



**Agencia Națională pentru Reglementare în
Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova**

Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul III - 2019



Prezentul Raport este disponibil și în varianta electronică. Pentru a-l deschide accesați <http://anrceti.md/fileupload/62> „Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul III - 2019” sau scanați QR codul cu ajutorul smartphone-ului sau a tabletei.

Cuprins:

Prefață	3
1. Telefonie mobilă	5
1.1 Date generale. Dinamica pieței.....	5
1.2 Utilizatori și penetrare	7
1.3 Evoluția traficului	10
2. Telefonie fixă	11
2.1 Dinamica pieței	11
2.2 Abonați și penetrare	13
2.3 Evoluția traficului	13
3. Acces la Internet la puncte fixe și mobile.....	14
3.1 Dinamica veniturilor	14
3.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte fixe	15
3.3 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte mobile	16
3.4 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet Fix/Mobil	19
3.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet la puncte fixe	20
3.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet la puncte mobile	23
3.7 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.	26
4. Retransmisia programelor audiovizuale.....	28
4.1 Date generale. Dinamica pieței.....	28
4.2 Abonați și penetrare	30
5. Top 20 furnizori	32
Tabel nr. 12 Telefonie fixă (total furnizori)	32
Tabel nr. 13 Internet fix în bandă largă	33
Tabel nr. 13.1 Internet fix în bandă largă, după viteza de acces	33
Tabel nr.14 TV contra plată (după nr. de abonați)	35

Prefață

Raportul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) privind **Evoluția pieței de comunicații electronice tr. III 2019** a fost elaborat în baza datelor acumulate din rapoartele statistice prezentate de către furnizorii de comunicații electronice.

ANRCETI colectează, de la furnizori, datele statistice privind situația trimestrială pe toate segmentele pieței de comunicații electronice, în temeiul Legii comunicațiilor electronice nr.241/2007 (în continuare – Legea nr. 241/2007). În baza datelor raportate de furnizori, ANRCETI acumulează informația necesară pentru evaluarea tendințelor existente pe segmentele pieței de comunicații electronice și pentru efectuarea analizelor de piață. ANRCETI publică trimestrial pe pagina sa web oficială rapoarte care reflectă situația pe segmentele pieței de comunicații electronice, iar în fiecare an, până în data de 30 aprilie, face public raportul privind evoluția pieței în anul precedent.

Comentariile și întrebările cititorilor privind conținutul și formatul prezentului raport pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Indicatori cheie ai pieței de comunicații electronice

Indicatori	Tr. 3 2018	Tr. 2 2019	Tr. 3 2019	Schimbare
Servicii de telefonie mobilă				
Utilizatori, total:	4 438 898	4 359 755	4 371 638	0,3%
Utilizatori activi	3 711 062	3 465 788	3 639 794	5,0%
- persoane fizice	3 441 753	3 187 097	3 357 636	5,4%
- persoane juridice	269 309	278 691	282 158	1,2%
Volumul total de trafic în rețele mobile (mil. minute)	1 549,1	1 572,4	1 566,6	1,1%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	268	286	282	5,5%
Mesaje SMS (mil.)	284,2	270,6	267,3	-5,9%
Mesaje MMS (mil.)	0,40	0,42	0,36	-10,9%
Rata de penetrare la 100 locuitori (abonați activi)	135,9%	129,2%	135,7%	6,5p.p.
Venituri (mil. lei)	834,9	785,1	831,7	-0,4%
ARPU (lunar, în lei)	75,4	74,4	78,0	3,4%
Servicii de telefonie fixă				
Abonați (linii telefonice)	1 117 890	1 090 699	1 080 637	-0,9%
- persoane fizice	983 223	957 767	949 141	-0,9%
- persoane juridice	134 667	132 932	131 496	-1,1%
Rata de penetrare la 100 locuitori	40,9%	40,7%	40,3%	-0,4p.p.
Volumul total de trafic în rețele fixe (mil. minute)	310,0	285,3	264,9	-14,6%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	143	134	123	-13,9%
Venituri (mil. lei)	137,3	116,5	106,5	-22,4%
ARPU (lei)	40,8	35,5	32,7	-19,8%
Servicii de acces la Internet mobil				
Utilizatori acces Internet mobil în puncte mobile, total:	2 212 704	2 258 992	2 428 706	7,5%
- utilizatori activi de acces Internet mobil dedicat	247 390	235 430	233 090	-1,0%
Rata de penetrare acces Internet în puncte mobile (la 100 loc.)	81,0%	84,2%	90,6%	6,4p.p.
- penetrare acces Internet mobil dedicat	9,1%	8,8%	8,7%	-0,1p.p.
Venituri acces Internet mobil ¹ (mil. lei)	219,1	241,7	247,3	12,8%
Venituri acces la Internet mobil dedicat (mil. lei)	61,5	59,0	58,7	-4,5%
ARPU acces la Internet mobil dedicat (lei)	84,1	82,4	83,6	-0,6%
ARPU acces la Internet mobil prin intermediul smartphone (lei)	38,8	41,1	39,1	0,6%
Trafic, Internet mobil dedicat (modem), TB	11 474	12 150	11 684	1,8%
Trafic, Internet mobil utilizatori voce (telefon), TB	9 031	12 132	13 740	52,2%
Venituri M2M ² (mil. lei)	2,7	3,0	3,1	13,9%
Abonați M2M	37 794	40 267	41 788	3,8%
Servicii de acces la Internet fix				
Abonați	608 390	643 565	655 707	1,9%
- persoane fizice	573 522	608 848	620 375	1,9%
- persoane juridice	34 868	34 717	35 332	1,8%
Rata de penetrare a serviciilor la 100 locuitori	22,3%	24,0%	24,5%	0,5p.p.
Venituri (mil. lei)	321,4	339,4	343,3	6,8%
ARPU (lei)	177,6	177,5	176,2	-0,8%
Venituri transmisiuni date ² (mil. lei)	17,6	14,8	16,4	-6,7%
Retransmisia programelor audiovizuale				
Abonați TV contra plată	318 653	339 893	330 047	-2,9%
Rata de penetrare a serviciilor la 100 gospodării	33,8%	36,8%	35,7%	-1,1p.p.
Venituri TV contra plată	40,9	41,1	36,3	-11,2%
Alte venituri TV (mil. lei)	18,0	33,7	30,5	69,4%
ARPU TV contra plată (lei)	42,8	40,8	36,1	-15,6%
Venituri din alte activități în domeniul de comunicații electronice (mil. lei)	202,9	170,1	175,2	-13,7%
Total venituri în sectorul de comunicații electronice (mil. lei)	1 617,0	1 545,1	1 582,3	-2,1%

¹ Acest indicator include și veniturile din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone și este prezentat, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor totale pe piața serviciilor de acces la Internet mobil. Aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă pe motiv că ele sunt venituri din servicii adiționale serviciului de bază – telefonie mobilă.

² Acești indicatori sunt prezentați, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor pe segmentele de piață respective. Cuantumul acestor venituri sunt incluse în veniturile din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice.

Notă: Valorile unor indicatori a fost modificată, ca urmare a raportărilor repetate cu corectările de rigoare din parte furnizorilor. Valorile din coloana "schimbare" se calculează în raport cu perioada similară a anului precedent, cu excepția valorilor referitoare la abonați/utilizatori și penetrare, care se calculează comparativ cu trimestrul anterior.

1. Telefonie mobilă

1.1 Date generale. Dinamica pieței

În tr.3 2019, volumul total al vânzărilor efectuate de furnizorii de telefonie mobilă (S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" și S.A. "Moldtelecom" cu marca comercială "Unite") a scăzut, față de tr.3 2018, cu 0,4% și a atins cifra de 831,7 mil. lei. Veniturile S.A. "Moldtelecom" provenite din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă s-au majorat cu 3% și au însumat 48,1 mil. lei, iar vânzările S.A. "Moldcell" și S.A. "Orange Moldova" au scăzut cu 1,4% și respectiv 0,2%, alcătuind un venit de 247,5 mil. lei și respectiv 536,1 mil. lei.

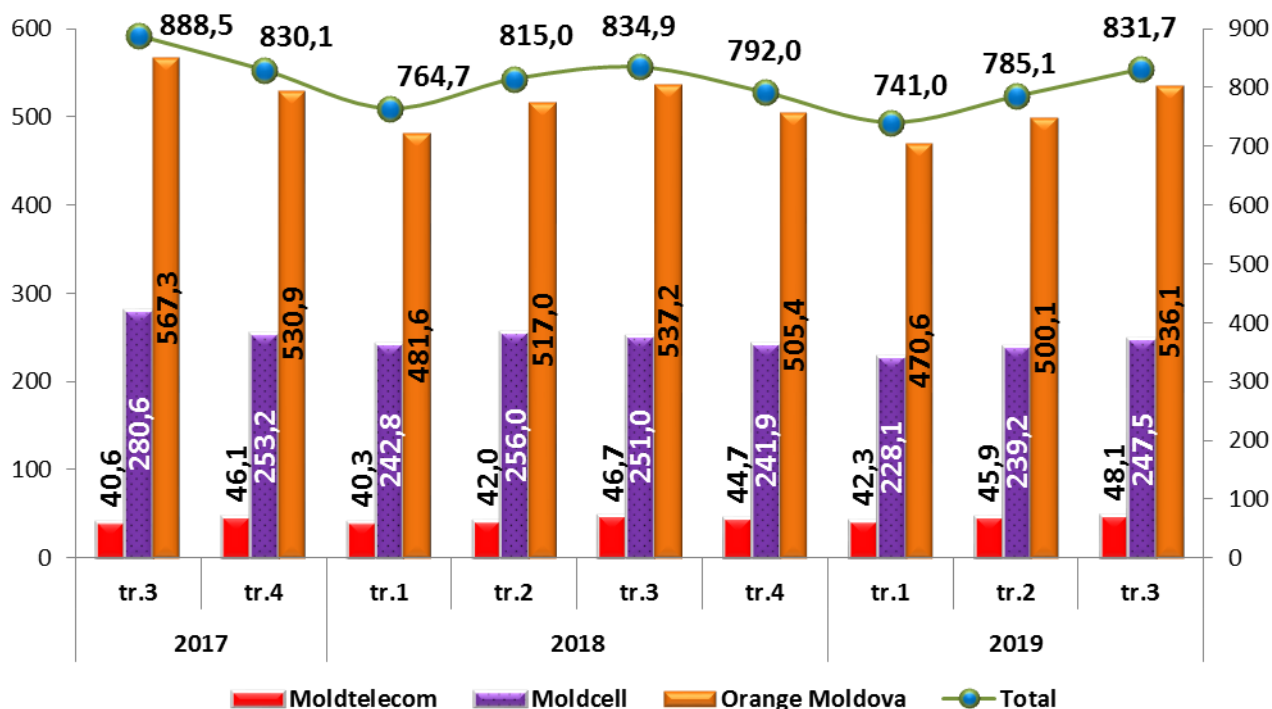


Figura 1. Evoluția veniturilor obținute de furnizorii de telefonie mobilă (mil. lei)

Tabel nr. 1 Structura pieței în funcție de venituri înregistrate pe piața cu amănuntul prestate persoanelor individuale și agenților economici (mii, lei)

	Tr. 3, 2018	Tr. 4, 2018	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr.3, 2019
Venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale					
S.A. "Moldcell"	176 965,3	169 103,8	165 531,8	172 374,8	179 002,2
S.A. "Moldtelecom"	30 741,8	30 850,4	29 779,0	32 228,4	33 963,5
S.A. "Orange Moldova"	401 886,8	374 848,4	358 035,6	382 502,6	416 254,2
Total, venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale	609 593,8	574 802,5	553 346,3	587 105,8	629 219,9
	86,54%	86,06%	85,81%	85,98%	86,40%
Venit înregistrat din serviciile prestate agenților economici					
S.A. "Moldcell"	35 344,9	35 744,6	34 639,6	36 726,4	38 570,6
S.A. "Moldtelecom"	4 968,0	5 154,1	5 262,4	5 114,9	5 362,6
S.A. "Orange Moldova"	54 469,6	52 230,0	51 579,8	53 864,4	55 096,3
Total, venit înregistrat din serviciile prestate agenților economici	94 782,4	93 128,8	91 481,8	95 705,7	99 029,6
	13,46%	13,94%	14,19%	14,02%	13,60%
Total, venit	704 376,3	667 931,3	644 828,1	682 811,5	728 249,5

Conform situației la 30.09.2019, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 64,4% din piața telefoniei mobile, S.A. "Moldcell" – 29,8% și S.A. "Moldtelecom" – 5,8%.

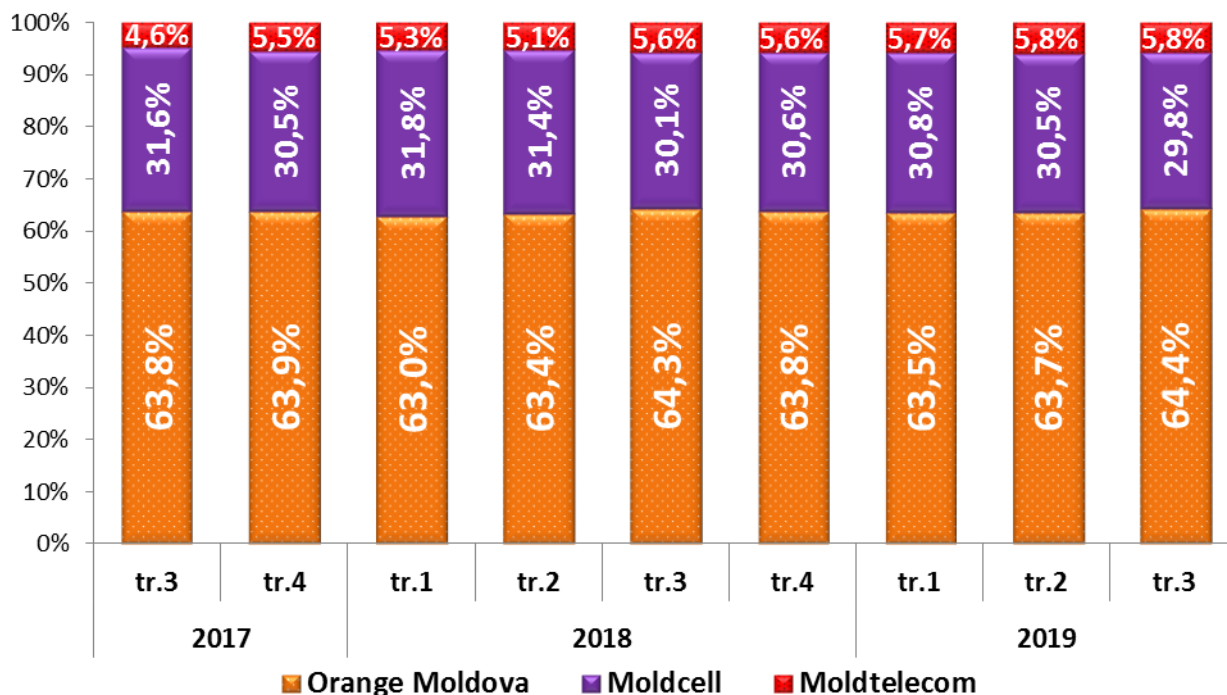


Figura 2. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de venituri

Tabel nr. 2 Structura pieței în funcție de venituri înregistrate în baza de abonamente și cartele preplătite, pe piața cu amănuntul (mii, lei)

	Tr. 3, 2018	Tr. 4, 2018	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019
Venit înregistrat din vânzările în baza de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	163 248,8	155 327,2	140 303,6	173 123,5	161 304,1
S.A. "Moldtelecom"	31 552,9	31 542,1	30 674,8	32 142,9	33 238,0
S.A. "Orange Moldova"	300 134,7	298 830,5	298 540,2	312 251,8	331 413,7
Total, venit înregistrat din vânzările în baza de abonamente (postpaid)	494 936,3	485 699,8	469 518,6	517 518,1	525 955,8
	70,27%	72,72%	72,81%	75,79%	72,22%
Venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)					
S.A. "Moldcell"	49 061,4	49 521,2	59 867,7	35 977,7	56 268,7
S.A. "Moldtelecom"	4 156,9	4 462,4	4 366,6	5 200,3	6 088,2
S.A. "Orange Moldova"	156 221,7	128 247,9	111 075,2	124 115,3	139 936,8
Total, venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)	209 439,9	182 231,5	175 309,5	165 293,3	202 293,7
	29,73%	27,28%	27,19%	24,21%	27,78%
Total, venit	704 376,3	667 931,3	644 828,1	682 811,5	728 249,5

Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU), în trimestrul de referință, este mai mare decât în perioada similară a anului trecut, valoarea medie a acestui indicator s-a majorat cu 3,4% și a constituit 78 lei (Figura 3). Unica scădere a indicatorului ARPU, față de perioadă similară a anului precedent a fost înregistrată de către S.A. "Moldtelecom" cu 6,2% și a constituit 83,3 lei.

