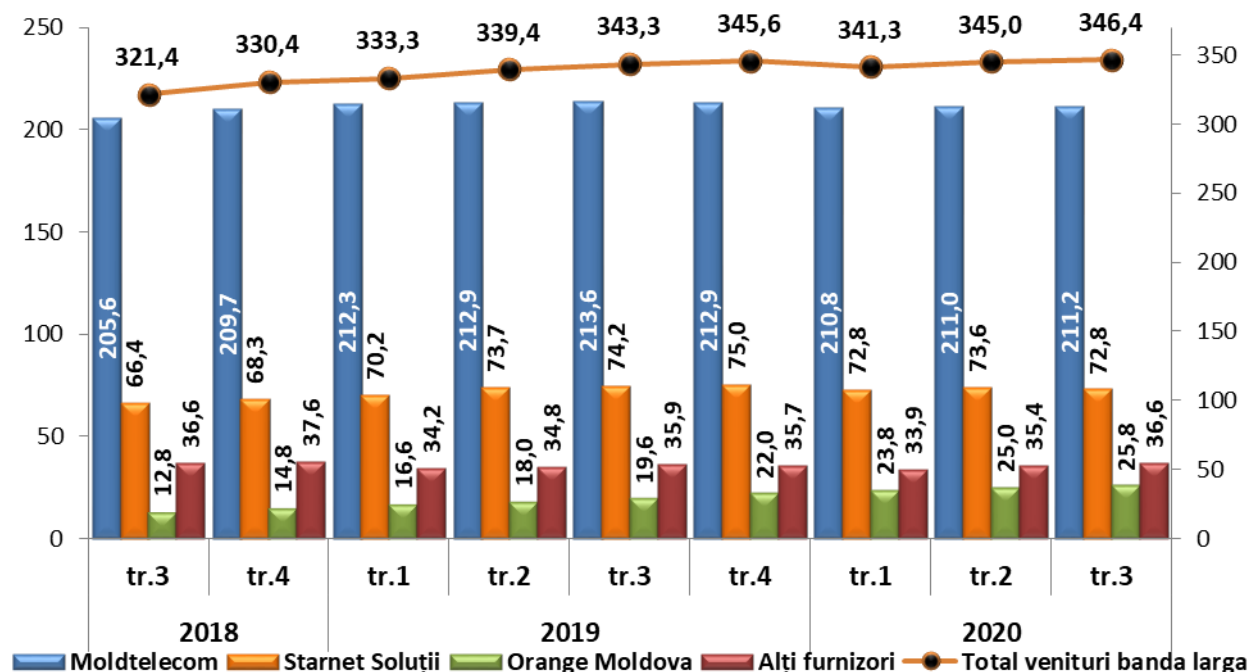
Tabel nr. 7. Veniturile din serviciile de acces la Internet fix și mobil (mil. lei)

|                                                                          | tr.3 2019    | tr.4 2019    | tr.1 2020    | tr.2 2020    | tr.3 2020    |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Acces la Internet fix</b>                                             | 343,3        | 345,6        | 341,4        | 344,7        | 346,4        |
| <b>Acces la Internet mobil:</b>                                          | 306,0        | 305,5        | 298,6        | 286,6        | 313,6        |
| <i>Inclusiv venituri din acces Internet utilizatori voce<sup>5</sup></i> | 247,3        | 245,4        | 238,2        | 228,7        | 255,3        |
| <i>Inclusiv venituri din acces la Internet mobil dedicat</i>             | 58,7         | 60,1         | 60,4         | 57,9         | 58,3         |
| <b>Total venituri din acces la Internet fix și mobil</b>                 | <b>649,3</b> | <b>651,1</b> | <b>640,0</b> | <b>631,3</b> | <b>660,1</b> |
| Pondere veniturilor din acces la Internet fix                            | 52,9%        | 53,1%        | 53,3%        | 54,6%        | 52,5%        |
| Pondere veniturilor din acces la Internet mobil                          | 47,1%        | 46,9%        | 46,7%        | 45,4%        | 47,5%        |

<sup>5</sup> Veniturile din serviciile de acces la Internet prin intermediul telefonului mobil sunt prezentate cu titlu informativ pentru a arăta care sunt veniturile totale pe piața accesului la Internet. Adicional, aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă, dat fiind că sunt venituri din servicii adiționale a serviciului de bază – telefonie mobilă.

### 3.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet fix

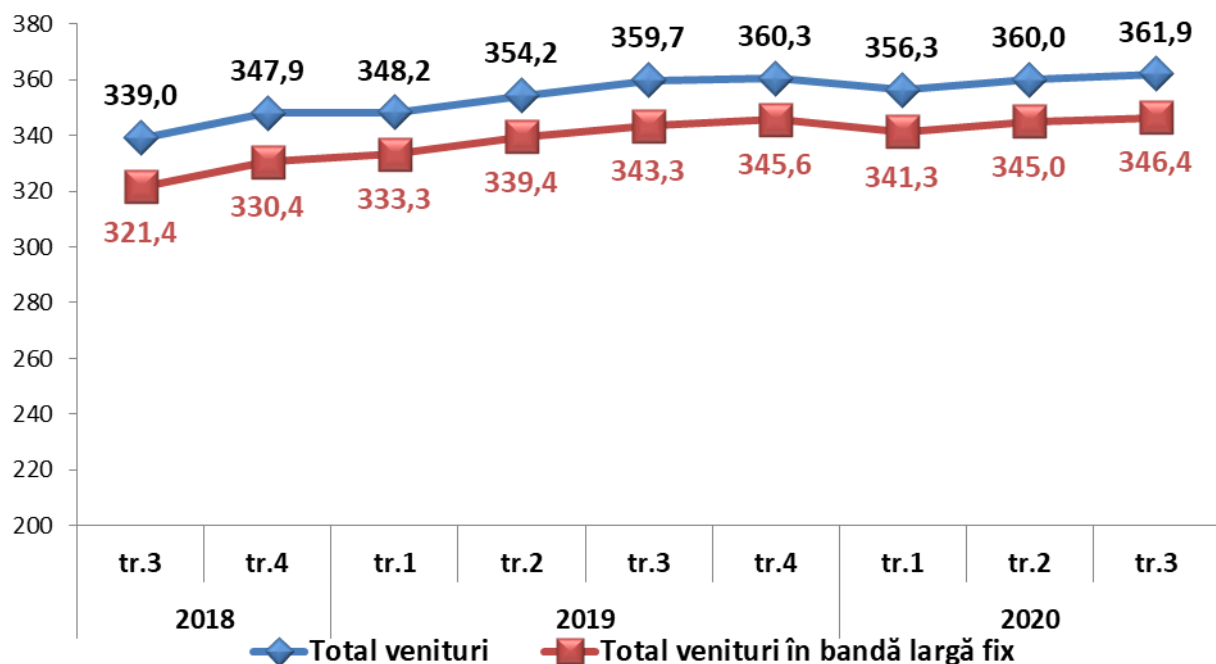
Conform datelor raportate de furnizorii serviciilor de acces la Internet fix în bandă largă (BL), volumul total al vânzărilor pe această piață a sporit, față de tr. 3, 2019, cu 0,9% și a însumat 346,4 mil. lei. Cifra de afaceri a S.A. „Moldtelecom” și S.R.L. „Starnet Soluții” s-a micșorat cu 1,1% și, respectiv, 1,9% alcătuind circa 211,2 mil. lei și, respectiv, 72,8 mil. lei, iar S.A. „Orange Moldova” a crescut cu 31,7% ajungând la 25,8 mil. lei (Diagrama 11).



**Figura 11. Structura pieței în bandă largă, în funcție de veniturile obținute (mil. lei)**

În urma acestei evoluții cota de piață a operatorilor de Internet în bandă largă la puncte fixe, în funcție de veniturile obținute, a fost următoarea: S.A. „Moldtelecom” – 61%, S.R.L. „Starnet Soluții” – 21%, iar S.A. „Orange Moldova” – 7,4%. Cota sumară a furnizorilor alternativi ai serviciilor de acces la Internet fix a constituit 10,6%.

Din totalul veniturilor de 361,9 mil. lei, obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date 95,7%, constituie vânzările serviciilor de Internet în bandă largă la puncte fixe, iar diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile din transport date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering și IP tranzit, ș.a.) (Diagrama 12).

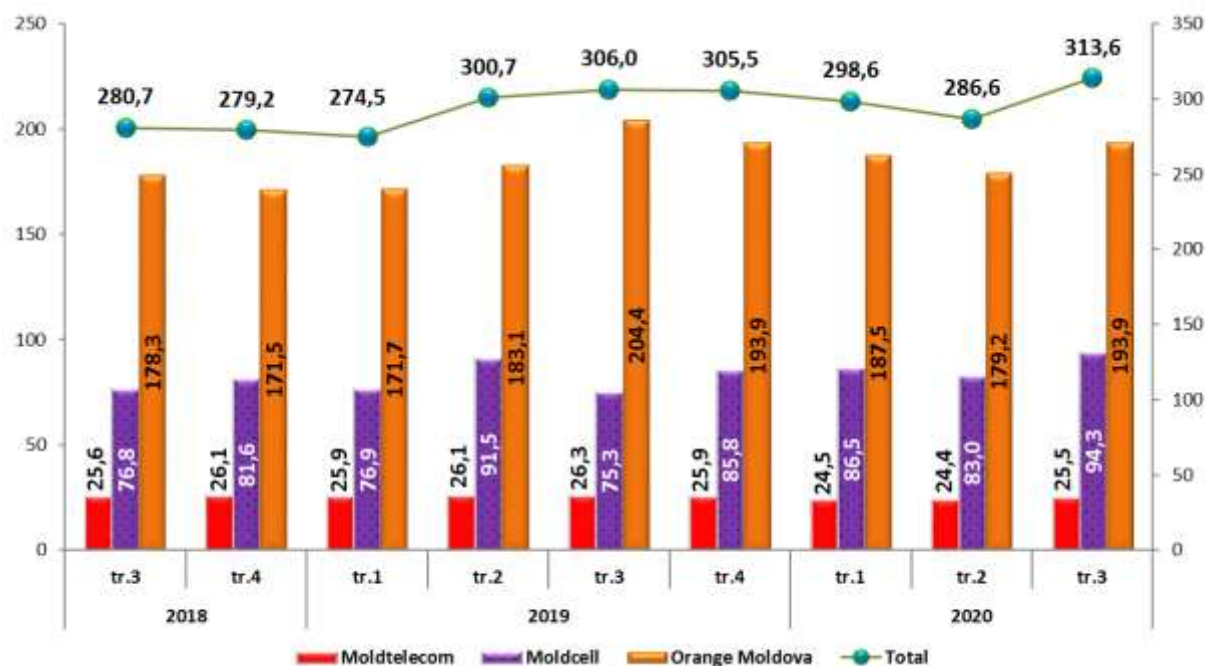


**Diagrama 12. Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet și transmisiuni date (mil. lei)**

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet fix în bandă largă s-a micșorat, față de tr. 3, 2019 cu 6% și a alcătuit 165,7 lei.

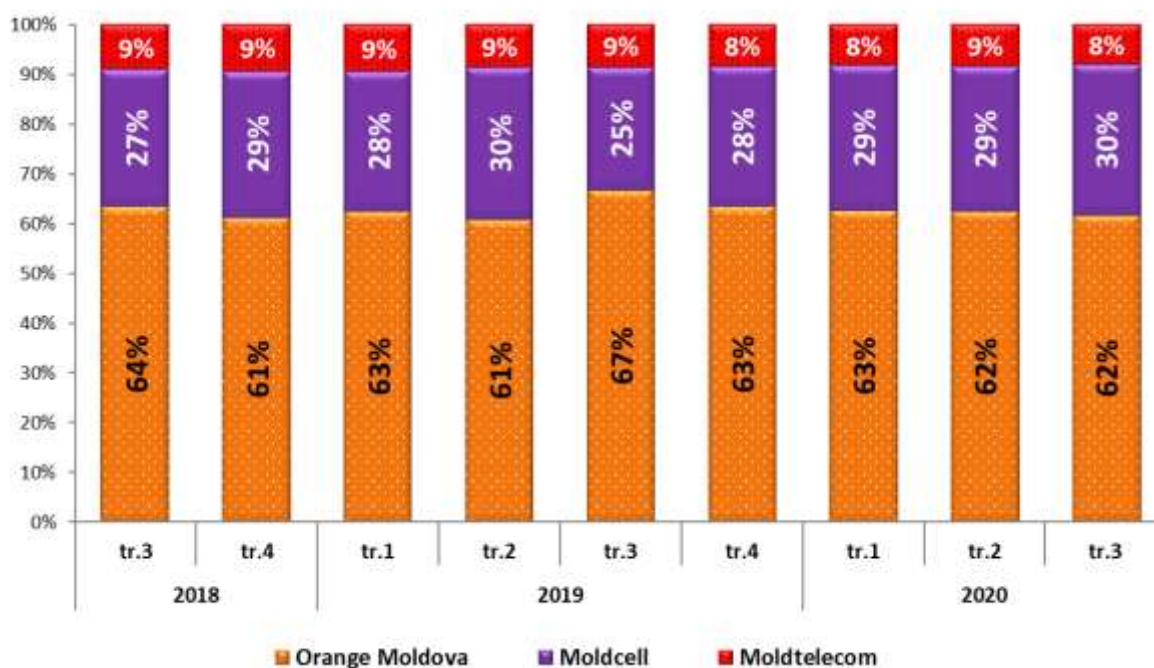
### 3.3 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet mobil

În trimestrul de referință, volumul total al veniturilor celor trei furnizori de comunicații mobile, obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil (include acces dedicat la Internet și acces la Internet prin intermediul smartphone-ului în calitate de serviciu adițional) a crescut, față de aceeași perioadă a anului 2019, cu 2,5% și a însumat 313,6 mil. lei. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 193,9 mil. lei în scădere cu 5,2%, S.A. "Moldcell" – de 94,3 mil. lei (+25,2%) și S.A. "Moldtelecom" – de 25,5 mil. lei (-3,1%) (Diagrama 13).



