



RAPORT STATISTIC EVOLUȚIA PIEȚEI SERVICIILOR POȘTALE ANUL 2022



Prezentul Raport este disponibil și în variantă electronică. Pentru a-l deschide clickați Comunicații poștale/Evoluția pieței/Rapoarte statistice anuale sau scanați QR codul cu ajutorul smartphone-ului sau al tabletei.

**CUPRINS:**

Introducere	3
Principalii indicatori ai pieței comunicațiilor poștale	4
1. Analiza generală a situației pe piața serviciilor poștale.....	5
1.1. Situația financiară	5
1.2. Puncte de acces la rețeaua poștală.....	6
1.3. Date privind investițiile	7
1.4. Resurse umane	8
2. Traficul trimiterilor poștale.....	8
2.1. Analiza generală a traficului poștal	8
2.2. Traficul de trimiteri poștale (corespondența, imprimare (inclusiv saci M), pachete mici)	9
2.3. Traficul de colete poștale.....	11
2.4. Traficul de trimiteri rapide (Expres).....	11
3. Serviciul poștal universal.....	12
3.1. Situația financiară în sfera serviciului poștal universal	12
3.2. Traficul de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal.....	13
3.3. Traficul de trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență)	13
3.3.1. Traficul de trimiteri recomandate (de corespondență)	14
3.3.2. Traficul de trimiteri cu valoare declarată (de corespondență)	19
3.4. Traficul de colete poștale din sfera serviciului poștal universal.....	19
REZUMAT.....	15



Introducere

Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) publică anual, pe pagina sa web oficială, Raportul privind ***Evoluția piața serviciilor poștale*** din Republica Moldova, având ca principal scop evidențierea tendințelor înregistrate la nivelul domeniului, cât și pe categorii de servicii poștale.

Raportul privind principalii indicatori din domeniul serviciilor poștale, conținând date pentru perioada 2018 - 2022, precum și evoluțiile înregistrate, este realizat pe baza datelor statistice raportate anual de furnizorii care au obligația de a transmite către ANRCETI valorile indicatorilor corespunzători categoriilor de servicii poștale, conform Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 19 din 05.08.2016.

În ceea ce privește prelucrarea, analiza și prezentarea datelor, evoluțiile indicatorilor sunt prezentate la nivel de an și, în funcție de rectificările realizate de către furnizori, datelor statistice raportate către autoritate pentru perioadele anterioare, raportul prezintă indicatorii actualizați/corecți corespunzător. Valorile indicatorilor agregați sunt, în general, rotunjite la o zecimală, excepție făcând cazurile în care valorile sunt foarte mici sau este necesară o diferențiere față de valorile identice ale altor indicatori din aceeași categorie. Pentru realizarea calculelor s-au utilizat valorile întregi, însă este posibil ca suma valorilor rotunjite ale indicatorilor componenți să difere de valoarea rotunjită a indicatorilor de total.

Raportul este disponibil pe pagina web oficială a ANRCETI în secțiunea "Comunicații poștale/Evoluția pieței", linkul: <https://anrceti.md/fileupload/87>.



Principalii indicatori ai pieței comunicațiilor poștale

Indicatori	Anul 2021	Anul 2022	Evoluția
Volumul vânzărilor pe piața comunicațiilor poștale			
Venit din trimiteri de corespondență (mii lei)	164 700,6	179 456,3	8,9%
Venit din colete poștale (mii lei)	80 259,2	82 665,1	3,0%
Venit din trimiteri poșta rapidă (servicii Express) (mii lei)	125 413,8	145 303,9	15,9%
Venit din publicitate prin poștă (mii lei)	836,8	505,5	-39,6%
Venituri din alte servicii poștale (mii lei)	25 857,6	14 805,4	-42,7%
Total venituri (mii lei)	397 068,1	422 736,2	6,5%
Traficul trimerilor poștale (corespondența, imprimate (inclusiv saci M, pachete mici)			
Numărul de trimiteri poștale (corespondența, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici) (mii)	37 294	33 947	-9,0%
Numărul de trimiteri recomandate (mii)	5 916	5 234	-11,5%
Numărul de trimiteri cu valoare declarată	580 903	610 625	5,1%
Numărul de trimiteri de publicitate	790 601	420 917	-46,8%
Numărul de trimiteri (corespondența, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici), care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire, etc.) (mii)	2 088	2 577	23,4%
Numărul trimerilor poștale (corespondența, imprimate (inclusiv saci M, pachete mici), total (mii.)	46 671	42 790	-8,3%
Colete poștale			
Volumul total al traficului de trimiteri de colete poștale	825 672	989 708	19,9%
Numărul de trimiteri rapide (Expres)			
Volumul total al traficului de trimiteri rapide (Expres)	446 206	544 861	22,1%
Total trimiteri (mii)	47 943	44 325	-7,6%
Serviciul poștal universal			
Traficului poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal, total (mii)	43 980	39 979	-9,1%
Numărul de trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență) (mii)	43 693	39 717	-9,1%
Numărul de trimiteri recomandate (de corespondență) (mii.)	5 915	5 233	-11,5%
Numărul de trimiteri cu valoare declarată (de corespondență)	557 523	605 595	8,6%
Cecograme	562	553	-1,6%
Colete poștale	286 681	261 803	-8,7%
Venit din serviciul poștal universal (mii lei)	194 511,5	196 944,1	1,3%
Date privind investițiile			
Investiții proprii (mii lei)	27 573,0	7 199,5	-73,9%
Investiții străine (mii lei)	25,8	5 059,4	---
Total investiții (mii lei)	27 598,8	12 258,9	-55,6%
Resurse umane			
Numărul angajaților, total	5 824	5 166	-11,3%
Numărul factorilor poștali, total	1 920	2 180	13,5%



1. Analiza generală a situației pe piața serviciilor poștale

1.1. Situația financiară

În anul 2022, veniturile înregistrate pe piața comunicațiilor poștale în Republica Moldova s-au majorat, comparativ cu anul 2021, cu circa 25 mil. 668,1 mii lei (6,5%) și a însumat 422 mil. 736,2 mii lei, iar volumul de trimiteri poștale procesate s-a micșorat cu 3,6 mil. (-7,6%) și a constituit 44 mil. 324,8 mii.

