



**Agencia Națională pentru Reglementare în
Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova**

**Evoluția pieței de comunicații electronice
în trimestrul I - 2020**



Prezentul Raport este disponibil și în varianta electronică. Pentru a-l deschide accesați <http://anrceti.md/fileupload/62> „Evoluția pieței de comunicații electronice în trimestrul I - 2020” sau scanați QR codul cu ajutorul smartphone-ului sau a tabletei.

Cuprins:

Prefață	3
1. Telefonie mobilă	5
1.1 Date generale. Dinamica pieței.....	5
1.2 Utilizatori și penetrare	7
1.3 Evoluția traficului	10
2. Telefonie fixă	11
2.1 Dinamica pieței	11
2.2 Abonați și penetrare	13
2.3 Evoluția traficului	13
3. Acces la Internet la puncte fixe și mobile.....	14
3.1 Dinamica veniturilor	14
3.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte fixe	15
3.3 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte mobile	16
3.4 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet Fix/Mobil	19
3.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet la puncte fixe	20
3.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet la puncte mobile	23
3.7 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.	26
4. Retransmisia programelor audiovizuale.....	28
4.1 Date generale. Dinamica pieței.....	28
4.2 Abonați și penetrare	29
5. Top 20 furnizori	32
Tabel nr. 12 Telefonie fixă	32
Tabel nr. 13 Internet fix în bandă largă	33
Tabel nr. 13.1 Internet fix în bandă largă, după viteza de acces	33
Tabel nr. 14 TV contra plată (după nr. de abonați)	35

Prefață

Raportul Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) privind **Evoluția pieței de comunicații electronice tr. I 2020** a fost elaborat în baza datelor acumulate din rapoartele statistice prezentate de către furnizorii de comunicații electronice.

ANRCETI colectează, de la furnizori, datele statistice privind situația trimestrială pe toate segmentele pieței de comunicații electronice, în temeiul Legii comunicațiilor electronice nr.241/2007 (în continuare – Legea nr. 241/2007). În baza datelor raportate de furnizori, ANRCETI acumulează informația necesară pentru evaluarea tendințelor existente pe segmentele pieței de comunicații electronice și pentru efectuarea analizelor de piață. ANRCETI publică trimestrial pe pagina sa web oficială rapoarte care reflectă situația pe segmentele pieței de comunicații electronice, iar în fiecare an, până în data de 30 aprilie, face public raportul privind evoluția pieței în anul precedent.

Comentariile și întrebările cititorilor privind conținutul și formatul prezentului raport pot fi expediate la adresa electronică: raport.statistic@anrceti.md.

Indicatori cheie ai pieței de comunicații electronice

Indicatori	Tr.1, 2019	Tr.4, 2019	Tr.1, 2020	Schimbare
Servicii de telefonie mobilă				
Utilizatori, total:	4 374 414	4 438 431	4 364 547	-1,7%
Utilizatori activi	3 571 519	3 613 846	3 513 789	-2,8%
- persoane fizice	3 292 846	3 330 340	3 227 469	-3,1%
- persoane juridice	278 673	283 506	286 320	1,0%
Volumul total de trafic în rețele mobile (mil. minute)	1 510,6	1 567,9	1 546,8	2,4%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	268	277	278	3,8%
Mesaje SMS (mil.)	243,2	271,5	239,2	-1,7%
Rata de penetrare la 100 locuitori (abonați activi)	133,2%	134,8%	131,0%	-3,8p.p.
Venituri (mil. lei)	741,0	784,9	746,4	0,7%
ARPU (lunar, în lei)	68,5	72,1	69,8	1,9%
Servicii de telefonie fixă				
Abonați (linii telefonice)	1 099 880	1 071 514	1 062 236	-0,9%
- persoane fizice	966 328	940 319	932 627	-0,8%
- persoane juridice	133 552	131 195	129 609	-1,2%
Rata de penetrare la 100 locuitori	41,0%	40,0%	39,6%	-0,4p.p.
Volumul total de trafic în rețele fixe (mil. minute)	330,9	273,2	291,9	-11,8%
Numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator - MoU (minute)	159	131	144	-8,9%
Venituri (mil. lei)	117,8	102,4	97,1	-17,6%
ARPU (lei)	35,6	31,7	30,4	-14,7%
Servicii de acces la Internet mobil				
Utilizatori acces Internet mobil în puncte mobile, total:	2 140 636	2 381 083	2 297 332	-3,5%
- utilizatori activi de acces Internet mobil dedicat	241 845	237 051	222 699	-6,1%
Utilizatori 4G, total	1 059 049	1 546 300	1 532 572	-0,9%
Rata de penetrare acces Internet în puncte mobile (la 100 loc.)	79,8%	88,8%	85,7%	-3,1p.p.
- penetrare acces Internet mobil dedicat	9,0%	8,8%	8,3%	-0,5p.p.
Venituri acces Internet mobil ¹ (mil. lei)	274,5	305,5	298,6	8,8%
Venituri acces dedicat Internet mobil (mil. lei)	62,2	60,1	60,4	-2,9%
ARPU acces Internet mobil dedicat (lei)	85,7	85,2	87,6	2,1%
ARPU acces Internet mobil prin intermediul smartphone (lei)	37,0	37,7	37,6	1,7%
Trafic Internet mobil dedicat (modem), TB	13 461	14 974	16 705	24,1%
Trafic Internet mobil utilizatori voce (telefon), TB	10 258	16 321	16 759	63,4%
Venituri M2M ² (mil. lei)	2,8	3,1	3,2	14,1%
Abonați M2M	40 016	43 317	43 223	-0,2%
Servicii de acces la Internet fix				
Abonați	632 497	670 530	678 364	1,2%
- persoane fizice	598 257	634 827	641 910	1,1%
- persoane juridice	34 240	35 703	36 454	2,1%
Rata de penetrare a serviciilor la 100 locuitori	23,59%	25,0%	25,3%	0,3p.p.
Venituri (mil. lei)	333,3	345,6	341,4	2,4%
ARPU (lei)	176,9	173,7	168,7	-4,6%
Venituri transmisiuni date ² (mil. lei)	14,9	14,7	15,1	1,4%
Retransmisia programelor audiovizuale				
Abonați TV contra plată	332 252	335 436	346 690	3,4%
Rata de penetrare a serviciilor la 100 gospodării	37,2%	37,5%	38,8%	1,3p.p.
Venituri TV contra plată	41,5	37,7	46,0	10,9%
Alte venituri TV (mil. lei)	41,9	35,8	23,5	-44,0%
ARPU TV contra plată (lei)	41,8	37,8	45,0	7,6%
Venituri din alte activități în domeniul de comunicații electronice (mil. lei)	138,4	201,2	166,0	19,9%
Total venituri în sectorul de comunicații electronice (mil. lei)	1 476,1	1 567,7	1 480,7	0,3%

¹ Acest indicator include și veniturile din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone și este prezentat, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor totale pe piața serviciilor de acces la Internet mobil. Aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă pe motiv că ele sunt venituri din servicii adiționale serviciului de bază – telefonie mobilă.

² Acești indicatori sunt prezentați, cu titlu de informare, pentru a arăta dinamica veniturilor pe segmentele de piață respective. Cuantumul acestor venituri sunt incluse în veniturile din alte activități în domeniul comunicațiilor electronice.

Notă: Valorile din coloana "schimbare" se calculează în raport cu perioada similară a anului precedent, cu excepția valorilor referitoare la abonați/utilizatori și penetrare, care se calculează comparativ cu trimestrul anterior. Ratele de penetrare raportate la 100 locuitori sunt estimative, întrucât populația Republicii Moldova cu reședința obișnuită, pentru trimestrul I al anului curent, nu a fost la acel moment actualizată pe pagina web a BNS, iar cele raportate la 100 gospodării sunt calculate în medie o gospodărie fiind formată din 3 persoane. Totodată, ponderea procentuală prezentată grafic, poate conține o marjă de eroare de +/- 1 p.p., fiind determinată de rotunjirea ultimei cifre.

1. Telefonie mobilă

1.1 Date generale. Dinamica pieței

În tr.1 2020, volumul total al vânzărilor efectuate de furnizorii de telefonie mobilă (S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell" și S.A. "Moldtelecom" cu marca comercială "Unite") față de tr.1 2019, a înregistrat o creștere nesemnificativă de 0,7% și a atins cifra de circa 746,4 mil. lei. Veniturile S.A. "Moldtelecom" provenite din furnizarea serviciilor de telefonie mobilă s-au majorat cu 8,8% și au însumat 46 mil. lei, vânzările S.A. "Moldcell" au înregistrat o creștere de 0,8% și au alcătuit 229,8 mil. lei, iar veniturile S.A. "Orange Moldova" au fost practic stabile, înregistrând o scădere de 0,01%, constituind 470,5 mil. lei.

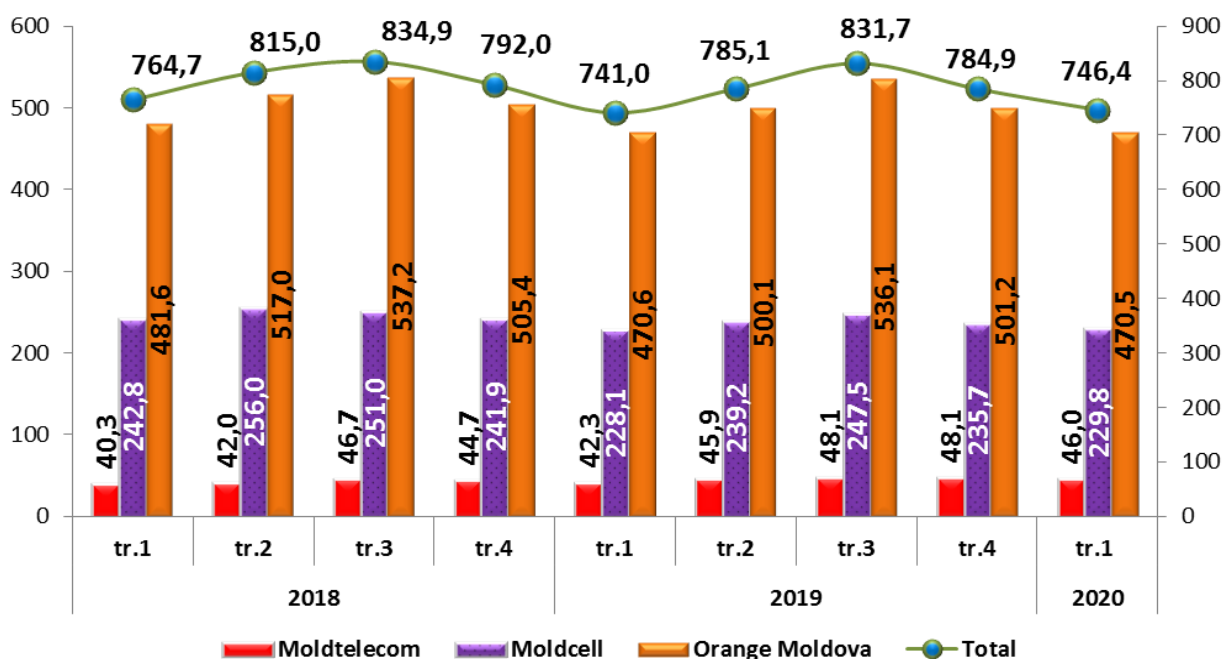


Figura 1. Evoluția veniturilor obținute de furnizorii de telefonie mobilă (mil. lei)

Tabel nr. 1 Structura pieței în funcție de venituri înregistrate pe piața cu amănuntul prestate persoanelor individuale și agenților economici (mii, lei)

	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019	Tr.4, 2019	Tr. 1, 2020
Venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale					
S.A. "Moldcell"	165 532	172 375	179 002	171 183	170 207
S.A. "Moldtelecom"	29 779	32 228	33 964	34 284	32 676
S.A. "Orange Moldova"	358 036	382 503	416 254	388 867	368 952
Total, venit înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale	553 346	587 106	629 220	594 333	571 835
	85,81%	85,98%	86,40%	86,20%	86,35%
Venit înregistrat din serviciile prestate agenților economici					
S.A. "Moldcell"	34 640	36 726	38 571	37 955	35 972
S.A. "Moldtelecom"	5 262	5 115	5 363	5 308	5 040
S.A. "Orange Moldova"	51 580	53 864	55 096	51 857	49 409
Total, venit înregistrat din serviciile prestate agenților economici	91 482	95 706	99 030	95 119	90 420
	14,19%	14,02%	13,60%	13,80%	13,65%
Total, venit	644 828	682 812	728 249	689 453	662 255

Conform situației la 31.03.2020, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 63% din piața telefoniei mobile, S.A. "Moldcell" – circa 31% și S.A. "Moldtelecom" – 6%.

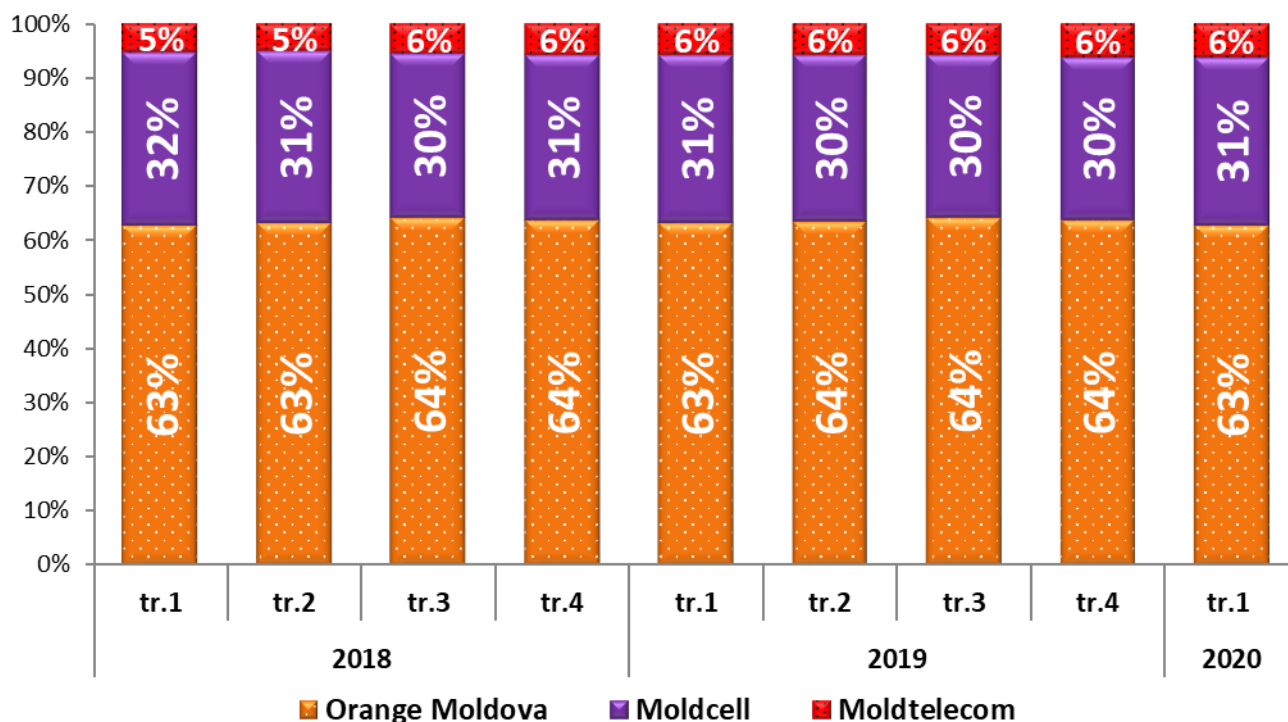


Figura 2. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de venituri

Tabel nr. 2. Structura pieței în funcție de venituri înregistrate în baza de abonamente și cartele preplătite, pe piața cu amănuntul (mii, lei)

	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019	Tr.4, 2019	Tr. 1, 2020
Venit înregistrat din vânzările în baza de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	140 304	173 124	161 304	164 185	183 387
S.A. "Moldtelecom"	30 675	32 143	33 238	33 502	32 467
S.A. "Orange Moldova"	298 540	312 252	331 414	323 720	317 952
Total, venit înregistrat din vânzările în baza de abonamente (postpaid)	469 519	517 518	525 956	521 407	533 806
	72,81%	75,79%	72,22%	75,63%	80,60%
Venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)					
S.A. "Moldcell"	59 868	35 978	56 269	44 952	22 792
S.A. "Moldtelecom"	4 367	5 200	6 088	6 089	5 248
S.A. "Orange Moldova"	111 075	124 115	139 937	117 004	100 408
Total, venit înregistrat din vânzările de cartele preplătite (prepay)	175 310	165 293	202 294	168 045	128 449
	27,19%	24,21%	27,78%	24,37%	19,40%
Total, venit	644 828	682 812	728 250	689 453	662 255

Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU), în trimestrul de referință, este mai mare decât în perioada similară a anului trecut, valoarea medie a acestui indicator s-a majorat cu 1,9% și a constituit 69,8 lei (Figura 3). Majorare a indicatorului ARPU, față de perioadă similară a anului precedent a fost înregistrată de către S.A. "Moldcell" cu 5,9% și a constituit 63,3 lei.