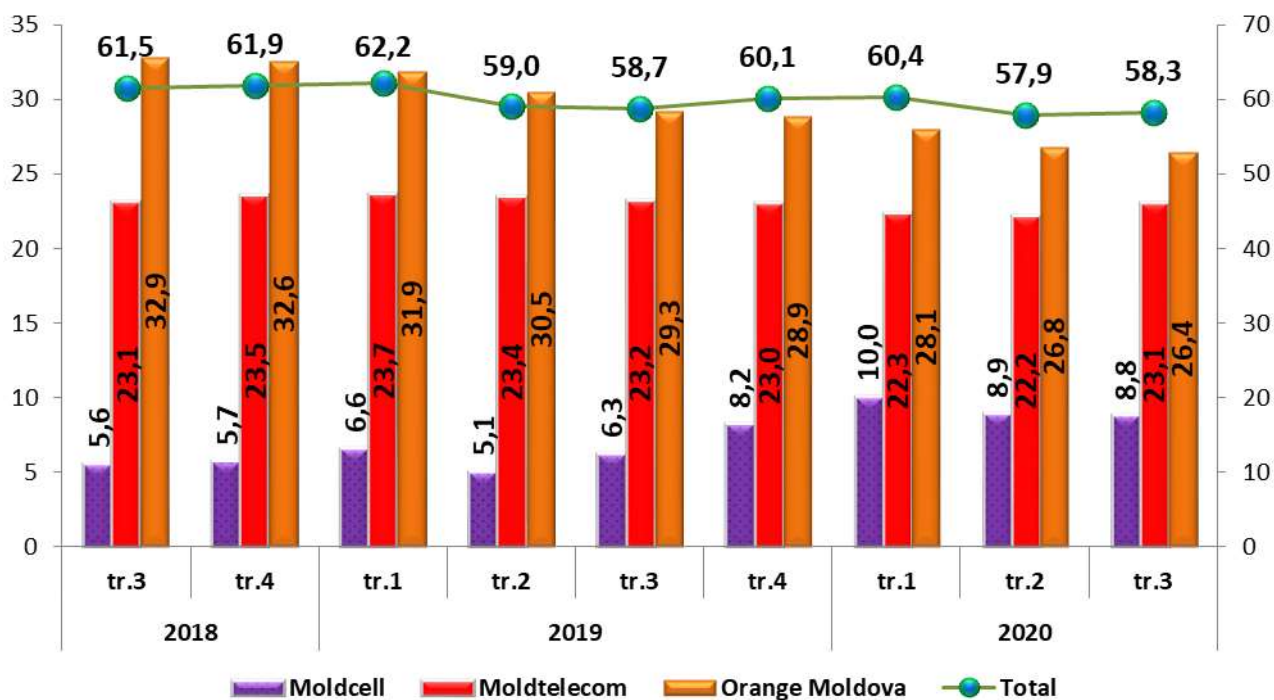
**Diagrama 13. Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii serviciilor de acces la Internet la puncte mobile (mil. lei)**

Conform situației la 30.09.2020, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 62% din piața serviciilor de acces la Internet la puncte mobile, S.A. "Moldcell" – 30% și S.A. "Moldtelecom" – 8% (Diagrama 14).



**Diagrama 14. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet la puncte mobile, în funcție de cifra de afaceri**

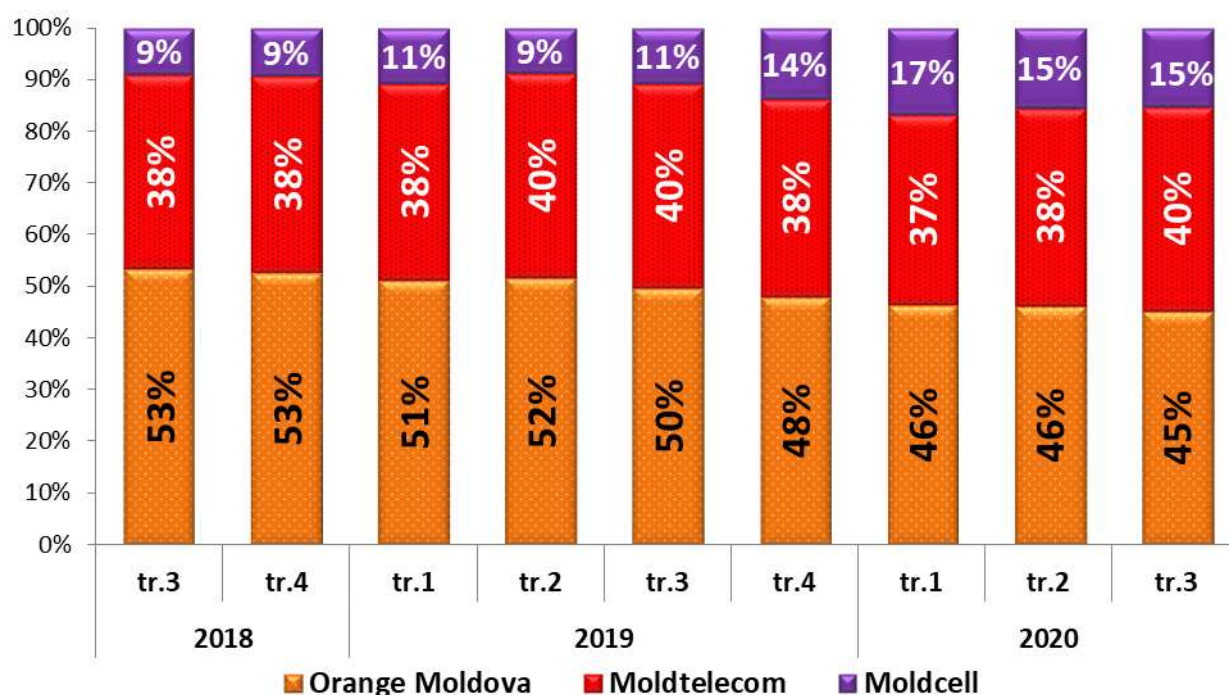
În perioada de referință, comparativ cu perioada similară a anului precedent, veniturile furnizorilor provenite din prestarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat<sup>6</sup> au constituit –58,3 mil. lei, în scădere cu 0,7%. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 26,4 mil. lei (-9,6%), S.A. "Moldtelecom" – de circa 23,1 mil. (-0,7%), iar S.A. "Moldcell" – de circa 8,8 mil. lei (+40,6%) (Diagrama 15).



**Diagrama 15. Evoluția veniturilor obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat (mil. lei)**

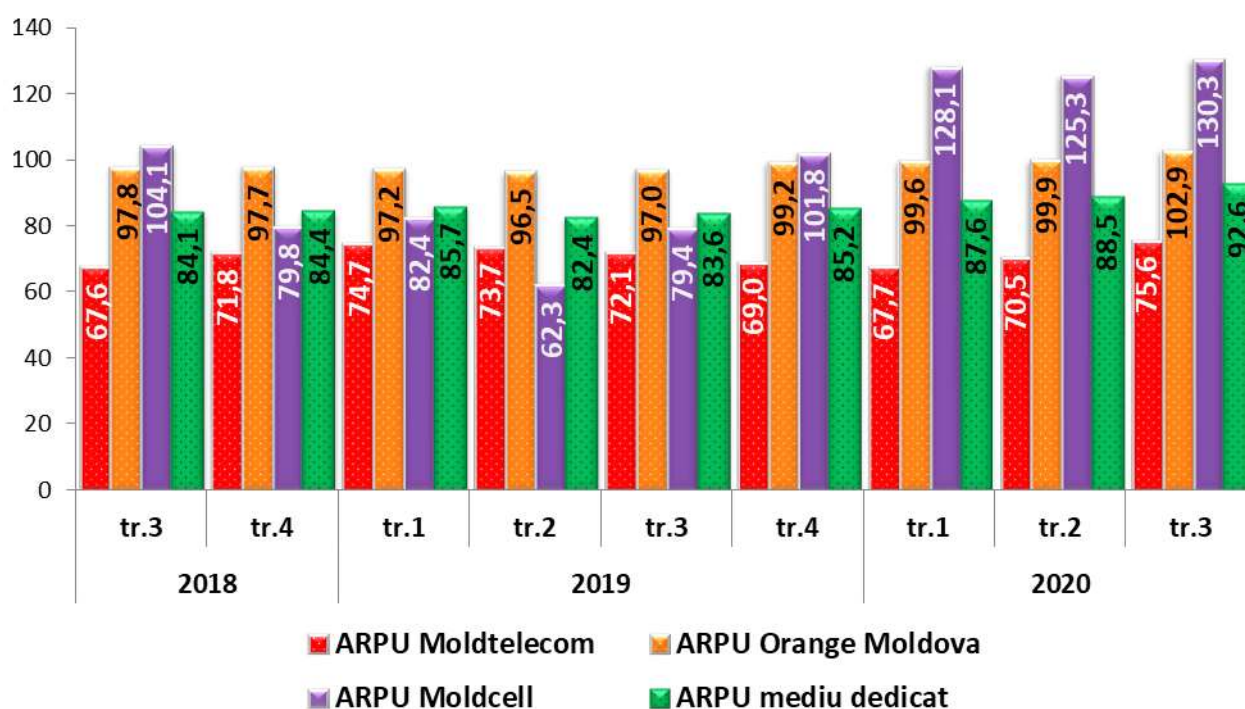
Conform situației la 30.09.2020, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 45% din piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, S.A. "Moldtelecom" a avut o cotă de piață 40%, iar S.A. "Moldcell" –15% (Diagrama 16).

<sup>6</sup> Venituri provenite din serviciile calificate de furnizori drept acces mobil în bandă largă, chiar dacă accesul efectiv poate fi efectuat și prin intermediul rețelelor 2G.



**Diagrama 16. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de cifra de afaceri**

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet mobil dedicat a constituit în mediu 92,6 lei, în creștere față de perioada similară a anului 2019, cu 10,8%. Cel mai mare ARPU - de 130,3 lei (+64,2%) a fost înregistrat de către S.A. "Moldcell", S.A. "Orange Moldova" a avut un ARPU în valoare de 102,9 lei (+6,1%), iar S.A. "Moldtelecom" - de 75,6 lei (+4,9%) (Diagrama 17).



**Diagrama 17. Evoluția venitului mediu lunar per abonat (ARPU) la serviciile de acces dedicat la Internet mobil (lei)**

### 3.4 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet Fix/Mobil

De la începutul anului 2020, numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut cu 4,9% și a însumat 703,7 mii, iar la serviciul de acces la Internet mobil s-a micșorat cu 2,5% constituind circa 2,3 mil. Analiza creșterii numărului de conexiuni fixe și mobile în valori absolute arată că, timp de 9 luni, numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet mobil a scăzut cu 58,8 mii, iar numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut cu 33,2 mii.