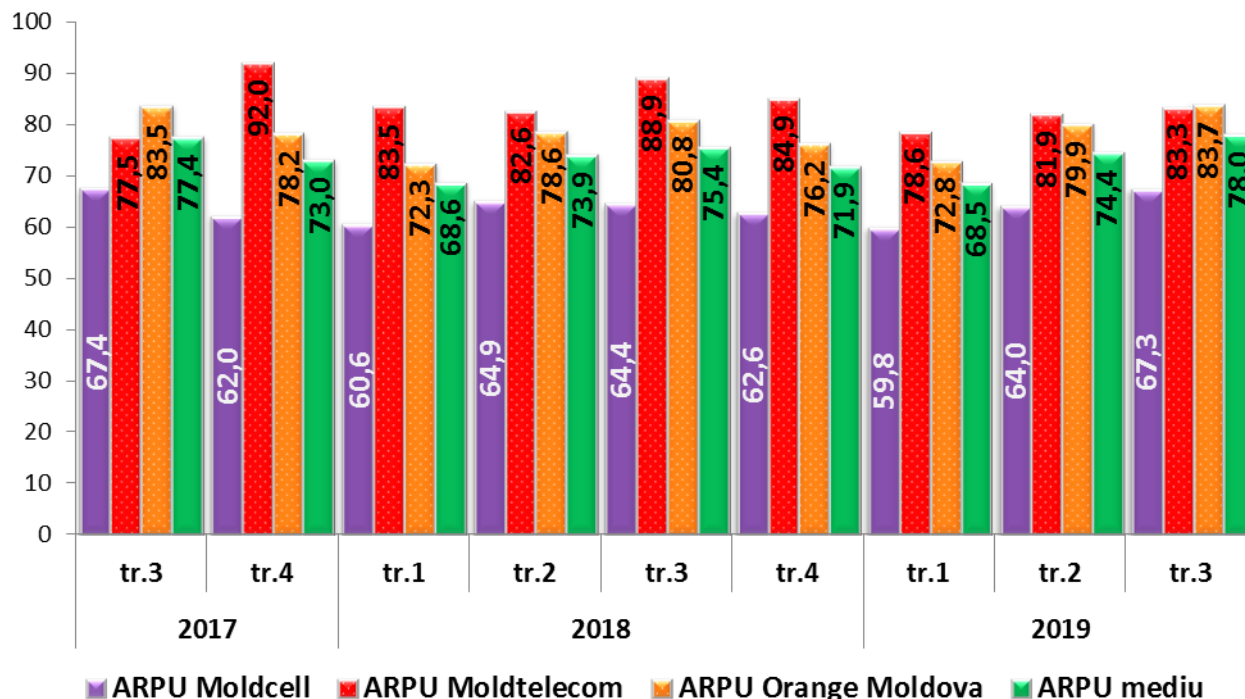


Figura 3. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator de telefonie mobilă - ARPU (lei)

Tabel nr. 3 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU) înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale și agenților economici (lei)

	Tr. 3, 2018	Tr. 4, 2018	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019
ARPU înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale					
S.A. "Moldcell"	49,3	47,7	47,4	50,3	53,2
S.A. "Moldtelecom"	72,7	73,0	69,7	73,0	74,3
S.A. "Orange Moldova"	64,3	60,1	59,1	65,3	69,4
ARPU mediu, înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale	59,4	56,4	55,5	60,4	64,1
ARPU înregistrat din serviciile prestate agenților economici					
S.A. "Moldcell"	116,6	111,4	106,6	116,8	122,5
S.A. "Moldtelecom"	48,3	49,5	47,4	43,2	44,6
S.A. "Orange Moldova"	137,6	131,5	128,9	133,6	135,7
ARPU mediu, înregistrat din serviciile prestate agenților economici	118,2	113,3	109,4	114,5	117,7

1.2 Utilizatori și penetrare

În tr. 3 2019, numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă, față de finele anului 2018, s-a micșorat cu 1,7% și a constituit circa 4,4 mil. utilizatori, iar rata de penetrare a serviciilor, raportată la 100 locuitori a fost de 163%. Totodată, numărul utilizatorilor activi de telefonie s-a majorat cu 0,1% și a constituit circa 3,6 mil., iar rata de penetrare a fost de 135,7% (Figura 4).

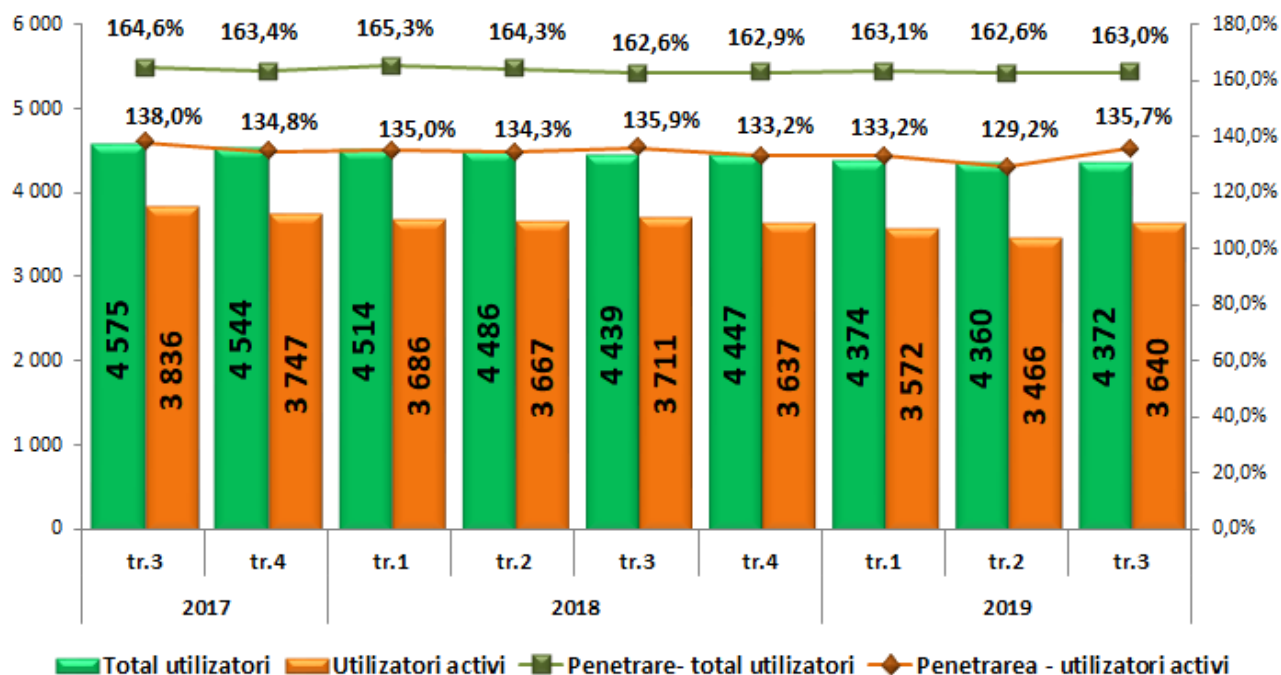


Figura 4. Evoluția numărului utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie mobilă

În trimestrul de referință, din numărul total de utilizatori activi, persoane individuale (B2C) au constituit 3,4 mil. reprezentând o pondere de 92,2%, iar numărul agenților economici (B2B) a însumat circa 282,2 mii de utilizatori, având o pondere de 7,8%, respectiv.

Tabel nr. 4 Structura pieței utilizatorilor activi în funcție de persoane individuale/agenți economici

	Tr. 3, 2018	Tr. 4, 2018	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019
Numărul utilizatorilor activi - persoane individuale					
S.A. "Moldcell"	1 189 892	1 172 257	1 154 277	1 128 398	1 113 303
S.A. "Moldtelecom"	142 096	139 458	145 348	149 172	155 573
S.A. "Orange Moldova"	2 109 765	2 046 362	1 993 221	1 909 527	2 088 760
Total, utilizatori activi - persoane individuale	3 441 753	3 358 077	3 292 846	3 187 097	3 357 636
	92,74%	92,33%	92,20%	91,96%	92,25%
Numărul utilizatorilor activi – agenți economici					
S.A. "Moldcell"	102 711	111 200	105 501	104 135	105 739
S.A. "Moldtelecom"	34 644	34 814	39 158	39 816	40 392
S.A. "Orange Moldova"	131 954	132 840	134 014	134 740	136 027
Total, utilizatori activi - agenți economici	269 309	278 854	278 673	278 691	282 158
	7,26%	7,67%	7,80%	8,04%	7,75%
Total, utilizatori activi	3 711 062	3 636 931	3 571 519	3 465 788	3 639 794

Cea mai semnificativă cotă a pieței de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de utilizatori - de 57,5% a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A."Orange Moldova", S.A."Moldcell" a avut o cotă de piață de 33,3%, iar S.A."Moldtelecom" - de 9,2% (Figura 5).

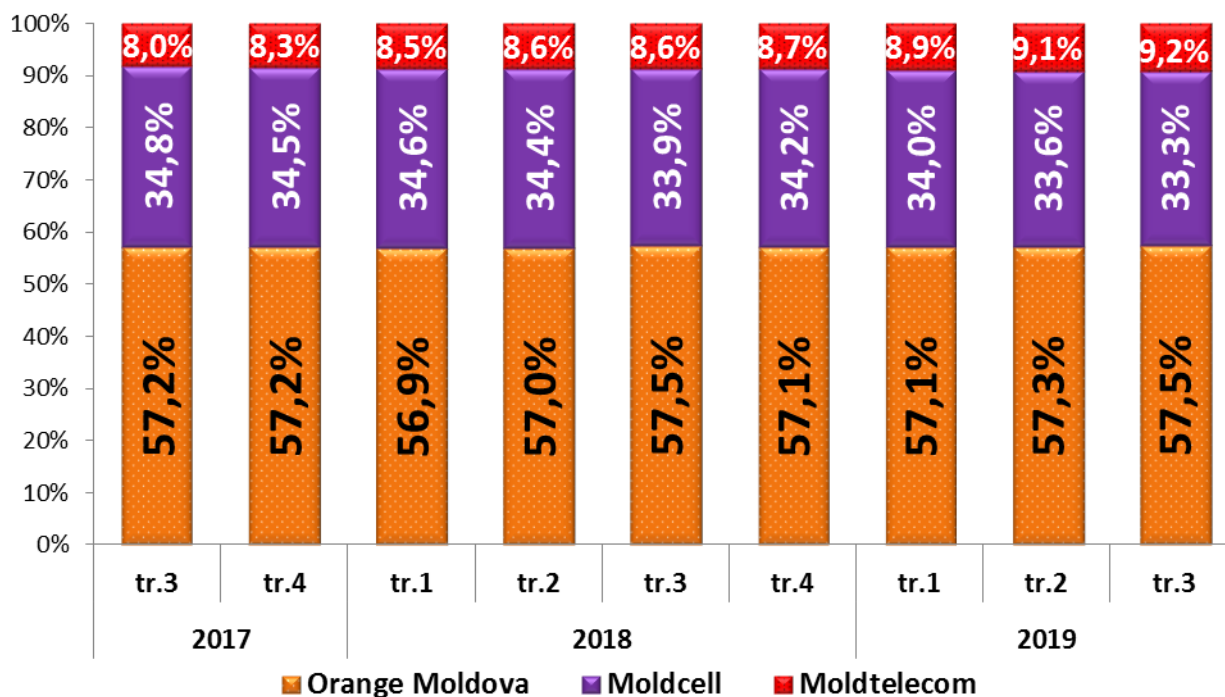


Figura 5. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de numărul de utilizatori

La finele perioadei de raportare, din cei circa 4,4 mil. de utilizatori ai telefoniei mobile ponderea utilizatorilor activi³ a fost de 83,3%, iar ponderea utilizatorilor pasivi a constituit 16,7%.

Timp de nouă luni, creșterea bazei de utilizatori total, în comparație cu finele anului 2018, a fost înregistrată de către S.A. "Moldtelecom" cu 16,8 mii (4,4%), baza de clienți acestuia a ajuns la 401,5 mii. Numărul utilizatorilor S.A. "Orange Moldova" a scăzut cu circa 23,7 mii (-0,9%) și a însumat 2 515,6 mii, iar numărul utilizatorilor S.A. "Moldcell" s-a micșorat cu aproximativ 68 mii (-4,5%) și a alcătuit 1 454,5 mii (Tabelul 5).

Tabel nr. 5 Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor activi/pasivi

	Tr. 3, 2018	Tr. 4, 2018	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019
Utilizatori activi					
S.A. "Moldcell"	1 292 603	1 283 457	1 259 778	1 232 533	1 219 042
S.A. "Moldtelecom"	176 740	174 272	184 506	188 988	195 965
S.A. "Orange Moldova"	2 241 719	2 179 202	2 127 235	2 044 267	2 224 787
Total, utilizatori activi	3 711 062	3 636 931	3 571 519	3 465 788	3 639 794
	83,60%	81,79%	81,65%	79,50%	83,26%
Utilizatori pasivi					
S.A. "Moldcell"	213 703	239 056	226 480	234 227	235 480
S.A. "Moldtelecom"	205 679	210 447	204 437	206 289	205 537

³ Conform metodologiei ANRCETI, utilizatori activi sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

S.A. "Orange Moldova"	308 454	360 077	371 978	453 451	290 827
Total, utilizatori pasivi	727 836	809 580	802 895	893 967	731 844
	16,40%	18,21%	18,35%	20,50%	16,74%
Utilizatori, total					
S.A. "Moldcell"	1 506 306	1 522 513	1 486 258	1 466 760	1 454 522
S.A. "Moldtelecom"	382 419	384 719	388 943	395 277	401 502
S.A. "Orange Moldova"	2 550 173	2 539 279	2 499 213	2 497 718	2 515 614
Total	4 438 898	4 446 511	4 374 414	4 359 755	4 371 638

În trimestrul de referință, cota utilizatorilor cărora serviciile de telefonie mobilă au fost prestate în bază de abonamente (utilizatori postpaid) a constituit 34,1% din numărul total de abonați, iar cota celor care utilizat serviciile de telefonie mobilă pe baza cartelelor preplătite (utilizatori prepaid) a constituit de circa 65,9% (Tabelul 6).

Tabel nr. 6 Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor – pe baza cartelelor preplătite și abonamente(prepaid/postpaid)

	Tr. 3, 2018	Tr. 4, 2018	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019
Utilizatori pe baza de cartele preplătite (prepaid)					
S.A. "Moldcell"	1 104 123	1 098 981	1 065 213	1 041 257	1 018 566
S.A. "Moldtelecom"	247 100	247 484	246 420	249 758	251 465
S.A. "Orange Moldova"	1 712 396	1 680 422	1 626 920	1 611 042	1 610 526
Total, utilizatori pe baza de cartele preplătite (prepaid)	3 063 619	3 026 887	2 938 553	2 902 057	2 880 557
	69,02%	68,07%	67,18%	66,56%	65,89%
Utilizatori pe baza de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	402 183	423 532	421 045	425 503	435 956
S.A. "Moldtelecom"	135 319	137 235	142 523	145 519	150 037
S.A. "Orange Moldova"	837 777	858 857	872 293	886 676	905 088
Total, utilizatori pe baza de abonamente (postpaid)	1 375 279	1 419 624	1 435 861	1 457 698	1 491 081
	30,98%	31,93%	32,82%	33,44%	34,11%
Total, utilizatori	4 438 898	4 446 511	4 374 414	4 359 755	4 371 638

1.3 Evoluția traficului

În tr. 3 2019, volumul total al traficului de voce în rețelele mobile a crescut, față de perioada similară a anului 2018, cu 1,1% și a însumat circa 1,6 mld. minute.

Pe durata trimestrului de raportare, indicatorul MoU (numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator) a crescut, față de trimestrul 3 2018, cu 5,5% și a constituit 282 min. (4 ore 42 min.). Per furnizor, acest indicator la S.A."Moldcell" a crescut de la 190 min. la 203 min. (7,1%), la S.A. "Moldtelecom" de la 279 min. la 310 min. (11,1%) și la S.A. "Orange Moldova" de la 312 min. la 325 min. (4,1%), (Figura 6).

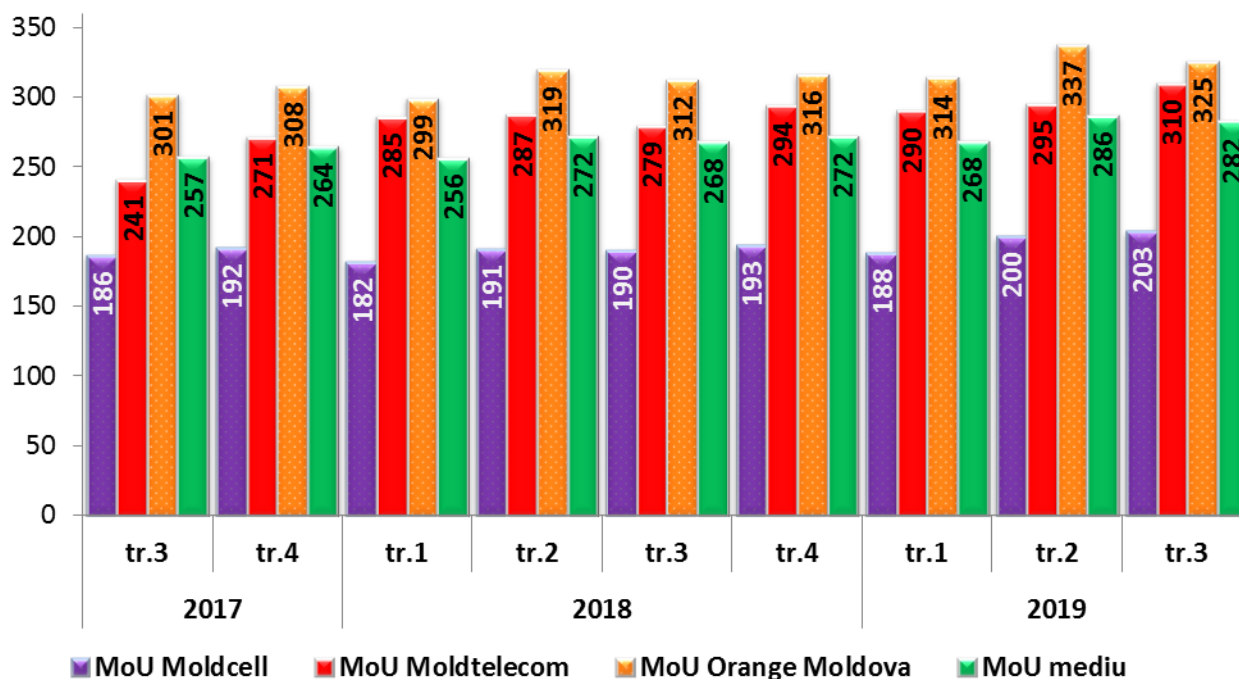


Figura 6. Evoluția traficului mediu lunar generat de un utilizator - indicatorul MoU (minute)

În trimestrul de referință, numărul mesajelor scurte (SMS) expediate prin rețelele mobile a scăzut, față de tr.3 2018, cu 5,9% și a însumat 267,3 mil. SMS, în mediu câte 25 SMS expediate lunar de un utilizator. Numărul de mesaje multimedia (MMS) a scăzut cu 10,9% și a alcătuit 360 mii.