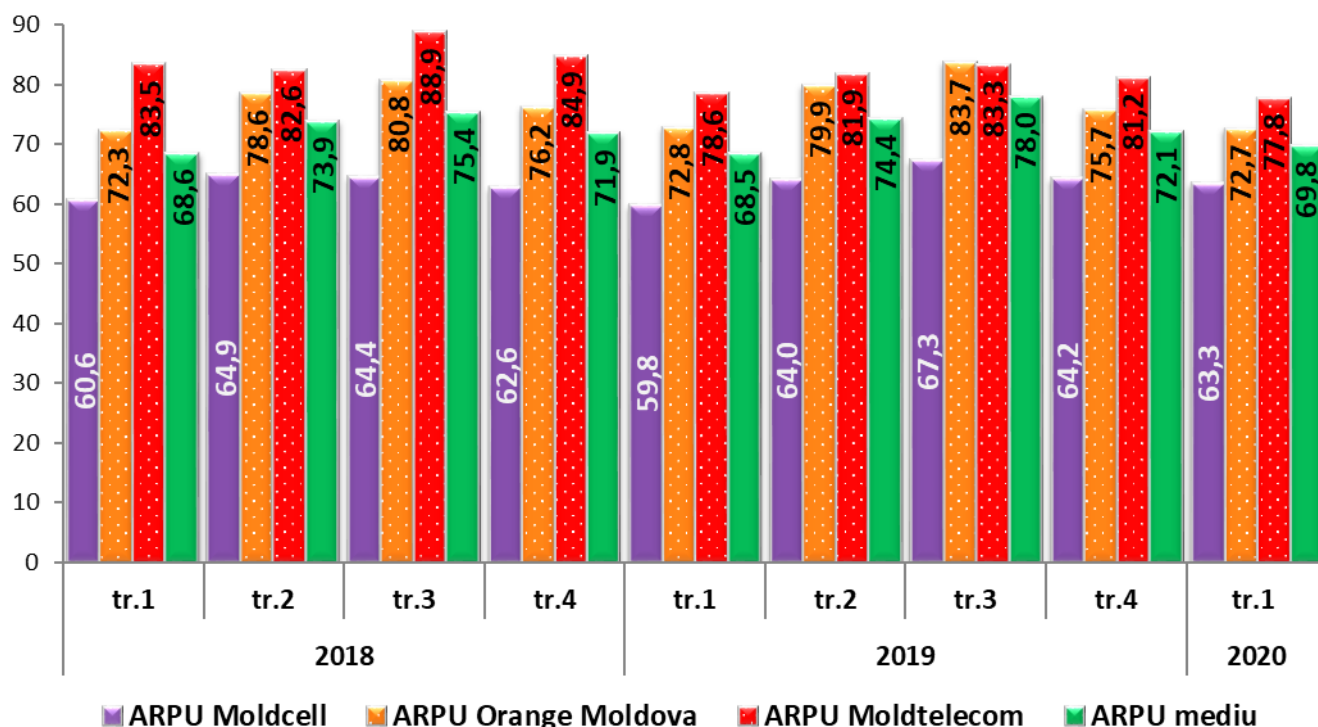


Figura 3. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator de telefonie mobilă - ARPU (lei)

Tabel nr. 3 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (ARPU) înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale și agenților economici (lei)

	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019	Tr.4, 2019	Tr. 1, 2020
ARPU înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale					
S.A. "Moldcell"	47,4	50,3	53,2	51,2	51,8
S.A. "Moldtelecom"	69,7	73,0	74,3	71,6	67,1
S.A. "Orange Moldova"	59,1	65,3	69,4	62,6	60,9
ARPU mediu, înregistrat din serviciile prestate persoanelor individuale	55,5	60,4	64,1	59,2	58,1
ARPU înregistrat din serviciile prestate agenților economici					
S.A. "Moldcell"	106,6	116,8	122,5	116,2	105,7
S.A. "Moldtelecom"	47,4	43,2	44,6	47,0	48,2
S.A. "Orange Moldova"	128,9	133,6	135,7	126,9	120,5
ARPU mediu, înregistrat din serviciile prestate agenților economici	109,4	114,5	117,7	112,1	105,8

1.2 Utilizatori și penetrare

În tr. 1 2020, numărul total al utilizatorilor de telefonie mobilă, față de finele anului 2019, s-a micșorat cu aproximativ 1,7% și a constituit circa 4,4 mil. utilizatori, iar rata de penetrare a serviciilor, raportată la 100 locuitori a fost de circa 163%. La fel și numărul utilizatorilor activi de telefonie s-a micșorat cu 2,8% și a constituit circa 3,5 mil., iar rata de penetrare a fost de 131% (Figura 4).

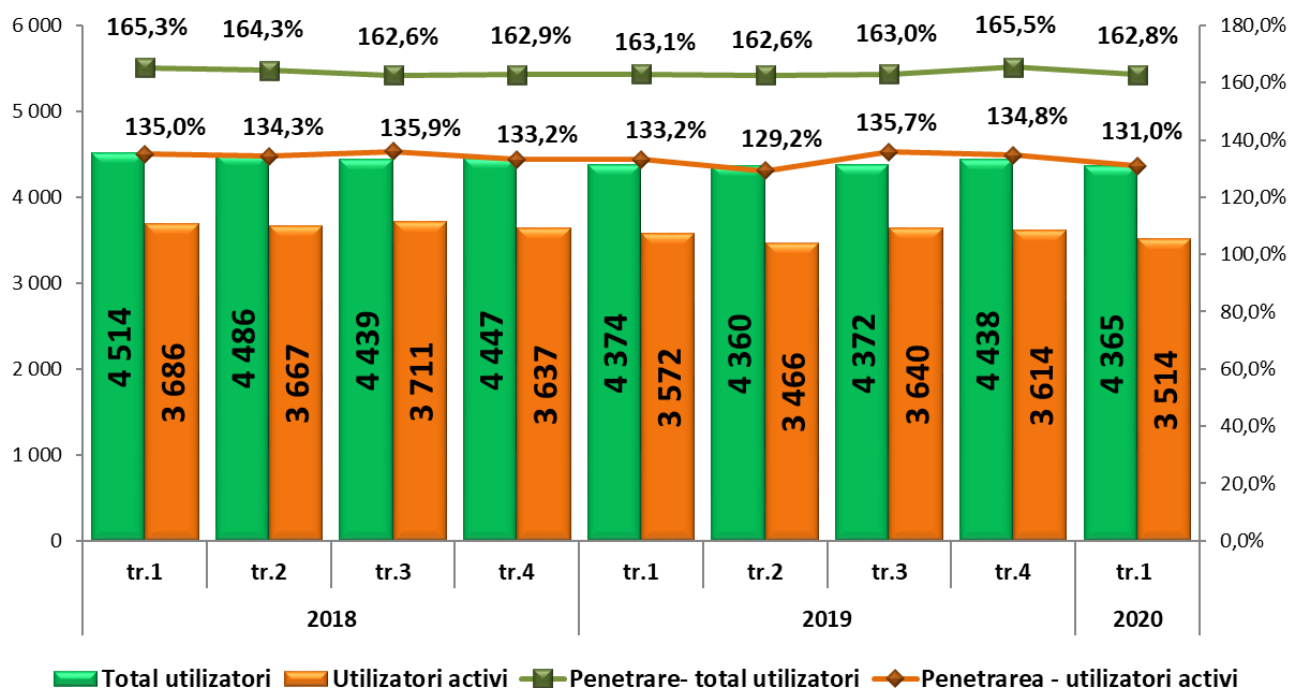


Figura 4. Evoluția numărului utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare ale serviciilor de telefonie mobilă

În trimestrul de referință, din numărul total de utilizatori activi, persoane individuale (B2C) au constituit 3,2 mil. reprezentând o pondere de 91,8%, iar numărul agenților economici (B2B) a însumat circa 286,3 mii de utilizatori, având o pondere de 8,2%, respectiv.

Tabel nr. 4 Structura pieței utilizatorilor activi în funcție de persoane individuale/agenți economici

	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019	Tr.4, 2019	Tr. 1, 2020
Numărul utilizatorilor activi - persoane individuale					
S.A "Moldcell"	1 154 277	1 128 398	1 113 303	1 117 007	1 075 450
S.A. "Moldtelecom"	145 348	149 172	155 573	163 625	161 010
S.A. "Orange Moldova"	1 993 221	1 909 527	2 088 760	2 049 708	1 991 009
Total, utilizatori activi - persoane individuale	3 292 846	3 187 097	3 357 636	3 330 340	3 227 469
	92,20%	91,96%	92,25%	92,16%	91,85%
Numărul utilizatorilor activi – agenți economici					
S.A "Moldcell"	105 501	104 135	105 739	112 100	114 714
S.A. "Moldtelecom"	39 158	39 816	40 392	34 941	34 724
S.A. "Orange Moldova"	134 014	134 740	136 027	136 465	136 882
Total, utilizatori activi – agenți economici	278 673	278 691	282 158	283 506	286 320
	7,80%	8,04%	7,75%	7,84%	8,15%
Total, utilizatori activi	3 571 519	3 465 788	3 639 794	3 613 846	3 513 789

Cea mai semnificativă cotă a pieței de telefonie mobilă, în funcție de numărul total de utilizatori - de 58% a fost deținută, ca și în perioadele precedente, de S.A."Orange Moldova", S.A."Moldcell" a avut o cotă de piață de circa 33%, iar S.A."Moldtelecom" - de 9% (Figura 5).

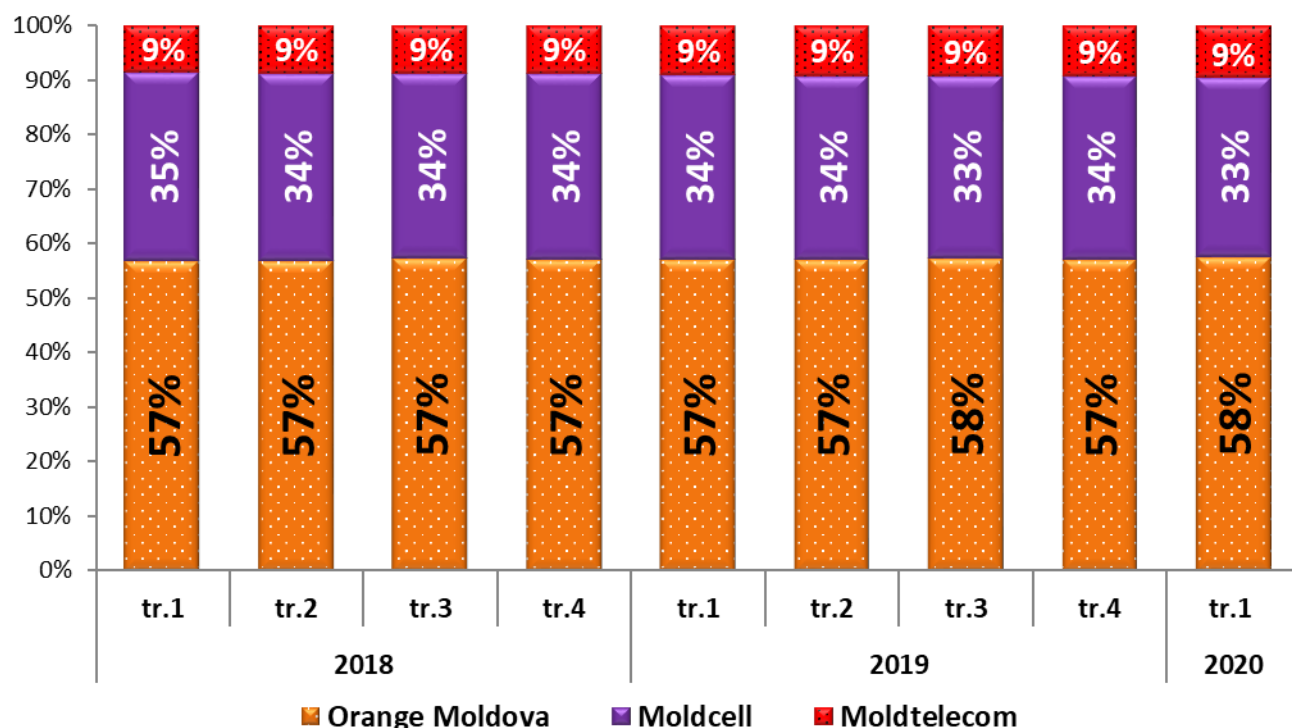


Figura 5. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor de telefonie mobilă, în funcție de numărul de utilizatori

La finele perioadei de raportare, din cei circa 4,4 mil. de utilizatori ai telefoniei mobile ponderea utilizatorilor activi³ a fost de 80,5%, iar ponderea utilizatorilor pasivi a constituit 19,5%.

În timpul de trei luni, creșterea bazei de utilizatori total, în comparație cu finele anului 2019, a fost înregistrată de către S.A. "Moldtelecom" cu 709 (0,2%), baza de clienți acestuia a ajuns la circa 408 mii. Numărul utilizatorilor S.A. "Orange Moldova" a scăzut cu circa 17,6 mii (-0,7%) și a însumat 2 520,4 mii, iar numărul utilizatorilor S.A. "Moldcell" s-a micșorat cu 57 mii (-3,8%) și a alcătuit 1 436,1 mii (Tabelul 5).

³ Conform metodologiei ANRCETI, utilizatori activi sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

Tabel nr. 5 Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor activi/pasivi

	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019	Tr.4, 2019	Tr. 1, 2020
Utilizatori activi					
S.A. "Moldcell"	1 259 778	1 232 533	1 219 042	1 229 107	1 190 164
S.A. "Moldtelecom"	184 506	188 988	195 965	198 566	195 734
S.A. "Orange Moldova"	2 127 235	2 044 267	2 224 787	2 186 173	2 127 891
Total, utilizatori activi	3 571 519	3 465 788	3 639 794	3 613 846	3 513 789
	81,65%	79,50%	83,26%	81,42%	80,51%
Utilizatori pasivi					
S.A. "Moldcell"	226 480	234 227	235 480	264 054	245 993
S.A. "Moldtelecom"	204 437	206 289	205 537	208 708	212 249
S.A. "Orange Moldova"	371 978	453 451	290 827	351 823	392 516
Total, utilizatori pasivi	802 895	893 967	731 844	824 585	850 758
	18,35%	20,50%	16,74%	18,58%	19,49%
Utilizatori, total					
S.A. "Moldcell"	1 486 258	1 466 760	1 454 522	1 493 161	1 436 157
S.A. "Moldtelecom"	388 943	395 277	401 502	407 274	407 983
S.A. "Orange Moldova"	2 499 213	2 497 718	2 515 614	2 537 996	2 520 407
Total	4 374 414	4 359 755	4 371 638	4 438 431	4 364 547

În trimestrul de referință, cota utilizatorilor cărora serviciile de telefonie mobilă au fost prestate în bază de abonamente (utilizatori postpaid) a constituit 35,5% din numărul total de abonați, iar cota celor care utilizat serviciile de telefonie mobilă pe baza cartelelor preplătite (utilizatori prepaid) a constituit de circa 64,5% (Tabelul 6).