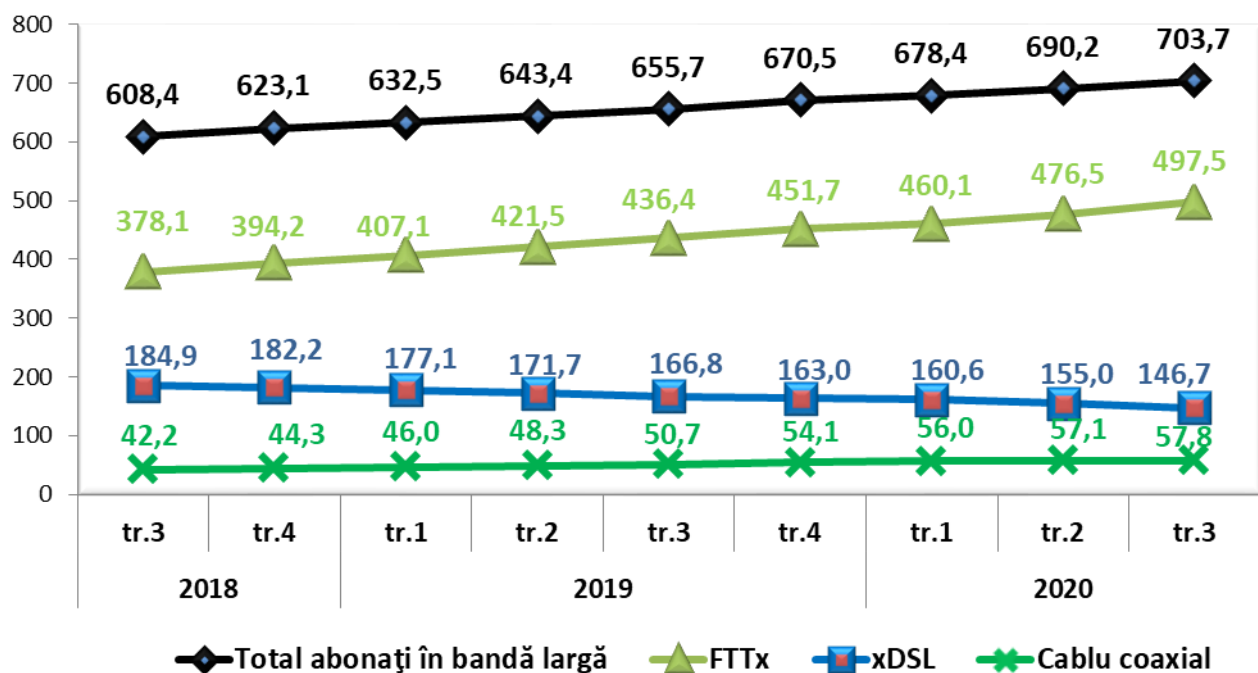
Comparativ cu sfârșitul anului 2019, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet fix, raportată la 100 locuitori, a alcătuit 26,7% (în creștere cu 1,6 p.p.), iar a serviciilor de acces la Internet mobil – 87,9% (în scădere cu 0,8 p.p.). În același timp, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat a fost de 7,8% (-1 p.p.).

**Tabel nr. 8. Abonații la serviciile de acces la Internet fix și mobil**

|                                                                                  | tr.3 2019        | tr.4 2019        | tr.1 2020        | tr.2 2020        | tr.3 2020        |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>1. Acces la Internet fix în bandă largă</b>                                   | <b>655 707</b>   | <b>670 530</b>   | <b>678 364</b>   | <b>690 227</b>   | <b>703 689</b>   |
| <b>2. Acces la Internet mobil:</b>                                               | <b>2 428 706</b> | <b>2 381 083</b> | <b>2 297 332</b> | <b>2 106 420</b> | <b>2 322 264</b> |
| 2.1. inclusiv abonați la serviciile de acces la Internet mobil dedicat           | 233 090          | 237 051          | 222 699          | 213 394          | 206 220          |
| 2.2. inclusiv utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone | 2 195 616        | 2 144 032        | 2 074 633        | 1 893 026        | 2 116 044        |
| <b>1. Penetrare acces Internet fix</b>                                           | <b>24,5%</b>     | <b>25,0%</b>     | <b>25,7%</b>     | <b>26,1%</b>     | <b>26,7%</b>     |
| <b>2. Penetrare acces Internet mobil</b>                                         | <b>90,6%</b>     | <b>88,8%</b>     | <b>87,0%</b>     | <b>79,8%</b>     | <b>87,9%</b>     |
| <b>2.1. inclusiv penetrare acces la Internet mobil dedicat</b>                   | <b>8,7%</b>      | <b>8,8%</b>      | <b>8,4%</b>      | <b>8,1%</b>      | <b>7,8%</b>      |

### 3.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet fix

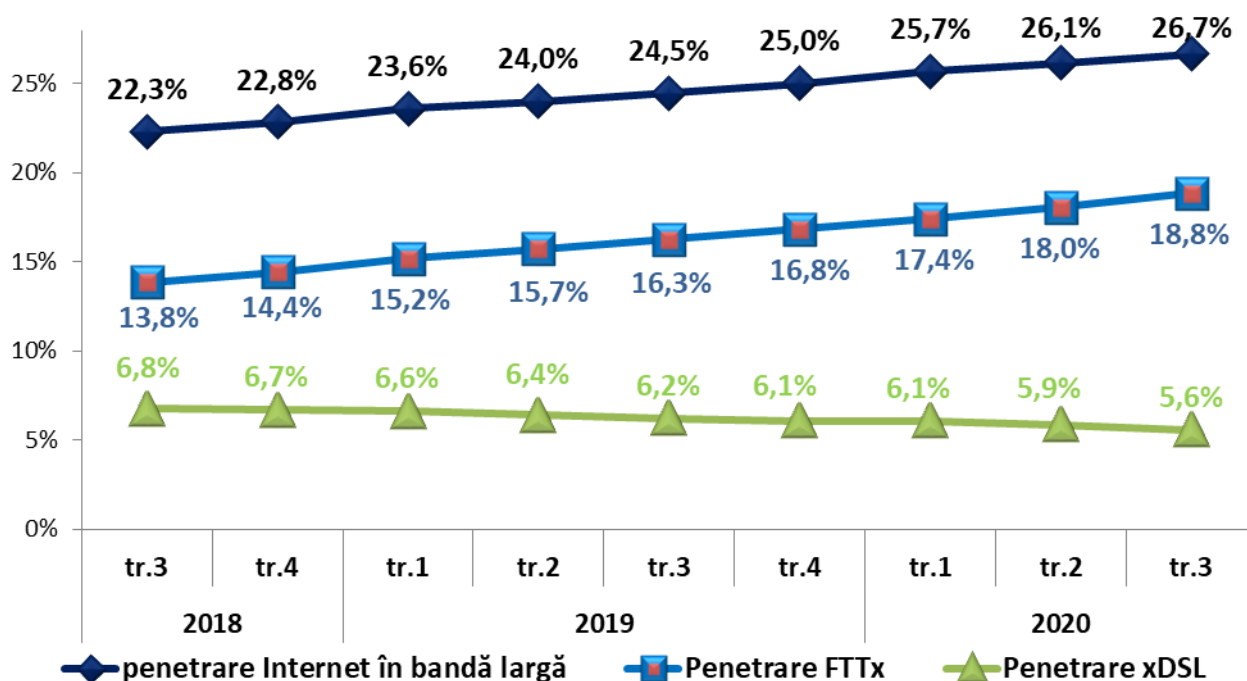
În perioada de raportare, numărul conectărilor față de tr. 4, 2019, la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă prin cablu coaxial (DOCSIS), a crescut cu 6,8% și a ajuns la 57,8 mii, prin fibră optică (FTTx) a crescut cu 10,1%, iar numărul abonaților conectați prin tehnologia xDSL s-a micșorat în aceeași perioadă cu 10% (146,7 mii). Abonații la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă conectați prin alte tehnologii cum ar fi abonați prin radio fix (FWA) sau folosind alte tipuri de suport, decât cele din diagrama de mai jos, a scăzut cu 3,1% și a ajuns la 1,6 mii (Diagrama 18).



**Diagrama 18. Evoluția abonaților în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)**

În funcție de tehnologia de acces, 70,7% din numărul abonaților la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă sunt conectați la rețea prin FTTx, 20,9% - prin xDSL, 8,2% - prin cablu coaxial (DOCSIS) și 0,2% - prin alte tehnologii.

În trimestrul de referință, rata de penetrare a serviciilor de acces în bandă largă la puncte fixe, raportată la 100 de locuitori, s-a majorat față de tr. 4, 2019 cu 1,6 p.p. și a constituit 26,7% (Diagrama 19).



**Diagrama 19. Evoluția ratelor de penetrare**

Cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de numărul de abonați a scăzut față de tr.4, 2019, cu 1,3 p.p. – constituind 58,2%. Cota de piață a S.R.L. "Starnet Soluții" a crescut cu 0,2 p.p. alcatuind 23,1%, cota de piață a S.A. "Orange Moldova" a atins ponderea de 7,4%, iar cota cumulativă a furnizorilor alternativi – a fost de circa 11,3% (Diagrama 20).

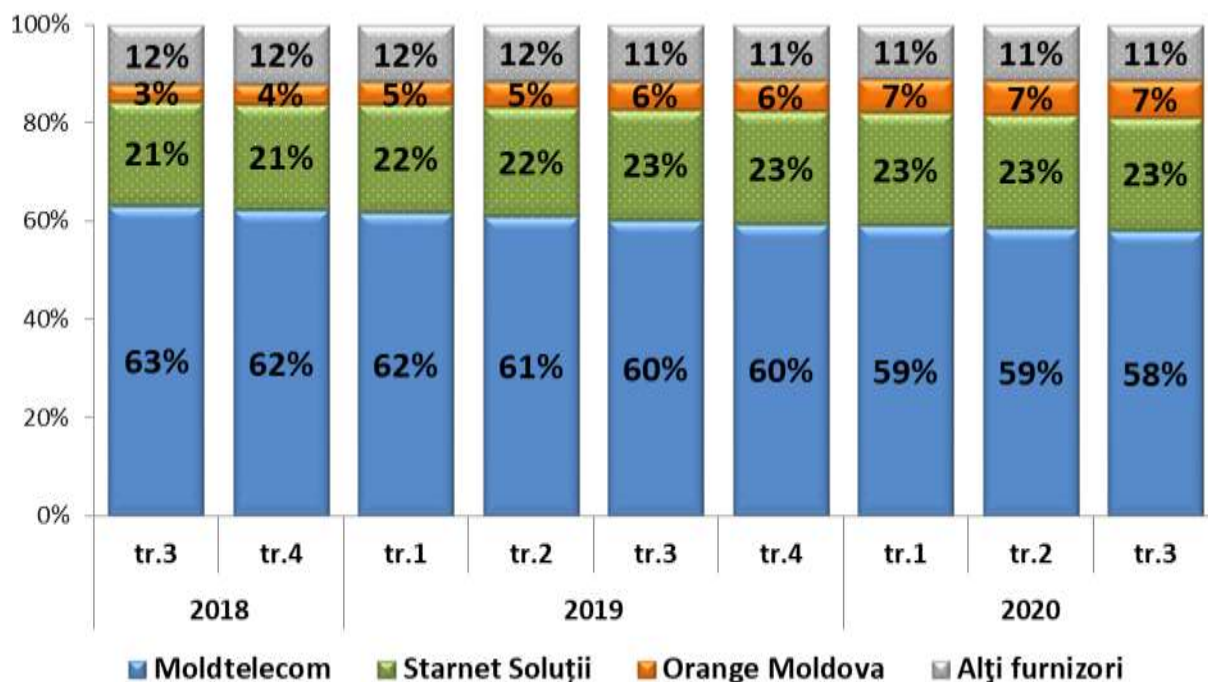


Diagrama 20. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați

Din totalul de 146,7 mii de abonați la serviciile de acces la Internet fix în bandă largă furnizate prin tehnologiile xDSL, raportați la sfârșitul trimestrului 3 al anului curent, 99,96% din ei erau conectați la rețeaua S.A. "Moldtelecom" (Diagrama 21).