2. Telefonie fixă

2.1 Dinamica pieței

În perioada de raportare, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut, comparativ cu perioada similară din 2018, cu 22,4% și a alcătuit 106,5 mil. lei. Vânzările furnizorului istoric S.A. "Moldtelecom" s-au diminuat cu 24,1% și au constituit 100,3 mil. lei, iar cele ale furnizorilor alternativi s-au diminuat cu 19,1% și au constituit 6,3 mil. lei (Figura 7).

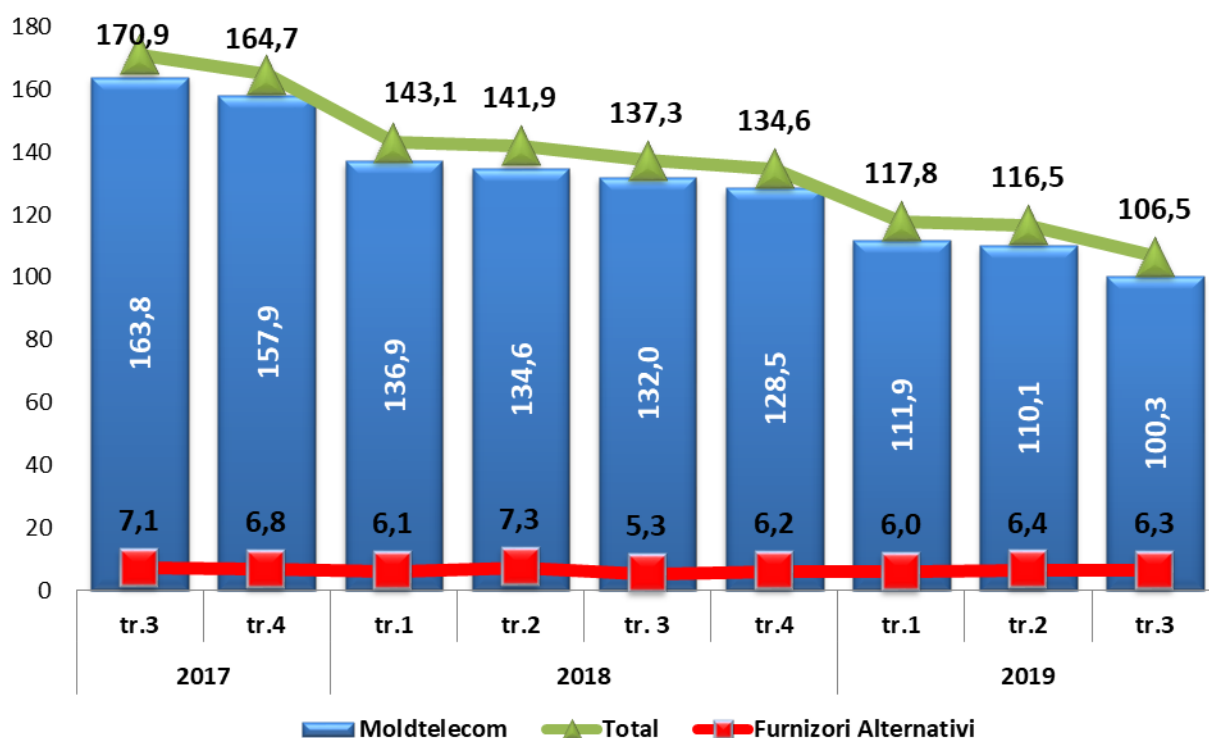


Figura 7. Evoluția pieței serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri (mii lei)

În tr.3 2019, cotele de piață în funcție de cifra de afaceri a S.A. "Moldtelecom" și cea a furnizorilor alternativi de telefonie fixă au constituit 94,1% și, respectiv, 5,9%.

În perioada de raportare, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de telefonie fixă a scăzut, față de tr.3, 2018, cu 19,8% și a însumat 32,7 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU de 34,4 lei, în scădere cu 21,7%, iar furnizorii alternativi – de 18,3 lei, în creștere cu 25,4 % (Figura 8).

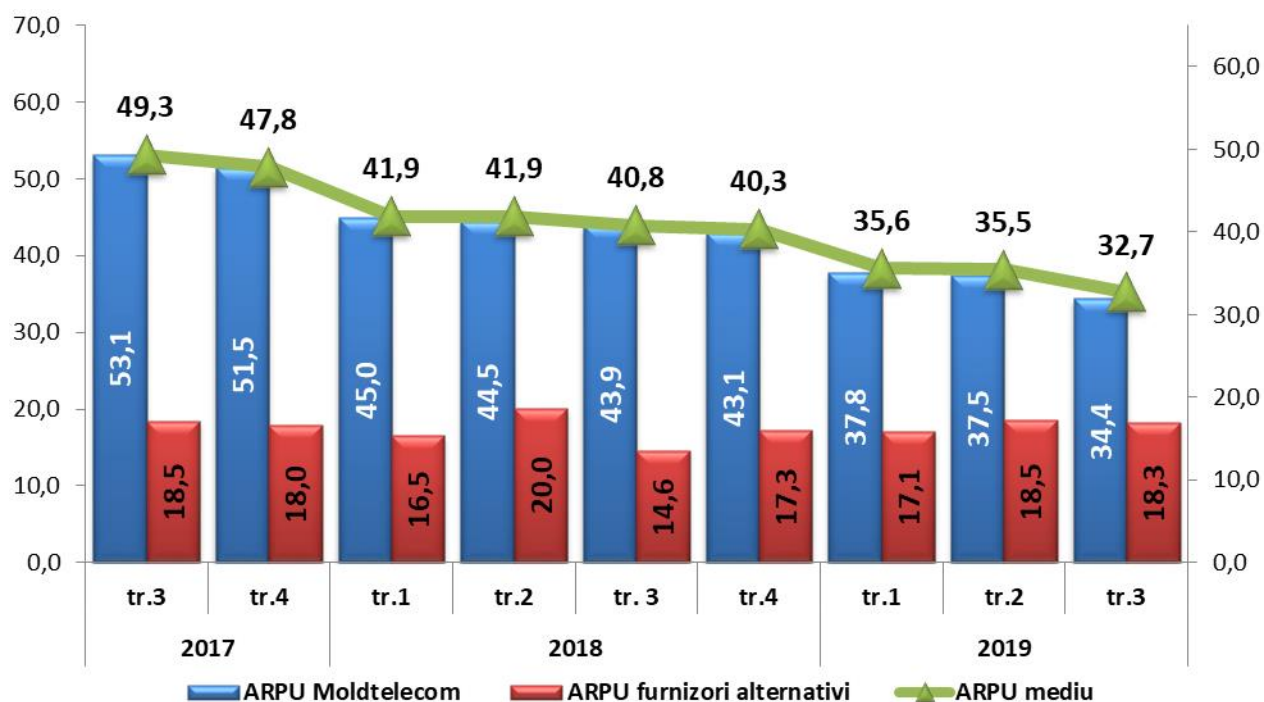


Figura 8. Evoluția veniturii medii lunare per utilizator – ARPU (lei)

2.2 Abonați și penetrare

De la începutul anului 2019, numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă⁴ a scăzut cu circa 27,6 mii de abonați sau cu 2,5% și a atins cifra de 1,08 mil. Baza de abonați a S.A. "Moldtelecom" s-a micșorat cu 22,7 mii (-2,3%), iar baza de abonați a furnizorilor alternativi a scăzut cu 4,9 mii (-4,1%). La finele trimestrului de raportare, S.A. "Moldtelecom" avea 967,8 mii, iar furnizorii alternativi 112,8 mii.

În raport cu tr.4 2018, rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuitori s-a micșorat cu 0,3 p.p. și a ajuns la valoarea de 40,3% (Figura 9).

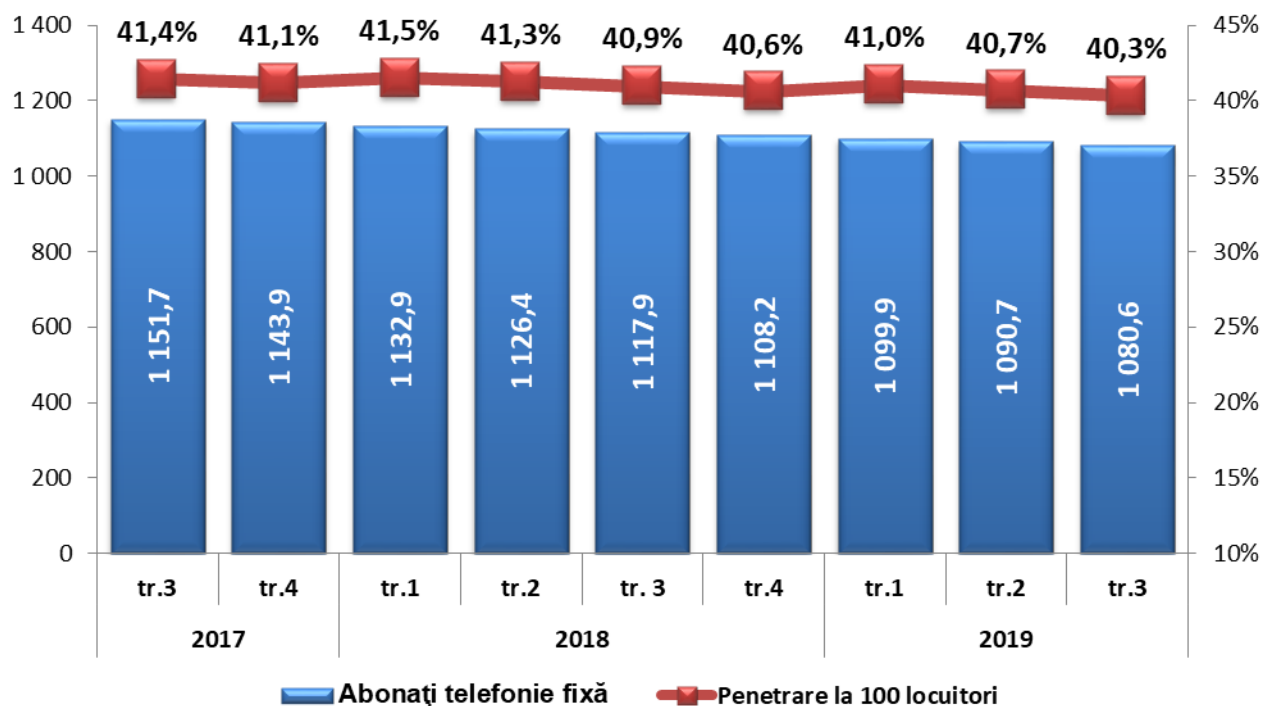


Figura 9. Numărul de abonați (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă

În tr.3 2019, cea mai mare cotă de piață, după cifra de abonați, a fost deținută în continuare de S.A. "Moldtelecom" – 89,6%, cota de piață deținută de operatorii alternativi a fost de 10,4%.

2.3 Evoluția traficului

În perioada de referință, volumul total al traficului în rețelele de telefonie fixă s-a micșorat, față de tr.3 2018, cu 14,6% și a constituit 264,9 mil. minute.

Pe durata tr.3 2019, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un abonat) a scăzut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 13,9% și a constituit 123 min. (2 ore și 3 min.) (Figura 10).

⁴ În calcul au fost luate liniile fixe de abonați, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.

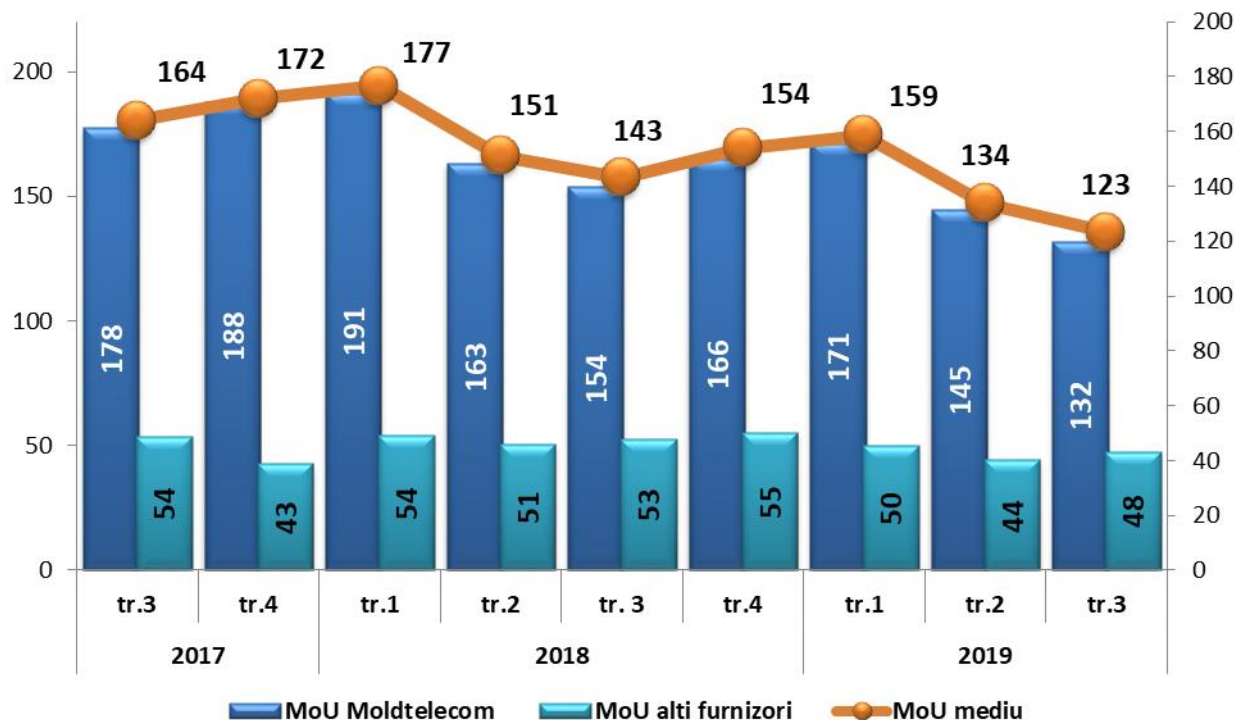


Figura 10. Evoluția indicatorului MoU (minute)

3. Acces la Internet la puncte fixe și mobile

3.1 Dinamica veniturilor

Conform datelor raportate de furnizori, volumul total al vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix și mobil a crescut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 7,8% și a totalizat 649,3 mil. lei. Cea mai mare creștere a veniturilor de 12,8% a fost înregistrată pe piața serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul telefonului mobil (*venituri din acces Internet utilizatori voce*).

Tabel nr. 7 Veniturile din serviciile de acces la Internet la puncte fixe și mobile

	Tr. 3 2018	Tr. 4 2018	Tr. 1 2019	Tr. 2 2019	Tr. 3 2019
Acces la Internet la puncte fixe	321 423 579	330 393 148	333 317 761	339 442 081	343 323 638
Acces la Internet la puncte mobile:	280 667 090	279 206 119	274 478 873	300 715 701	306 022 032
<i>Inclusiv venituri din acces Internet utilizatori voce⁵</i>	219 135 068	217 325 029	212 324 248	241 693 087	247 275 750
<i>Inclusiv venituri din acces la Internet mobil dedicat</i>	61 532 021	61 881 090	62 154 625	59 022 614	58 746 282
Total venituri din acces la Internet fix și mobil	602 090 669	609 599 266	607 796 633	640 157 782	649 345 670
Pondere veniturilor din acces la Internet la puncte fixe (%)	53,38%	54,20%	54,84%	53,02%	52,87%
Pondere veniturilor din acces la Internet la puncte mobile (%)	46,62%	45,80%	45,16%	46,98%	47,13%

⁵ Veniturile din serviciile de acces la Internet prin intermediul telefonului mobil sunt prezentate cu titlu informativ pentru a arăta care sunt veniturile totale pe piața accesului la Internet. Adicional, aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă, dat fiind că sunt venituri din servicii adiționale a serviciului de bază – telefonie mobilă.

3.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte fixe

Conform datelor raportate de furnizorii serviciilor de acces la Internet la puncte fixe, volumul total al vânzărilor pe această piață a sporit, față de tr.3 2018, cu 6,8 % și a însumat 343,3 mil. lei. Cifra de afaceri a S.A. "Orange Moldova" s-a majorat cu 52,9% și a alcătuit 19,6 mil. lei, iar S.A. "Moldtelecom" și "Starnet Soluții" S.R.L. au înregistrat venituri în creștere cu 3,9% și, respectiv cu 11,8%, însumând peste 213,6 mil. lei și, respectiv, 74,2 mil. lei (Figura 11).