În anul de referință, veniturile obținute din realizarea trimitărilor internaționale (recepționare / expediere) au constituit o pondere de 55,1% din volumul total al vânzărilor pe piața comunicațiilor poștale, celelalte venituri fiind obținute din realizarea trimitărilor interne.

Cotele de piață ale furnizorilor poștali, în funcție de veniturile obținute din serviciile poștale, revin principalilor 5 (cinci) furnizori poștali.

Figura 1. Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii de servicii poștale (mii. lei)

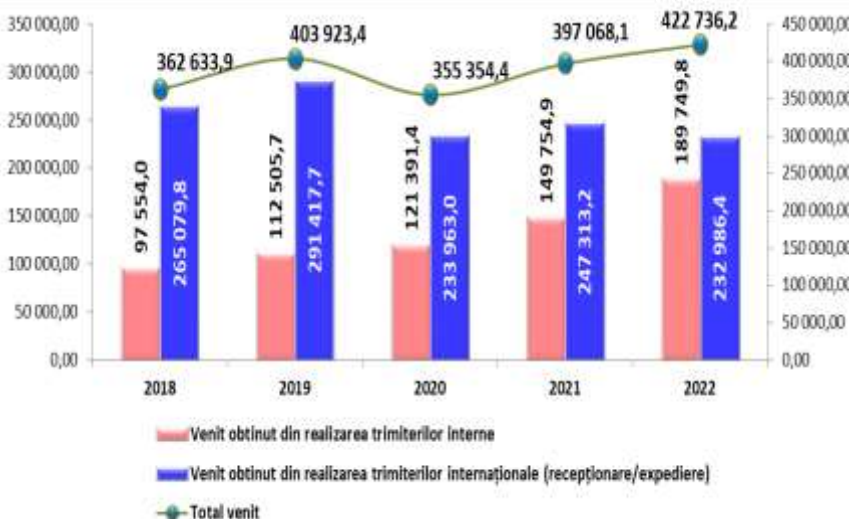
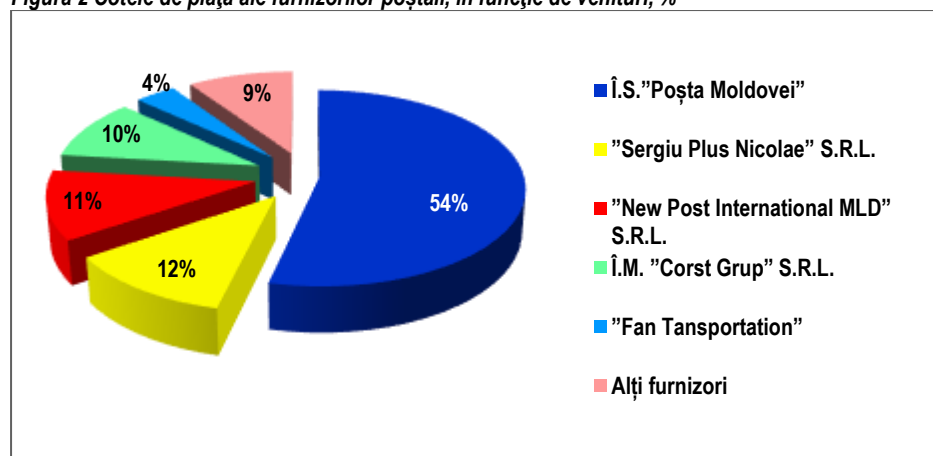


Figura 2 Cotele de piață ale furnizorilor poștali, în funcție de venituri, %



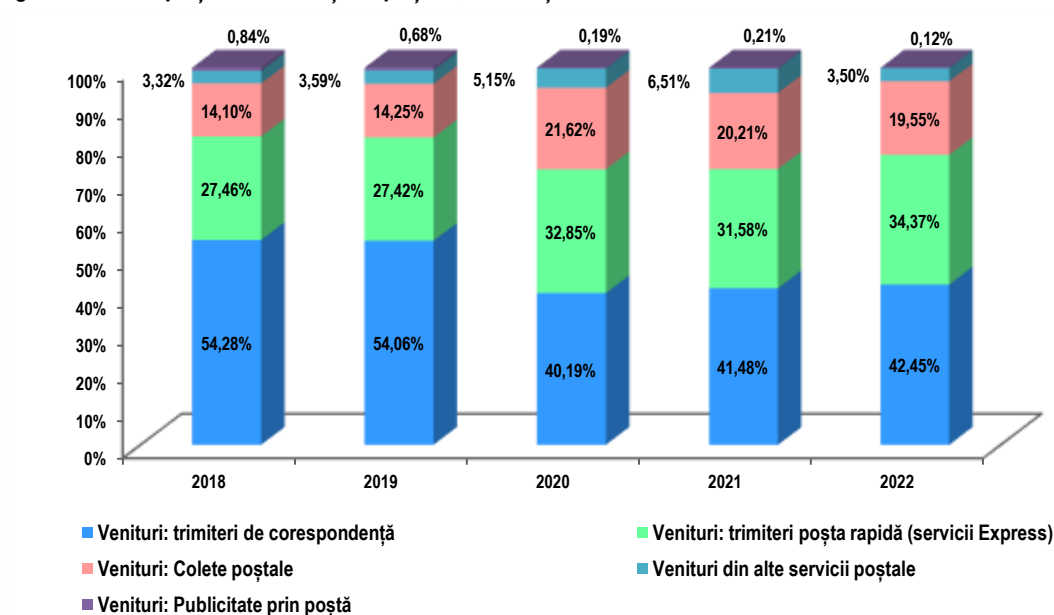
Veniturile obținute pe piața serviciilor poștale includ venituri din realizarea serviciilor poștale care au ca obiect:

- ✓ trimerile de corespondență;
- ✓ coletele poștale;
- ✓ trimerile poșta rapidă (servicii Expres);
- ✓ publicitatea prin poștă;
- ✓ venituri din alte servicii poștale furnizate.

Evoluția situației la acest compartiment este reflectată în figura de mai jos.

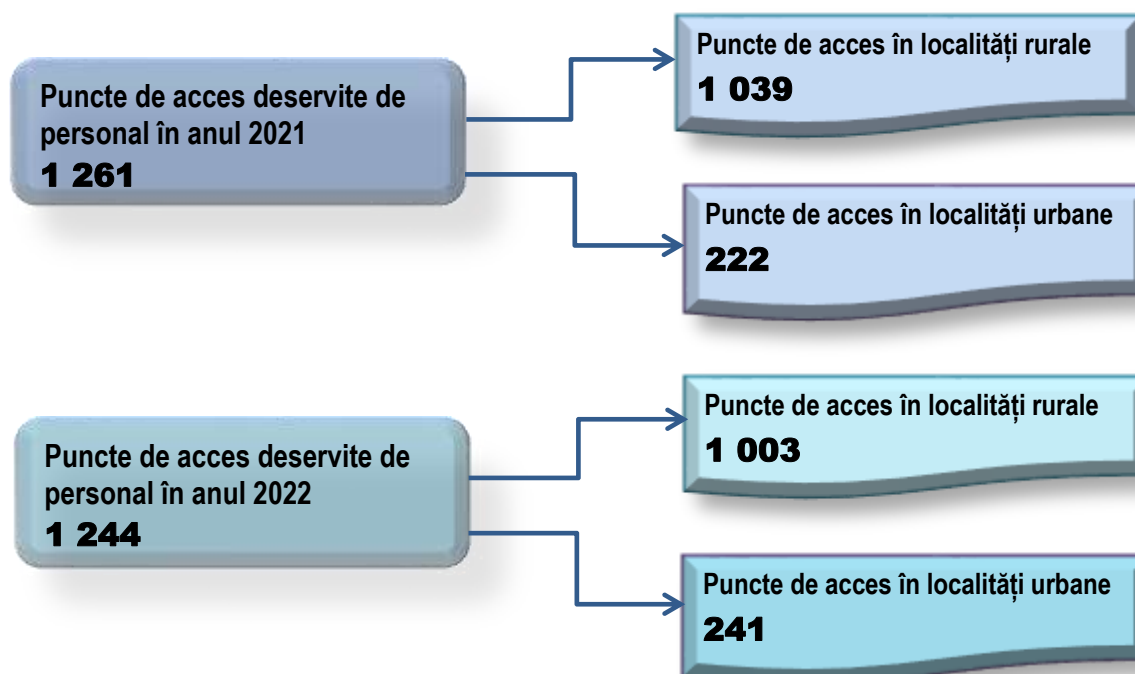


Figura 3. Cotele pieței comunicațiilor poștale, în funcție de venituri



1.2. Puncte de acces la rețeaua poștală

La finele anului 2022, rețeaua poștală din Republica Moldova era alcătuită din 1 244 puncte de acces deservite de personal (cu 17 puncte de acces mai puțin față de anul 2021), amplasate în 1 073 localități din țară. Din numărul total de puncte de acces, 1 207 puncte de acces erau din rețeaua furnizorului de serviciu poștal universal Î.S. "Poșta Moldovei", iar 37 puncte de acces erau deservite de personalul altor furnizori de servicii poștale.





Majoritatea punctelor de acces deservite de alți furnizori sunt amplasate în mun. Chișinău. Furnizorii "New Post International MLD" S.R.L., "Sergiu Plus Nicolae" S.R.L. și Î.C.S. "UPS - Moldova" S.R.L. dețin puncte de acces deservite de personal și în alte localități din țară, precum: Bălți, Cahul, Căușeni, Comrat, Edineț, Fălești, Florești, Ialoveni, Orhei, Râbnita, Soroca, Tiraspol, Ungheni.

Numărul punctelor de acces constând în căsuțe poștale, a rămas neschimbat, față de anul 2021, și a alcătuit 593 mii căsuțe poștale, dintre care: 368,3 mii erau amplasate în zona rurală, iar 224,7 mii în zona urbană.

Numărul punctelor de acces constând în cutii poștale, a rămas același, ca și anul 2021, și a constituit 1 461 de cutii poștale, dintre care: 1 145 de cutii poștale erau amplasate în zona rurală, iar 316 cutii poștale erau amplasate în zona urbană. Toate căsuțele și cutiile poștale aparțineau Î.S. "Poșta Moldovei".