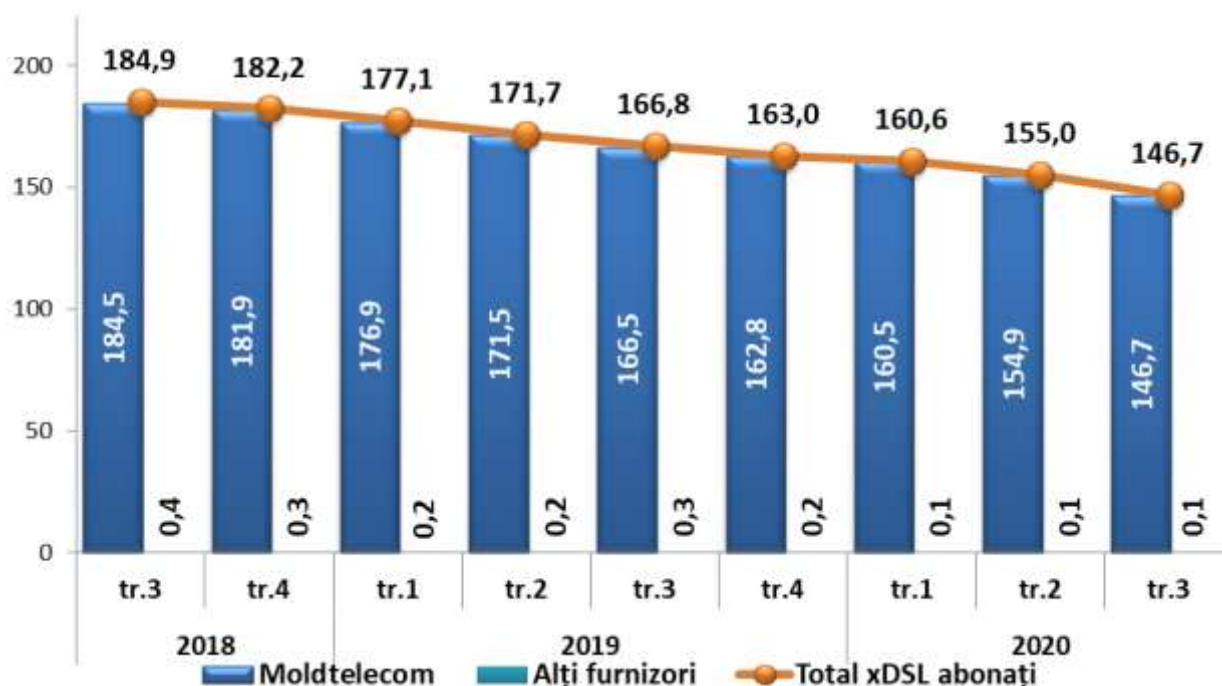


Diagrama 21. Evoluția nr. de abonați la serviciile de Internet fix în BL prin xDSL (mii)

În același timp, din cei circa 497,5 mii de abonați la Internet fix prin tehnologia FTTx, 52,9% erau abonați ai S.A. "Moldtelecom", 32,6% erau clienții S.R.L. "Starnet Soluții" și restul 14,5% ai furnizorilor alternativi care activează pe acest segment de piață (Diagrama 22).

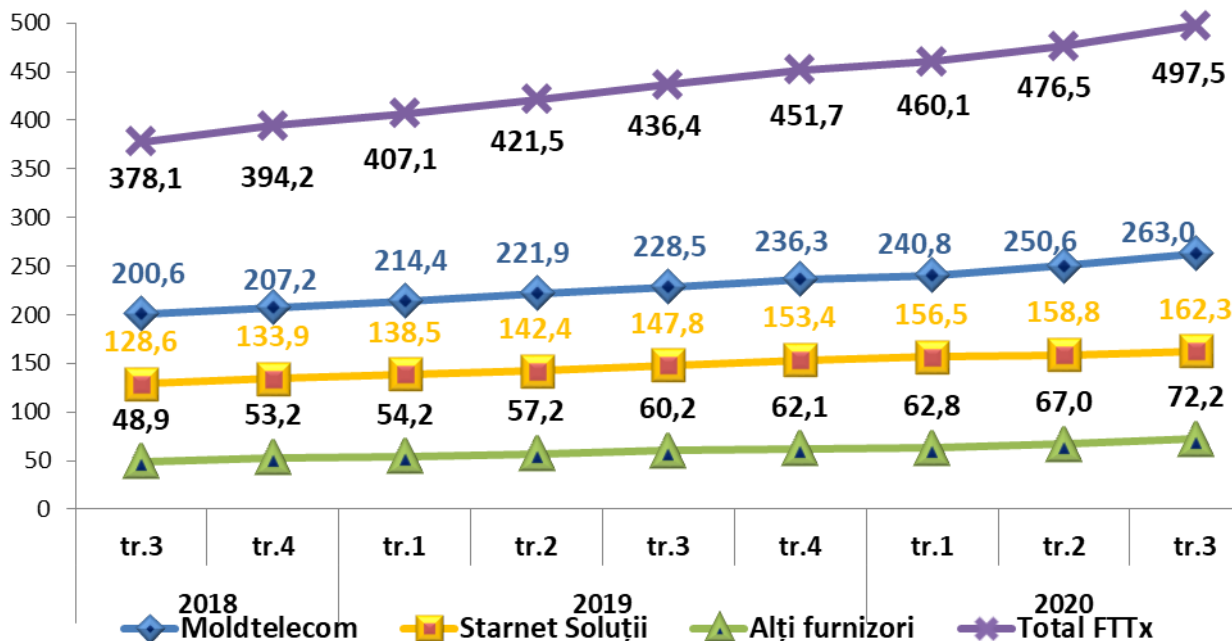


Diagrama 22. Evoluția nr. de abonați la serviciile de Internet fix în BL prin FTTx (mii)

### 3.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet mobil

În tr.3 2020, din numărul total de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet prin intermediul smartphone-urilor (utilizatori voce) a constituit circa 2,1 mil., înregistrând o scădere de 1,3%, față de finele anului 2019 (Diagrama 23).

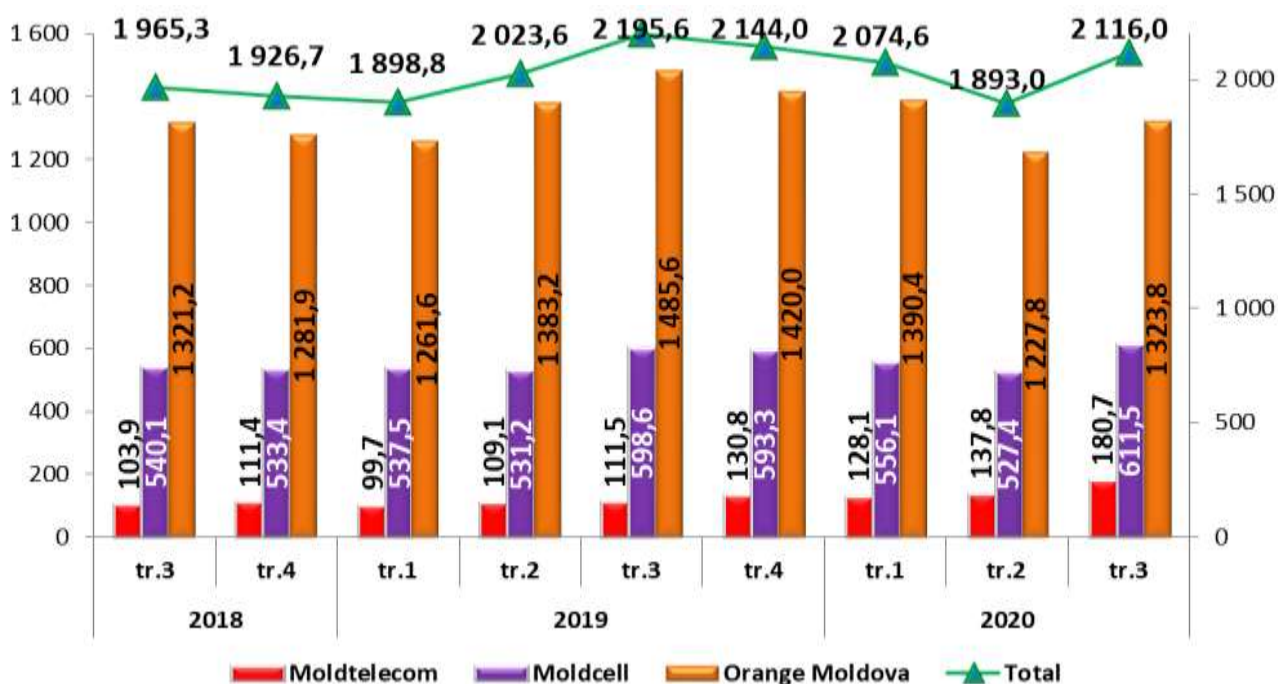
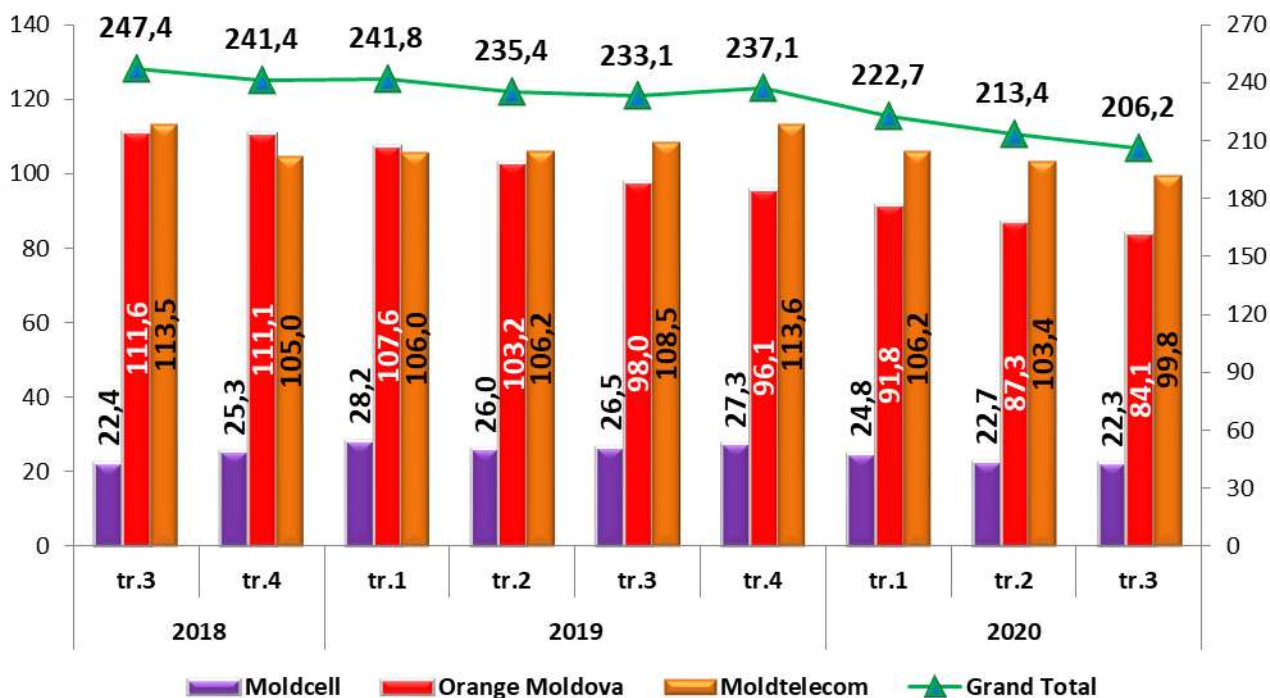


Diagrama 23. Evoluția numărului de utilizatori, care au utilizat Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor, (mii)

În perioada de referință, numărul total al utilizatorilor de acces la Internet mobil dedicat a constituit 306,2 mii abonați, dintre care 206,2 mii sunt abonați activi, înregistrând o scădere de circa 13%, față de finele anului 2019 (Diagrama 24).



**Diagrama 24. Evoluția numărului de utilizatori activi de acces la Internet mobil dedicat (mii)**

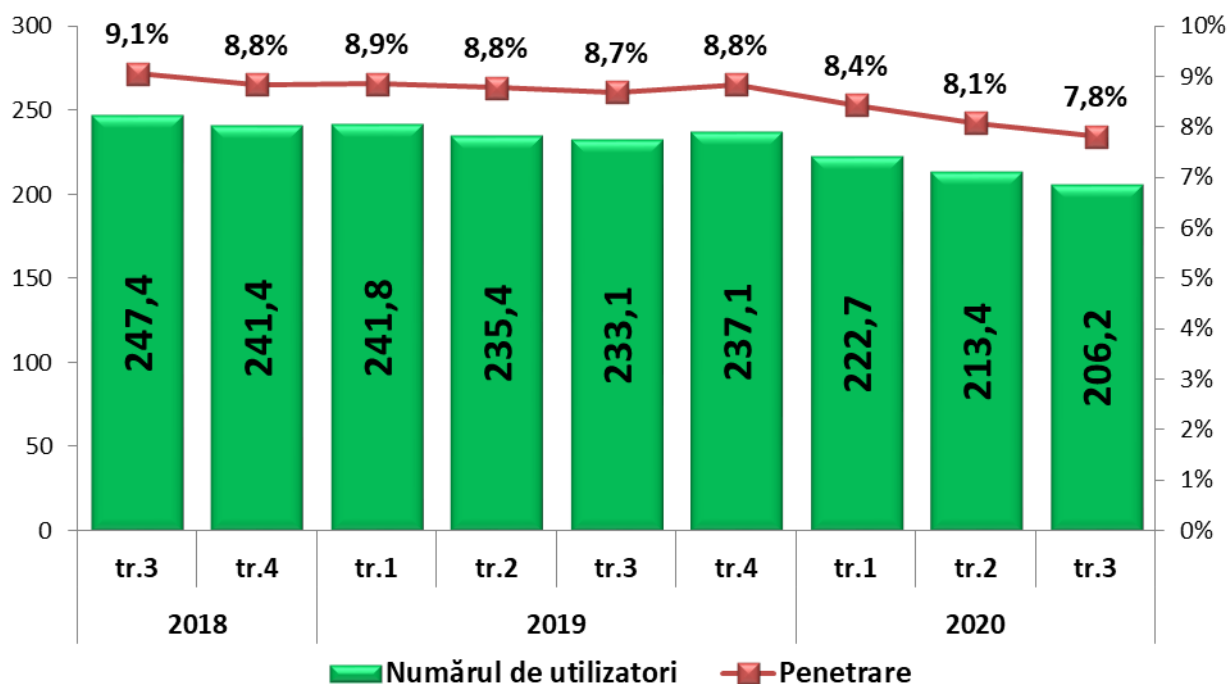
Din numărul total de abonați de acces la Internet mobil dedicat circa 278,4 mii alcătuiesc persoanele individuale și 27,8 mii constituie agenți economici (Tabel 9).