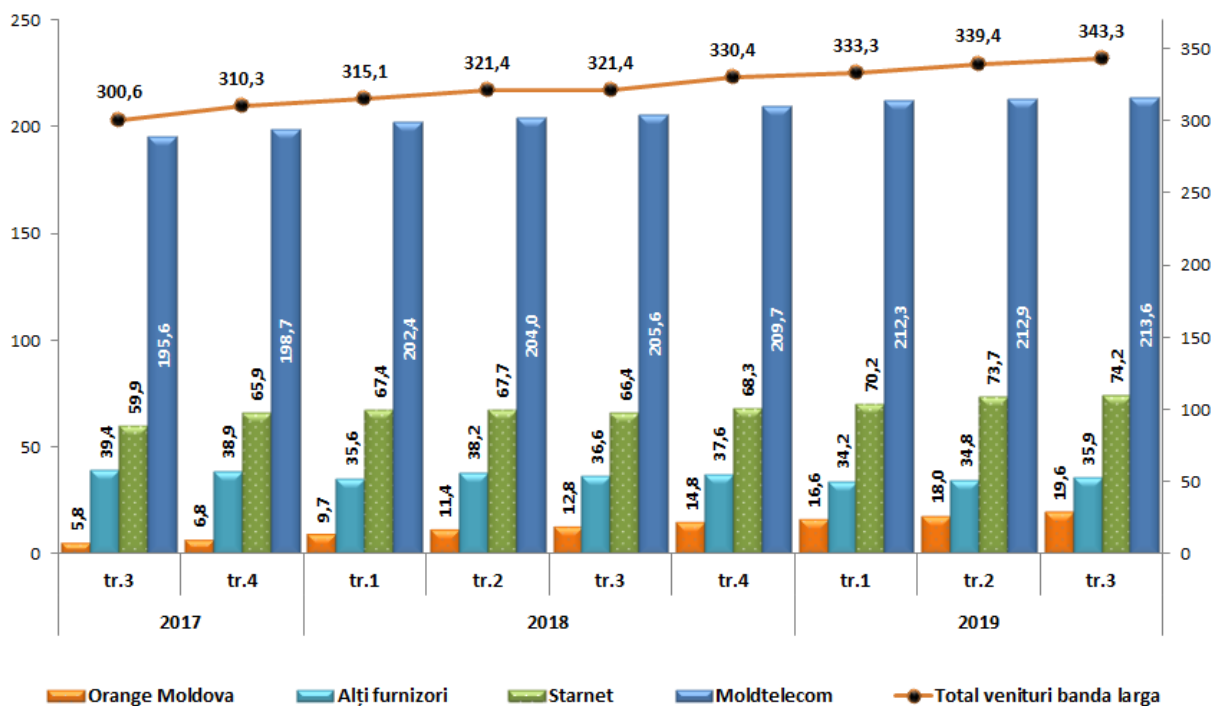


Figura 11. Structura pieței în bandă largă, în funcție de veniturile obținute (mii lei)

În urma acestei evoluții cota de piață a operatorilor de Internet în bandă largă la puncte fixe, în funcție de veniturile obținute, a fost următoarea: S.A. "Moldtelecom" – 62,2%, S.R.L. "Starnet Soluții" – 21,6%, iar S.A. "Orange Moldova" – 5,7%. Cota sumară a celorlalți furnizori ai serviciilor de acces la Internet fix a constituit 10,5%.

Din totalul veniturilor de 359,7 mil. lei, obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date 343,3 mil. lei constituie vânzările serviciilor de Internet în bandă largă la puncte fixe, iar diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile transport date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering și IP tranzit, ș.a.) (Figura 12).

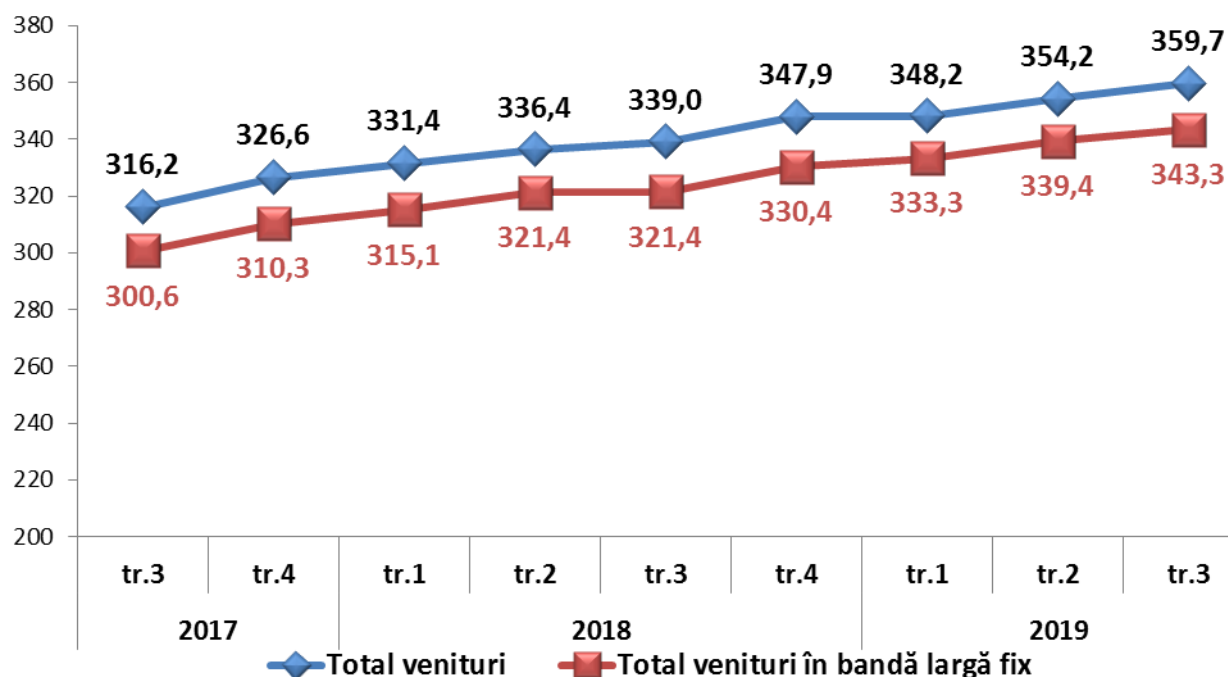


Figura 12. Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet și transmisiuni date (mil.lei)

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet fix în bandă largă s-a micșorat, față de tr.3, 2018, cu 0,8% și a alcătuit 176,2 lei.

3.3 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte mobile

În trimestrul de referință, volumul total al veniturilor celor trei furnizori de comunicații mobile, obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet la puncte mobile (include acces dedicat la Internet și acces la Internet prin intermediul telefonului mobil în calitate de serviciu adițional) a crescut, față de aceeași perioadă a anului 2018, cu 9% și a însumat peste 306 mil. lei. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 204,4 mil. lei, S.A. "Moldcell" – de 75,3 mil. lei și S.A. "Moldtelecom" – de 26,3 mil. lei (Figura 13).

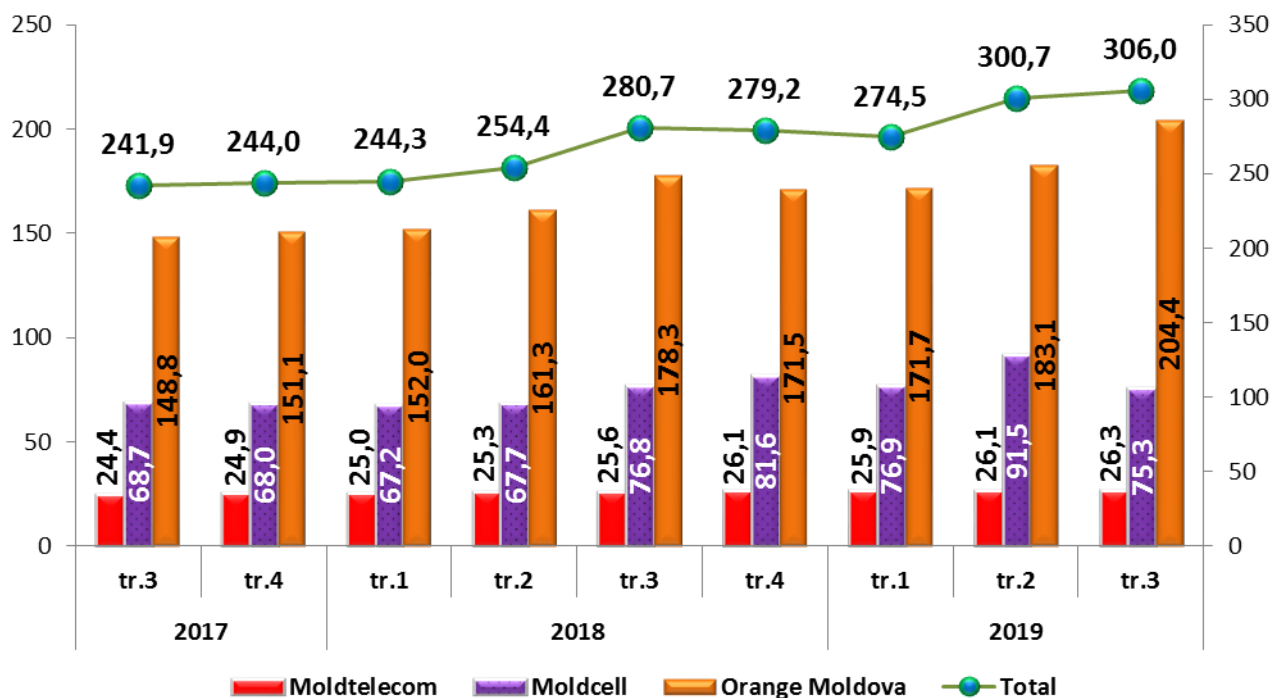


Figura 13. Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii serviciului de acces la Internet la puncte mobile (mil. lei)

Conform situației la 30.09.2019, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 66,8% din piața serviciilor de acces la Internet la puncte mobile, S.A. "Moldcell" – 24,6% și S.A. "Moldtelecom" – 8,6% (Figura 14).

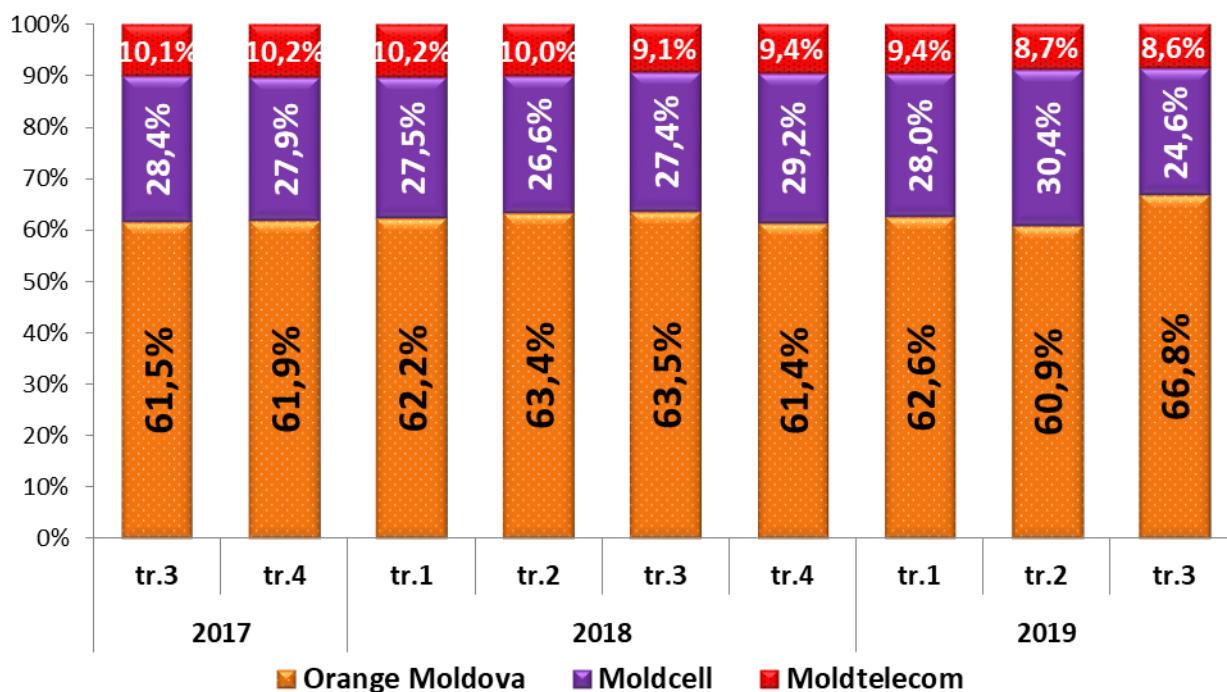


Figura 14. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile, în funcție de cifra de afaceri

În perioada de referință, veniturile furnizorilor provenite din prestarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat⁶ au constituit – 58,7 mil. lei, în scădere cu 4,5%. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 29,3 mil. lei, S.A. "Moldtelecom" – de 23,2 mil., iar S.A. "Moldcell" – de 6,3 mil. lei, (Figura 15).

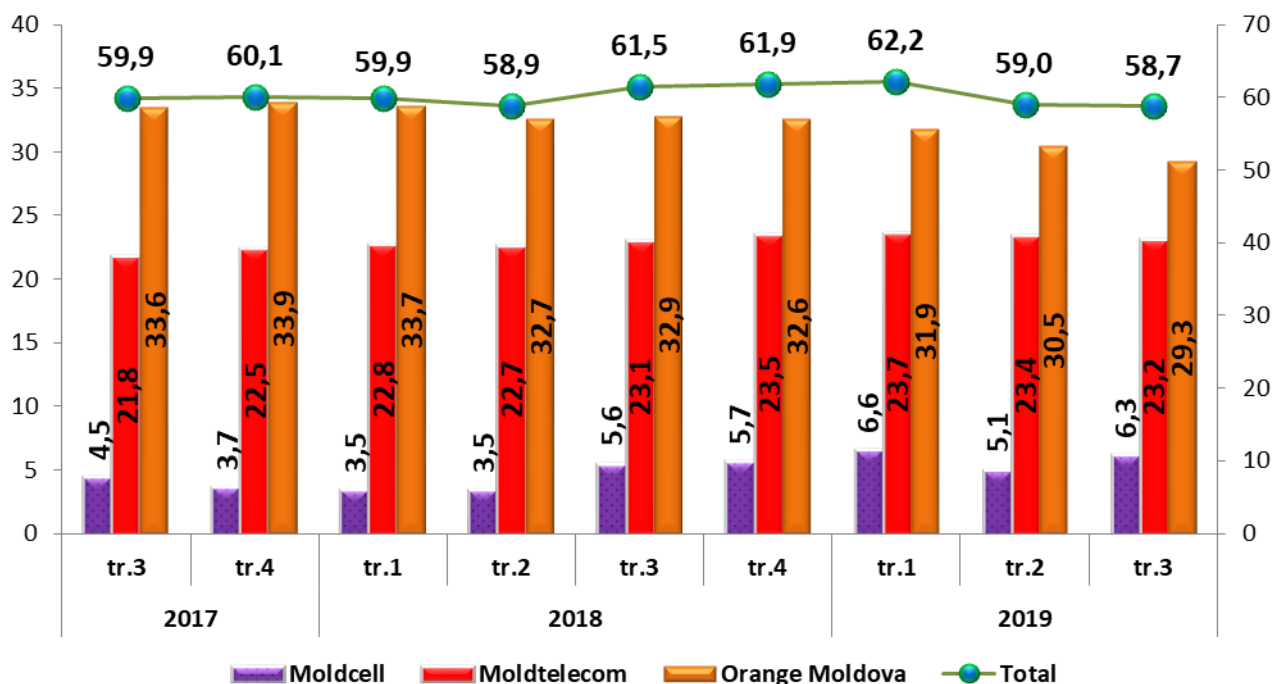
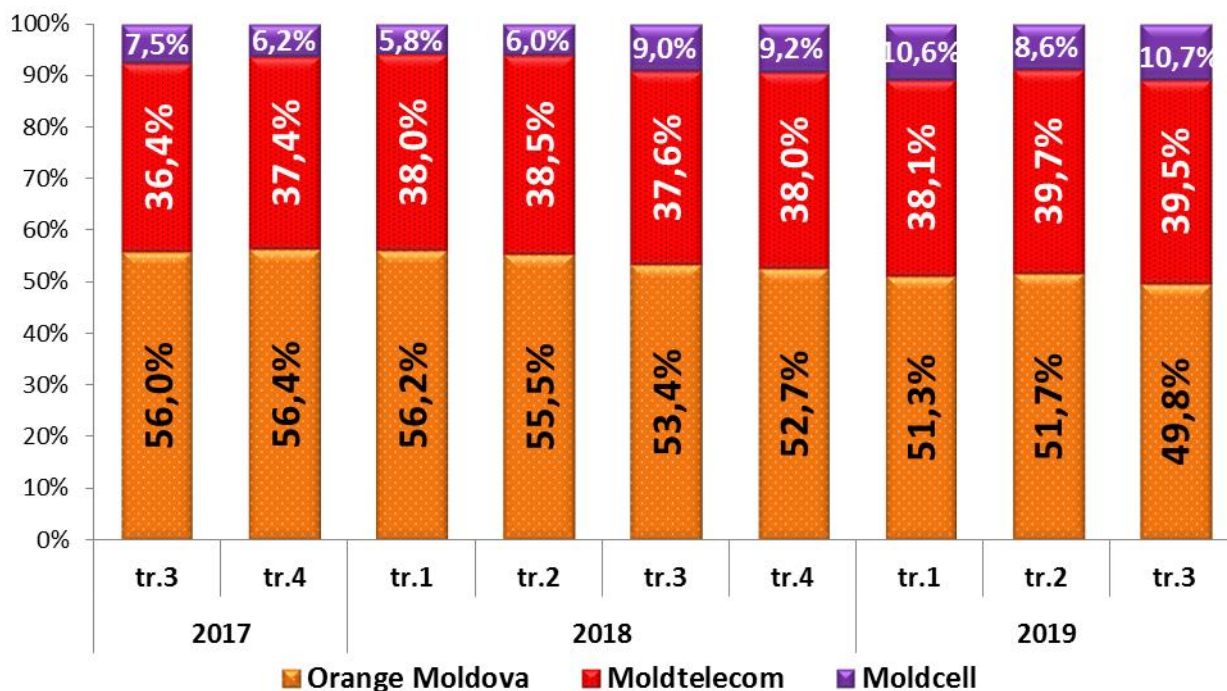


Figura 15. Evoluția veniturilor obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat (mil. lei)

Conform situației la 30.09.2019, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 49,8% din piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, S.A. "Moldtelecom" a avut o cotă de piață 39,5%, iar S.A. "Moldcell" – 10,7% (Figura 16).



⁶ Venituri provenite din serviciile calificate de furnizori drept acces mobil în bandă largă, chiar dacă accesul efectiv poate fi efectuat și prin intermediul rețelilor 2G.

Figura 16. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de cifra de afaceri

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet mobil dedicat a constituit în mediu 83,6 lei, în scădere față de perioada similară a anului 2018 cu 0,6%. Cel mai mare ARPU - de 97 lei (-0,8%) a fost înregistrat de către S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" a avut un ARPU în valoare de 79,4 lei (-23,8%), iar S.A. "Moldtelecom" – de 72,1 lei (6,6%) (Figura 17).