1.3. Date privind investițiile

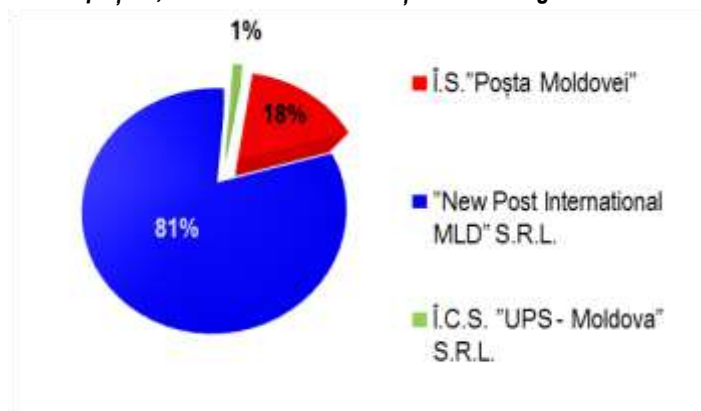
În anul 2022, investițiile în sectorul serviciilor poștale s-au micșorat cu circa 15 mil. 339,9 mii lei (-55,6%), față de anul 2021, și au însumat circa 12 mil. 259 mii lei, dintre care: 7 mil. 199,5 mii lei au constituit investițiile proprii ale furnizorilor de servicii poștale, iar puțin peste 5 mil. lei au alcătuit investițiile străine.

Figura 4. Evoluția investițiilor în sectorul comunicațiilor poștale (mii. lei)



Pe parcursul perioadei de raport, au fost realizate investiții de către următorii furnizori poștali: Î.S. "Poșta Moldovei", "New Post International mld" S.R.L, Î.C.S. "UPS - Moldova" S.R.L.

Figura 4. Cotele furnizorilor poștali, care au realizat investiții în anul de gestiune





1.4. Resurse umane

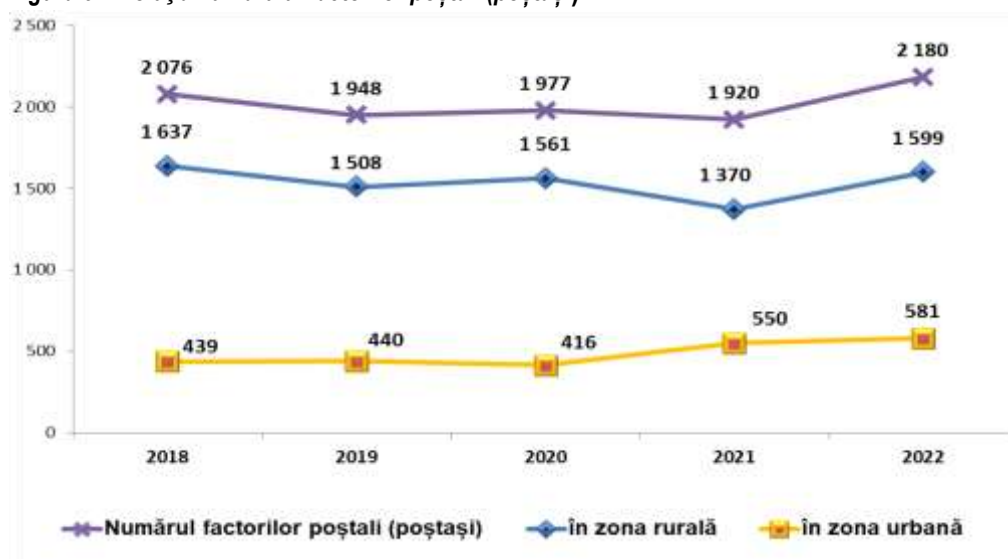
În perioada de raport, în domeniul comunicațiilor poștale din Republica Moldova activau 5 166 de angajați (cu 658 angajați (-11,3%) mai puțin, față de anul 2021).

Tabel 1. Evoluția numărului de angajați în sectorul poștal în perioada 31.12.2019 – 31.12.2022

Indicator	2018	2019	Evoluția, %	2020	Evoluția, %	2021	Evoluția, %	2022	Evoluția, %
Numărul total de angajați în sectorul poștal	5 814	5 922	1,9%	6 063	2,4%	5 824	-3,9%	5 166	-11,3%
dintre care: angajații Î.S. "Poșta Moldovei"	5 478	5 548	1,3%	5 544	-0,1%	5 357	-3,4%	4 700	-12,3%
Alți furnizori	336	214	11,3%	519	38,8%	467	-10%	466	-0,2%

La finele anului 2022, numărul de factori poștali (poștași) a constituit 2 180 persoane, cu 260 de persoane mai mult, față de finele anului 2021. Respectiv, din totalul de poștași – 2 162 de persoane erau angajații Î.S. "Poșta Moldovei", iar 18 persoane - angajații celorlalți furnizori de servicii poștale.

Figura 5. Evoluția numărului factorilor poștali (poștași)