**Tabel nr. 9. Structura pieței de acces la Internet mobil dedicat în funcție de tipul utilizatorilor – persoane individuale/agenți economici**

|                                                                                     | Tr.3, 2019     | Tr.4, 2019     | Tr.1, 2020     | Tr.2, 2020     | Tr.3, 2020     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat - persoane individuale</b>        |                |                |                |                |                |
| S.A "Moldcell"                                                                      | 20 896         | 20 412         | 17 082         | 14 910         | 13 904         |
| S.A. "Moldtelecom"                                                                  | 196 143        | 199 070        | 199 213        | 199 856        | 194 699        |
| S.A. "Orange Moldova"                                                               | 83 363         | 81 252         | 77 245         | 73 088         | 69 795         |
| <b>Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat - persoane individuale</b> | <b>300 402</b> | <b>300 734</b> | <b>293 540</b> | <b>287 854</b> | <b>278 398</b> |
| <b>Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat - agenți economici</b>            |                |                |                |                |                |
| S.A "Moldcell"                                                                      | 5 607          | 6 932          | 7 681          | 7 777          | 8 403          |
| S.A. "Moldtelecom"                                                                  | 4 694          | 4 651          | 4 741          | 4 682          | 5 120          |
| S.A. "Orange Moldova"                                                               | 14 681         | 14 830         | 14 513         | 14 221         | 14 284         |
| <b>Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat - agenți economici</b>     | <b>24 982</b>  | <b>26 413</b>  | <b>26 935</b>  | <b>26 680</b>  | <b>27 807</b>  |
| <b>Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat</b>                        | <b>325 384</b> | <b>327 147</b> | <b>320 475</b> | <b>314 534</b> | <b>306 205</b> |

Conform situației la 30.09.2020, cota de piață deținută de S.A. "Moldtelecom" pe piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de numărul de utilizatori activi a fost de 48,4%, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 40,8%, iar S.A. "Moldcell" – de 10,8%.

Rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a fost de 7,8% (Diagrama 25).



**Diagrama 25. Numărul utilizatorilor de acces la Internet mobil dedicat (mii) și ratele de penetrare**

În tr.3 2020, numărul total al utilizatorilor care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G, (dedicat și prin intermediul smartphone-ului) s-a majorat, față de finele anului 2019, cu 43,6 mii (+2,8%) și a constituit circa 1,6 mil. (Tabel 10).

**Tabel nr. 10. Structura pieței în funcție de numărul de utilizatori ai serviciilor 4G**

|                                                                                   | Tr.3, 2019       | Tr.4, 2019       | Tr.1, 2020       | Tr.2, 2020       | Tr.3, 2020       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat</b>                             |                  |                  |                  |                  |                  |
| S.A. "Moldcell"                                                                   | 7 411            | 8 751            | 9 349            | 9 505            | 9 884            |
| S.A. "Moldtelecom"                                                                | 27 855           | 28 663           | 26 352           | 26 138           | 30 829           |
| S.A. "Orange Moldova"                                                             | 58 929           | 59 217           | 57 018           | 55 798           | 56 038           |
| <b>Total, utilizatori acces la Internet mobil dedicat</b>                         | <b>94 195</b>    | <b>96 631</b>    | <b>92 719</b>    | <b>91 441</b>    | <b>96 751</b>    |
| <b>Utilizatori de acces Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor</b>     |                  |                  |                  |                  |                  |
| S.A. "Moldcell"                                                                   | 382 775          | 385 795          | 364 935          | 351 197          | 428 505          |
| S.A. "Moldtelecom"                                                                | 39 145           | 40 935           | 39 740           | 42 774           | 51 844           |
| S.A. "Orange Moldova"                                                             | 1 062 369        | 1 022 939        | 1 035 178        | 900 167          | 1 012 816        |
| <b>Total, utilizatori acces Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor</b> | <b>1 484 289</b> | <b>1 449 669</b> | <b>1 439 853</b> | <b>1 294 138</b> | <b>1 493 165</b> |
| <b>Total, utilizatori 4G</b>                                                      | <b>1 578 484</b> | <b>1 546 300</b> | <b>1 532 572</b> | <b>1 385 579</b> | <b>1 589 916</b> |

### 3.7 Evoluția traficului Internet mobil

Conform datelor statistice, în tr.3 2020, volumul total al traficului generat de utilizatorii de Internet mobil a constituit circa 38 473 TB, în creștere cu 51,3%, din care: utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smarthopne-ului (utilizatori voce) au generat un trafic de circa 21 660 TB, în creștere cu 57,6%, față de perioada similară a anului 2019, iar utilizatorii de Internet mobil dedicat au generat un trafic de circa 16 813 TB, ceea ce a constituit o creștere de aproximativ 43,9%.

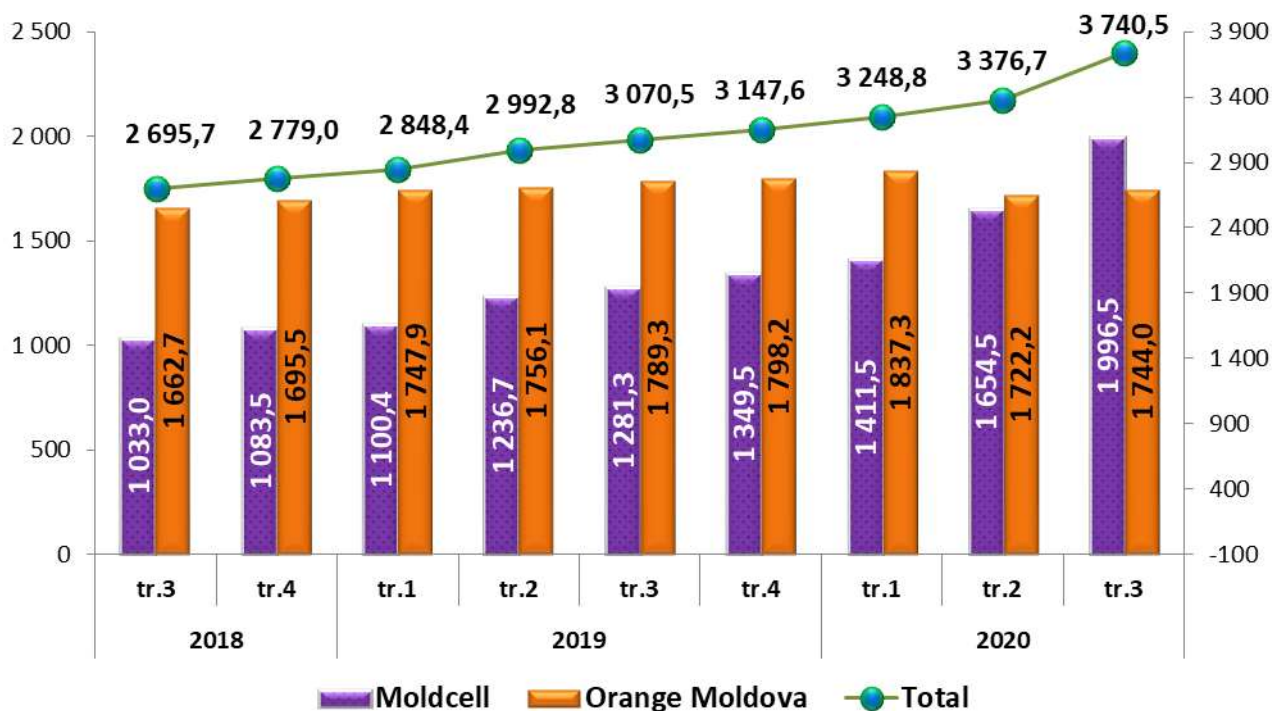
În perioada de referință, un utilizator care a accesat Internet mobil prin intermediul smartphone-ului a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de 3,6 GB, în creștere cu 65,9%, iar un utilizator care a accesat Internet mobil dedicat a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de 26,7 GB, în creștere cu circa 60,7%, față de perioada similară a anului precedent.

**Tabel nr. 11. Structura traficului generat de utilizatorii de Internet mobil și traficul mediu lunar (AUPU)**

|                                                                                                           |        | Tr.3, 2019        | Tr.4, 2019        | Tr.1, 2020        | Tr.2, 2020        | Tr.3, 2020        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil dedicat (GB) / AUPU</b>                     |        |                   |                   |                   |                   |                   |
| S.A. "Moldcell"                                                                                           | trafic | 781 511           | 1 239 077         | 1 624 710         | 1 758 480         | 1 867 611         |
|                                                                                                           | AUPU   | 9,9               | 15,3              | 20,8              | 24,7              | 27,7              |
| S.A. "Moldtelecom"                                                                                        | trafic | 6 998 994         | 8 037 119         | 9 177 465         | 9 241 278         | 9 124 927         |
|                                                                                                           | AUPU   | 21,7              | 24,1              | 27,8              | 29,4              | 29,9              |
| S.A. "Orange Moldova"                                                                                     | trafic | 3 903 797         | 5 697 496         | 5 903 484         | 5 826 225         | 5 820 485         |
|                                                                                                           | AUPU   | 12,9              | 19,6              | 21,0              | 21,7              | 22,6              |
| <b>Total,trafic generat utilizator de acces la Internet mobil dedicat</b>                                 |        | <b>11 684 302</b> | <b>14 973 693</b> | <b>16 705 659</b> | <b>16 825 982</b> | <b>16 813 023</b> |
| <b>Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smarthopne (GB) / AUPU</b> |        |                   |                   |                   |                   |                   |
| S.A. "Moldcell"                                                                                           | trafic | 5 112 764         | 5 442 668         | 5 257 959         | 5 597 471         | 6 719 162         |
|                                                                                                           | AUPU   | 3,0               | 3,0               | 3,0               | 3,4               | 3,9               |
| S.A. "Moldtelecom"                                                                                        | trafic | 840 528           | 875 812           | 1 520 994         | 2 119 590         | 2 961 260         |
|                                                                                                           | AUPU   | 2,5               | 2,4               | 3,9               | 5,3               | 6,2               |
| S.A. "Orange Moldova"                                                                                     | trafic | 7 787 233         | 10 002 619        | 9 980 882         | 10 946 780        | 11 979 519        |
|                                                                                                           | AUPU   | 1,8               | 2,3               | 2,4               | 2,8               | 3,1               |
| <b>Total, trafic generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smarthopne</b>       |        | <b>13 740 525</b> | <b>16 321 099</b> | <b>16 759 835</b> | <b>18 663 840</b> | <b>21 659 941</b> |
| <b>Total, traficului generat de utilizatorii de acces la Internet mobil</b>                               |        | <b>25 424 827</b> | <b>31 294 792</b> | <b>33 465 494</b> | <b>35 489 822</b> | <b>38 472 964</b> |

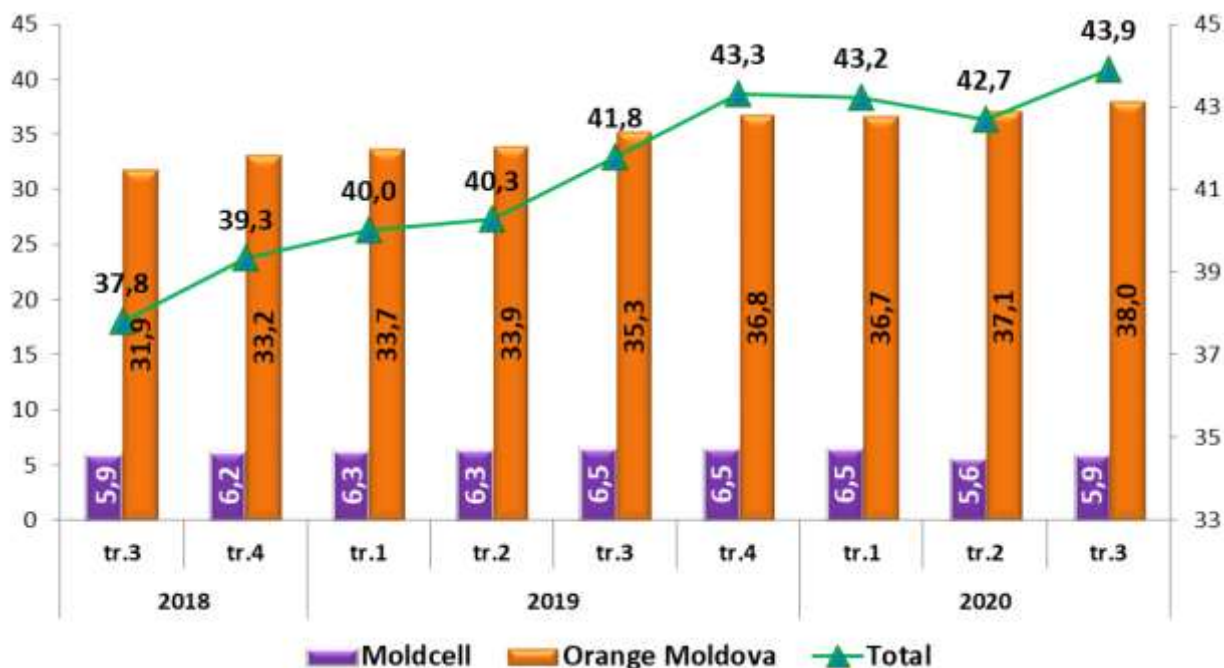
### 3.8 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.