Tabel nr. 6 Structura pieței în funcție de tipul utilizatorilor – pe baza cartelelor preplătite și abonamente(prepaid/postpaid)

	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019	Tr.4, 2019	Tr. 1, 2020
Utilizatori pe baza de cartele preplătite (prepaid)					
S.A. "Moldcell"	1 065 213	1 041 257	1 018 566	1 028 896	973 234
S.A. "Moldtelecom"	246 420	249 758	251 465	254 105	253 519
S.A. "Orange Moldova"	1 626 920	1 611 042	1 610 526	1 612 413	1 586 478
Total, utilizatori pe baza de cartele preplătite (prepaid)	2 938 553	2 902 057	2 880 557	2 895 414	2 813 231
	67,18%	66,56%	65,89%	65,24%	64,46%
Utilizatori pe baza de abonamente (postpaid)					
S.A. "Moldcell"	421 045	425 503	435 956	464 265	462 923
S.A. "Moldtelecom"	142 523	145 519	150 037	153 169	154 464
S.A. "Orange Moldova"	872 293	886 676	905 088	925 583	933 929
Total, utilizatori pe baza de abonamente (postpaid)	1 435 861	1 457 698	1 491 081	1 543 017	1 551 316
	32,82%	33,44%	34,11%	34,76%	35,54%
Total, utilizatori	4 374 414	4 359 755	4 371 638	4 438 431	4 364 547

1.3 Evoluția traficului

În tr. 1 2020, volumul total al traficului de voce în rețelele mobile a crescut, față de perioada similară a anului 2019, cu 2,4% și a însumat circa 1,5 mld. minute.

Pe durata trimestrului de raportare, indicatorul MoU (numărul mediu de minute vorbite lunar de un utilizator) a crescut, față de trimestrul 1 2019, cu 3,8% și a constituit 278 min. (4 ore 38 min.). Per furnizor, acest indicator la S.A."Moldcell" a crescut de la 188 min. la 203 min.

(8,1%), la S.A. "Moldtelecom" de la 290 min. la 308 min. (6,1%) și la S.A. "Orange Moldova" de la 314 min. la 318 min. (1,4%), (Figura 6).

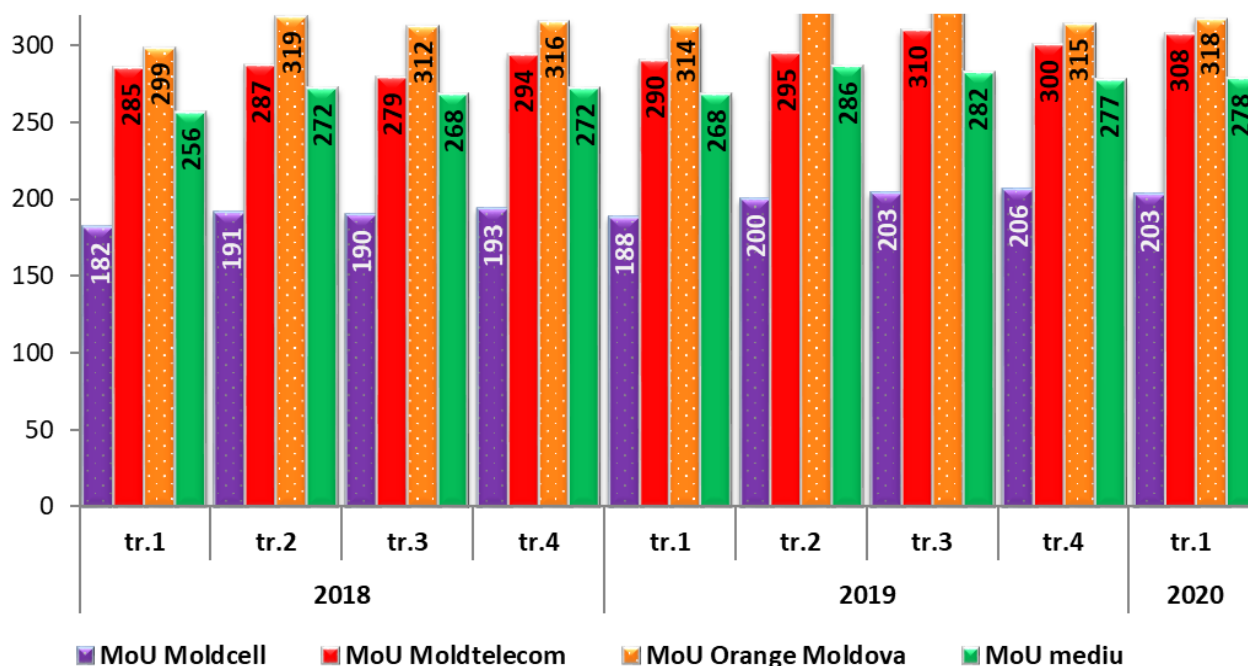


Figura 6. Evoluția traficului mediu lunar generat de un utilizator - indicatorul MoU (minute)

În trimestrul de referință, numărul mesajelor scurte (SMS) expediate prin rețelele mobile a scăzut, față de tr.1 2019, cu 1,7% și a însumat 239,2 mil. SMS, în mediu câte 22 SMS expediate lunar de un utilizator.

2. Telefonie fixă

2.1 Dinamica pieței

În perioada de raportare, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut, comparativ cu perioada similară din 2019, cu 17,6% și a alcătuit 97,1 mil. lei. Vânzările furnizorului istoric S.A. "Moldtelecom" s-au diminuat cu 17,7% și au constituit 92 mil. lei, iar cele ale furnizorilor alternativi s-au diminuat cu 14,2% și au constituit 5,1 mil. lei (Figura 7).

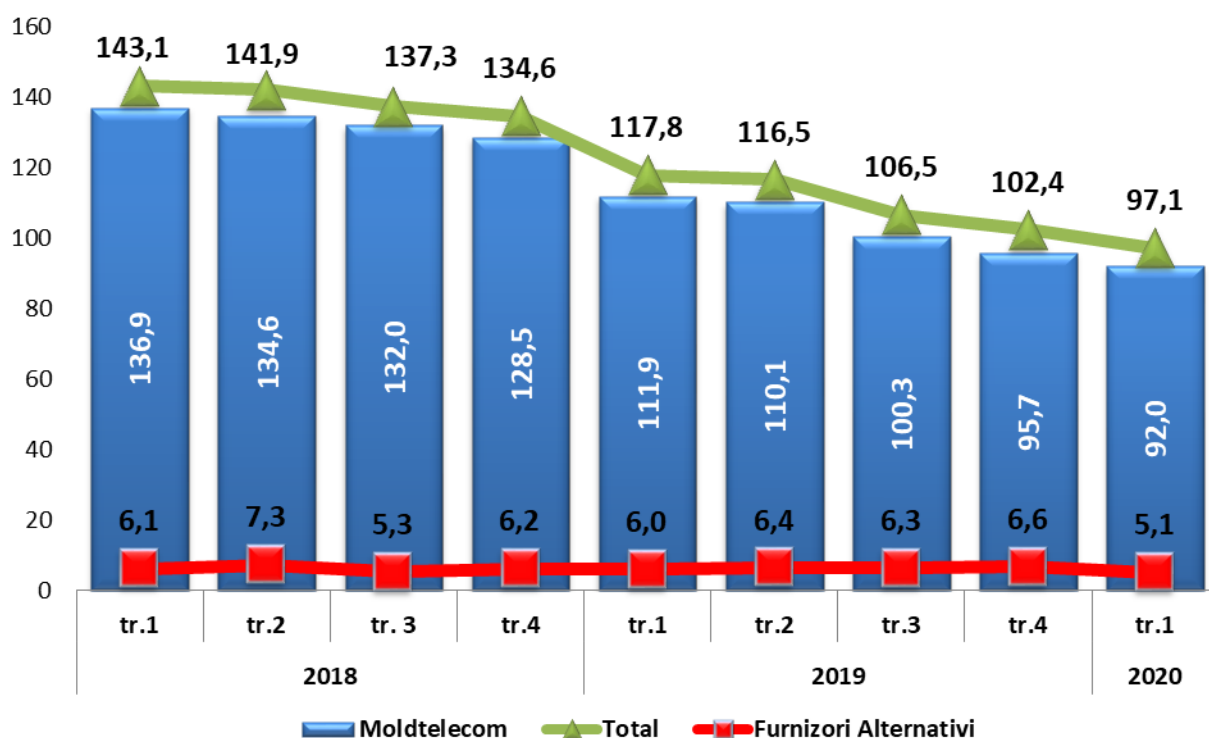


Figura 7. Evoluția pieței serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri (mii lei)

În tr.1, 2020 cotele de piață în funcție de cifra de afaceri a S.A. "Moldtelecom" și cea a furnizorilor alternativi de telefonie fixă au constituit 94,7% și respectiv, 5,3%.

În perioada de raportare, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de telefonie fixă a scăzut, față de tr.1, 2019 cu 14,7%, și a însumat 30,4 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU de 32,1 lei, în scădere cu 15,2%, iar furnizorii alternativi – de 15,5 lei, în scădere cu 8,7% (Figura 8).

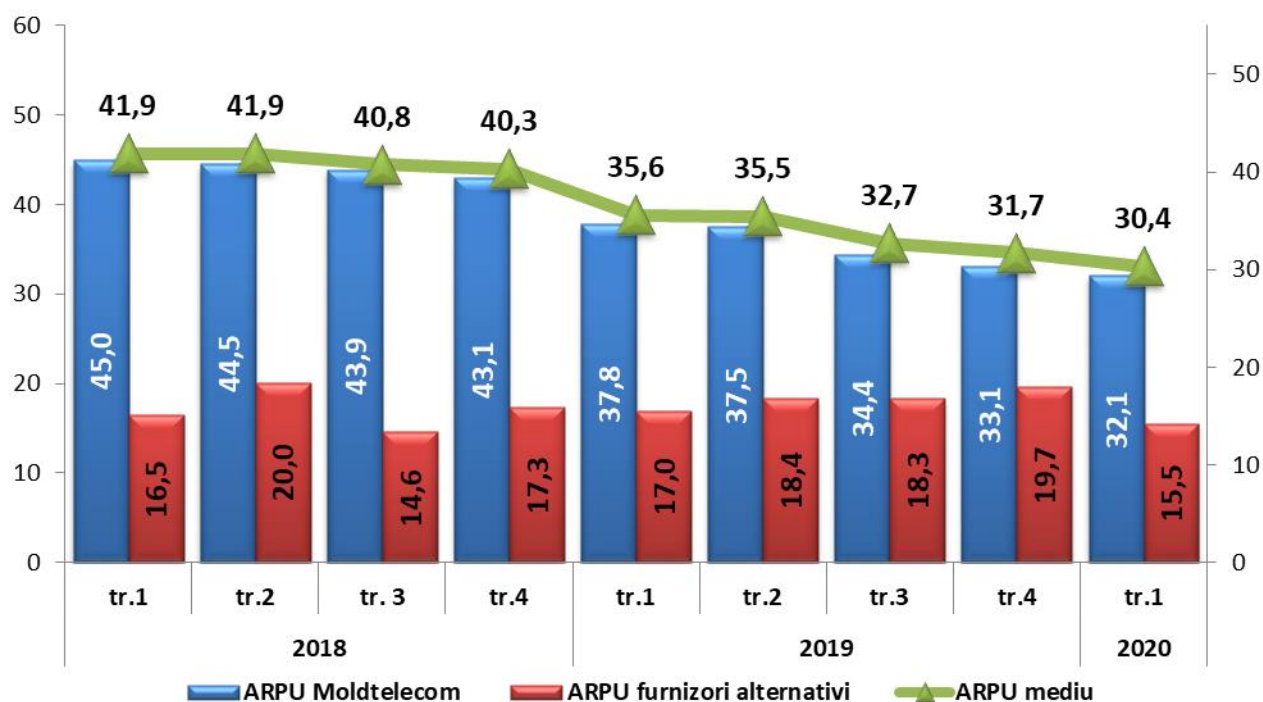


Figura 8. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator – ARPU (lei)

2.2 Abonați și penetrare

De la începutul anului 2020, numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă⁴ a scăzut cu circa 9,3 mii de abonați sau cu 0,9% și a atins cifra de 1,06 mil. Baza de abonați a S.A. "Moldtelecom" s-a micșorat cu 7 mii (-0,7%), iar baza de abonați a furnizorilor alternativi a scăzut cu 2,3 mii (-2%). La finele trimestrului de raportare, S.A. "Moldtelecom" avea 952,9 mii, iar furnizorii alternativi 109,3 mii.

În raport cu tr. 4, 2019 rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuitori s-a micșorat cu 0,4 p.p. și a ajuns la valoarea de 39,6% (Figura 9).

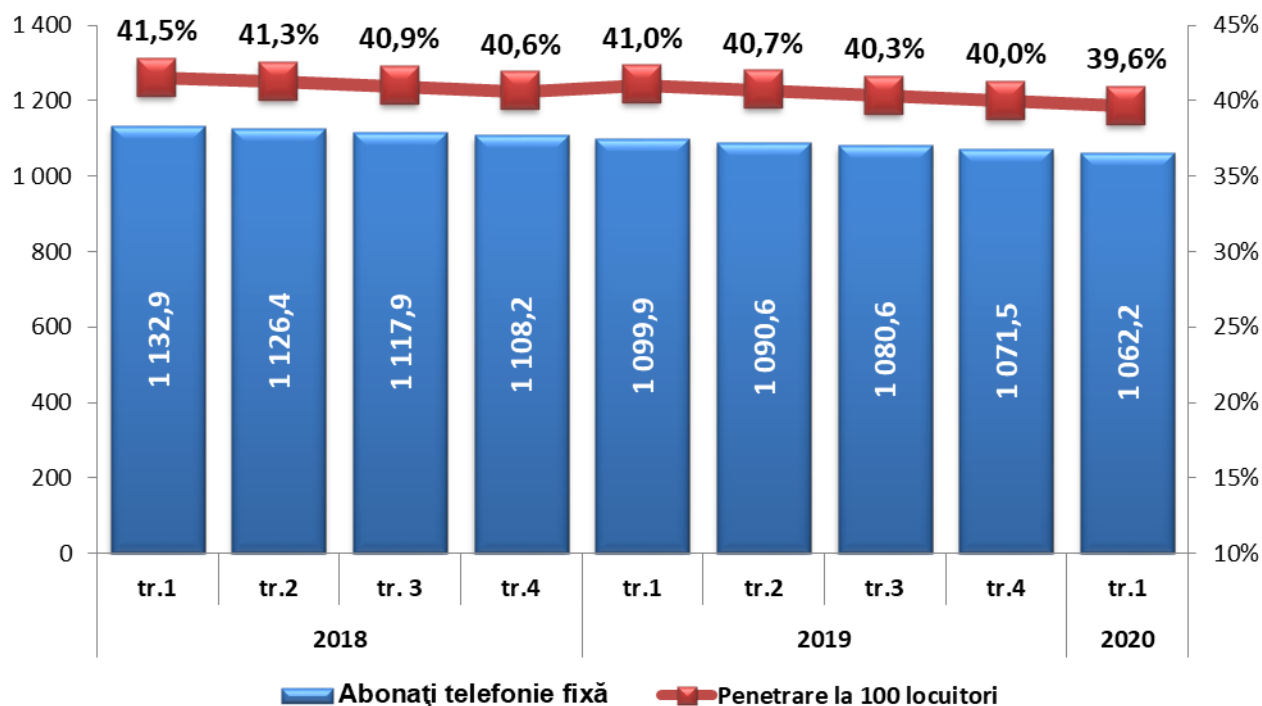


Figura 9. Numărul de abonați (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă

În tr.1, 2020 cea mai mare cotă de piață, după cifra de abonați, a fost deținută în continuare de S.A. "Moldtelecom" – 89,7%, cota de piață deținută de operatorii alternativi a fost de 10,3%.

2.3 Evoluția traficului

În perioada de referință, volumul total al traficului în rețelele de telefonie fixă s-a micșorat, față de tr.1, 2019 cu 11,8% și a constituit 291,9 mil. minute.