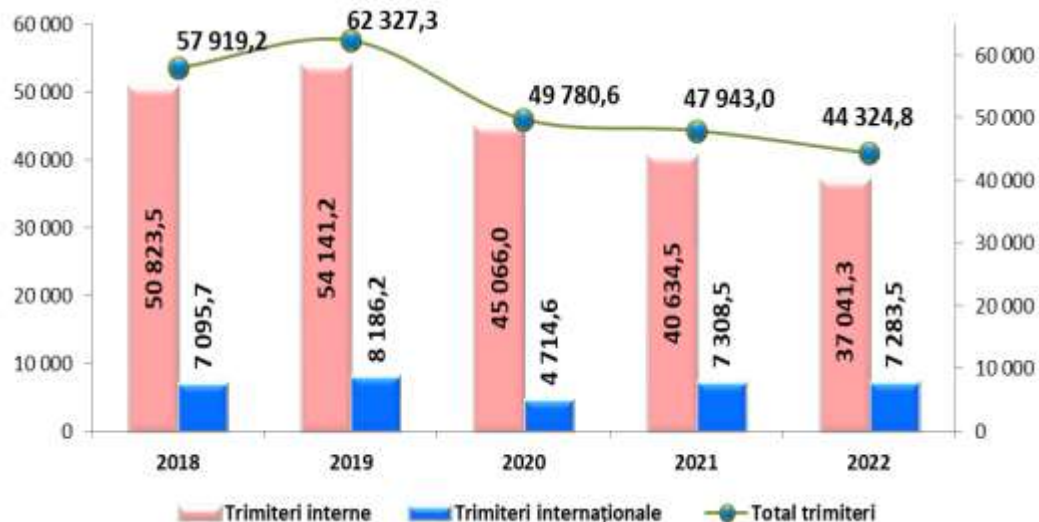
2. Traficul trimiterilor poștale

2.1. Analiza generală a traficului poștal

În anul 2022, traficul poștal total a însumat 44 mil. 324,8 mii de trimiteri poștale, înregistrând o scădere de circa 3 mil. 618,2 mii (-7,6%), comparativ cu anul 2021.



Figura 6. Evoluția traficului de trimiteri poștale (mii)



Din numărul total de trimiteri poștale, 37 mil. 41,3 mii reprezintă trimiterile interne, ceea ce formează o pondere de circa 83,6%, iar circa 7 mil. 283,5 mii sunt trimiterile internaționale (expediere/recepționare).

Din numărul total de trimiteri internaționale - circa 389,3 mii sunt trimiteri internaționale de expediere (ieșire) și 6 mil. 894,2 mii sunt trimiteri internaționale de recepționare (intrare).

Tabel 2. Evoluția traficului de trimiteri poștale, în funcție de tipul acestora, mii

Indicator	2018	2019	Ev. %	2020	Ev. %	2021	Ev. %	2022	Ev. %
Trimiteri poștale (trimiteri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici)	57 035,2	61 375,1	7,6%	48 455,9	-21,0%	46 671,1	-3,7%	42 790,2	-8,3%
Colete poștale	492,1	550,4	11,8%	870,6	58,2%	825,7	-5,2%	989,7	19,9%
Trimiteri rapide (Expres)	391,9	401,8	2,5%	454,1	13,0%	446,2	-1,7%	544,9	22,1%
Numărul de trimiteri poștale, total	57 919,2	62 327,3	7,6%	49 780,6	-20,1%	47 943,0	-3,7%	44 324,8	-7,5%

Cea mai mare contribuție la realizarea traficului de trimiteri poștale o are furnizorul serviciului poștal universal Î.S. "Poșta Moldovei, în proporție de 98%, respectiv 2% le revin celorlalți furnizori.

2.2. Traficul de trimiteri poștale (trimiteri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici)

În anul 2022, volumul total al traficului de trimiteri poștale (trimiteri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici) a totalizat 42 mil. 790,2 mii de trimiteri, cu 3 mil. 880,9 mii (-8,3%) mai puțin față de anul 2021.

Traficul de trimiteri poștale (trimiteri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici) include:

- ✓ trimiterile interne, în sumă de 36 mil. 184,1 mii (cu 3 mil. 838,7 mii (-9,6%) mai puțin, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent);
- ✓ trimiterile internaționale de recepționare (intrare) – 6 mil. 273 mii (în creștere cu 38,4 mii (+0,6%);



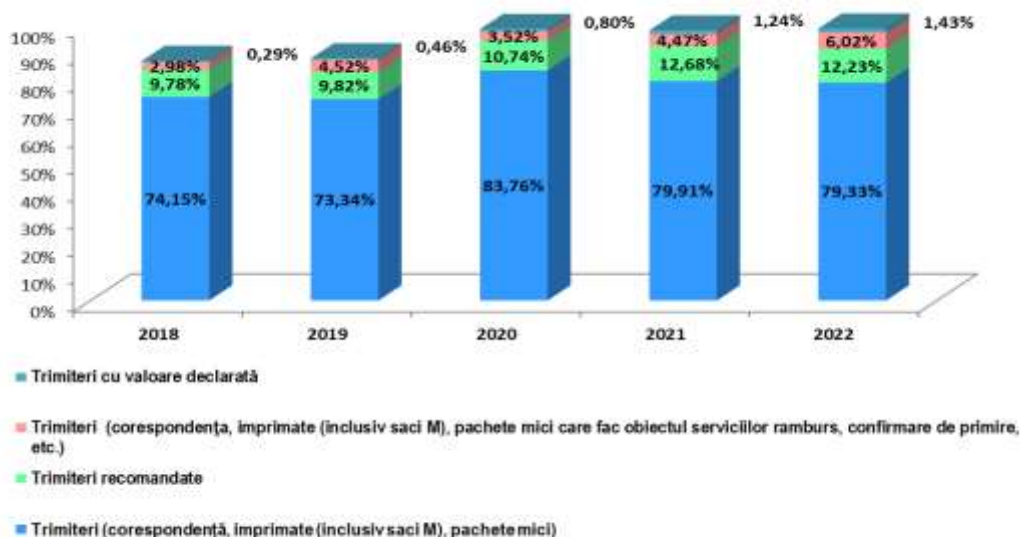
- ✓ trimerile internaționale de expediere (ieșire) – 332,7 mii (în scădere cu circa 80,6 mii (-19,5%).

Traficul de trimeri poștale (trimeri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici) constă din mai multe categorii de trimeri, precum: trimeri poștale simple (corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici), trimeri recomandate cu valoare declarată, trimeri de publicitate, trimeri de corespondență, care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire.