În trimestrul de referință, venitul realizat din furnizarea serviciilor M2M s-a majorat cu 21,8%, față de perioada similară a anului trecut, și a constituit circa 3,7 mil. lei (Diagrama 26).



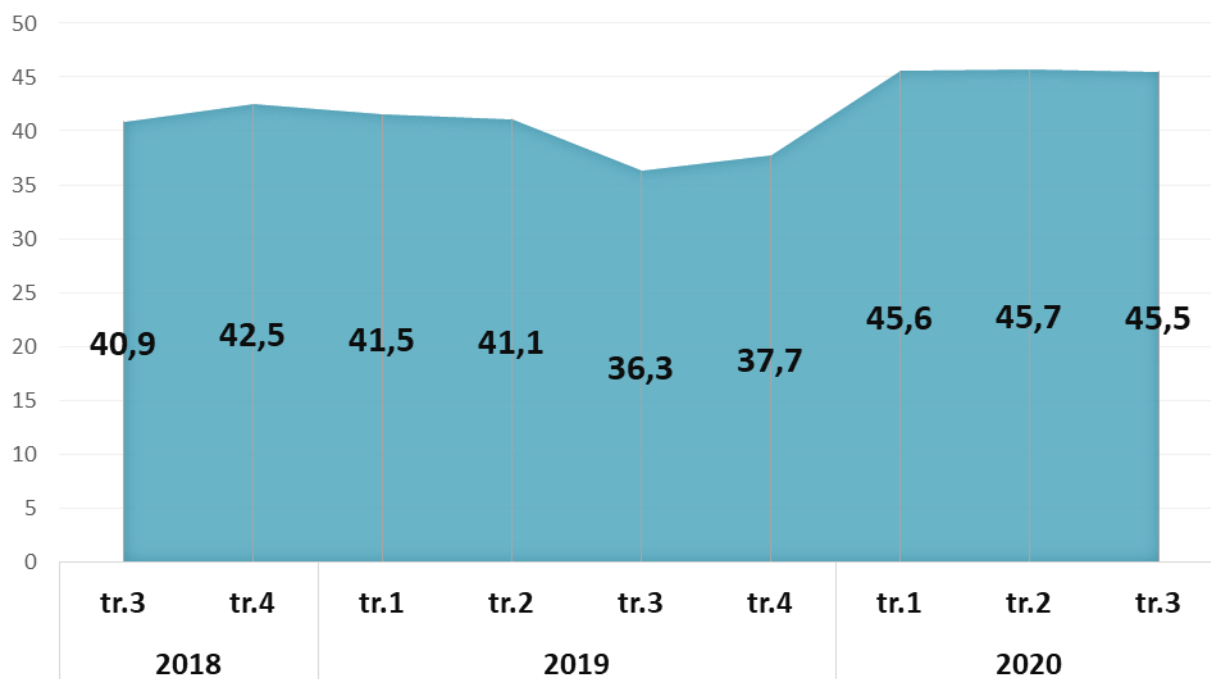
**Diagrama 26. Evoluția veniturii obținut din furnizarea serviciilor M2M (mii lei)**

În tr. 3 2020, numărul de utilizatori care au beneficiat de serviciile M2M a înregistrat o creștere de 1,3%, față de finele anului 2019 și a constituit circa 43,9 mii abonați. În aceeași perioadă, S.A. "Orange Moldova" a înregistrat o creștere a bazei de utilizatori M2M, față de finele anului 2019, cu 3,3%, iar numărul utilizatorilor S.A. "Moldcell" s-a micșorat cu 9,5% (Diagrama 27).

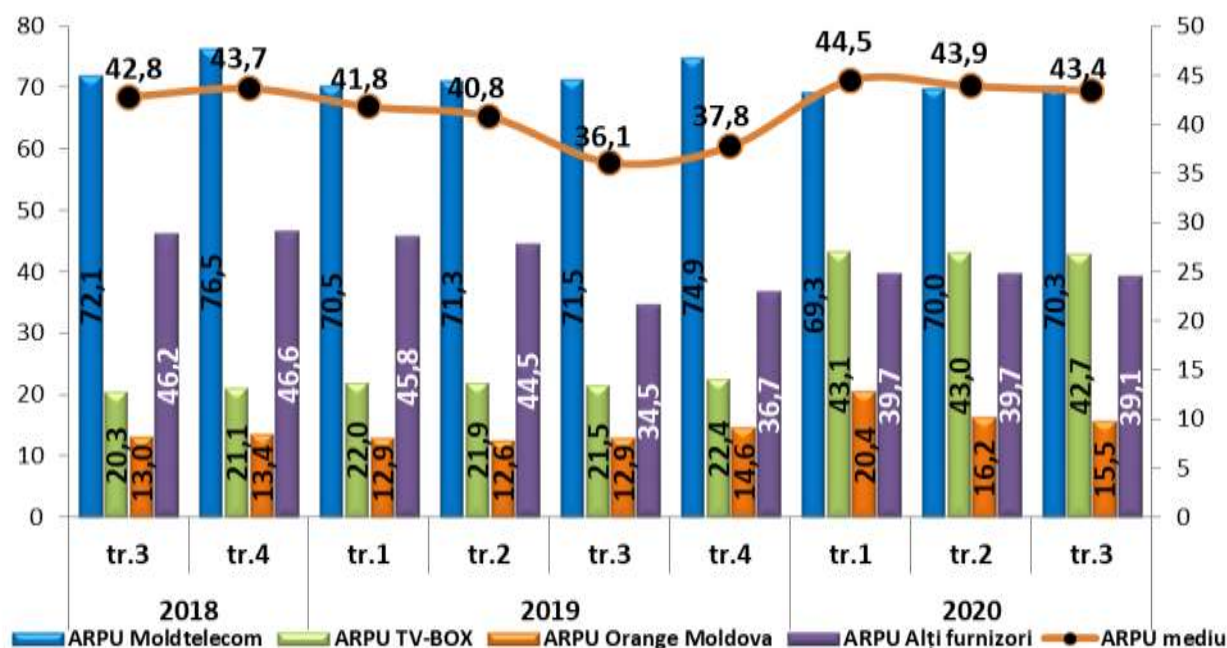


**Diagrama 27. Evoluția abonaților, care au utilizat serviciile M2M (mii)****4. Retransmisia programelor audiovizuale****4.1 Date generale. Dinamica pieței**

În trimestrul de referință, volumul total al veniturilor din furnizarea serviciilor TV contra plată a alcătuit 45,5 mil. lei, în creștere cu 25,5%, față de perioada similară a anului precedent (Diagrama 28).

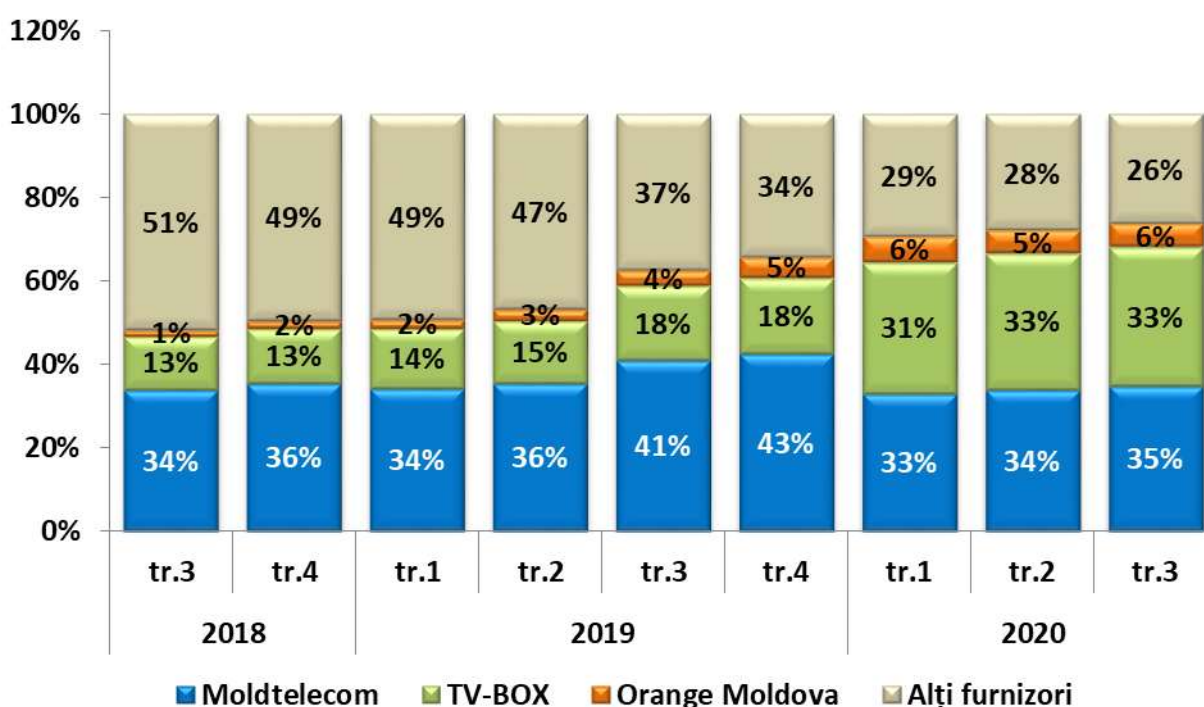
**Diagrama 28. Evoluția veniturilor TV contra plată înregistrate pe piața serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale (mil. lei)**

În perioada de raport, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii TV contra plată a constituit în mediu 43,4 lei, în creștere cu 20,3%. S.A. "Orange Moldova" a înregistrat un ARPU de 15,5 lei (+20,1%), S.A. "Moldtelecom" – de 70,3 lei (-1,7%), S.R.L. „TV-Box” – de 42,7 lei (+98,4%). Totodată, venitul mediu lunar per utilizator al furnizorilor alternativi a constituit cumulativ – 39,1 lei, fiind în creștere față de perioada similară a anului precedent, cu 13,3% (Diagrama 29).



**Diagrama 29. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator ARPU (lei)**

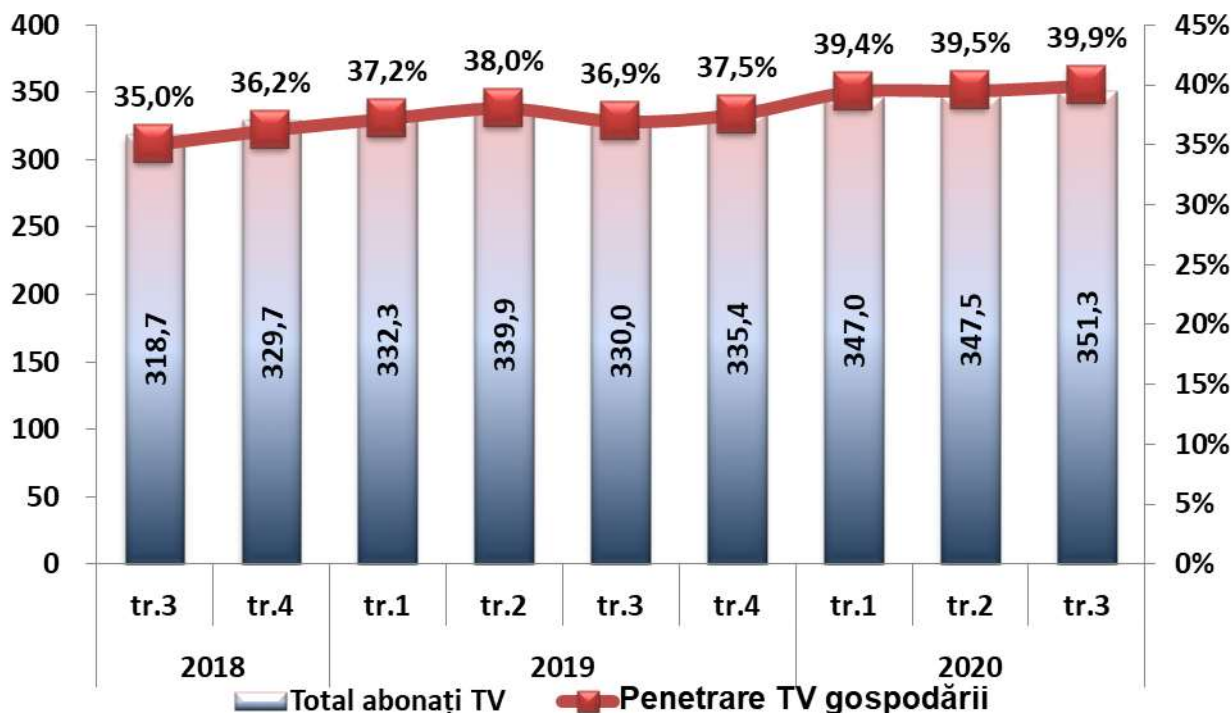
În perioada de referință, cele mai importante cote pe piață a serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de S.A. "Moldtelecom" – 35%, S.R.L. "TV-Box" – 33,2%, S.A. "Orange Moldova" – 5,5%, iar cota furnizorilor alternativi a constituit cumulativ 26,3% (Diagrama 30).