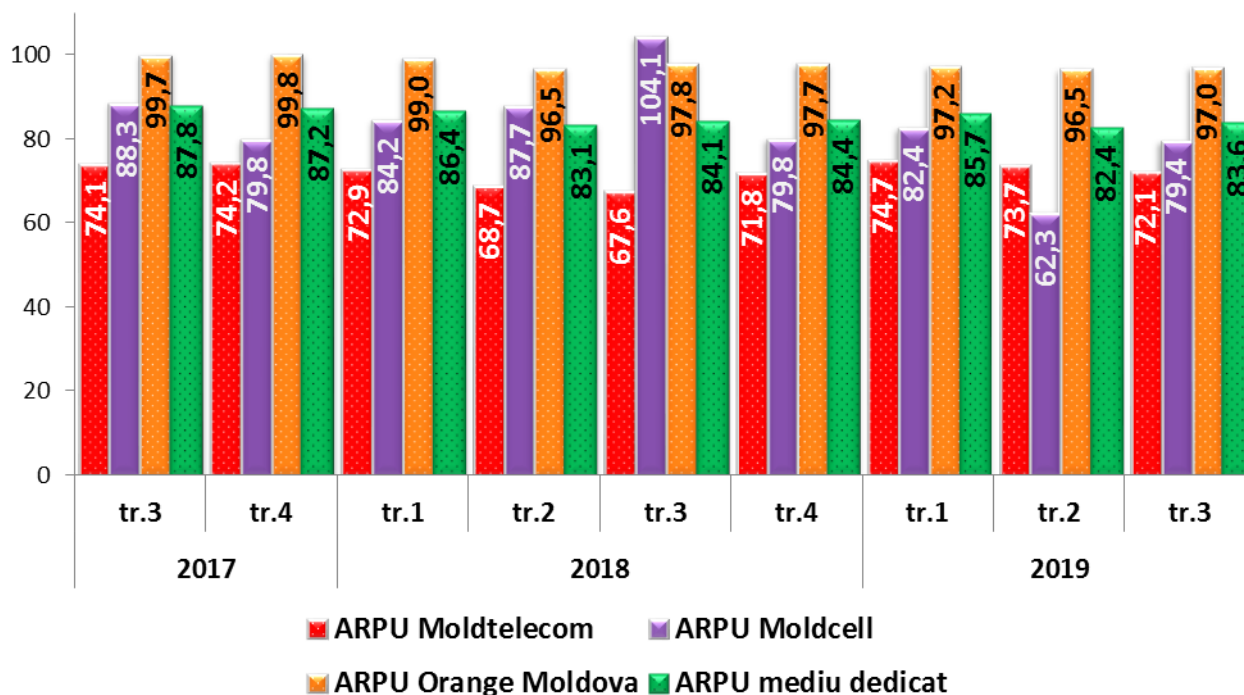


Figura 17. Evoluția venitului mediu lunar per abonat (ARPU) la serviciile de acces dedicat la Internet mobil (lei)

3.4 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet Fix/Mobil

În tr.3 2019, numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut, față de finele anului 2018, cu 5,2% și a însumat 655,7 mii, iar numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile s-a majorat cu 12% și a constituit circa 2,4 mil. Analiza creșterii numărului de conexiuni fixe și mobile în valori absolute arată că, timp de 9 luni numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile a sporit cu 260,5 mii, iar numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix - cu 32,6 mii.

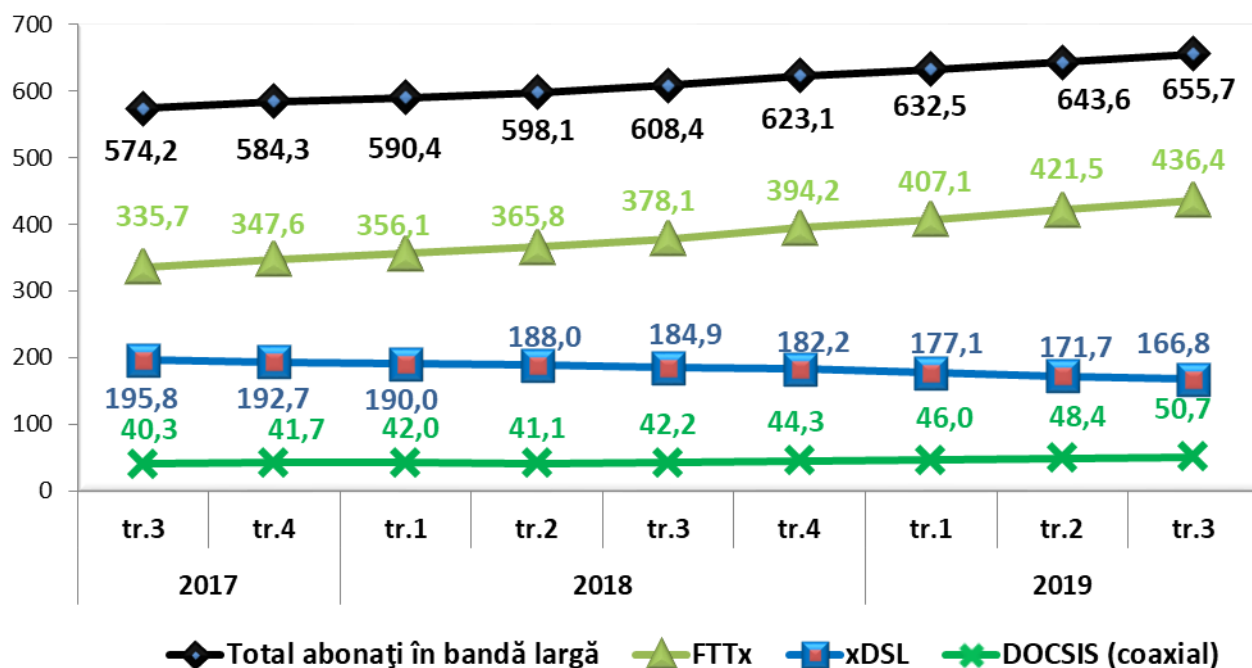
Comparativ cu sfârșitul anului 2018, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet la puncte fixe, raportată la 100 locuitori, a alcătuit 24,5% (în creștere cu 1,6 p.p.), iar a serviciilor de acces la Internet la puncte mobile – 90,6% (în creștere cu 11,2 p.p.). În același timp, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat a fost de 8,7%.

Tabel nr. 8 Abonații la serviciile de acces la Internet la puncte fixe și mobile

	Tr.3 2018	Tr.4 2018	Tr.1 2019	Tr.2 2019	Tr.3 2019
1. Acces la Internet în bandă largă la puncte fixe	608 390	623 135	632 497	643 565	655 707
2. Acces la Internet în puncte mobile:	2 212 704	2 168 174	2 140 636	2 258 992	2 428 706
2.1. inclusiv abonați la serviciile de acces la Internet mobil dedicat	247 390	241 439	241 845	235 430	233090
2.2. inclusiv utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone	1 965 314	1 926 735	1 898 791	2 023 562	2195616
1. Penetrare acces Internet la puncte fixe	22,3%	22,8%	23,6%	24,0%	24,5%
2. Penetrare acces Internet la puncte mobile	81,0%	79,4%	79,8%	84,2%	90,6%
2.1. inclusiv penetrare acces la Internet mobil dedicat	9,1%	8,8%	9,0%	8,8%	8,7%

3.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet la puncte fixe

În perioada de raportare, numărul total al abonaților la serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe a crescut, față de tr. 4 2018, cu 5,2 % și a ajuns la 655,7 mii (Figura 18). Abonații la serviciile de acces în bandă largă la puncte fixe conectați prin alte tehnologii a scăzut, față de tr. 4 2018, cu 25,4% și a ajuns la 1,8 mii.

**Figura 18. Evoluția abonaților în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)**

În funcție de tehnologia de acces, 66,6% din numărul abonaților la serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe sunt conectați la rețea prin FTTx, 25,4% - xDSL, 7,7% - prin cablu coaxial (DOCSIS) și 0,3% - prin alte tehnologii.

În trimestrul de referință, rata de penetrare a serviciilor de acces în bandă largă la puncte fixe, raportată la 100 de locuitori, s-a majorat față de tr. 4 2018, cu 1,6 p.p. și a constituit 24,5% (Figura 19).

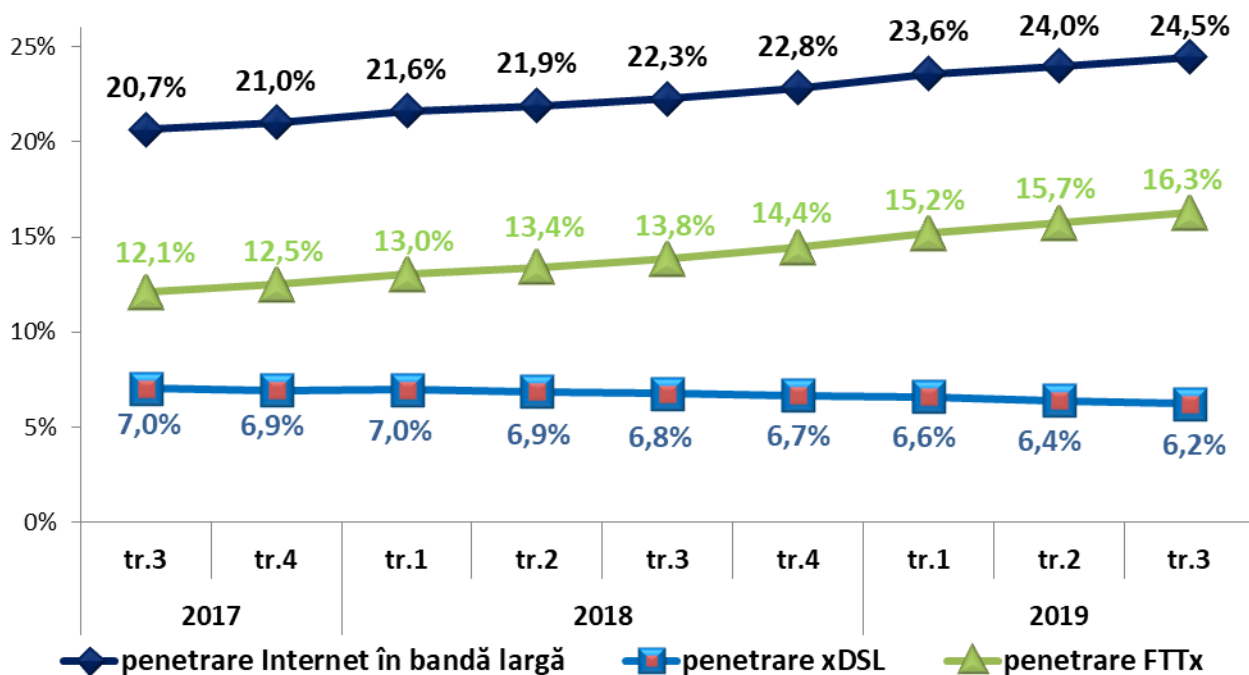


Figura 19. Evoluția ratelor de penetrare

Cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de numărul de abonați a scăzut față de tr.4 2018, cu 2,2 p.p. – constituind 60,2%. Cota de piață a S.R.L. "Starnet Soluții" a fost de 22,5%, cota de piață a S.A. "Orange Moldova" 5,8%, iar a altor furnizori – a fost de circa 11,4% (Figura 20).

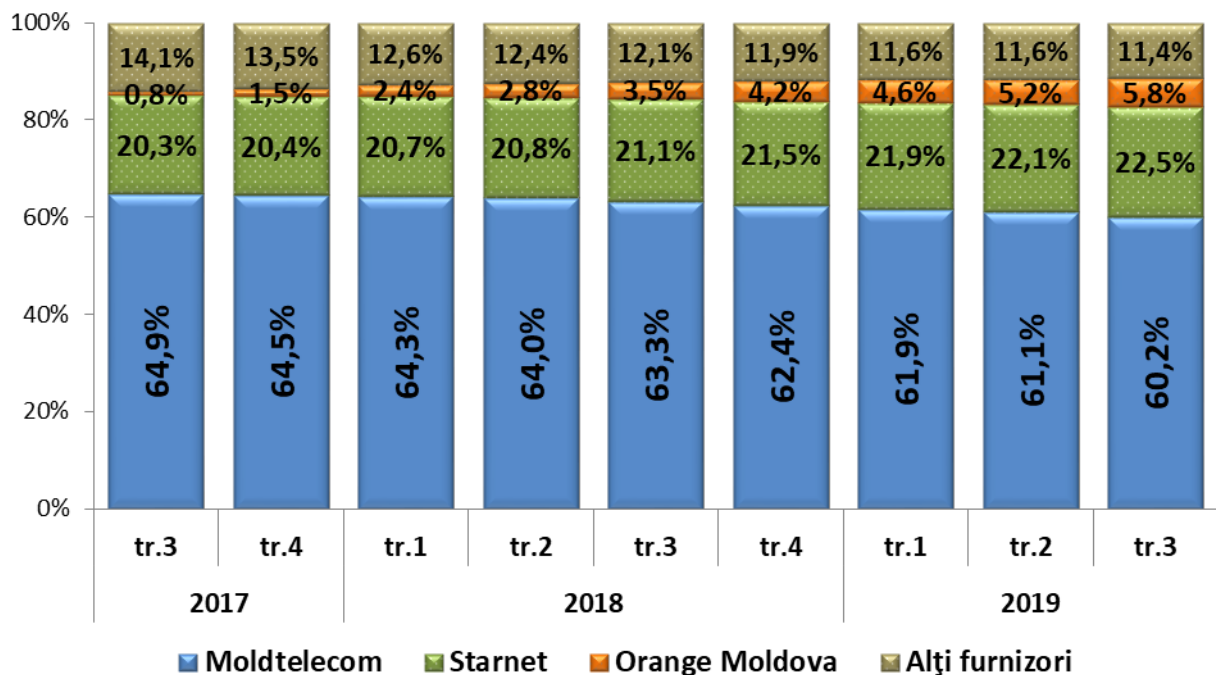


Figura 20. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați

Din cei circa 166,8 mii de abonați la serviciile de acces la Internet în bandă largă furnizate prin tehnologiile xDSL, 166,5 mii erau conectați la rețeaua S.A. "Moldtelecom" și circa 0,3 mii abonați – la rețelele celorlalți furnizori (Figura 21).

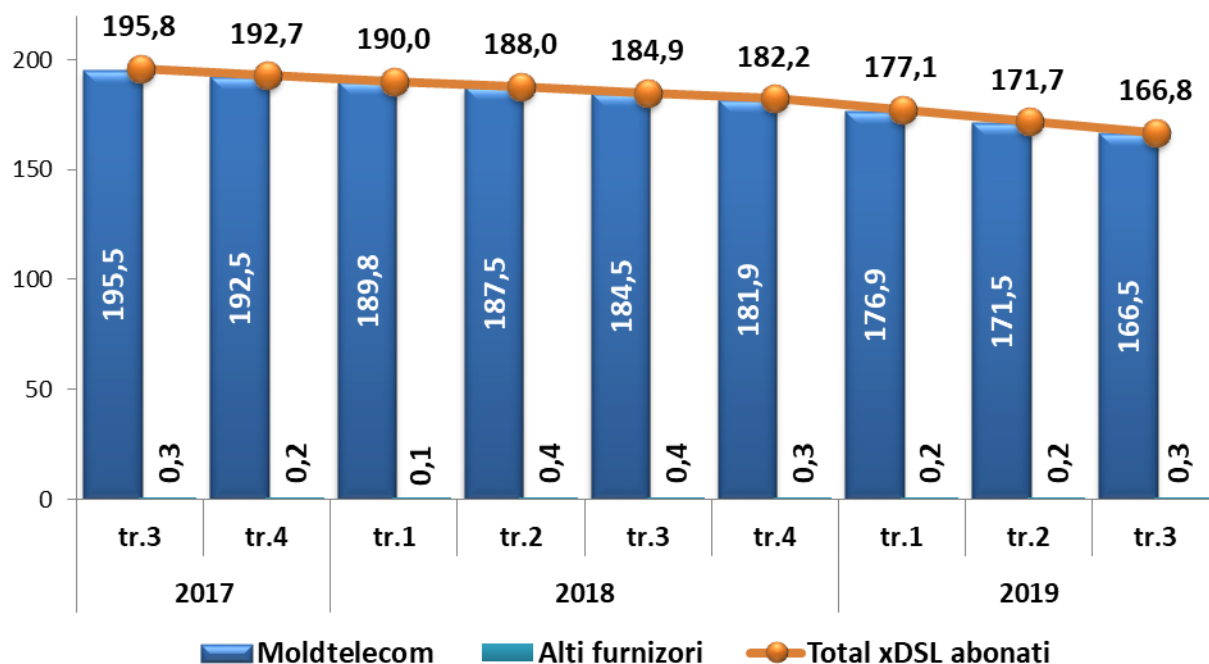


Figura 21. Evoluția nr. de abonați la serviciile de Internet în bandă largă prin xDSL (mii)

În același timp, din cei circa 436,4 mii de abonați la Internet prin tehnologia FTTx - 228,5 mii erau abonați ai S.A. "Moldtelecom", 147,8 mii erau clienții S.R.L. "Starnet Soluții" și 60,2 mii – ai celorlalți furnizori care activează pe acest segment de piață (Figura 22).