Tabel 3. Dinamica traficului de trimeri poștale, în funcție de tipul lor, mii

Indicator	2018	2019	Ev. %	2020	Ev. %	2021	Ev. %	2022	Ev. %
Trimeri poștale (trimeri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici)	42 291,8	45 012,0	6,4%	40 586,0	-9,8%	37 294,5	-8,1%	33 946,7	-8,9%
Trimeri recomandate	5 580,6	6 027,0	8,0%	5 205,7	-13,6%	5 916,3	13,6%	5 234,1	-11,5%
Trimeri cu valoare declarată	164,8	284,0	72,3%	389,7	37,2%	580,9	49,1%	610,6	5,1%
Trimeri de publicitate	7 298,4	7 279,2	-0,3%	567,0	-92,2%	790,6	39,4%	420,9	-46,7%
Trimeri de corespondență, care fac obiectul serviciilor ramburs, confirmare de primire	1 697,0	2 771,2	63,3%	1 706,3	-38,4%	2 088,2	22,4%	2 577,4	23,4%
Trimeri poștale (trimeri de corespondență, imprimate (inclusiv saci M), pachete mici), total	57 035,2	61 375,3	7,6%	48 456,0	-20,1%	46 671,1	-3,7%	42 790,2	-8,3%

Figura 6. Ponderea traficului de trimeri poștale, în funcție de tipurile de servicii





2.3. Traficul de colete poștale

În perioada de raport, volumul total al traficului de colete poștale a crescut, comparativ cu anul precedent, cu 164 mii (+19,9%) și a constituit 989,7 mii de colete poștale. Din numărul total al acestora, circa 582,8 mii (+23,9%) au constituit coletele poștale interne (cu 112,2 mii mai mult, față de anul 2021) și 406,9 mii (+14,5%) de coletele poștale internaționale (recepție/expediere) (cu 51,6 mii mai mult, în raport cu anul precedent). Informația detaliată privind traficul de colete poștale este reflectată în Tabelul 4.

Tabel 4. Evoluția traficului de colete poștale, în funcție de tipul lor

Indicator	2021	2022	Evoluția, (%)
Traficul total de colete poștale interne, furnizate pe teritoriul Republicii Moldova, din care	470 354	582 779	23,90%
cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	347 947	349 453	0,40%
cu greutatea de 10 – 20 kg	21 042	17 468	-17,00%
cu greutatea mai mare de 20 kg	13 537	16 844	24,40%
care fac obiectul serviciilor ramburs și confirmare de primire	87 828	199 014	126,60%
Traficul total de colete poștale internaționale expediere (ieșire), cele expediate de pe teritoriul Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul unui alt stat, din care	17 436	25 307	45,10%
cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	14 467	19 509	34,80%
cu greutatea de 10 – 20 kg	2 636	3 782	43,50%
cu greutatea mai mare de 20 kg	325	998	207,10%
care fac obiectul serviciilor ramburs și confirmare de primire	8	1 018	---
Traficul total de colete poștale internaționale recepționate (intrare), cele expediate din afara teritoriului Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, din care	337 882	381 622	12,90%
cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)	158 518	193 154	21,80%
cu greutatea de 10 – 20 kg	43 515	31 752	-27,00%
cu greutatea mai mare de 20 kg	7 875	7 058	-10,40%
care fac obiectul serviciilor ramburs și confirmare de primire	127 974	149 658	16,90%
Traficul total de colete poștale	825 672	989 708	19,90%

2.4. Traficul de trimiteri rapide (Expres)

În anul 2022, volumul total al traficului de trimiteri rapide (Expres) a constituit circa 544,9 mii de trimiteri (cu 98,6 mii (22,1%) mai mult, față de anul 2021), dintre care:

- ✓ 274,4 mii de trimiteri rapide (Expres) interne (în creștere cu 133,1 mii trimiteri (94,2%);
- ✓ 239,2 mii trimiteri rapide internaționale de intrare (în scădere cu circa 8,4 mii (-3,4%);
- ✓ 31,3 mii trimiteri rapide internaționale de ieșire (cu 26 mii (-45,4%) de trimiteri mai puțin, în raport cu anul precedent).



3. Serviciul poștal universal

Serviciul poștal universal reprezintă furnizarea permanentă a unui set de servicii poștale, de o calitate determinată, în toate localitățile de pe teritoriul țării, la prețuri accesibile pentru toți utilizatorii. Accesul oricărei persoane fizice sau juridice la serviciul poștal universal este garantat pe întreg teritoriul țării în condiții nediscriminatorii.

Conform prevederilor art. 22 din Legea nr. 36/2016, serviciile poștale din sfera serviciului poștal universal sunt următoarele:

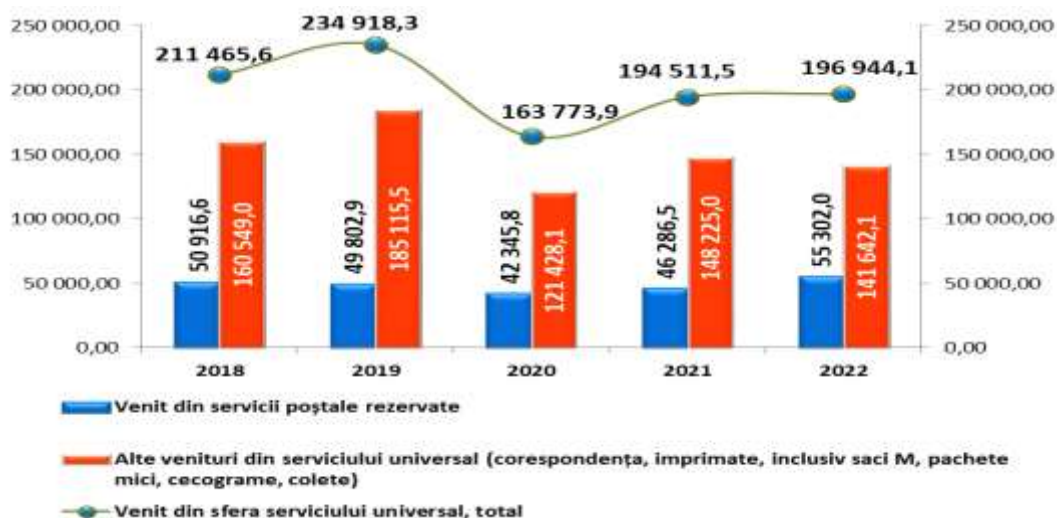
- colectarea, sortarea, transportul și distribuirea trimerilor poștale interne și internaționale cu o greutate de până la 2 kg;
- colectarea, sortarea, transportul și distribuirea coletelor poștale interne și internaționale cu o greutate de până la 10 kg;
- distribuirea coletelor poștale cu o greutate de până la 20 kg, expediate din afara teritoriului Republicii Moldova către o adresă aflată pe teritoriul acesteia;
- serviciul de trimitere recomandată internă sau internațională;
- serviciul de trimitere cu valoare declarată internă sau internațională;
- colectarea, sortarea, transportul și distribuirea cecogramelor interne și internaționale cu o greutate de până la 7 kg.

Conform art. 25 din Legea nr. 36/2016, în calitate de furnizor de serviciu poștal universal este desemnat Î.S. "Poșta Moldovei", care asigură condițiile prevăzute în legea menționată pentru furnizarea serviciilor poștale din sfera serviciului poștal universal.

3.1. Situația financiară în sfera serviciului poștal universal

Volumul total al venitului provenit din prestarea serviciilor din sfera serviciului poștal universal, de către Î.S. "Poșta Moldovei", în perioada de referință, a constituit circa 196 mil. 944,1 mii lei (+1,3%), în creștere cu 2,4 mil. lei în raport cu anul 2021. Ponderea venitului obținut din prestarea serviciilor din sfera serviciului poștal universal constituie 46,6% din volumul total al vânzărilor realizate în domeniul comunicațiilor poștale în anul 2022.

Figura 7. Evoluția venitului provenit din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal, mii lei





3.2. Traficul de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal

Traficul total al trimiterilor poștale din sfera serviciului poștal universal, în anul 2022, a constituit 39,9 mil. de trimiteri, alcătuind o pondere de circa 90,2% din numărul total al trimiterilor poștale, înregistrând o scădere de aproximativ 4 mil. lei (-9,1%) față de anul 2021.

Tabel 5. Evoluția traficului de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal, în funcție de tipul acestora

Indicator	2021	2022	Evoluția, (%)
Traficul total de trimiteri poștale din sfera serviciului poștal universal, din care:	43 980 116	39 979 236	-9,1%
<i>trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență)</i>	43 692 873	39 716 880	-9,1%
<i>cecograme¹</i>	562	553	-1,6%
<i>colete poștale</i>	286 681	261 803	-8,7%
Traficul total de trimiteri poștale	47 943 015	44 324 807	-7,6%

3.3. Traficul de trimiteri poștale cu greutate până la 2 kg (trimiteri de corespondență)

Traficul de trimiteri poștale cu greutate până la 2 kg (de corespondență) din sfera serviciului poștal universal este compus din traficul de trimiteri de corespondență, trimiteri recomandate și trimiteri cu valoarea declarată. Dinamica acestor trimiteri poștale este prezentată în Tabelul 6.

Tabel 6. Evoluția traficului de trimiteri poștale (de corespondență) cu greutate până la 2 kg, în funcție de tipul acestora

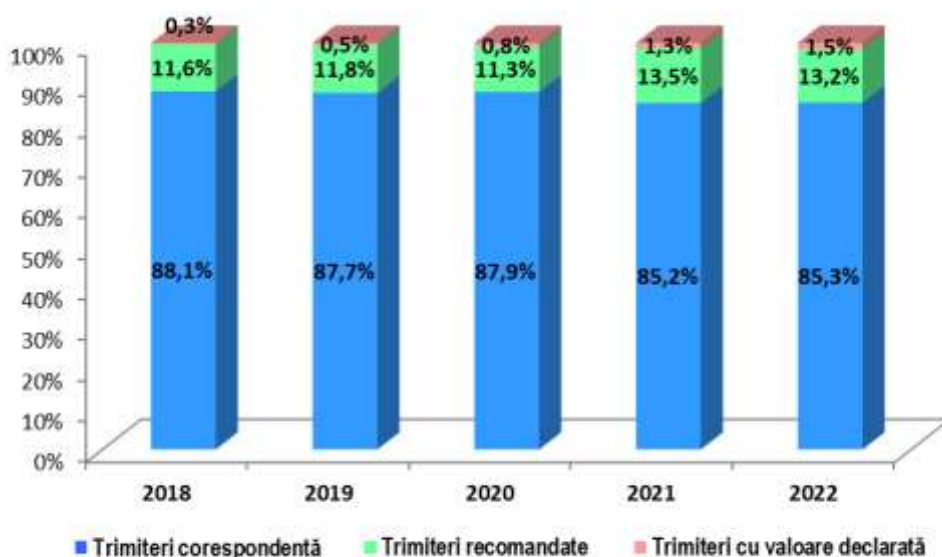
Indicatorul	2021	2022	Evoluția, (%)
Trimiteri de corespondență	37 220 292	33 878 497	-9,0%
Trimiteri recomandate din sfera serviciului poștal universal	5 915 058	5 232 788	-11,5%
Trimiteri cu valoare declarată	557 523	605 595	8,6%
Trimiteri cu greutate până la 2 kg (de corespondență) din sfera serviciului poștal universal, total	43 692 873	39 716 880	-9,1%

Traficul total de trimiteri poștale cu greutate până la 2 kg (de corespondență) din sfera serviciului poștal universal include:

- ✓ 33,2 mil. trimiteri interne (cu circa 4 mil. de trimiteri (-10,6%) mai puțin față de anul 2021;
- ✓ 6,2 mil. trimiteri internaționale de recepționare (intrare), cu 50,7 mi de trimiteri (+0,8%) mai mult, comparativ cu anul precedent;
- ✓ 291,9 mii trimiteri internaționale de expediere (ieșire), cu 79,3 mii trimiteri (-21,4%) mai puțin, în raport cu 2021.