**Diagrama 30. Evoluția structurii pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri**

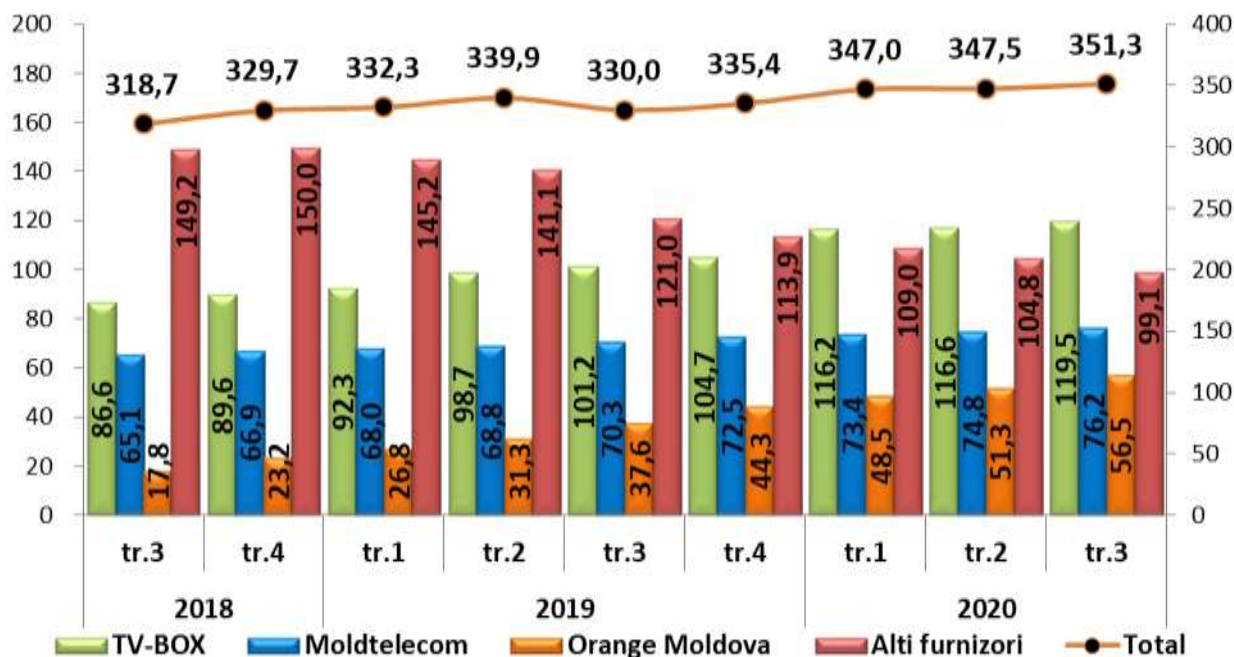
## 4.2 Abonați și penetrare

La finele trimestrului 3, 2020, numărul abonaților la serviciile TV contra plată a totalizat 351,3 mii în creștere cu 4,7%, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de gospodării, a alcătuit 39,9%, în creștere cu 2,4 p.p., față de sfârșitul anului 2019 (Diagrama 31).



**Diagrama 31. Numărul de abonați și ratele de penetrare a serviciilor TV contra plată, (mii)**

Astfel, numărul utilizatorilor la serviciile TV contra plată în trimestrul 3 al anului curent au fost repartizați în felul următor: S.R.L. "TV BOX" – 119,5 mii (+14,2%), S.A. "Moldtelecom" – 76,2 mii (+5,1%), a S.A. "Orange Moldova" 56,5 mii de utilizatori (+27,6%), iar furnizorii alternativi cumulativ au deținut - 99,1 mii, în scădere cu 13%, față de finele anului 2019 (Diagrama 32).



**Diagrama 32. Evoluția numărului de abonați la serviciile TV contra plată (mii)**

Ponderea, în funcție de tehnologia de recepție, de 57,5% (202,0 mii), din totalul de abonați, au alcătuit-o abonații IPTV, iar 42,5% (149,3 mii)- abonații rețelelor TV prin cablu coaxial.

În perioada de raportare, numărul utilizatorilor cu acces la conținut TV în format digital a însumat 290,9 mii avînd o pondere de 77,3%, iar al celor care recepționează semnal TV în format analogic 85,6 mii (22,7%).

Din totalul abonaților la servicii TV în format digital 69,4% erau abonați IPTV, ceilalți 30,6% abonați ai serviciilor de televiziune digitală prin cablu coaxial (DVB-C).

Cea mai mare cotă de piață, în funcție de numărul de abonați la serviciile TV contra plată, a fost deținută de S.R.L. "TV-Box" – 34%, urmată de S.A. "Moldtelecom" cu 21,7% și S.A. „Orange Moldova” cu 16,1%. Cota cumulativă a furnizorilor alternativi s-a redus la 28,2%. (Diagrama 33).

**Diagrama 33. Structura pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de numărul de utilizatori**

## 5. Top 20 furnizori

**Tabel nr. 12. Telefonie fixă**

|    | Furnizor                 | Venit, lei  |               | Abonați     |               | ARPU, lei   |               |
|----|--------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
|    |                          | per. fizice | per. juridice | per. fizice | per. juridice | per. fizice | per. juridice |
| 1. | Agenția Transcor         | 182         | 17 030        | 3           | 39            | 20,2        | 145,6         |
| 2. | Airstream                | 0           | 1 323         | 0           | 29            | -           | 15,2          |
| 3. | Altnet-CC                | 20          | 40            | 2           | 5             | 3,3         | 2,7           |
| 4. | Arax-Impex               | 107 074     | 708 445       | 3468        | 9950          | 10,2        | 23,4          |
| 5. | Calea Ferată din Moldova | 5 814       | 32 959        | 2206        | 71            | 0,9         | 153,7         |

|     |                                                                  |            |            |        |       |      |         |
|-----|------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------|-------|------|---------|
| 6.  | Cartel-Sistem                                                    | 17 990     | 141 453    | 1151   | 440   | 5,2  | 107,9   |
| 7.  | Danis                                                            | 483        | 626        | 17     | 8     | 8,9  | 27,8    |
| 8.  | Eurostock                                                        | 1 314      | 16 505     | 5      | 213   | 79,6 | 26,0    |
| 9.  | GLOBAL NETWORK TECHNOLOGY                                        | 0          | 6 601      | 0      | 6     | -    | 366,7   |
| 10. | Inovare-Prim                                                     | 0          | 297 491    | 0      | 224   | -    | 471,1   |
| 11. | Interlink Comunicatii                                            | 0          | 7 772      | 0      | 1     | -    | 1727,1  |
| 12. | Iristel Mol                                                      | 0          | 44 235     | 10     | 17    | 0,0  | 776,1   |
| 13. | Media Digital Systeme                                            | 0          | 18 797     | 0      | 25    | -    | 250,6   |
| 14. | Moldtelecom                                                      | 44 982 461 | 15 793 565 | 854664 | 80160 | 17,5 | 65,2    |
| 15. | Orange Moldova                                                   | 222        | 2 417 359  | 2      | 25134 | 37,0 | 32,2    |
| 16. | Riscom                                                           | 9 539      | 58 961     | 42     | 58    | 71,5 | 344,8   |
| 17. | Scortel                                                          | 7 286      | 2 990      | 950    | 43    | 2,6  | 23,2    |
| 18. | SERVICIUL TEHNOLOGIA<br>INFORMATIEI SI SECURITATE<br>CIBERNETICA | 0          | 236 260    | 0      | 2782  | -    | 28,4    |
| 19. | Sicres                                                           | 5 734      | 80 474     | 24     | 779   | 79,6 | 34,4    |
| 20. | Starnet Soluții                                                  | 248 505    | 499 224    | 45310  | 6899  | 1,8  | 24,0    |
| 21. | Sun communications                                               | 14 891     | 11 544     | 4933   | 168   | 0,9  | 22,1    |
| 22. | Vitgrand                                                         | 0          | 222 290    | 0      | 7     | -    | 10585,2 |
| 23. | Voip Solutie                                                     | 460        | 116 827    | 356    | 138   | 0,4  | 280,2   |

**Notă:** În acest tabel se regăsesc furnizorii ce dețin venit din furnizarea de servicii de telefonie fixă către abonați prin acces direct.