Pe durata tr.1, 2020, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un abonat) a scăzut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 8,9% și a constituit 144,4 min. (2 ore și 24 min. 24 sec.) (Figura 10).

⁴ În calcul au fost luate liniile fixe de abonați, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele de telefon alocate utilizatorilor.

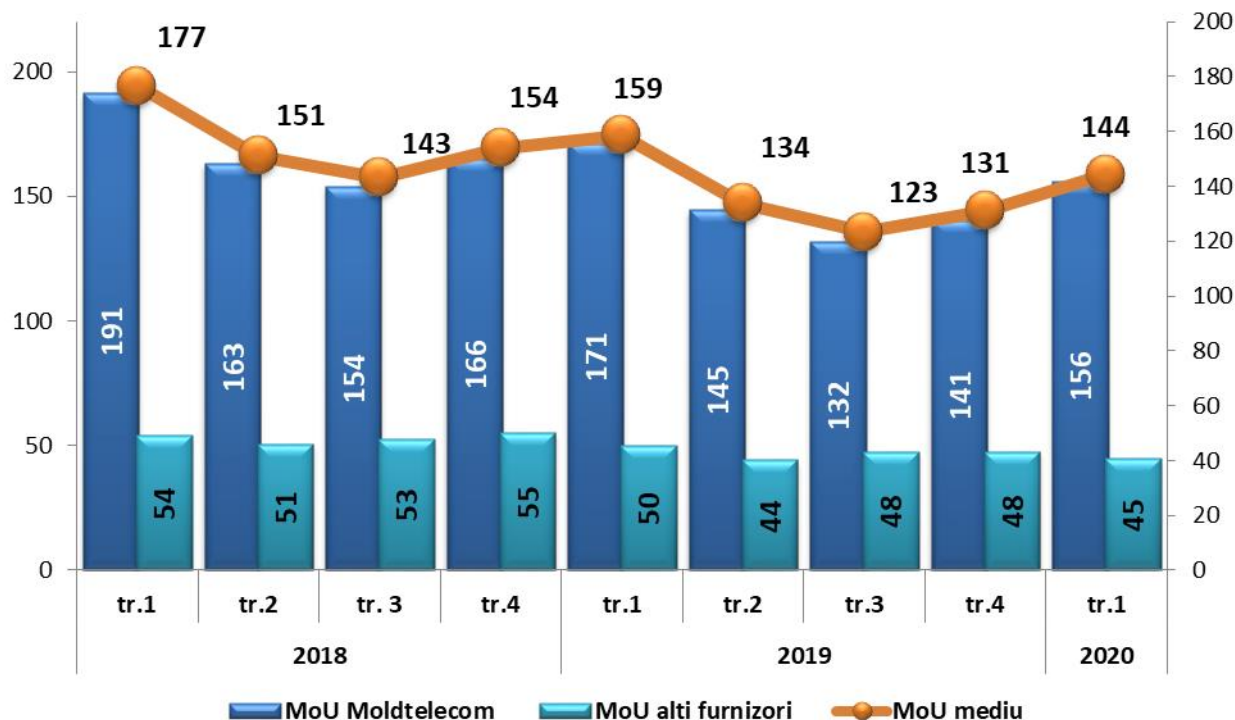


Figura 10. Evoluția indicatorului MoU (minute)

3. Acces la Internet la puncte fixe și mobile

3.1 Dinamica veniturilor

Conform datelor raportate de furnizori, volumul total al vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet fix și mobil a crescut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 5,3% și a totalizat circa 640 mil. lei. Cea mai mare creștere a veniturilor de 12,2% a fost înregistrată pe piața serviciilor de acces la Internet mobil prin intermediul telefonului mobil (*venituri din acces Internet utilizatori voce*).

Tabel nr. 7 Veniturile din serviciile de acces la Internet la puncte fixe și mobile

	tr.1 2019	tr.2 2019	tr.3 2019	tr.4 2019	tr.1 2020
Acces la Internet la puncte fixe	333 269 225	339 442 081	343 323 638	345 638 150	341 403 790
Acces la Internet la puncte mobile:	274 478 873	300 715 701	306 022 032	305 481 596	298 559 092
<i>Inclusiv venituri din acces Internet utilizatori voce⁵</i>	212 324 248	241 693 087	247 275 750	245 377 480	238 180 721
<i>Inclusiv venituri din acces la Internet mobil dedicat</i>	62 154 625	59 022 614	58 746 282	60 104 116	60 378 371
Total venituri din acces la Internet fix și mobil	607 748 098	640 157 782	649 345 670	651 119 746	639 962 882
Pondere veniturilor din acces la Internet la puncte fixe (%)	54,84%	53,02%	52,87%	53,08%	53,35%
Pondere veniturilor din acces la Internet la puncte mobile (%)	45,16%	46,98%	47,13%	46,92%	46,65%

⁵ Veniturile din serviciile de acces la Internet prin intermediul telefonului mobil sunt prezentate cu titlu informativ pentru a arăta care sunt veniturile totale pe piața accesului la Internet. Adicional, aceste venituri se regăsesc ca parte componentă a volumului total de venituri înregistrate pe piața de telefonie mobilă, dat fiind că sunt venituri din servicii adiționale a serviciului de bază – telefonie mobilă.

3.2 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte fixe

Conform datelor raportate de furnizorii serviciilor de acces la Internet în banda largă (BL) la puncte fixe, volumul total al vânzărilor pe această piață a sporit, față de tr. 1, 2019 cu 2,4 % și a însumat 341,4 mil. lei. Cifra de afaceri a S.A. "Moldtelecom" s-a micșorat cu 0,7% și a alcătuit 210,8 mil. lei, iar S.A. "Orange Moldova" și "Starnet Soluții" S.R.L. au înregistrat venituri în creștere cu 43,8% și, respectiv cu 3,6%, ajungând la 23,8 mil. lei și, respectiv, 72,8 mil. lei (Figura 11).

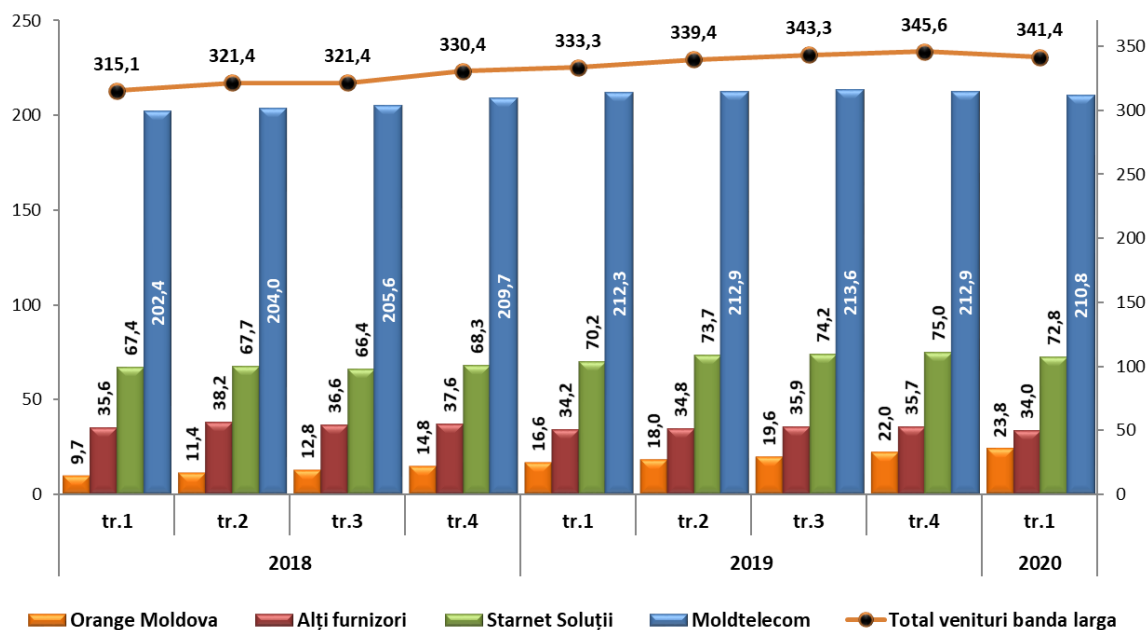


Figura 11. Structura pieței în bandă largă, în funcție de veniturile obținute (mii lei)

În urma acestei evoluții cota de piață a operatorilor de Internet în bandă largă la puncte fixe, în funcție de veniturile obținute, a fost următoarea: S.A. "Moldtelecom" – 62%, S.R.L. "Starnet Soluții" – 21%, iar S.A. "Orange Moldova" – 7%. Cota sumară a celorlalți furnizori ai serviciilor de acces la Internet fix a constituit 10%.

Din totalul veniturilor de 356,5 mil. lei, obținute din furnizarea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date 341,4 mil. lei constituie vânzările serviciilor de Internet în bandă largă la puncte fixe, iar diferența valorilor dintre cele 2 curbe constituie veniturile transport date (linii închiriate, Internet tranzit, IP peering și IP tranzit, ș.a.) (Figura 12).

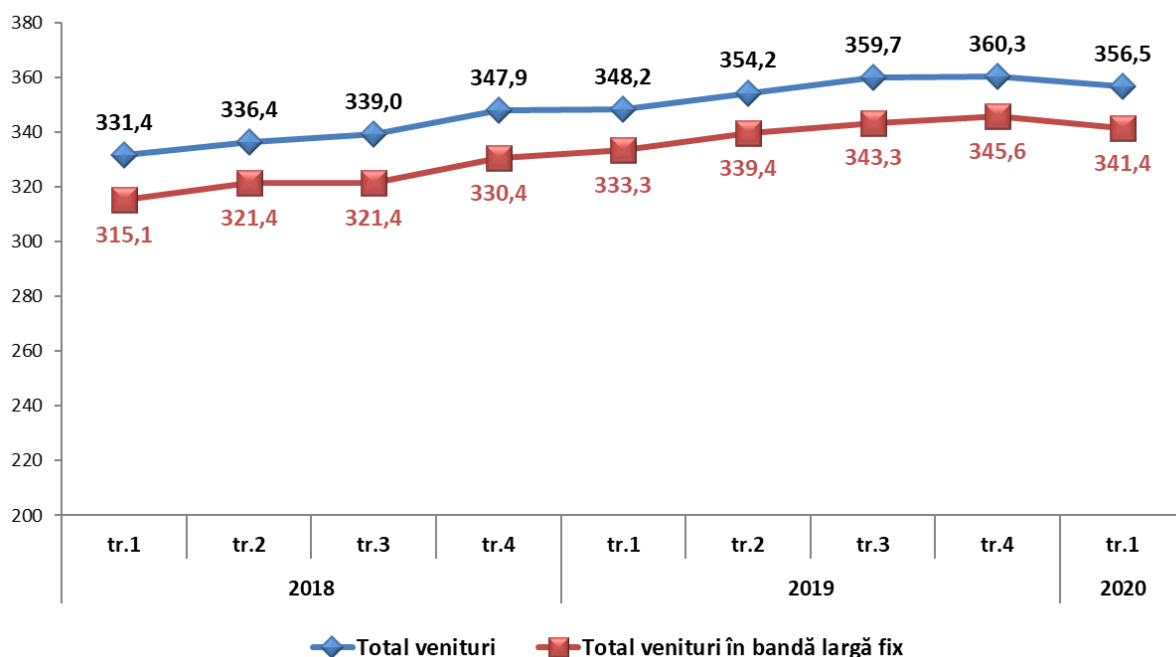


Figura 12. Evoluția veniturilor provenite din serviciile de acces la Internet și transmisiuni date (mil.lei)

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet fix în bandă largă s-a micșorat, față de tr. 1, 2019 cu 4,6% și a alcătuit 168,7 lei.

3.3 Dinamica veniturilor din serviciul de acces la Internet la puncte mobile

În trimestrul de referință, volumul total al veniturilor celor trei furnizori de comunicații mobile, obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet la puncte mobile (include acces dedicat la Internet și acces la Internet prin intermediul telefonului mobil în calitate de serviciu adițional) a crescut, față de aceeași perioadă a anului 2019, cu 8,8% și a însumat circa 298,6 mil. lei. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 187,5 mil. lei în creștere cu 9,2%, S.A. "Moldcell" – de 86,5 mil. lei (12,6%) și S.A. "Moldtelecom" – de 24,5 mil. lei (-5,3%) (Figura 13).

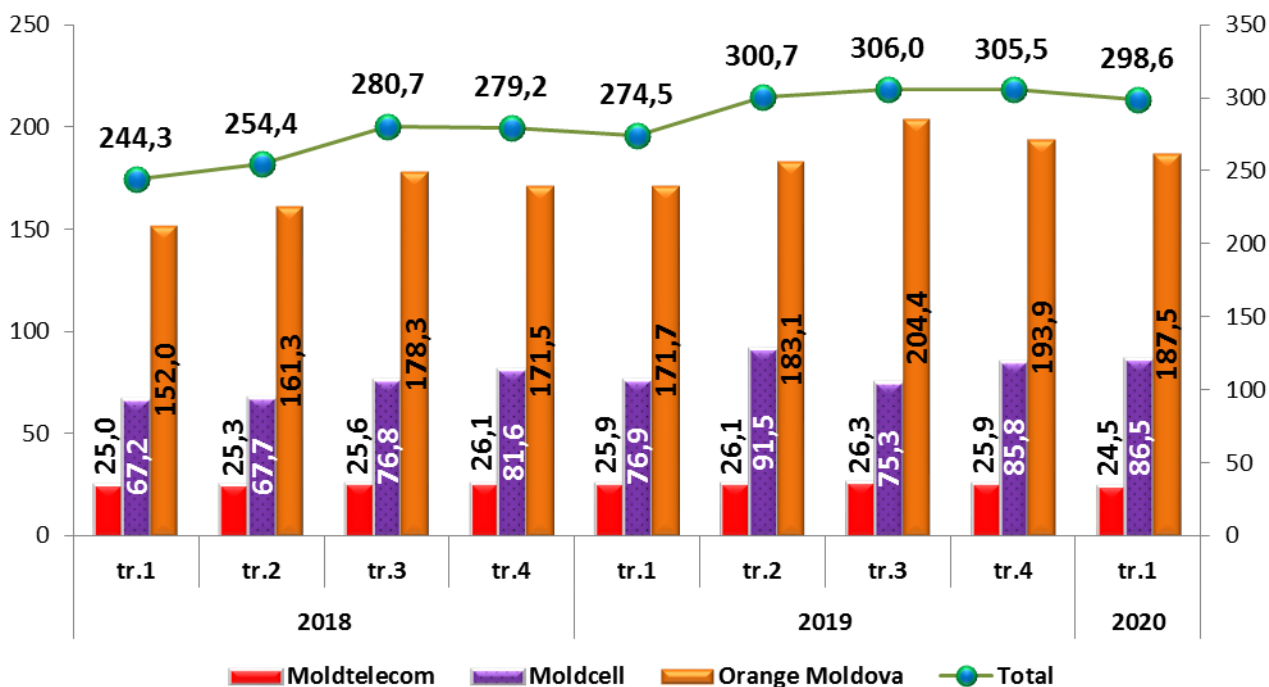


Figura 13. Evoluția veniturilor înregistrate de furnizorii serviciului de acces la Internet la puncte mobile (mil. lei)

Conform situației la 31.03.2020, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de aproximativ 63% din piața serviciilor de acces la Internet la puncte mobile, S.A. "Moldcell" – 29% și S.A. "Moldtelecom" – 8% (Figura 14).