Figura 8. Ponderea volumului traficului de trimiteri poștale cu greutate până la 2 kg (de corespondență), în funcție de tipurile de trimiteri

¹ trimiteri poștale cecografice, care poartă însemne ale cecografiei, înregistrări sonore și pe hârtie specială destinate numai pentru folosința nevăzătorilor, dacă sunt expediate de sau către o instituție pentru nevăzători



3.3.1. Traficul de trimiteri recomandate (de corespondență)

În perioada de raportare, traficul trimiterilor recomandate din sfera serviciului poștal universal, a atins valoarea de circa 5 mil. 233 mii de trimiteri, cu 682,3 mii de trimiteri (-11,5%) mai puțin, față de anul 2021.

Numărul total de trimiteri recomandate include:

- ✓ circa 4 mil. trimiteri recomandate interne, furnizate pe teritoriul Republicii Moldova, cu circa 675,5 mii de trimiteri (-13,6%) mai puțin, comparativ cu anul 2021;
- ✓ aproximativ 116,2 mii de trimiteri recomandate internaționale de expediere (ieșire), în scădere cu 45,8 mii de trimiteri (-28,3%), în raport cu anul 2021;
- ✓ 829,3 mii trimiteri recomandate internaționale recepționate (intrare), cu 39 mii de trimiteri mai mult (+4,9%), față de anul 2021.

3.3.2. Traficul de trimiteri cu valoare declarată (de corespondență)

Traficul trimiterilor cu valoare declarată din sfera serviciului poștal universal, în anul 2022, a constituit 605,6 mii de trimiteri, cu aproximativ 48,1 mii de trimiteri (8,6%) mai mult, față de 2021.

Numărul total de trimiteri cu valoare declarată include:

- ✓ 605 mii de trimiteri cu valoare declarată interne (cu circa 48,1 mii de trimiteri (8,6%) mai mult, față de anul 2021);
- ✓ 197 de trimiteri cu valoare declarată internaționale de expediere (ieșire), sau cu 452 de trimiteri (-69,6%) mai puțin, în comparație cu anul 2021;
- ✓ 361 de trimiteri cu valoare declarată internaționale de recepționare (intrare).

3.4. Traficul de colete poștale din sfera serviciului poștal universal

În anul 2022, volumul total de colete poștale care fac parte din sfera serviciului poștal universal a constituit aproximativ 261,8 mii de colete, în scădere cu circa 24,9 mii de colete (-8,7%) față de anul 2021.



Tabel 7. Dinamica traficului de colete poștale care fac parte din sfera serviciului poștal universal, mii

Indicator	2021	2022	Evoluția, (%)
Numărul de colete poștale ordinare	252 686	234 147	-7,30%
<i>interne, cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)</i>	202 609	189 165	-6,60%
<i>internaționale expediere (ieșire), cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)</i>	9 329	12 039	29,10%
<i>internaționale recepționare (intrare), cu greutatea până la 20 kg (inclusiv)</i>	40 748	32 943	-19,20%
Numărul de colete poștale cu valoare declarată	33 995	27 656	-18,60%
<i>interne, cu greutatea până la 10 kg (inclusiv)</i>	13 760	16 800	22,10%
<i>internaționale recepționare (intrare), cu greutatea până la 20 kg (inclusiv)</i>	142	80	-43,70%
<i>internaționale recepționare (intrare), cu greutatea până la 20 kg (inclusiv)</i>	20 093	10 776	-46,40%
Colete poștale, total	286 681	261 803	-8,70%

REZUMAT

În urma analizei datelor statistice privind evoluția pieței comunicațiilor poștale, în anul 2022, constatăm următoarele:

- ✚ Volumul vânzărilor pe piața serviciilor poștale a înregistrat o creștere de 6,5% și a constituit 422 mil. 736,2 mii lei.
- ✚ Valoarea totală a volumului traficului de trimiteri poștale a înregistrat o scădere de 7,6% și a constituit 44 mil. 325 mii de trimiteri.
- ✚ Investițiile în piața de comunicații poștale au constituit 12 mil. 258,9 mii lei (-55,6%). Din suma totală a investițiilor efectuate: investițiile proprii au alcătuit 7 mil. 199,5 mii lei, iar investițiile străine – puțin peste 5 mil. lei.
- ✚ Numărul total de angajați în domeniul serviciilor poștale a înregistrat o micșorare de 11,3%, în raport cu anul 2021, și a alcătuit 5 166 de persoane, și numărul total al factorilor poștali la fel este în creștere de 13,5% și a constituit 2 180 de persoane.
- ✚ Volumul total al veniturilor provenite din vânzările serviciilor din sfera serviciului poștal universal a constituit 196 mil. 944,1 mii lei, în creștere față de anul precedent cu 1,3%.
- ✚ Traficul poștal aferent serviciilor din sfera serviciului universal a înregistrat o scădere de 9,1% și a alcătuit 39 mil. 979 mii de trimiteri poștale.