**Tabel nr. 13. Internet fix în bandă largă, (după nr. de abonați)**

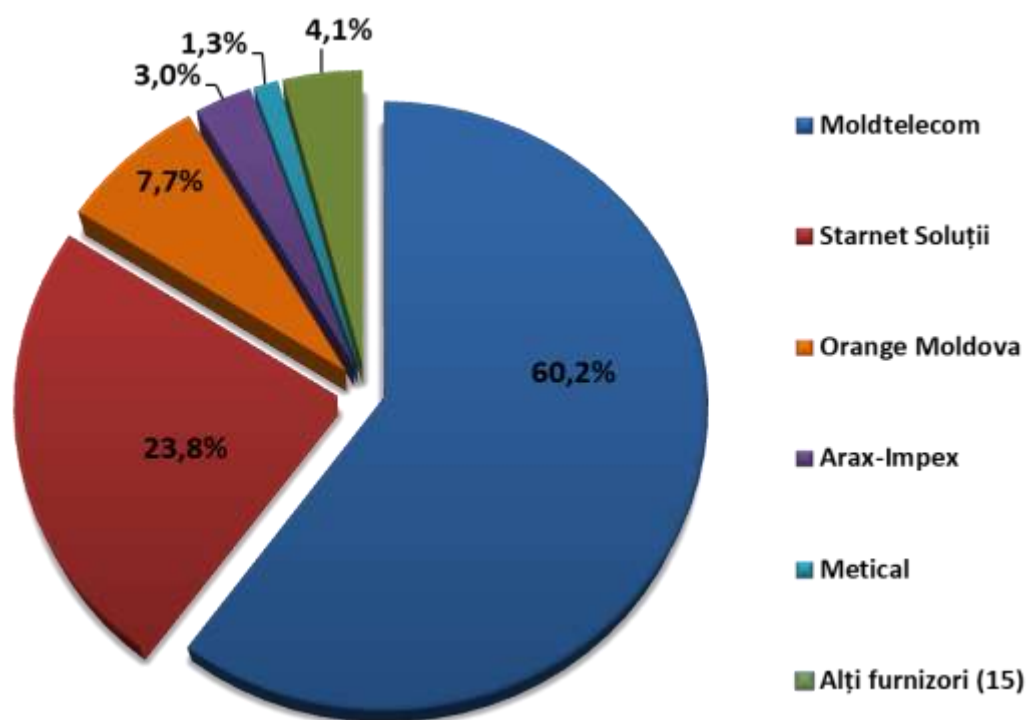
|     | Furnizor           | Venit, mii lei |            | Abonați    |            | ARPU, lei  |            | Tehnologia de acces |         |        |        |                       |       |            |        |
|-----|--------------------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------------|---------|--------|--------|-----------------------|-------|------------|--------|
|     |                    | Pers. fiz.     | Pers. jur. | Pers. fiz. | Pers. Jur. | Pers. fiz. | Pers. Jur. | Ab. persoane fizice |         |        |        | Ab. persoane juridice |       |            |        |
|     |                    |                |            |            |            |            |            | FTTx                | xDSL    | DOCSIS | Altele | FTTx                  | xDSL  | DOC<br>SIS | Altele |
| 1.  | Adinet-Com         | 695,0          | 54,3       | 1465       | 11         | 160,4      | 1645,7     | 1 465               | 0       | 0      | 0      | 11                    | 0     | 0          | 0      |
| 2.  | Andridan Impex     | 340,3          | 46,7       | 1127       | 36         | 101,0      | 432,6      | 1 127               | 0       | 0      | 0      | 36                    | 0     | 0          | 0      |
| 3.  | Arax-Impex         | 4 088,5        | 3 381,8    | 17489      | 2706       | 79,1       | 420,8      | 17 448              | 29      | 0      | 12     | 2 288                 | 18    | 0          | 400    |
| 4.  | Click-com          | 1 457,2        | 0,0        | 2410       | 227        | 201,6      | 0,0        | 2 410               | 0       | 0      | 0      | 227                   | 0     | 0          | 0      |
| 5.  | Danis              | 950,5          | 80,0       | 2026       | 72         | 157,6      | 365,2      | 2 026               | 0       | 0      | 0      | 72                    | 0     | 0          | 0      |
| 6.  | ELECHSERVICE-GRUP  | 434,2          | 8,2        | 1178       | 20         | 125,6      | 133,8      | 1 178               | 0       | 0      | 0      | 20                    | 0     | 0          | 0      |
| 7.  | IANCIUC INVEST     | 449,6          | 0,0        | 1677       | 0          | 110,9      | -          | 1 677               | 0       | 0      | 0      | 0                     | 0     | 0          | 0      |
| 8.  | Inet Tehno         | 405,4          | 123,9      | 939        | 127        | 145,4      | 331,7      | 939                 | 0       | 0      | 0      | 127                   | 0     | 0          | 0      |
| 9.  | LARITEX-TV         | 405,6          | 0,0        | 1172       | 11         | 115,3      | 0,0        | 1 172               | 0       | 0      | 0      | 11                    | 0     | 0          | 0      |
| 10. | Larom TV           | 480,3          | 74,9       | 1292       | 30         | 126,1      | 845,9      | 1 292               | 0       | 0      | 0      | 30                    | 0     | 0          | 0      |
| 11. | Metical            | 3 682,6        | 284,3      | 8491       | 279        | 151,1      | 345,2      | 8 491               | 0       | 0      | 0      | 279                   | 0     | 0          | 0      |
| 12. | Moldtelecom        | 183 696,0      | 27 517,7   | 390715     | 18918      | 157,5      | 485,2      | 249 891             | 140 824 | 0      | 0      | 13 066                | 5 852 | 0          | 0      |
| 13. | NETSAT DV          | 331,9          | 0,0        | 867        | 0          | 130,3      | -          | 312                 | 0       | 0      | 555    | 0                     | 0     | 0          | 0      |
| 14. | Orange Moldova     | 19 039,7       | 5 738,1    | 46669      | 5435       | 141,9      | 358,1      | 1 984               | 0       | 44 683 | 2      | 5 118                 | 1     | 83         | 233    |
| 15. | Scortel            | 697,8          | 37,8       | 2070       | 19         | 112,5      | 663,2      | 2 070               | 0       | 0      | 0      | 19                    | 0     | 0          | 0      |
| 16. | Starnet Soluții    | 61 054,9       | 11 752,8   | 156044     | 6261       | 131,9      | 630,8      | 156 044             | 0       | 0      | 0      | 6 260                 | 1     | 0          | 0      |
| 17. | Studio AN-TV       | 301,4          | 0,0        | 1290       | 0          | 78,8       | -          | 210                 | 0       | 1 080  | 0      | 0                     | 0     | 0          | 0      |
| 18. | Sun Communications | 2 937,4        | 99,2       | 7568       | 92         | 111,4      | 290,0      | 5                   | 1       | 7 562  | 0      | 1                     | 0     | 90         | 1      |
| 19. | Tele-Luci          | 355,8          | 21,7       | 1030       | 36         | 116,3      | 237,4      | 0                   | 0       | 1 030  | 0      | 0                     | 0     | 36         | 0      |
| 20. | TERINIS-PLUS       | 271,0          | 8,6        | 1107       | 10         | 84,9       | 287,5      | 1 107               | 0       | 0      | 0      | 10                    | 0     | 0          | 0      |

**Notă:** Ceilalți 85 de furnizori dețin o cotă de 3,2% din totalul abonaților la internet fix.

**Tabel nr. 13.1. Internet fix în bandă largă, după viteza de acces, (după nr. de abonați)**

|  | Furnizor | Viteza de acces     |           |            |             |                |                       |           |            |             |                |
|--|----------|---------------------|-----------|------------|-------------|----------------|-----------------------|-----------|------------|-------------|----------------|
|  |          | Ab. persoane fizice |           |            |             |                | Ab. persoane juridice |           |            |             |                |
|  |          | sub 2 Mbps          | 2-10 Mbts | 10-30 Mbts | 30-100 Mbts | Peste 100 Mbts | sub 2 Mb              | 2-10 Mbps | 10-30 Mbts | 30-100 Mbts | Peste 100 Mbts |

|     |                    |       |     |         |         |        |       |       |        |       |       |
|-----|--------------------|-------|-----|---------|---------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| 1.  | Adinet-Com         | 0     |     |         | 1 465   |        | 0     |       |        | 11    |       |
| 2.  | Andridan Impex     | 0     |     |         |         | 1 127  | 0     |       |        |       | 36    |
| 3.  | Arax-Impex         | 1 068 | 62  | 1 934   | 13 009  | 1 416  | 503   | 407   | 922    | 787   | 87    |
| 4.  | Click-com          | 0     |     |         |         | 2 410  | 0     |       |        |       | 227   |
| 5.  | Danis              | 0     |     |         | 72      | 1 954  | 0     |       |        |       | 72    |
| 6.  | ELECHSERVICE-GRUP  | 0     |     | 1 178   |         |        | 0     |       | 20     |       |       |
| 7.  | IANCIUC INVEST     | 0     |     |         | 1 677   |        | 0     |       |        |       |       |
| 8.  | Inet Tehno         | 0     |     |         |         | 939    | 0     |       |        |       | 127   |
| 9.  | LARITEX-TV         | 0     |     |         | 1 172   |        | 0     |       |        | 11    |       |
| 10. | Larom TV           | 0     |     |         | 1 292   |        | 0     |       |        | 27    | 3     |
| 11. | Metical            | 0     |     | 590     | 3 885   | 4 016  | 0     |       | 20     | 230   | 29    |
| 12. | Moldtelecom        | 9 553 | 479 | 131 094 | 225 234 | 24 355 | 1 140 | 3 665 | 10 203 | 3 735 | 175   |
| 13. | NETSAT DV          | 0     |     | 344     | 523     |        | 0     |       |        |       |       |
| 14. | Orange Moldova     | 0     | 1   | 0       | 0       | 46 668 | 0     | 0     | 0      | 0     | 5 435 |
| 15. | Scortel            | 0     |     |         | 2 010   | 60     | 0     |       |        | 19    |       |
| 16. | Starnet Soluții    | 0     |     | 2 603   | 104 085 | 49 356 | 1     |       |        | 1 620 | 4 640 |
| 17. | Studio AN-TV       | 0     |     |         | 1 290   |        | 0     |       |        |       |       |
| 18. | Sun Communications | 0     | 0   | 4 594   | 1 857   | 1 117  | 0     | 0     | 39     | 33    | 20    |
| 19. | Tele-Luci          | 82    | 223 | 411     | 314     |        | 0     |       |        | 36    |       |
| 20. | TERINIS-PLUS       | 0     |     |         | 1 107   |        | 0     |       |        | 10    |       |

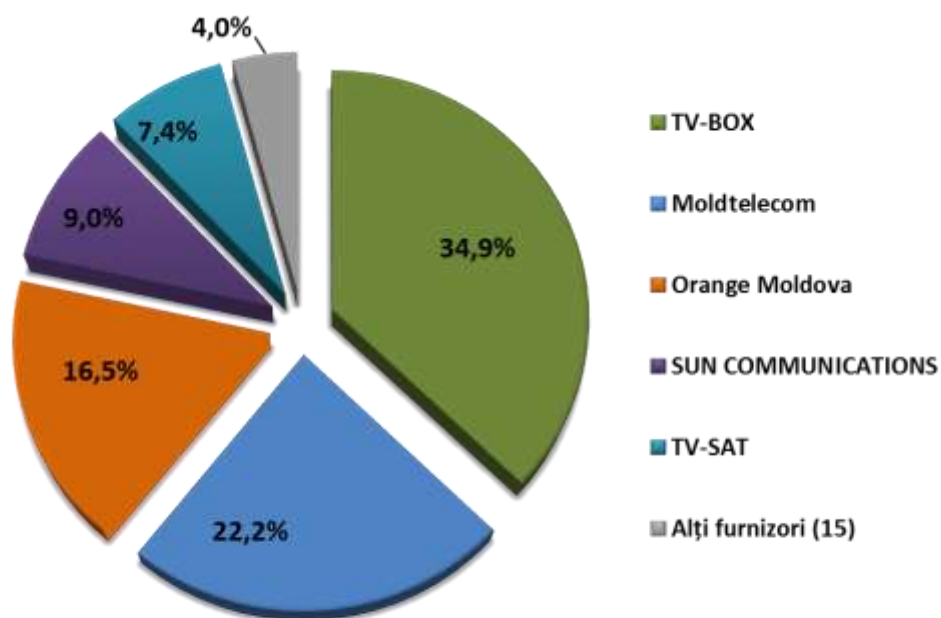


**Diagrama 34. Cotele de piață ale furnizorilor (Top 20) serviciului de acces la Internet fix, după numărul de abonați.**

**Tabel nr. 14. TV contra plată (după nr. de abonați)**

|     | Furnizor           | Venit, mii lei | ARPU, lei | Abonați total | Abonați după tehnologii |                   |         |        |
|-----|--------------------|----------------|-----------|---------------|-------------------------|-------------------|---------|--------|
|     |                    |                |           |               | Analog                  | Analog și digital | Digital | IP-TV  |
| 1.  | Andridan Impex     | 151,3          | 41,7      | 1 210         | 113                     | 1097              | 0       | 0      |
| 2.  | Arax-Impex         | 2 526,0        | 63,2      | 13 550        | 0                       | 0                 | 6765    | 6785   |
| 3.  | Arsaco             | 150,4          | 39,3      | 1 300         | 1300                    | 0                 | 0       | 0      |
| 4.  | ART CLUB           | 131,3          | 43,8      | 1 050         | 1050                    | 0                 | 0       | 0      |
| 5.  | MAXIMARIN          | 145,1          | 50,7      | 954           | 954                     | 0                 | 0       | 0      |
| 6.  | Moldtelecom        | 15 912,0       | 70,3      | 76 178        | 0                       | 0                 | 0       | 76178  |
| 7.  | Oguzsatlink        | 207,4          | 69,1      | 1 000         | 1000                    | 0                 | 0       | 0      |
| 8.  | Orange Moldova     | 2 510,6        | 15,5      | 56 531        | 0                       | 0                 | 56531   | 0      |
| 9.  | Primanet           | 186,4          | 37,5      | 1 668         | 0                       | 1668              | 0       | 0      |
| 10. | Raznet             | 123,7          | 50,0      | 822           | 0                       | 822               | 0       | 0      |
| 11. | Revafar-Com        | 59,5           | 17,8      | 1 128         | 1128                    | 0                 | 0       | 0      |
| 12. | Studio AN-TV       | 162,3          | 25,9      | 2 090         | 0                       | 2090              | 0       | 0      |
| 13. | STV IT COMPANY     | 771,7          | 63,1      | 4 647         | 0                       | 3220              | 385     | 1042   |
| 14. | SUN COMMUNICATIONS | 3 658,6        | 36,1      | 30 743        | 20390                   | 10353             | 0       | 0      |
| 15. | TELE-LUCI          | 146,2          | 28,4      | 1 724         | 1510                    | 214               | 0       | 0      |
| 16. | TERINIS-PLUS       | 139,6          | 43,5      | 1 117         | 0                       | 1117              | 0       | 0      |
| 17. | TV TRUC            | 95,1           | 35,3      | 975           | 975                     | 0                 | 0       | 0      |
| 18. | TV-BOX             | 15 133,1       | 42,7      | 119 521       | 2511                    | 0                 | 0       | 117010 |
| 19. | TV-SAT             | 1 915,2        | 25,4      | 25 183        | 22519                   | 1667              | 0       | 997    |
| 20. | Uplink             | 142,1          | 41,6      | 1 151         | 0                       | 1151              | 0       | 0      |

*\*Notă: Ceilalți 25 de furnizori dețin o cotă de 2,5% din totalul abonaților la TV contra plată.*



**Diagrama 35. Cotele de piață ale furnizorilor (Top 20) de servicii TV contra plată, după numărul de abonați.**