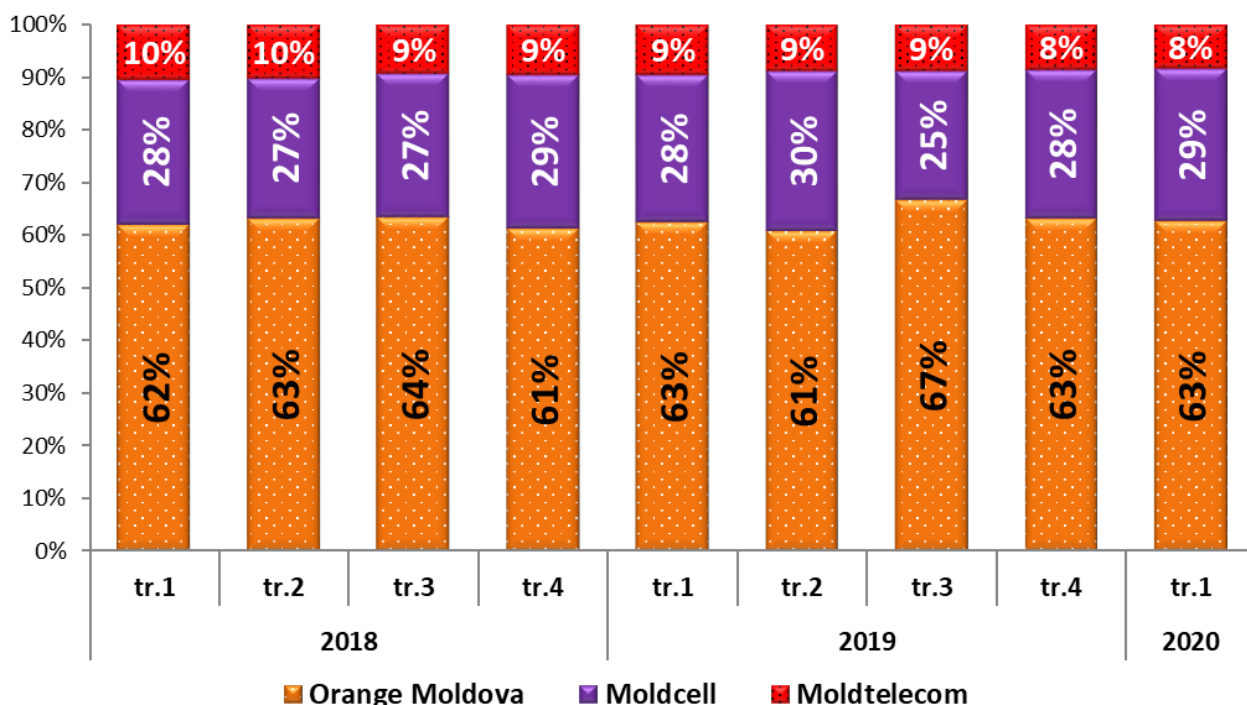


Figura 14. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile, în funcție de cifra de afaceri

În perioada de referință, veniturile furnizorilor provenite din prestarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat⁶ au constituit – circa 60,4 mil. lei, în scădere cu 2,9%. S.A. "Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 28,1 mil. lei (-12%), S.A. "Moldtelecom" – de 22,3 mil. (-5,7%), iar S.A. "Moldcell" – de 10 mil. lei (51,2%), (Figura 15).

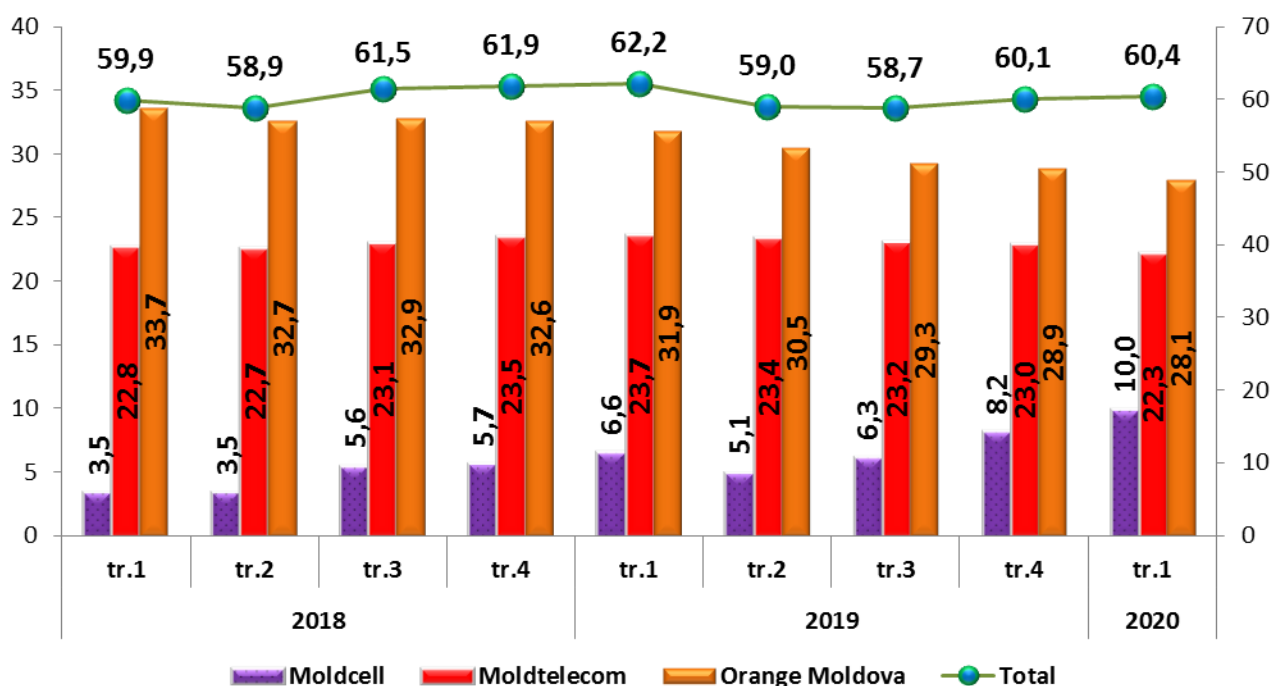
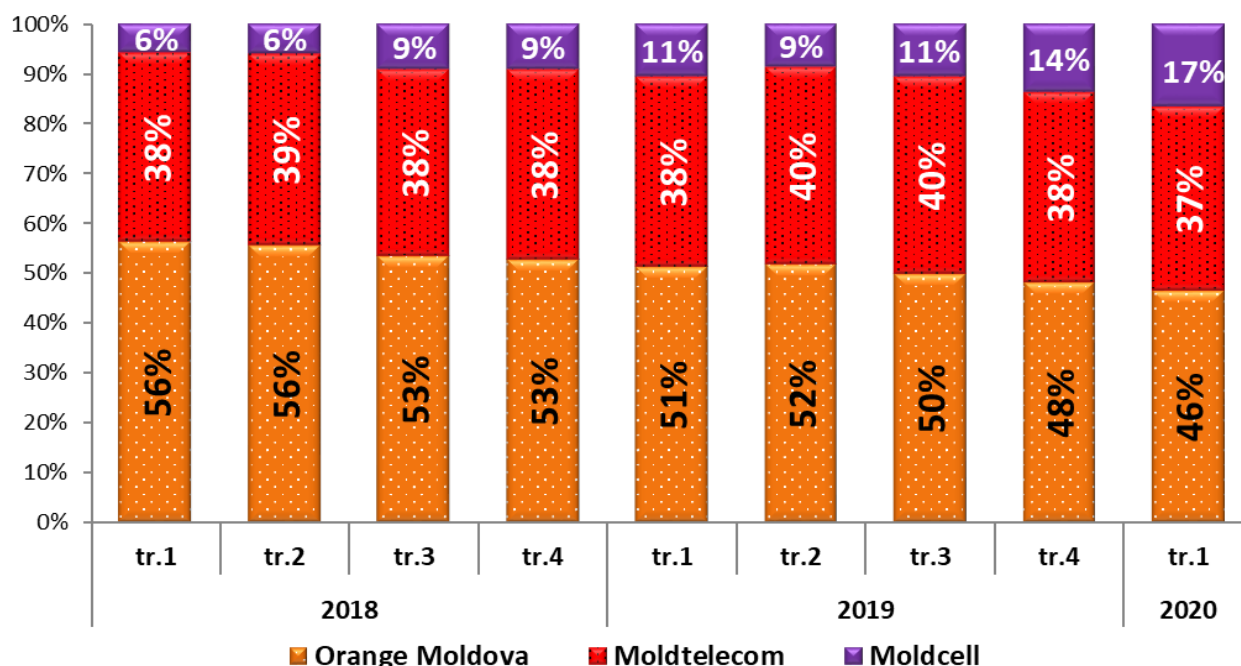


Figura 15. Evoluția veniturilor obținute din vânzarea serviciilor de acces la Internet mobil dedicat (mil. lei)

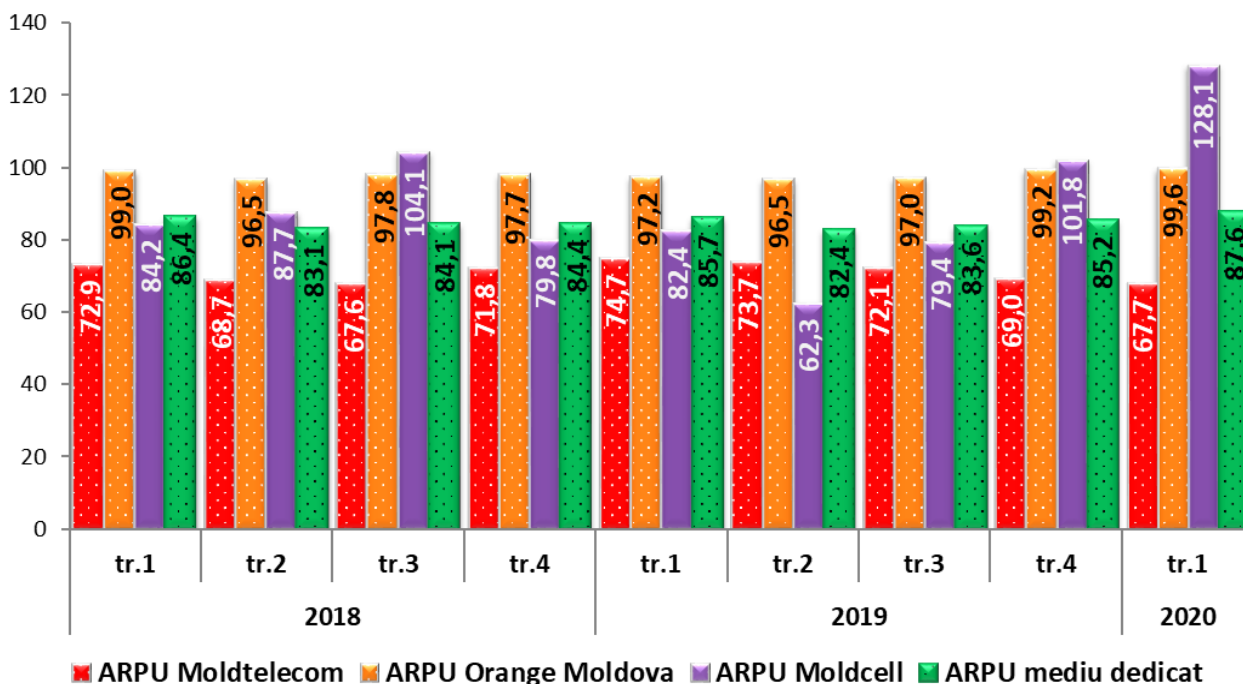
Conform situației la 31.03.2020, în funcție de cifra de afaceri, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 46% din piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, S.A. "Moldtelecom" a avut o cotă de piață 37%, iar S.A. "Moldcell" –17% (Figura 16).



⁶ Venituri provenite din serviciile calificate de furnizori drept acces mobil în bandă largă, chiar dacă accesul efectiv poate fi efectuat și prin intermediul rețelelor 2G.

Figura 16. Evoluția cotelor de piață ale furnizorilor serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de cifra de afaceri

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet mobil dedicat a constituit în mediu 87,6 lei, în creștere față de perioada similară a anului 2019 cu 2,1%. Cel mai mare ARPU - de 128,1 lei (55,4%) a fost înregistrat de către S.A. "Moldcell", S.A. "Orange Moldova" a avut un ARPU în valoare de 99,6 lei (2,5%), iar S.A. "Moldtelecom" – de 67,7 lei (-9,5%) (Figura 17).

**Figura 17. Evoluția venitului mediu lunar per abonat (ARPU) la serviciile de acces dedicat la Internet mobil (lei)**

3.4 Abonați și rate de penetrare a serviciului de acces la Internet Fix/Mobil

În tr.1 2020, numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut, față de finele anului 2019, cu 1,2% și a însumat 678,4 mii, iar numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile s-a micșorat cu 3,5% și a constituit circa 2,3 mil. Analiza creșterii numărului de conexiuni fixe și mobile în valori absolute arată că, timp de 3 luni numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet la puncte mobile a scăzut cu 83,7 mii, iar numărul abonaților la serviciul de acces la Internet fix a crescut cu 7,8 mii.

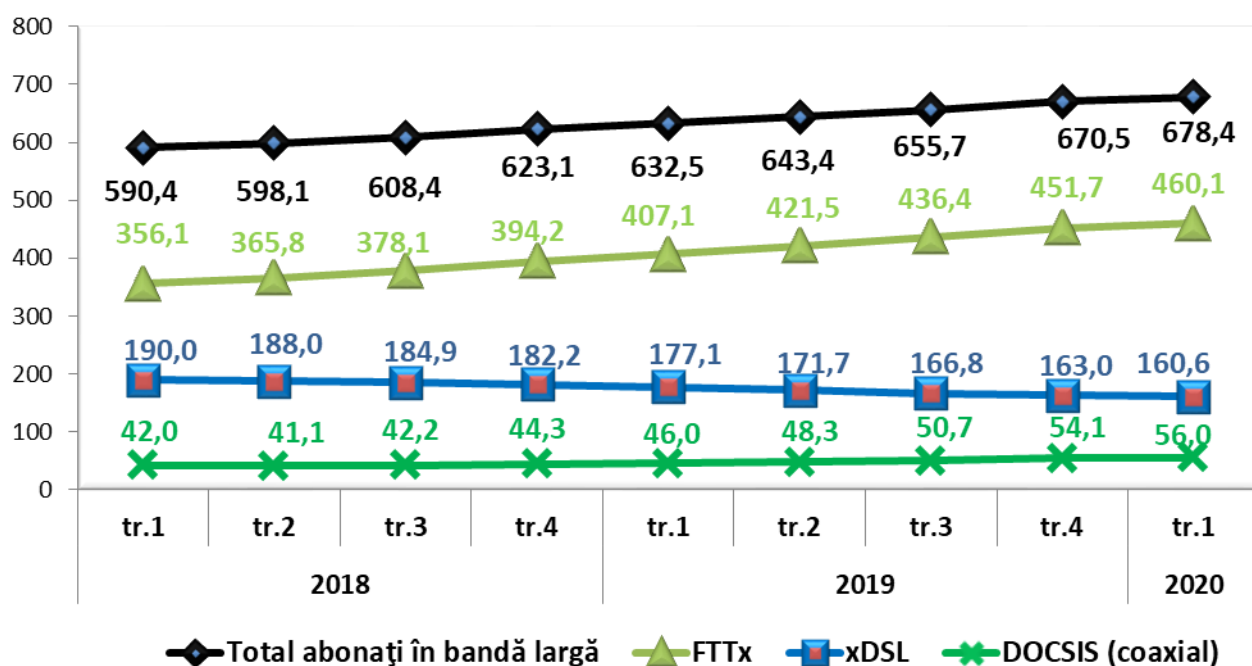
Comparativ cu sfârșitul anului 2019, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet la puncte fixe, raportată la 100 locuitori, a alcătuit 25,3% (în creștere cu 0,3 p.p.), iar a serviciilor de acces la Internet la puncte mobile – 85,7% (în scădere cu 3,1 p.p.). În același timp, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet mobil dedicat a fost de 8,3% (-0,5 p.p.).