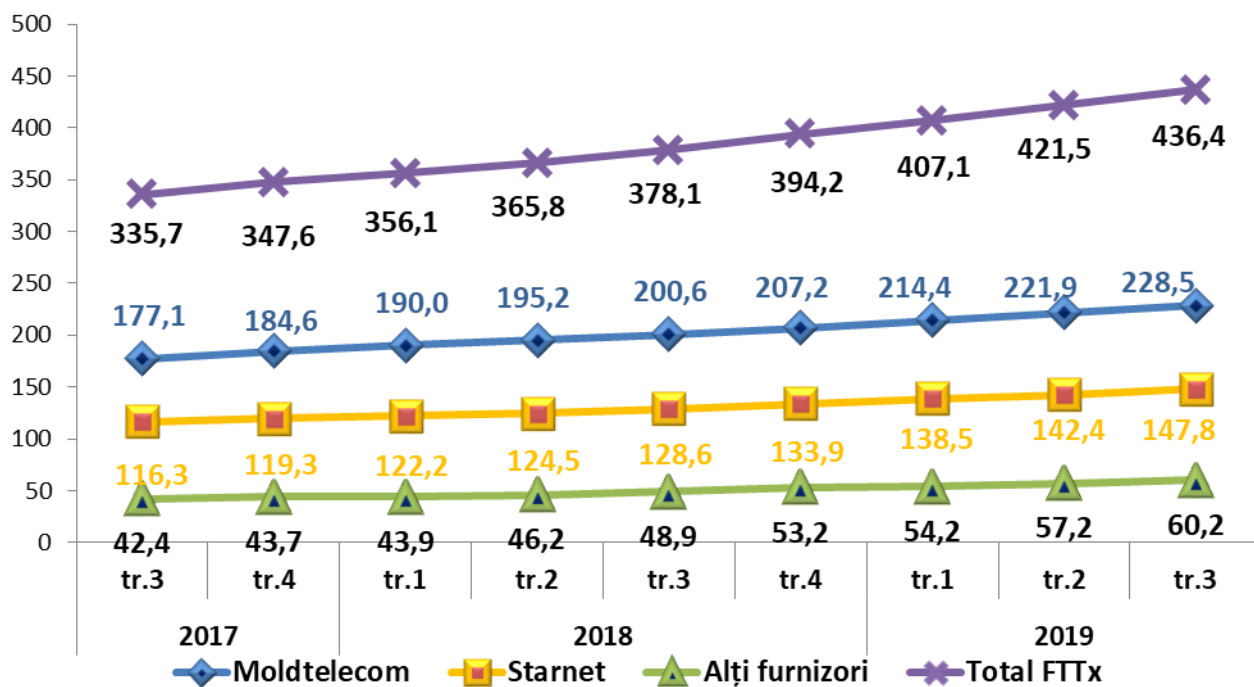


Figura 22. Evoluția nr. de abonați la serviciile de Internet în bandă largă prin FTTx (mii)

3.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet la puncte mobile

În tr.3 2019, din numărul total de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet la puncte mobile – numărul utilizatorilor de Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (utilizatori voce) a constituit circa 2,2 mil. și a înregistrat o creștere de aproximativ 14%, față de finele anului 2018 (Figura 23).

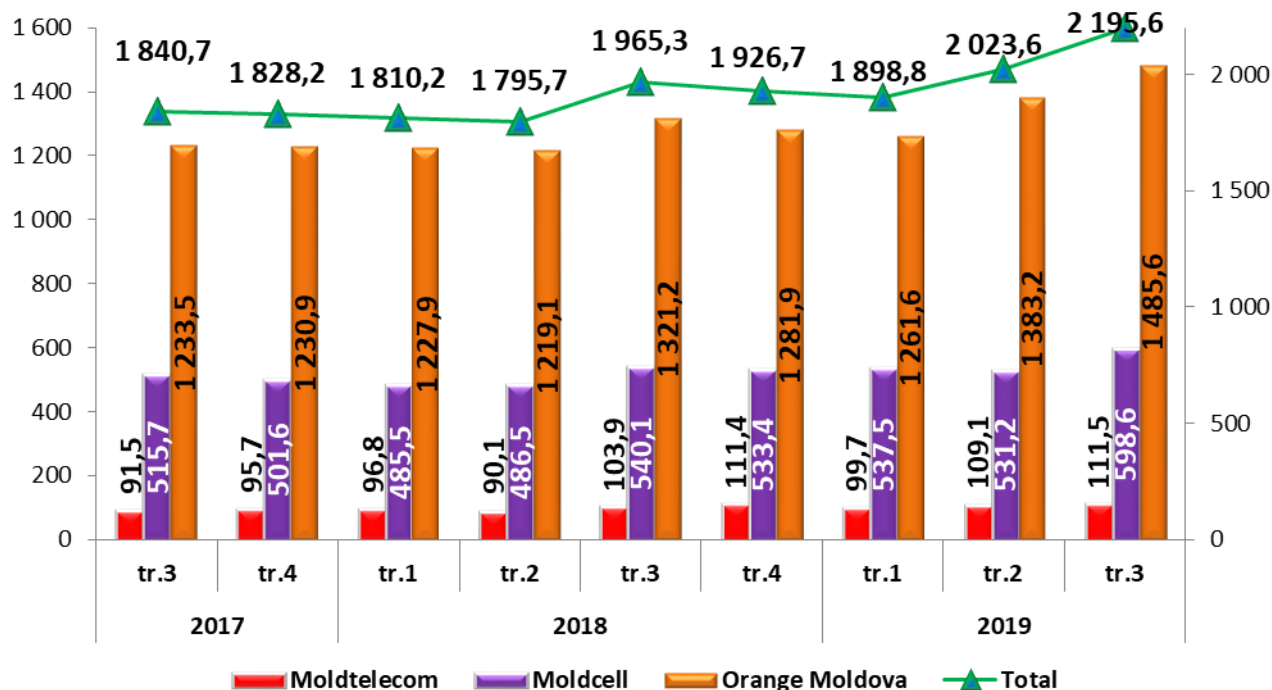


Figura 23. Evoluția numărului de utilizatori, care au utilizat Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor, (mii)

În perioada de referință, numărul total de utilizatori de acces la Internet mobil dedicat a constituit circa 325,4 mii abonați, dintre care 233,1 mii sunt abonații activi, înregistrând o scădere de 3,5%, față de finele anului 2018 (Figura 24).

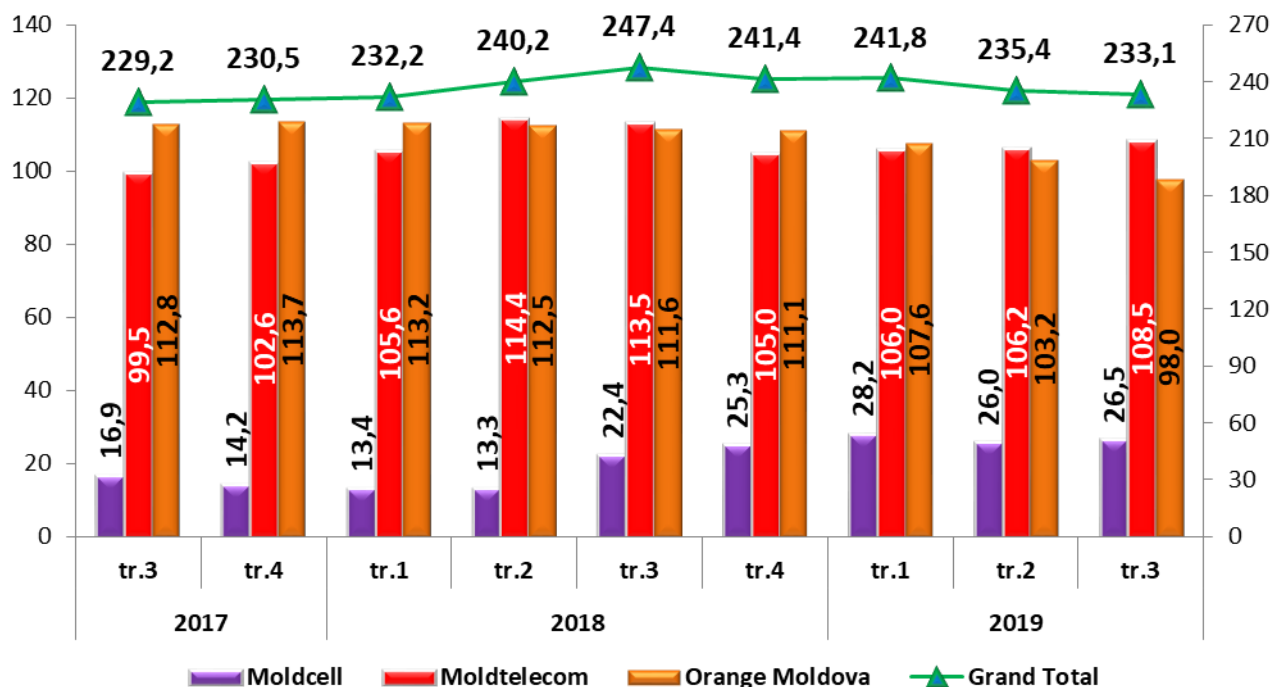


Figura 24. Evoluția numărului de utilizatori activi de acces la Internet mobil dedicat (mii)

Din numărul total de abonați de acces la Internet mobil dedicat, 300,4 mii alcătuiesc persoanele individuale și circa 25 mii constituie agenți economici (Tabel 9).

Tabel nr. 9 Structura pieței de acces la Internet mobil dedicat în funcție de tipul utilizatorilor – persoane individuale/agenți economici

	Tr. 3, 2018	Tr. 4, 2018	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat - persoane individuale					
S.A. "Moldcell"	14 902	16 052	23 452	21 366	20 896
S.A. "Moldtelecom"	175 121	183 832	188 727	193 188	196 143
S.A. "Orange Moldova"	97 104	96 297	92 840	88 418	83 363
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat - persoane individuale	287 127	296 181	305 019	302 972	300 402
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat - agenți economici					
S.A. "Moldcell"	7 462	9 270	4 777	4 681	5 607
S.A. "Moldtelecom"	5 694	5 681	5 659	5 610	4 694
S.A. "Orange Moldova"	14 460	14 796	14 773	14 795	14 681
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat - agenți economici	27 616	29 747	25 209	25 086	24 982
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat	314 743	325 928	330 228	328 058	325 384

Conform situației la 30.09.2019, cota de piață deținută de S.A. "Moldtelecom" pe piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de numărul de utilizatori activi a fost de 46,6%, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 42%, iar S.A. "Moldcell" – de 11,4%.

Rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a fost de aproximativ 8,7% (Figura 25).

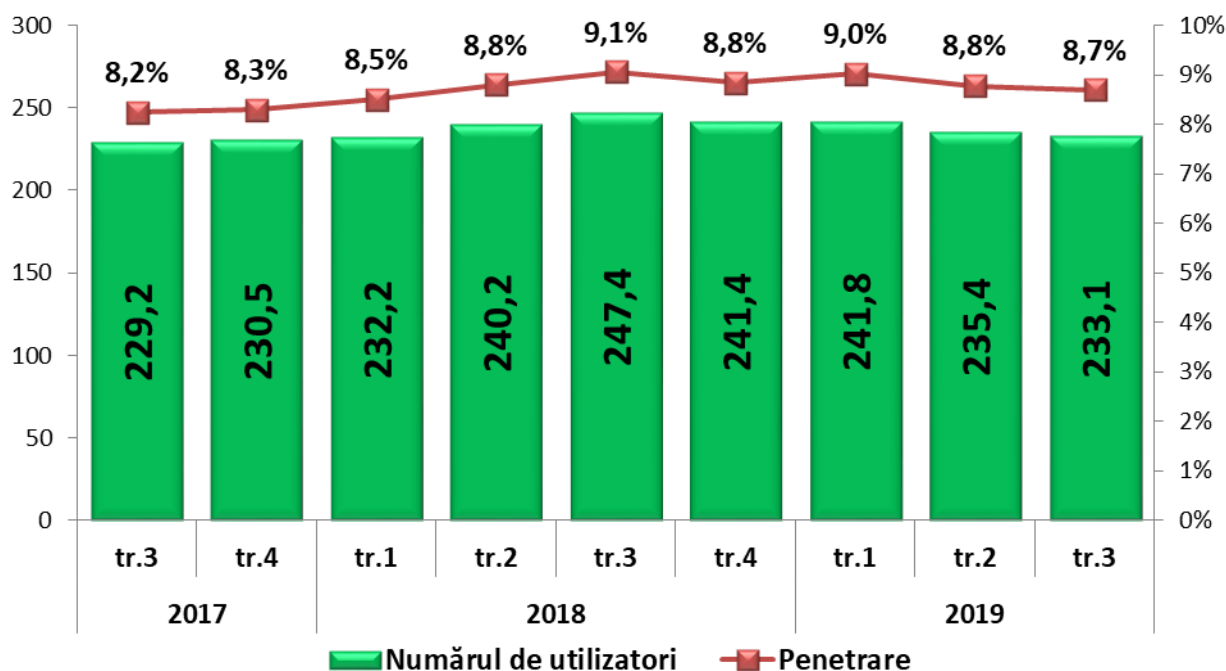


Figura 25. Numărul utilizatorilor de acces la Internet mobil dedicat (mii) și ratele de penetrare

În tr.3 2019, numărul total al utilizatorilor care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G, față de finele anului 2018, a crescut cu 558,7 mii (54,8%) și a constituit circa 1,6 mil. (Tabel 10).

Tabel nr. 10 Structura pieței în funcție de numărul de utilizatori ai serviciilor 4G

	Tr. 3, 2018	Tr. 4, 2018	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat					
S.A. "Moldcell"	5 105	7 406	6 646	6 326	7 411
S.A. "Moldtelecom"	8 859	10 109	10 834	27 118	27 855
S.A. "Orange Moldova"	63 615	63 967	62 057	60 809	58 929
Total, utilizatori acces la Internet mobil dedicat	77 579	81 482	79 537	94 253	94 195
Utilizatori de acces Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor					
S.A. "Moldcell"	228 388	266 328	279 608	311 289	382 775
S.A. "Moldtelecom"	7 392	8 500	11 058	37 704	39 145
S.A. "Orange Moldova"	653 756	663 495	688 846	900 652	1 062 369
Total, utilizatori acces Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	889 536	938 323	979 512	1 249 645	1 484 289
Total, utilizatori 4G	967 115	1 019 805	1 059 049	1 343 898	1 578 484

Conform datelor statistice, în tr.3 2019, volumul total al traficului generat de utilizatorii de Internet mobil a constituit circa 25 425 TB în creștere cu 24%, din care utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smartphonului (utilizatori voce) au generat un trafic de 13 740 TB, în creștere de 52,2%, față de perioada similară a anului 2018, iar utilizatorii de Internet mobil dedicat au generat un trafic de circa 11 684 TB, ceea ce a constituit o creștere de 1,8%.

În perioada de referință, un utilizator care a accesat Internet mobil prin intermediul smartphone-ului a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de aproximativ 2,2 GB, în creștere cu 35,6%, iar un utilizator care a accesat Internet mobil dedicat a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de 16,6 GB, în creștere cu 6%, față de tr.3 2018.

Tabel nr. 11 Structura traficului generat de utilizatorii de Internet mobil și traficul mediu lunar (AUPU)

		Tr. 3, 2018	Tr. 4, 2018	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019
Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil dedicat (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	612 329	742 629	755 435	747 439	781 511
	AUPU	11,5	10,4	9,4	9,2	9,9
S.A. "Moldtelecom"	trafic	6 451 477	7 643 578	7 865 718	7 011 024	6 998 994
	AUPU	18,9	23,3	24,8	22,0	21,7
S.A. "Orange Moldova"	trafic	4 409 917	4 857 206	4 840 248	4 391 928	3 903 797
	AUPU	13,1	14,5	14,8	13,9	12,9
Total,trafic generat utilizator de acces la Internet mobil dedicat		11 473 723	13 243 412	13 461 401	12 150 392	11 684 302
Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smarthopne (utilizatori voce) (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	3 137 163	3 441 203	3 540 828	4 234 651	5 112 764
	AUPU	2,0	2,1	2,2	2,6	3,0
S.A. "Moldtelecom"	trafic	486 774	551 507	588 333	679 914	840 528
	AUPU	1,7	1,7	1,9	2,2	2,5
S.A. "Orange Moldova"	trafic	5 406 944	6 014 985	6 128 436	7 217 918	7 787 233
	AUPU	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8
Total, trafic generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smarthopne (utilizatori voce)		9 030 880	10 007 695	10 257 598	12 132 483	13 740 525
Total, traficului generat de utilizatorii de acces la Internet în puncte mobile		20 504 603	23 251 107	23 718 999	24 282 875	25 424 827

3.7 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.

În trimestrul de referință, venitul din furnizarea serviciilor M2M s-a majorat cu 13,9%, față de perioada similară a anului trecut, și a constituit puțin peste 3 mil. lei (Figura 26).

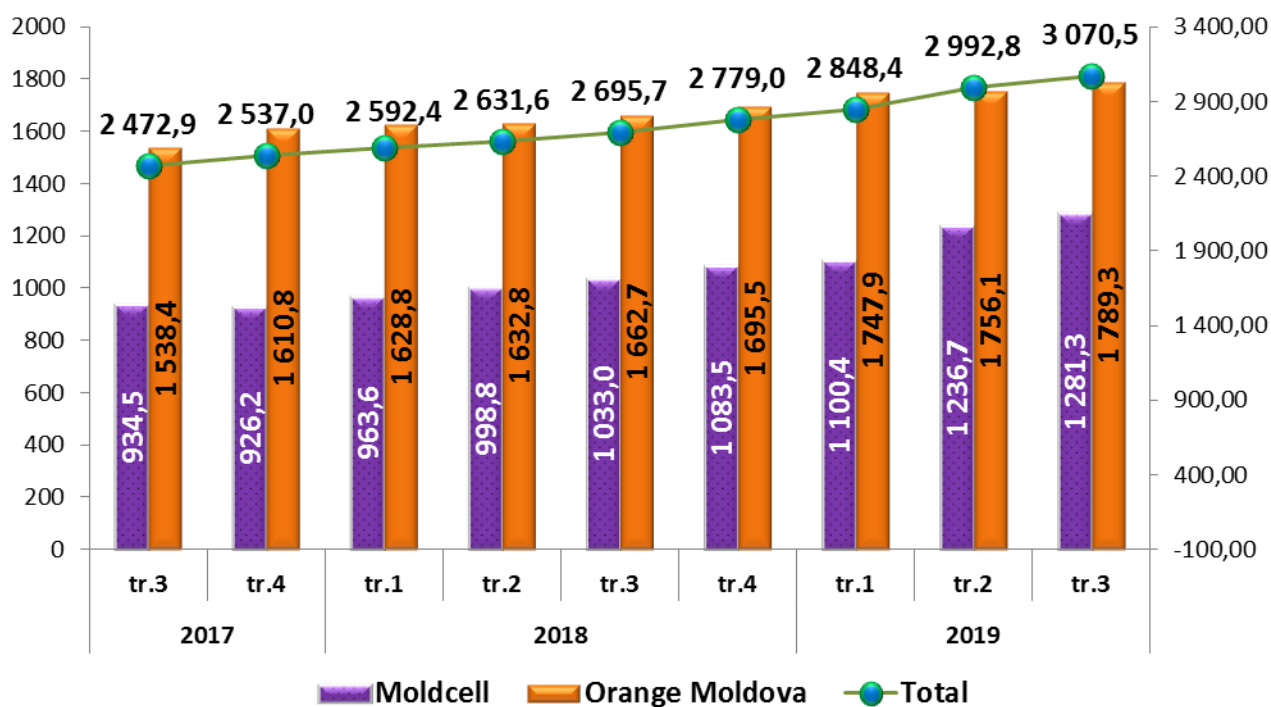


Figura 26. Evoluția venitului obținut din furnizarea serviciilor M2M (mii)

În tr. 3 2019, numărul de utilizatori care au beneficiat de serviciile M2M a înregistrat o creștere de 6,3%, față de finele anului 2018, și a constituit circa 41,8 mii abonați.