Tabel nr. 8 Abonații la serviciile de acces la Internet la puncte fixe și mobile

	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019	Tr. 4, 2019	Tr. 1, 2020
1. Acces la Internet în bandă largă la puncte fixe	632 497	643 389	655 707	670 530	678 364
2. Acces la Internet în puncte mobile:	2 140 636	2 258 992	2 428 706	2 381 083	2 297 332
2.1. inclusiv abonați la serviciile de acces la Internet mobil dedicat	241 845	235 430	233 090	237 051	222 699
2.2. inclusiv utilizatori de acces la Internet mobil prin intermediul smartphone	1 898 791	2 023 562	2 195 616	2 144 032	2 074 633
1. Penetrare acces Internet la puncte fixe	23,6%	24,0%	24,5%	25,0%	25,3%
2. Penetrare acces Internet la puncte mobile	79,8%	84,2%	90,6%	88,8%	85,7%
2.1. inclusiv penetrare acces la Internet mobil dedicat	9,0%	8,8%	8,7%	8,8%	8,3%

3.5 Abonați, rate de penetrare și tehnologii de acces la Internet la puncte fixe

În perioada de raportare, numărul total al abonaților la serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe a crescut, față de tr. 4 2019, cu 1,2 % și a ajuns la 678,4 mii (Figura 18). Abonații la serviciile de acces în bandă largă la puncte fixe conectați prin alte tehnologii a scăzut, față de tr. 4, 2019, cu 0,6% și a ajuns la 1,7 mii.

**Figura 18. Evoluția abonaților în bandă largă în funcție de tehnologia de acces (mii)**

În funcție de tehnologia de acces, 67,8% din numărul abonaților la serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe sunt conectați la rețea prin FTTx, 23,7% - xDSL, 8,3% - prin cablu coaxial (DOCSIS) și 0,2% - prin alte tehnologii.

În trimestrul de referință, rata de penetrare a serviciilor de acces în bandă largă la puncte fixe, raportată la 100 de locuitori, s-a majorat față de tr. 4, 2019 cu 0,3 p.p. și a constituit 25,3% (Figura 19).

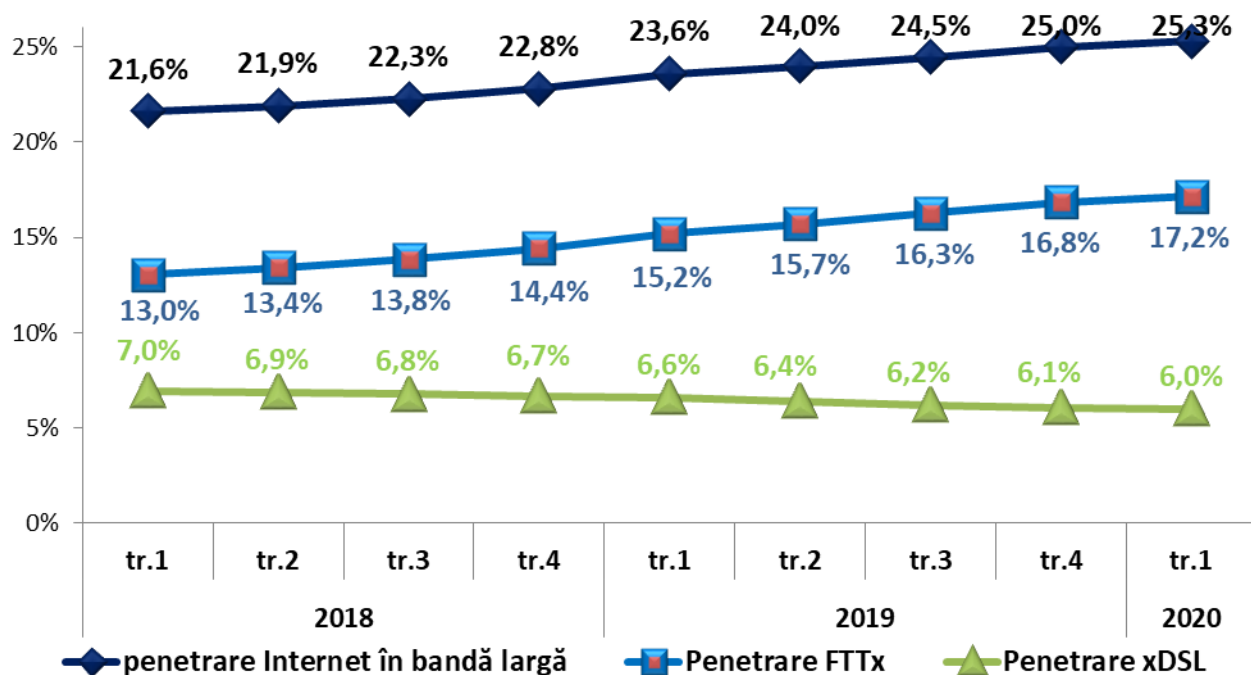


Figura 19. Evoluția ratelor de penetrare

Cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de numărul de abonați a scăzut față de tr.4, 2019, cu 1 p.p. – constituind 59%. Cota de piață a S.R.L. "Starnet Soluții" a rămas constantă de 23%, cota de piață a S.A. "Orange Moldova" a atins ponderea de 7%, iar a altor furnizori – a fost de circa 11% (Figura 20).

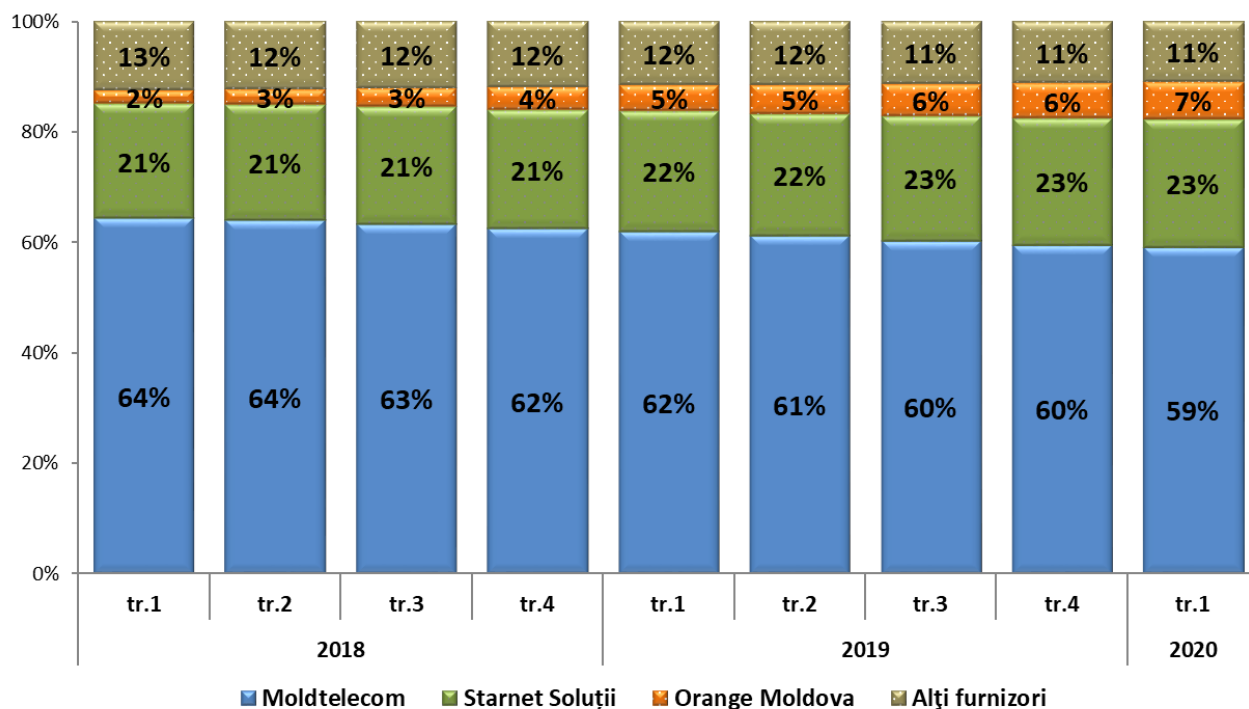


Figura 20. Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați

Din totalul de 160,6 mii de abonați la serviciile de acces la Internet în bandă largă furnizate prin tehnologiile xDSL, 99,9% erau conectați la rețeaua S.A. "Moldtelecom" (Figura 21).

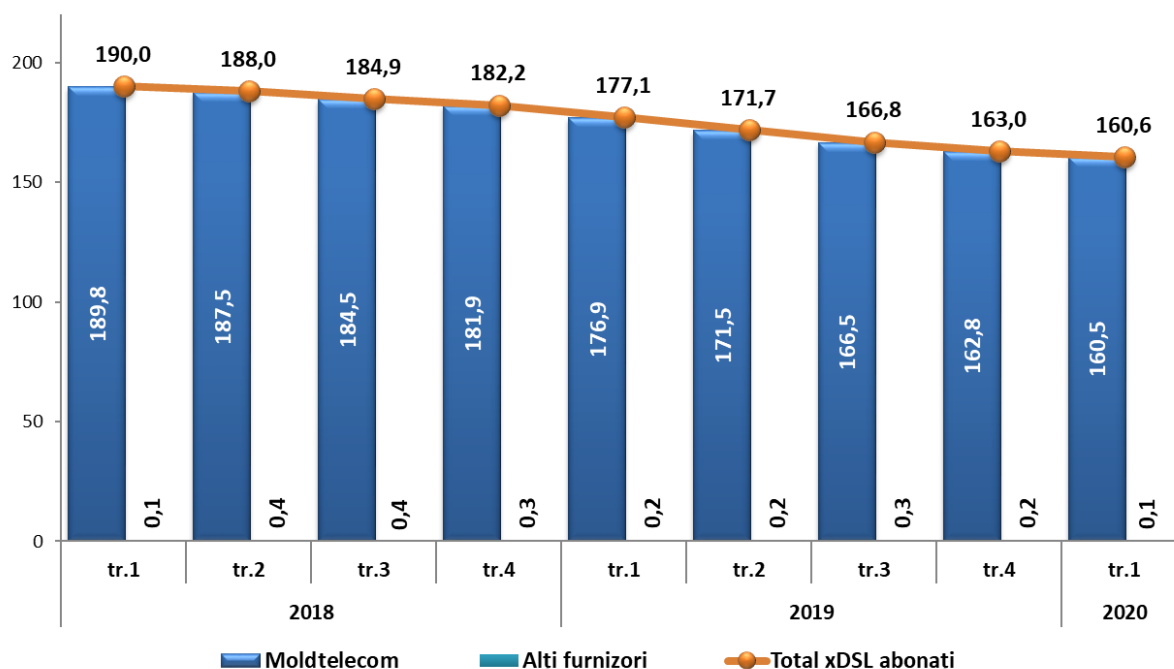


Figura 21. Evoluția nr. de abonați la serviciile de Internet în bandă largă prin xDSL (mii)

În același timp, din cei circa 460,1 mii de abonați la Internet prin tehnologia FTTx - 240,8 mii erau abonați ai S.A. "Moldtelecom", 156,5 mii erau clienții S.R.L. "Starnet Soluții" și 62,8 mii ai celorlalți furnizori care activează pe acest segment de piață (Figura 22).

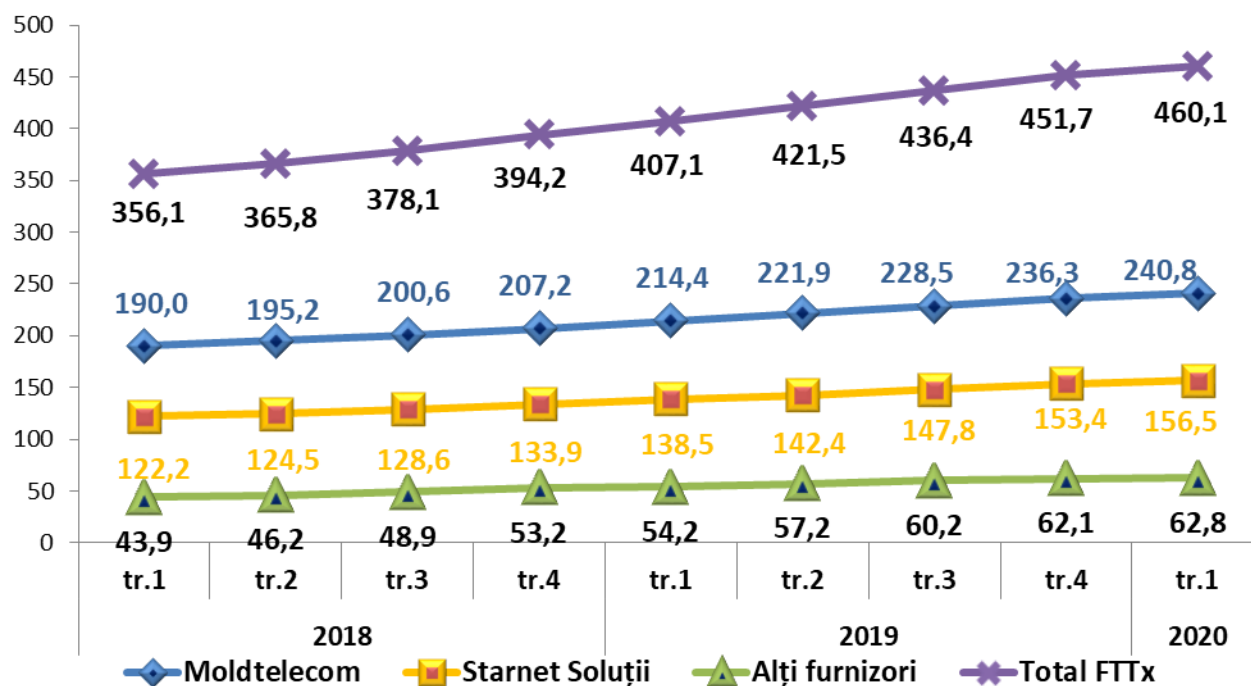


Figura 22. Evoluția nr. de abonați la serviciile de Internet în bandă largă prin FTTx (mii)

3.6 Abonați și ratele de penetrare ale serviciului de acces la Internet la puncte mobile

În tr.1 2020, din numărul total de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet la puncte mobile – numărul utilizatorilor de Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor (utilizatori voce) a constituit circa 2,1 mil. Înregistrând o scădere de 3,2%, față de finele anului 2019 (Figura 23).

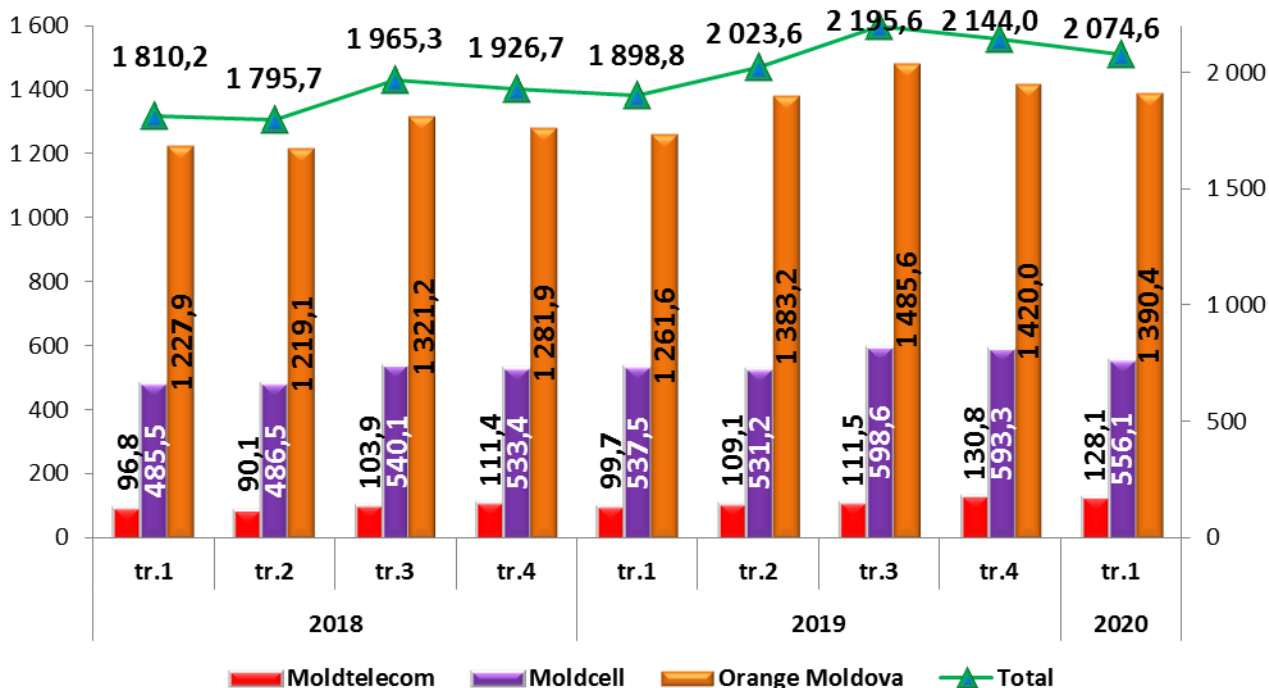


Figura 23. Evoluția numărului de utilizatori, care au utilizat Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor, (mii)

În perioada de referință, numărul total de utilizatori de acces la Internet mobil dedicat a constituit circa 320,5 mii abonați, dintre care 222,7 mii sunt abonații activi, înregistrând o scădere de 6,1%, față de finele anului 2019 (Figura 24).

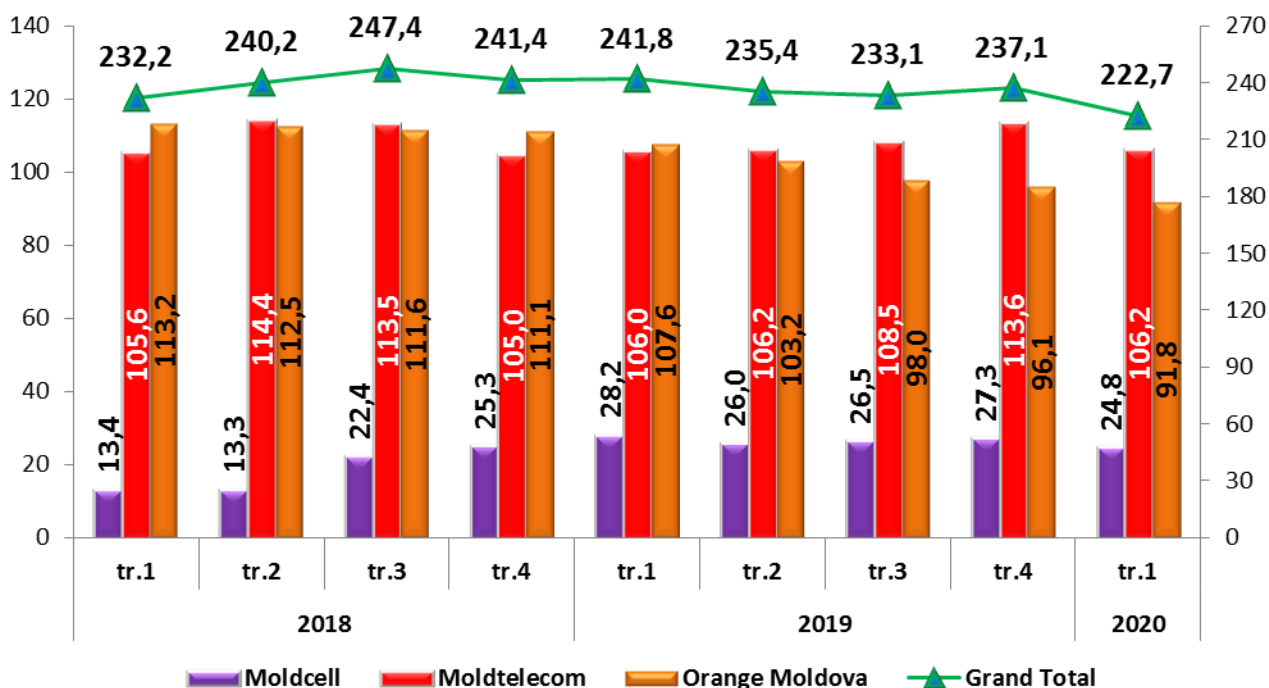


Figura 24. Evoluția numărului de utilizatori activi de acces la Internet mobil dedicat (mii)

Din numărul total de abonați de acces la Internet mobil dedicat, 293,5 mii alcătuiesc persoanele individuale și circa 27 mii constituie agenți economici (Tabel 9).

Tabel nr. 9 Structura pieței de acces la Internet mobil dedicat în funcție de tipul utilizatorilor – persoane individuale/agenți economici

	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019	Tr. 4, 2019	Tr. 1, 2020
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat - persoane individuale					
S.A. "Moldcell"	23 452	21 366	20 896	20 412	17 082
S.A. "Moldtelecom"	188 727	193 188	196 143	199 070	199 213
S.A. "Orange Moldova"	92 840	88 418	83 363	81 252	77 245
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat - persoane individuale	305 019	302 972	300 402	300 734	293 540
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat - agenți economici					
S.A. "Moldcell"	4 777	4 681	5 607	6 932	7 681
S.A. "Moldtelecom"	5 659	5 610	4 694	4 651	4 741
S.A. "Orange Moldova"	14 773	14 795	14 681	14 830	14 513
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat - agenți economici	25 209	25 086	24 982	26 413	26 935
Total, utilizatori de acces la Internet mobil dedicat	330 228	328 058	325 384	327 147	320 475

Conform situației la 31.03.2020, cota de piață deținută de S.A. "Moldtelecom" pe piața serviciilor de acces la Internet mobil dedicat, în funcție de numărul de utilizatori activi a fost de 47,7%, S.A. "Orange Moldova" deținea o cotă de 41,2%, iar S.A. "Moldcell" – de 11,1%.

Rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a fost de 8,3% (Figura 25).

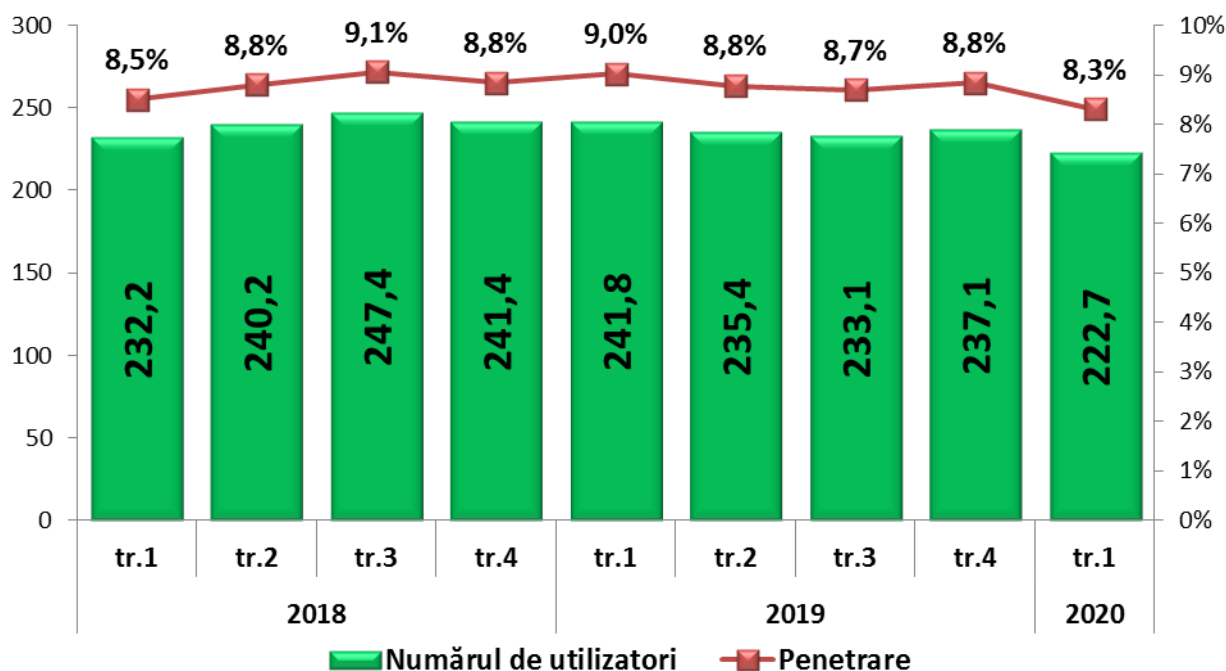


Figura 25. Numărul utilizatorilor de acces la Internet mobil dedicat (mii) și ratele de penetrare

În tr.1 2020, numărul total al utilizatorilor care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G, față de finele anului 2019, a scăzut cu 13,7 mii (-0,9%) și a constituit puțin peste 1,5 mil. (Tabel 10).

Tabel nr. 10 Structura pieței în funcție de numărul de utilizatori ai serviciilor 4G

	Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019	Tr. 4, 2019	Tr. 1, 2020
Utilizatori de acces la Internet mobil dedicat					
S.A. "Moldcell"	6 646	6 326	7 411	8 751	9 349
S.A. "Moldtelecom"	10 834	27 118	27 855	28 663	26 352
S.A. "Orange Moldova"	62 057	60 809	58 929	59 217	57 018
Total, utilizatori acces la Internet mobil dedicat	79 537	94 253	94 195	96 631	92 719
Utilizatori de acces Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor					
S.A. "Moldcell"	279 608	311 289	382 775	385 795	364 935
S.A. "Moldtelecom"	11 058	37 704	39 145	40 935	39 740
S.A. "Orange Moldova"	688 846	900 652	1 062 369	1 022 939	1 035 178
Total, utilizatori acces Internet mobil prin intermediul smartphone-urilor	979 512	1 249 645	1 484 289	1 449 669	1 439 853
Total, utilizatori 4G	1 059 049	1 343 898	1 578 484	1 546 300	1 532 572

Conform datelor statistice, în tr.1 2020, volumul total al traficului generat de utilizatorii de Internet mobil a constituit circa 33 465 TB în creștere cu 41,1%, din care utilizatorii de Internet mobil prin intermediul smartphone-ului (utilizatori voce) au generat un trafic de 16 759 TB, în creștere de 63,4%, față de perioada similară a anului 2019, iar utilizatorii de Internet mobil dedicat au generat un trafic de circa 16 705 TB, ceea ce a constituit o creștere de 24,1%.

În perioada de referință, un utilizator care a accesat Internet mobil prin intermediul smartphone-ului a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de aproximativ 2,7 GB, în creștere cu 48,2%, iar un utilizator care a accesat Internet mobil dedicat a generat în mediu un trafic lunar (AUPU) de 24,2 GB, în creștere cu 30,5%, față de perioada similară a anului precedent.

Tabel nr. 11 Structura traficului generat de utilizatorii de Internet mobil și traficul mediu lunar (AUPU)

		Tr. 1, 2019	Tr. 2, 2019	Tr. 3, 2019	Tr. 4, 2019	Tr. 1, 2020
Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil dedicat (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	755 435	747 439	781 511	1 239 077	1 624 710
	AUPU	9,4	9,2	9,9	15,3	20,8
S.A. "Moldtelecom"	trafic	7 865 718	7 011 024	6 998 994	8 037 119	9 177 465
	AUPU	24,8	22,0	21,7	24,1	27,8
S.A. "Orange Moldova"	trafic	4 840 248	4 391 928	3 903 797	5 697 496	5 903 484
	AUPU	14,8	13,9	12,9	19,6	21,0
Total, trafic generat utilizator de acces la Internet mobil dedicat		13 461 401	12 150 392	11 684 302	14 973 693	16 705 659
Trafic, generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smarhopne (utilizatori voce) (GB) / AUPU						
S.A. "Moldcell"	trafic	3 540 828	4 234 651	5 112 764	5 442 668	5 257 959
	AUPU	2,2	2,6	3,0	3,0	3,0
S.A. "Moldtelecom"	trafic	588 333	679 914	840 528	875 812	1 520 994
	AUPU	1,9	2,2	2,5	2,4	3,9
S.A. "Orange Moldova"	trafic	6 128 436	7 217 918	7 787 233	10 002 619	9 980 882
	AUPU	1,6	1,8	1,8	2,3	2,4
Total, trafic generat de utilizatorii de acces la Internet mobil prin intermediul smarhopne (utilizatori voce)		10 257 598	12 132 483	13 740 525	16 321 099	16 759 835
Total, traficul generat de utilizatorii de acces la Internet în puncte mobile		23 718 999	24 282 875	25 424 827	31 294 792	33 465 494

3.7 Servicii prin intermediul tehnologiei de la Mașină-la-Mașină, sau M2M.

În trimestrul de referință, venitul din furnizarea serviciilor M2M s-a majorat cu 14,1%, față de perioada similară a anului trecut, și a constituit puțin peste 3,2 mil. lei (Figura 26).

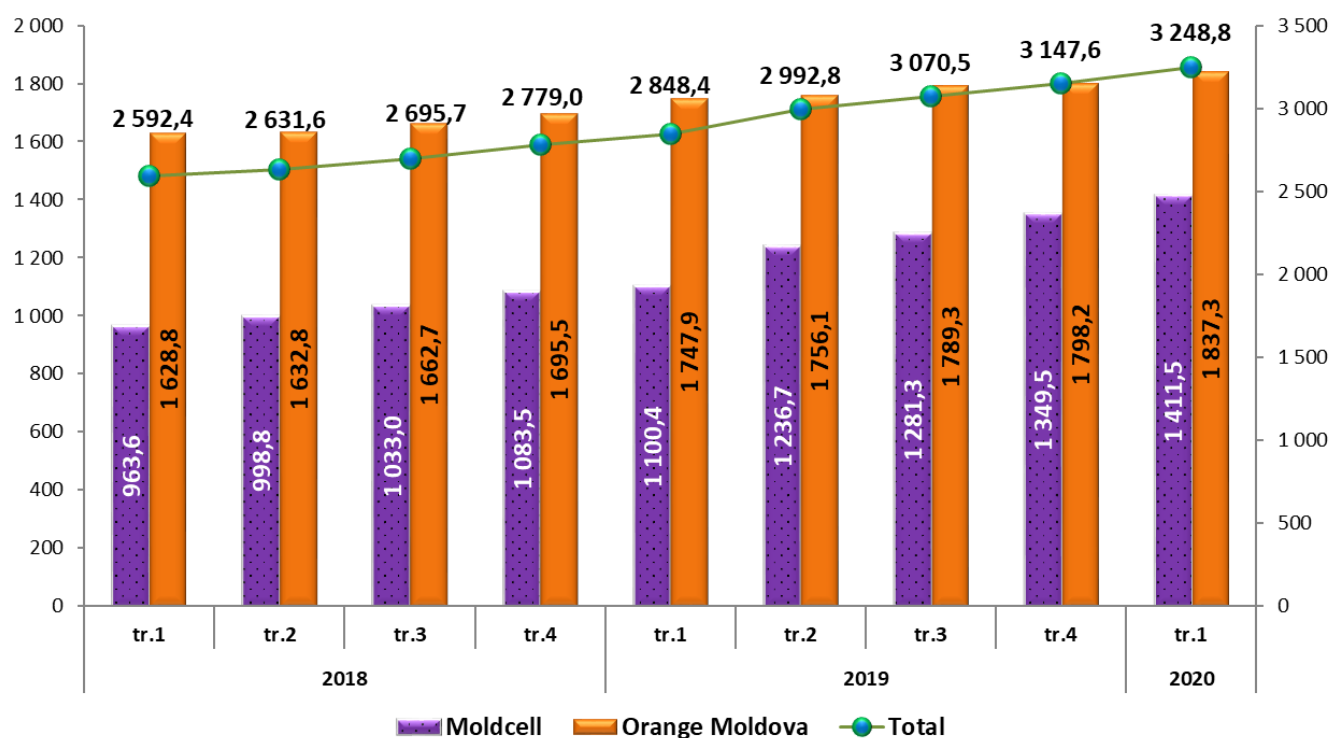


Figura 26. Evoluția venitului obținut din furnizarea serviciilor M2M (mii)

În tr. 1 2020, numărul de utilizatori care au beneficiat de serviciile M2M a înregistrat o scădere de 0,2%, față de finele anului 2019 și a constituit circa 43,2 mii abonați.