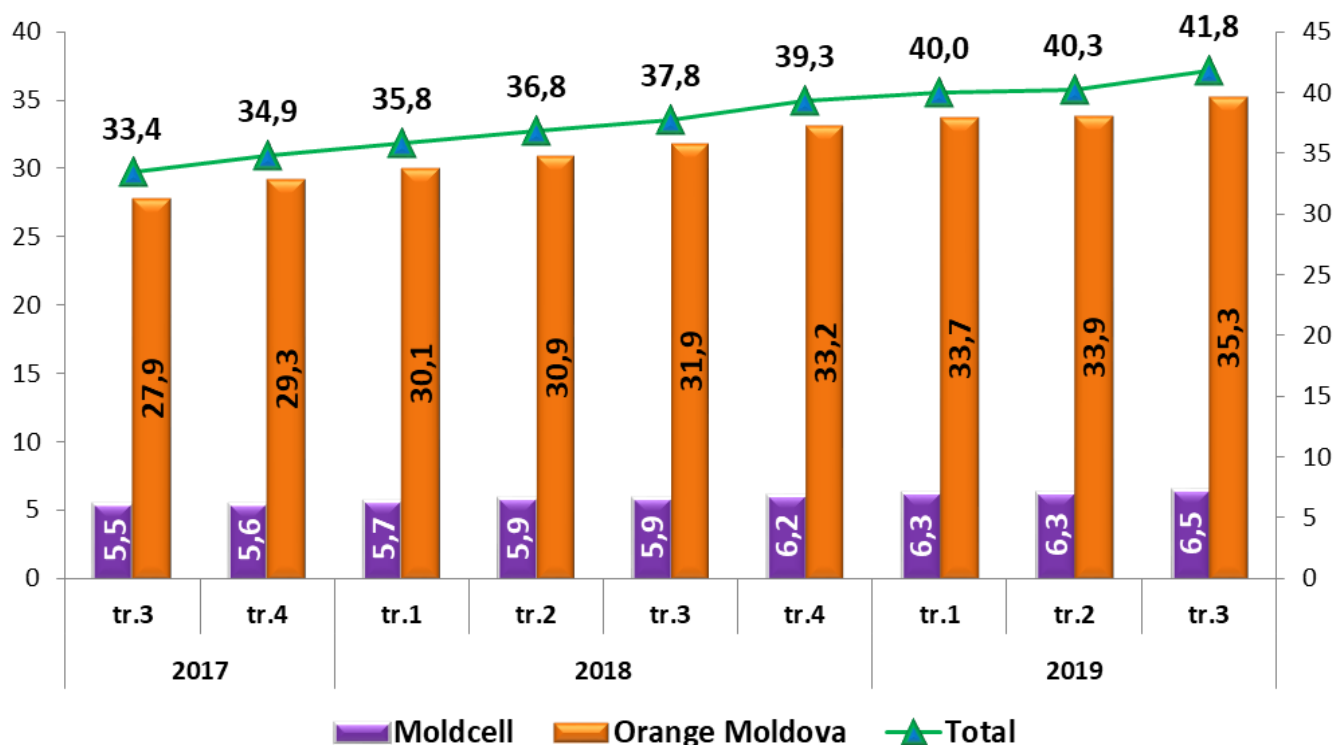


Figura 27. Evoluția abonaților, care au utilizat serviciile M2M (mii)

4. Retransmisia programelor audiovizuale

4.1 Date generale. Dinamica pieței

În trimestrul de referință, volumul total al veniturilor din furnizarea acestor servicii a alcătuit 36,3 mil. lei, în scădere cu 11,2%, față de perioada similară a anului precedent. (Figura 28).

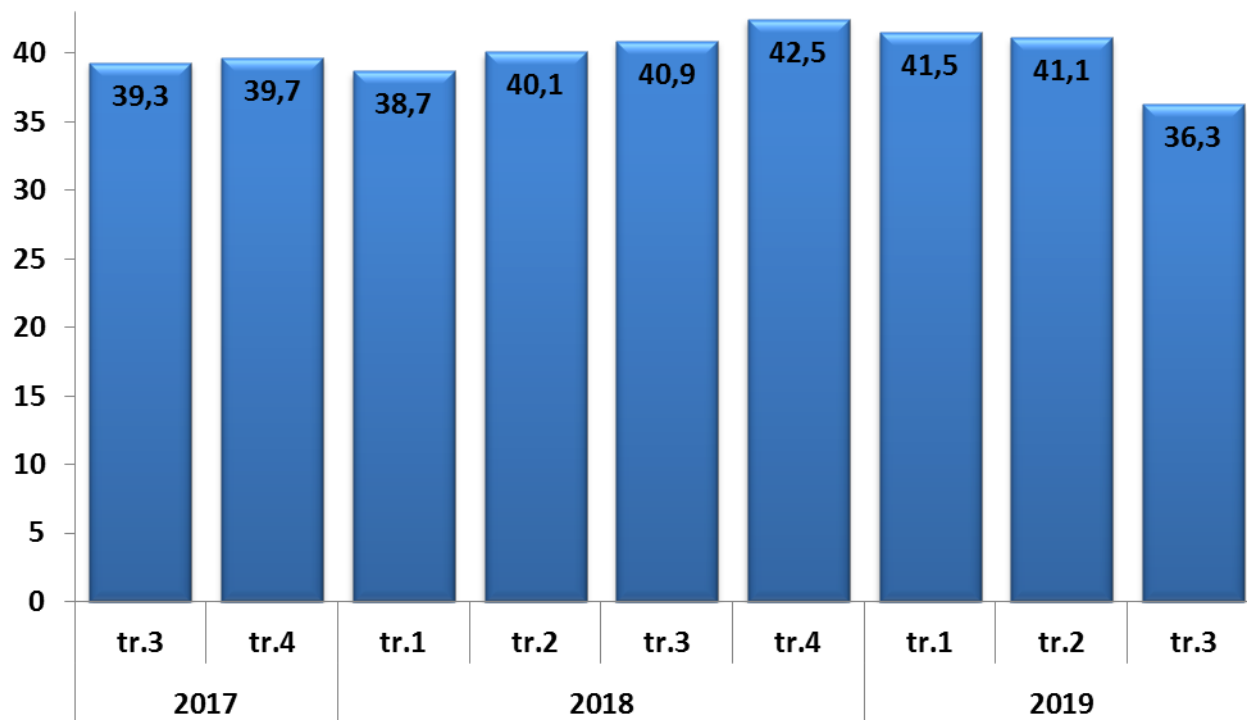


Figura 28. Evoluția veniturilor TV contra plată înregistrate pe piața serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale (mil. lei)

În perioada de raport, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii TV contra plată a constituit în mediu 36,1 lei, în scădere cu 15,6%. S.R.L. „Sun Communications” a înregistrat un ARPU de 38,9 lei, S.A. „Moldtelecom” – de 71,5 lei, iar S.R.L. „TV-Box” – de 21,5 lei (Figura 29).

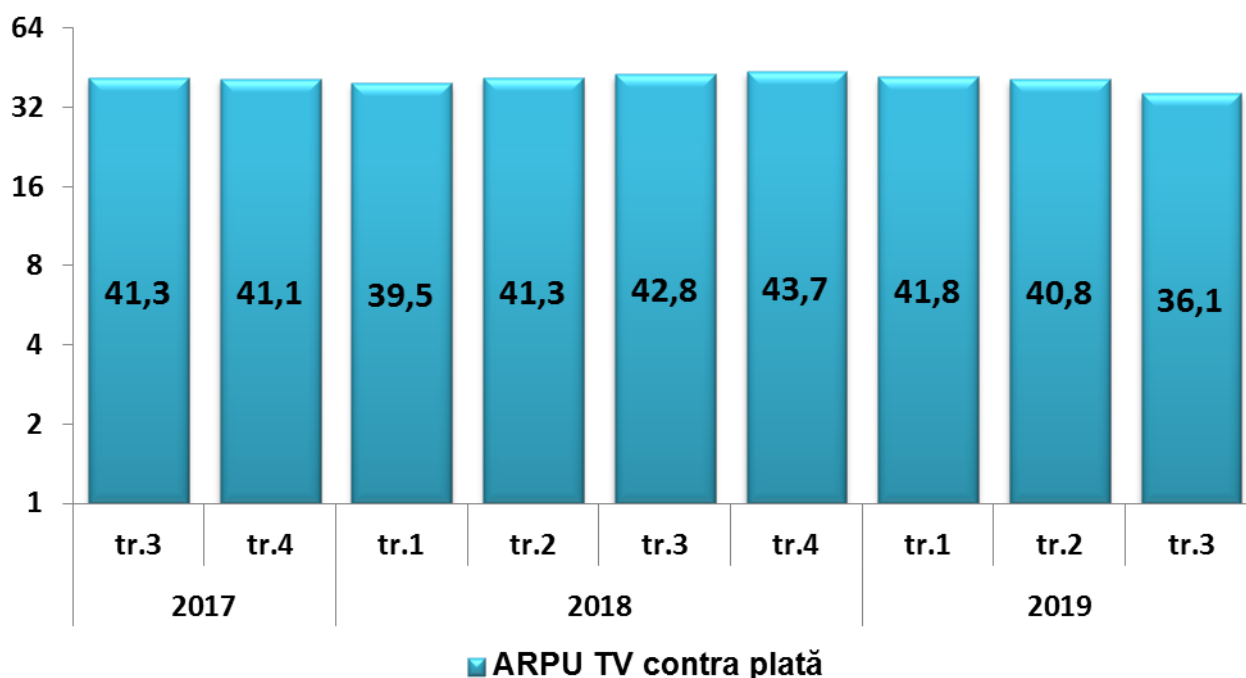


Figura 29. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator ARPU (lei)

În perioada de referință, cele mai importante cote pe piața serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de S.A. "Moldtelecom" – 41,1%, S.R.L. "Sun Communications" – 16,6%, S.R.L. "TV-Box" – 17,8%, iar cota celorlalți furnizori a constituit 24,5% (Figura 30).

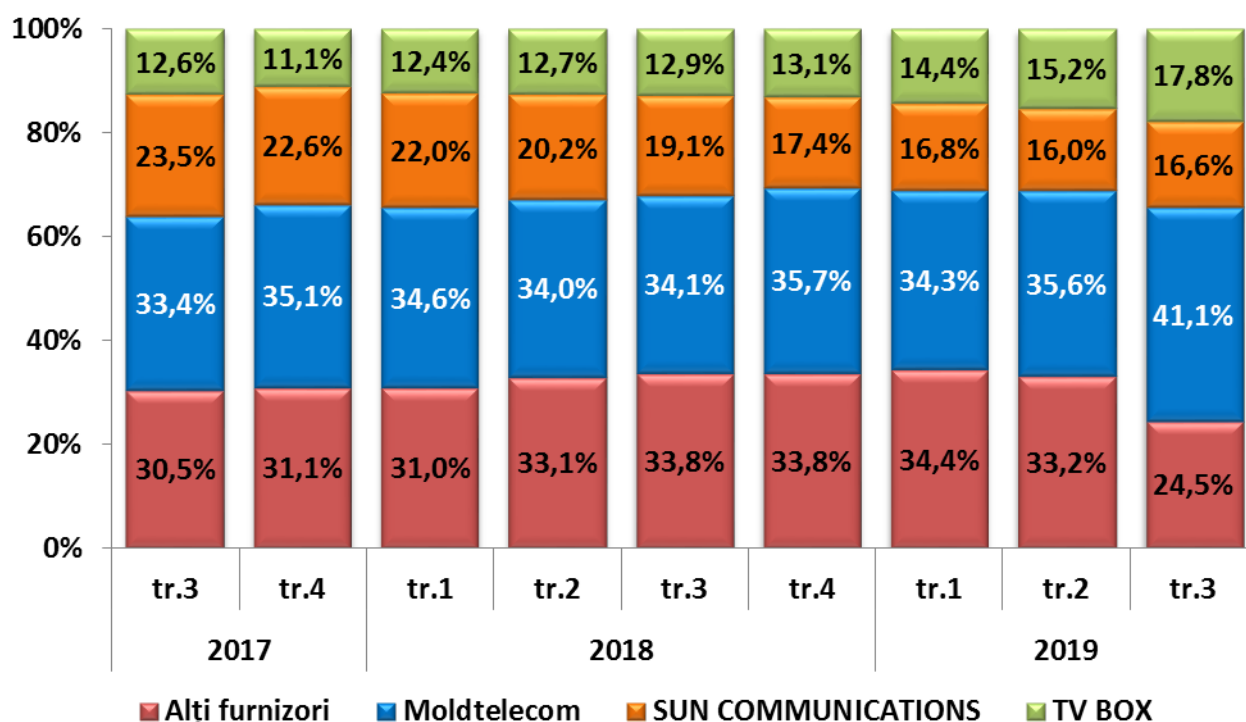


Figura 30. Evoluția structurii pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri

4.2 Abonați și penetrare

În tr.3, 2019, numărul abonaților la serviciile TV contra plată a totalizat puțin peste 330 mii, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de gospodării, a alcătuit 35,7% (Figura 31).

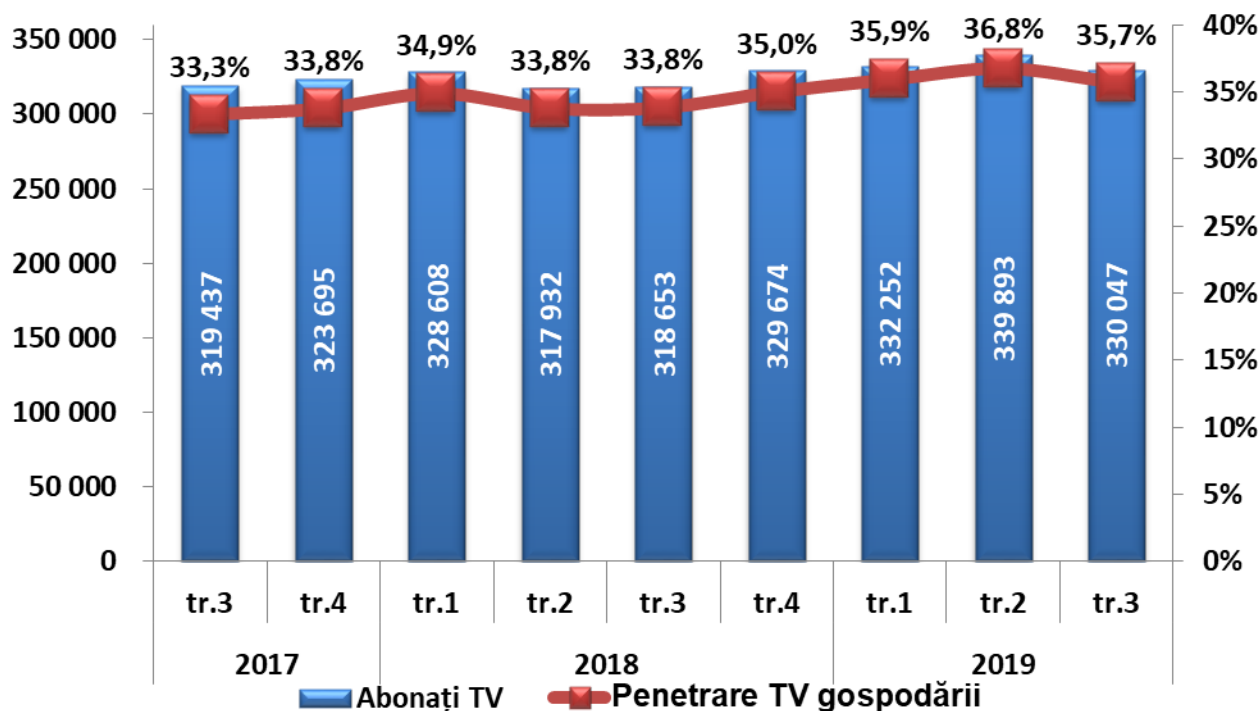


Figura 31. Numărul de abonați și ratele de penetrare a serviciilor TV contra plată

Astfel, numărul utilizatorilor la serviciile TV contra plată a S.R.L. "Sun Communications" a constituit 48,6 mii, a S.R.L. "TV BOX" – 101,2 mii, iar a S.A. "Moldtelecom" – a constituit 70,3 mii de utilizatori (Figura 32).

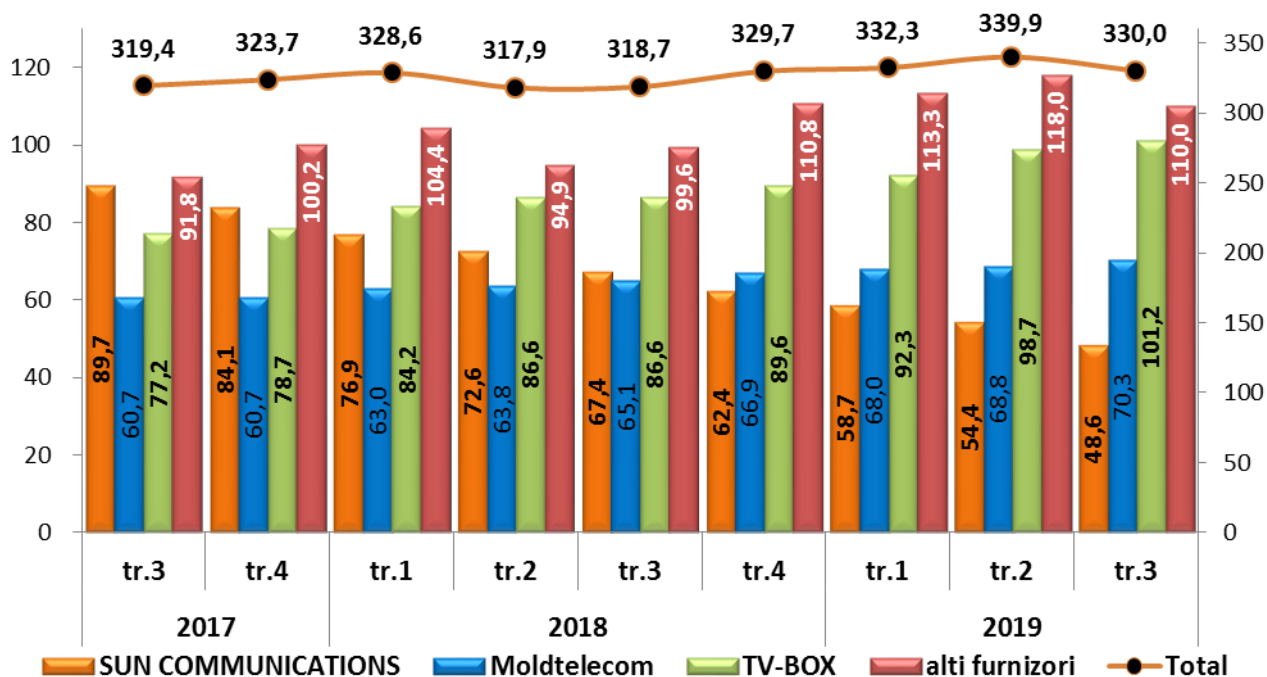


Figura 32. Evoluția numărului de abonați la serviciile TV contra plată (mii)

Din numărul total de abonați la serviciile TV contra plată, în funcție de tehnologia de recepție, 155,4 mii (47,1%) sunt abonați ai rețelelor TV prin cablu, 174,3 mii (52,8%) - la serviciile IPTV, iar 280 abonați prin tehnologia MMDS (0,1%).

În perioada de raportare, numărul utilizatorilor cu acces la conținut TV în format digital a însumat 255,1 mii, iar al celor care recepționează doar semnal TV în format analogic – a alcătuit 110,5 mii. Cota abonaților la serviciile TV contra plată în format analogic a constituit 30,2%, iar a utilizatorilor TV în format digital – de 69,8%.

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul TV în format digital sunt abonați ai serviciilor IPTV și TV digital prin cablu coaxial. Cota abonaților la serviciile IPTV este de 68,4%, TV digital prin cablu coaxial - 31,5%, iar abonații prin tehnologia MMDS - 0,1%.

Cea mai mare cotă de piață, în funcție de numărul de abonați la serviciile TV contra plată, de 30,7% a fost deținută de S.R.L. "TV-Box". S.R.L. "Sun Communications" a deținut o cotă de piață de 14,7%, iar S.A. "Moldtelecom" – de 21,3% (Figura 29). Restul furnizorilor însumează o cotă de 33,3% (Figura 33).

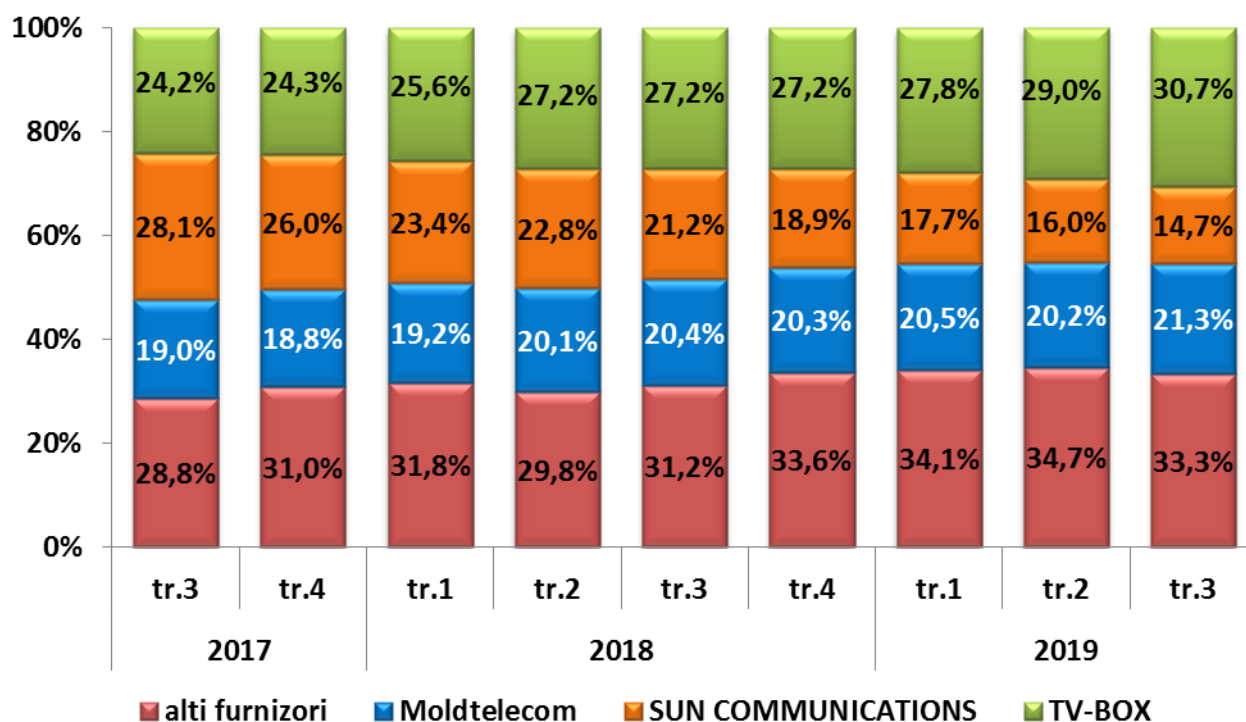


Figura 33. Structura pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de numărul de utilizatori

5. Top 20 furnizori**Tabel nr. 12 Telefonie fixă (total furnizori)**

	Furnizor	Venit, lei		Abonați		ARPU, lei	
		per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice
1.	Agentia Transcor	276	16 765	3	40	30,7	139,7
2.	Altnet-CC	212	506	5	5	15,7	37,5
3.	Apel net	0	0	0	24	0	0
4.	Arax-Impex	121 242	764 168	3604	10269	11,2	24,8
5.	Calea Ferată din Moldova	6 710	33 659	2248	63	1	178,1
6.	Cartel-Sistem	25 316	83 193	1145	427	7,4	65
7.	CONTRUST SOLUTIONS	55 887	0	82	0	228,6	0
8.	Danis	421	912	18	7	7,8	43,4
9.	Eurostock	2 402	12 141	6	194	133,4	20,9
10.	GLOBAL NETWORK TECHNOLOGY	0	1 455	0	6	0	80,8
11.	Inovare-Prim	0	121 219	0	185	0	217,2
12.	Interlink Comunicatii	0	11 717	0	12	0	325,5
13.	Iristel Mol	3 891	27 393	11	40	129,7	207,5
14.	Media Digital Systeme	0	21 876	0	25	0	265,2
15.	Moldtelecom	50 562 185	16 738 342	883 692	84 113	19	66,1
16.	Orange Moldova	13	1 021 576	3	24959	1,4	13,7
17.	Riscom	40 846	74 336	159	606	85,6	40,9
18.	Scortel	17 798	2 965	937	43	6,3	22,7
19.	SERVICIUL TEHNOLOGIA INFORMATIEI SI SECURITATE CIBERNETICA	0	206 888	0	2759	0	24,1
20.	Sicres	5 631	107 860	24	755	78,2	47,5
21.	Starnet Soluții	633 764	540 170	47473	6789	4,4	25,4
22.	Sun communications	28 009	17 568	9294	159	0,9	36,7
23.	Vitgrand	0	220 803	0	7	0	10 514,40
24.	Voip Solutie	125	61 852	443	3	0,1	6 872,44

Tabel nr. 13 Internet fix în bandă largă

	Furnizor	Venit, mii lei		Abonați		ARPU, lei		Tehnologia de acces							
		pers. fiz.	Pers. jur.	Pers. fiz.	Pers. Jur.	Pers. fiz.	Pers. Jur.	Persoane fizice				Persoane juridice			
								FTTx	xDSL	DOCSIS	Altele	FTTx	xDSL	DOCSIS	Altele
1.	Adinet-Com	640,1	15,7	1301	15	168,1	337,9	1 301	0	0	0	15	0	0	0
2.	Andridan Impex	332,3	19,9	1108	33	100,6	217,3	1 108	0	0	0	33	0	0	0
3.	Arax-Impex	3721,8	3055,0	15463	2411	81,4	432,2	15 411	45	0	7	1 999	23	0	389
4.	Click-com	1220,6	173,6	2295	200	183,9	300,6	2 295	0	0	0	200	0	0	0
5.	Danis	942,9	87,5	2189	77	142,6	416,7	2 189	0	0	0	77	0	0	0
6.	DIANA-NET	99,0	13,6	853	12	39,7	410,6	701	152	0	0	12	0	0	0
7.	ELECHSERVICE-GRUP	386,1	9,5	1071	21	122,4	150,0	1 071	0	0	0	21	0	0	0
8.	Inet Tehno	135,8	736,9	885	111	52,0	2233,1	885	0	0	0	111	0	0	0
9.	LARITEX-TV	234,6	5,0	1172	11	133,5	300,0	1 172	0	0	0	11	0	0	0
10.	Larom TV	377,4	147,5	1265	29	100,1	1725,6	1 265	0	0	0	29	0	0	0
11.	Metical	2759,4	272,4	6050	260	154,8	353,3	6 050	0	0	0	260	0	0	0
12.	Moldtelecom	185808,4	27793,5	375976	19044	165,1	487,9	216 109	159 867	0	0	12 380	6 664	0	0
13.	Orange Moldova	12884,7	5830,9	32986	5140	140,1	383,0	154	0	32 830	2	4 967	1	4	168
14.	Satelit Vizual	331,4	1,3	902	3	121,7	143,1	0	0	902	0	0	0	3	0
15.	Scortel	708,7	41,7	1983	24	120,6	579,3	1 983	0	0	0	24	0	0	0
16.	Starnet Soluții	62765,8	11427,0	141863	5908	150,3	651,4	141 863	0	0	0	5 907	1	0	0
17.	Studio AN-TV	374,6	0,0	1203	0	103,9	-	1 203	0	0	0	0	0	0	0
18.	Sun communications	5771,5	217,9	14054	184	125,6	390,5	4	1	14 049	0	12	0	172	0
19.	Tele-Luci	279,5	30,6	903	16	105,1	680,9	0	0	903	0	0	0	16	0
20.	TERINIS-PLUS	269,6	8,3	998	10	92,3	275,1	998	0	0	0	10	0	0	0

Notă: Restul 76 de furnizori dețin o cotă de 2,7% din totalul abonaților la internet fix.

Tabel nr. 13.1 Internet fix în bandă largă, după viteza de acces

	Furnizor	Viteza de acces									
		Persoane fizice					Persoane juridice				
		sub 2 Mbps	2-10 Mbps	10-30 Mbps	30-100 Mbps	Peste 100 Mbps	sub 2 Mb	2-10 Mbps	10-30 Mbps	30-100 Mbps	Peste 100 Mbps
1.	Adinet-Com	0			1 301		0			15	
2.	Andridan Impex	0				1 108	0				33
3.	Arax-Impex	1 275	71	2 275	11 465	377	491	421	800	643	56
4.	Click-com	0				2 295	0				200
5.	Danis	0		18	2 135	36	0				77
6.	DIANA-NET	0		152	701		0			12	
7.	ELECHSERVICE-GRUP	0		1 071			0		21		
8.	Inet Tehno	0				885	0				111
9.	LARITEX-TV	0			1 172		0			11	
10.	Larom TV	0			1 265		0			26	3
11.	Metical	0	50	801	3 910	1 289	0		33	221	6
12.	Moldtelecom	12 539	619	146 985	215 120	713	2 117	4 420	9 203	3 203	101
13.	Orange Moldova	1	1	2	3	32 979	0	46	152	103	4 839
14.	Satelit Vizual	0			902		0				3
15.	Scortel	0			1 983		0			24	
16.	Starnet Soluții	0		3 349	101 042	37 472	1			1 692	4 215
17.	Studio AN-TV	0			1 203		0				
18.	Sun communications	0		8 460	3 295	2 299	0	4	65	63	52
19.	Tele-Luci	68	175	437	223		0			16	
20.	TERINIS-PLUS	0			998		0			10	

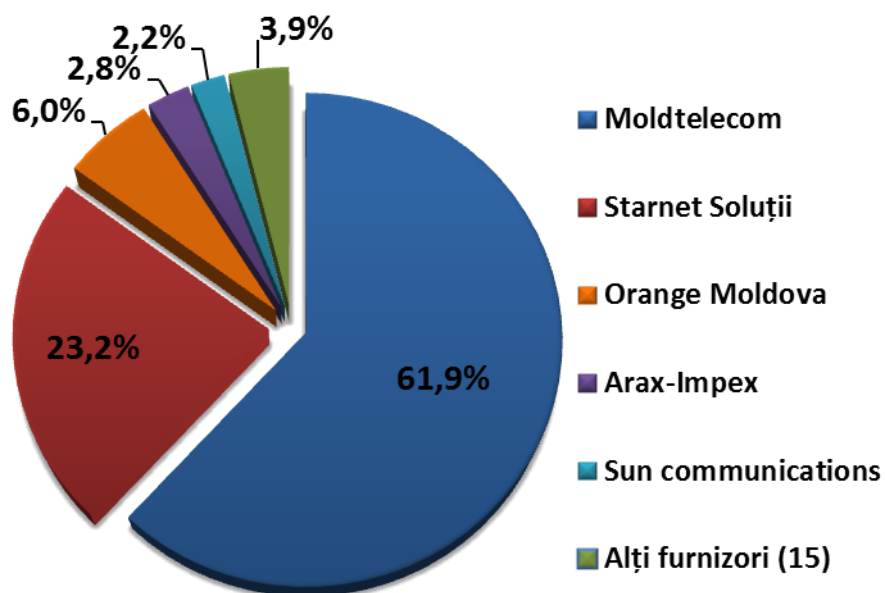


Figura 34. Cotele de piață ale furnizorilor (Top 20) serviciului de acces la Internet fix, după numărul de abonați.

Tabel nr. 14 TV contra plată (după nr. de abonați)

	Furnizor	Venit, mii lei	ARPU, lei	Abonați	Tehnologii			
					Analog	Analog și digital	Digital	IP-TV
1.	Andridan Impex	150 807,0	41,7	1 210	499	711		
2.	Arax-Impex	2 484 944,0	71,8	11 648			7 121	4 527
3.	Arsaco	192 747,0	53,0	1 200	1 200			
4.	ART CLUB	362 654,0	115,1	1 050	1 050			
5.	Bas-Digital	97 100,0	30,4	1 065		1 065		
6.	Betacom TV	253 425,0	43,5	1 870	1 870			
7.	DONTU-PRIM	144 265,2	41,3	1 300		1 300		
8.	Moldtelecom	14 915 139,0	71,5	70 328				70 328
9.	Oguzsatlink	175 093,0	58,4	1 000	1 000			
10.	Orange Moldova	1 334 711,1	12,9	37 574			37 574	
11.	Primanet	92 998,0	22,9	1 458		1 458		
12.	REBDACONS	318 435,5	79,8	1 330	1 330			
13.	Studio AN-TV	201 712,0	32,2	2 085		2 085		
14.	STV IT COMPANY	372 210,4	31,9	3 888		3 328	180	380
15.	SUN COMMUNICATIONS	6 008 699,8	38,9	48 574	27 177	21 397		
16.	TELE-LUCI	140 616,0	28,3	1 651	1 451	200		
17.	TERINIS-PLUS	87 112,0	29,5	1 008	1 008			
18.	TV TRUC	129 136,0	43,2	975	975			
19.	TV-BOX	6 454 954,9	21,5	101 184	2 511			98 673
20.	TV-SAT	618 591,5	8,2	25 183	23 516	1 667		

**Notă:* Restul 31 de furnizori dețin o cotă de 4,4% din totalul abonaților la TV contra plată.

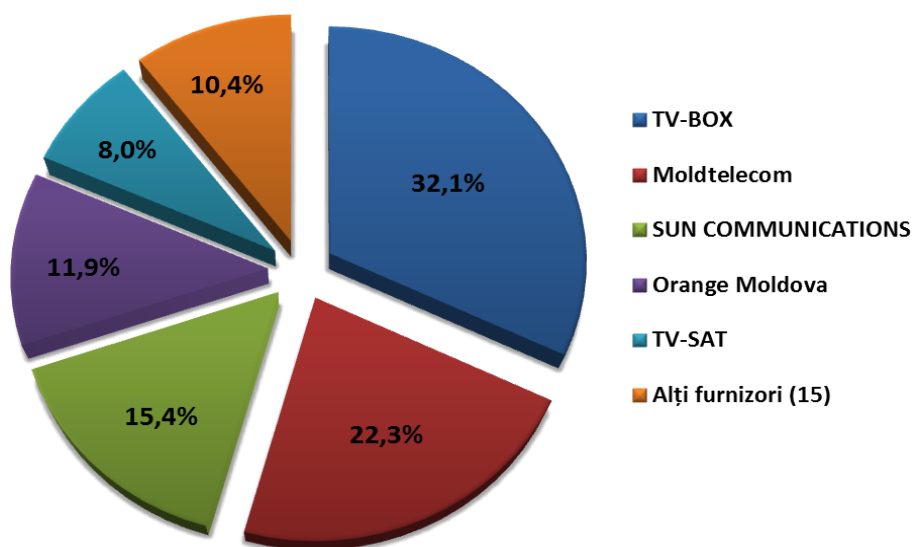


Figura 35. Cotele de piață ale furnizorilor (Top 20) de servicii TV contra plată, după numărul de abonați.