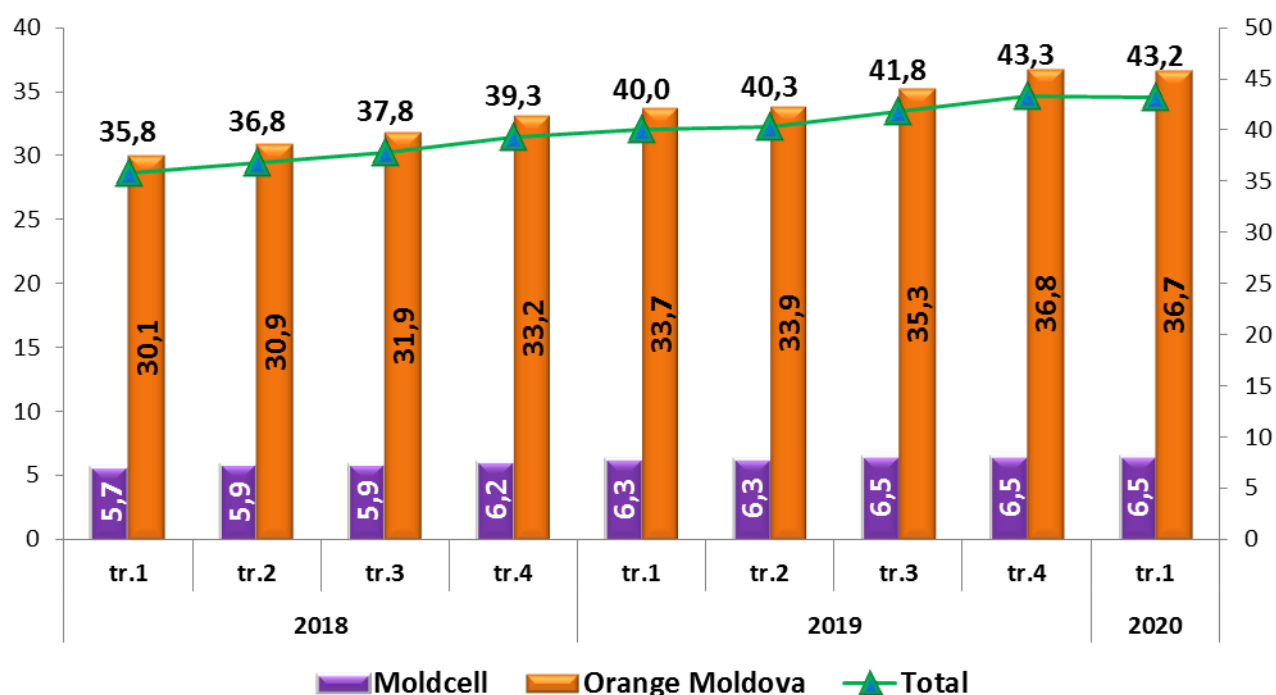


Figura 27. Evoluția abonaților, care au utilizat serviciile M2M (mii)

4. Retransmisia programelor audiovizuale

4.1 Date generale. Dinamica pieței

În trimestrul de referință, volumul total al veniturilor din furnizarea serviciilor TV contra plată a alcătuit 46 mil. lei, în creștere cu 10,9%, față de perioada similară a anului precedent. (Figura 28).

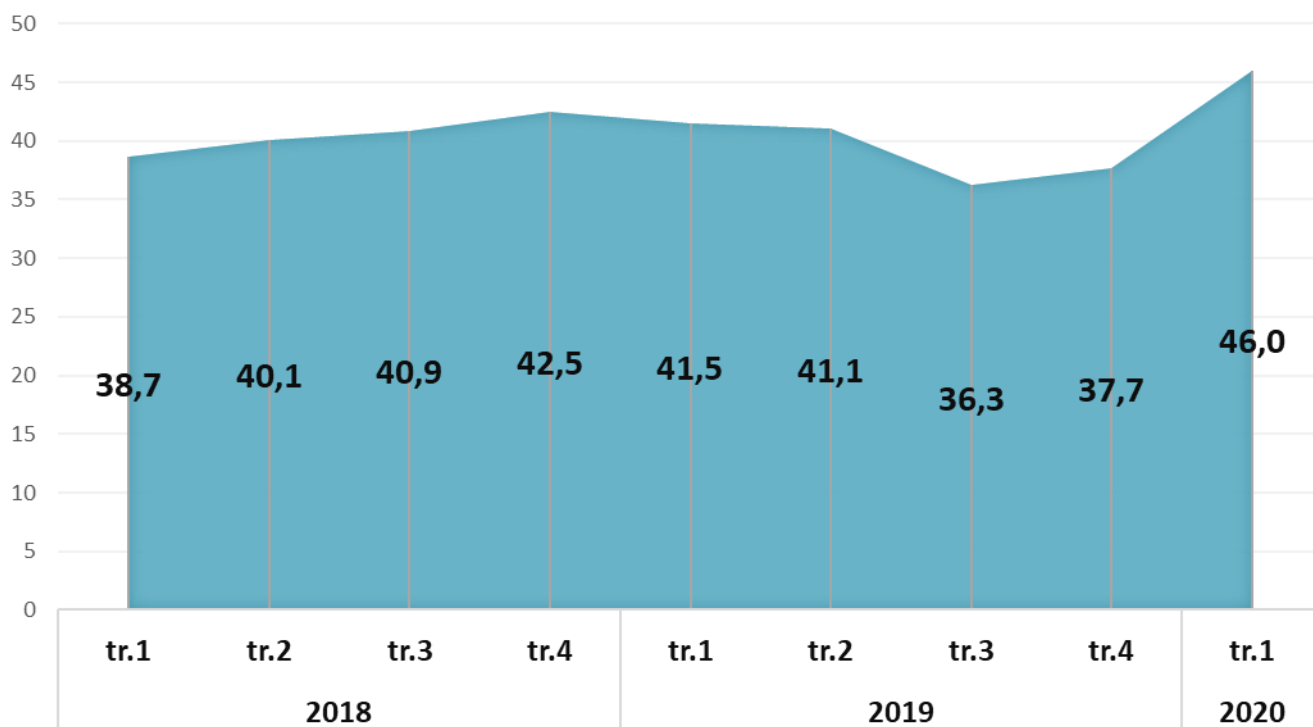


Figura 28. Evoluția veniturilor TV contra plată înregistrate pe piața serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale (mil. lei)

În perioada de raport, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii TV contra plată a constituit în mediu 45 lei, în creștere cu 7,6%. S.A. "Orange Moldova" a înregistrat un ARPU de 20,4 lei, S.A. "Moldtelecom" – de 69,3 lei, iar S.R.L. „TV-Box” – de 43,1 lei (Figura 29).

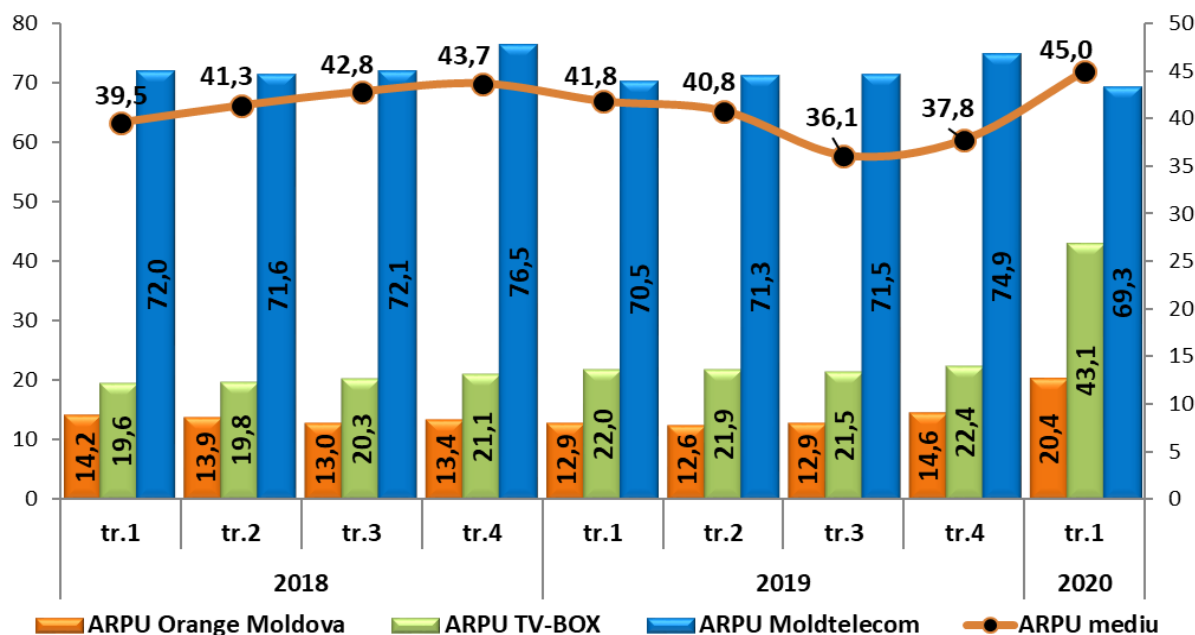


Figura 29. Evoluția venitului mediu lunar per utilizator ARPU (lei)

În perioada de referință, cele mai importante cote pe piața serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de S.A. „Moldtelecom” – 33%, S.R.L. „TV-Box” – 31%, S.A. „Orange Moldova” – 6%, iar cota celorlalți furnizori a constituit respectiv 30% (Figura 30).

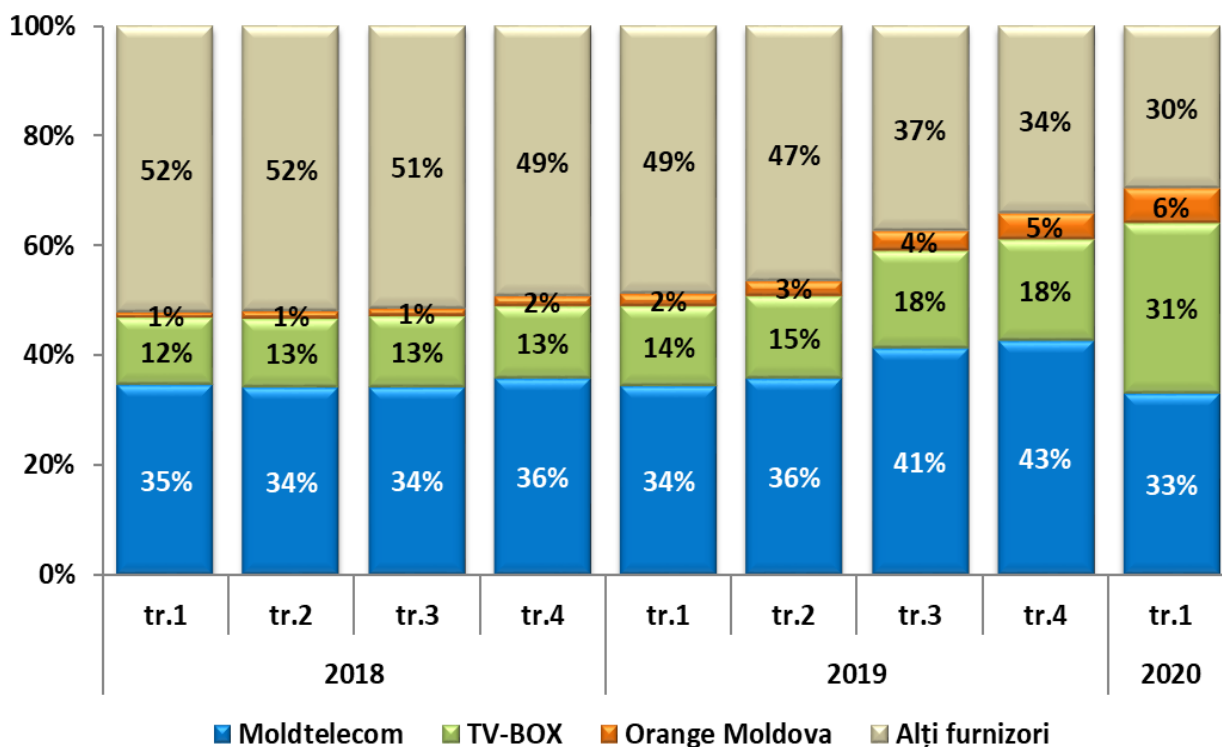


Figura 30. Evoluția structurii pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de cifra de afaceri

4.2 Abonați și penetrare

În tr. 1, 2020, numărul abonaților la serviciile TV contra plată a totalizat 346,7 mii în creștere cu 3,4%, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de gospodării, a alcătuit 38,8% mai mult cu 1,3 p.p., față de finele anului 2019 (Figura 31).

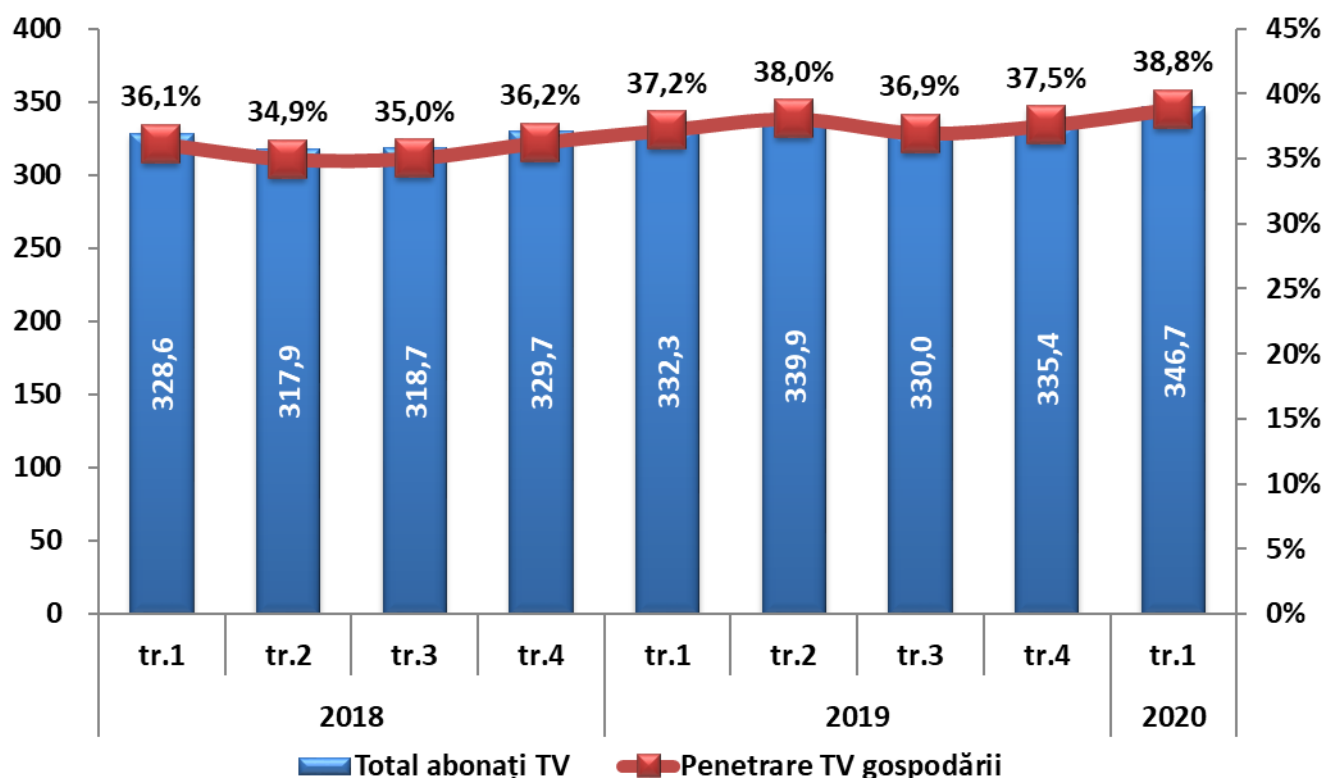


Figura 31. Numărul de abonați și ratele de penetrare a serviciilor TV contra plată, (mii)

Astfel, numărul utilizatorilor la serviciile TV contra plată a constituit, S.R.L. "TV BOX" – 116,2 mii, S.A. "Moldtelecom" – 73,4 mii, a S.A. "Orange Moldova" 48,5 mii de utilizatori, iar alți furnizori - 108,7 mii (Figura 32).

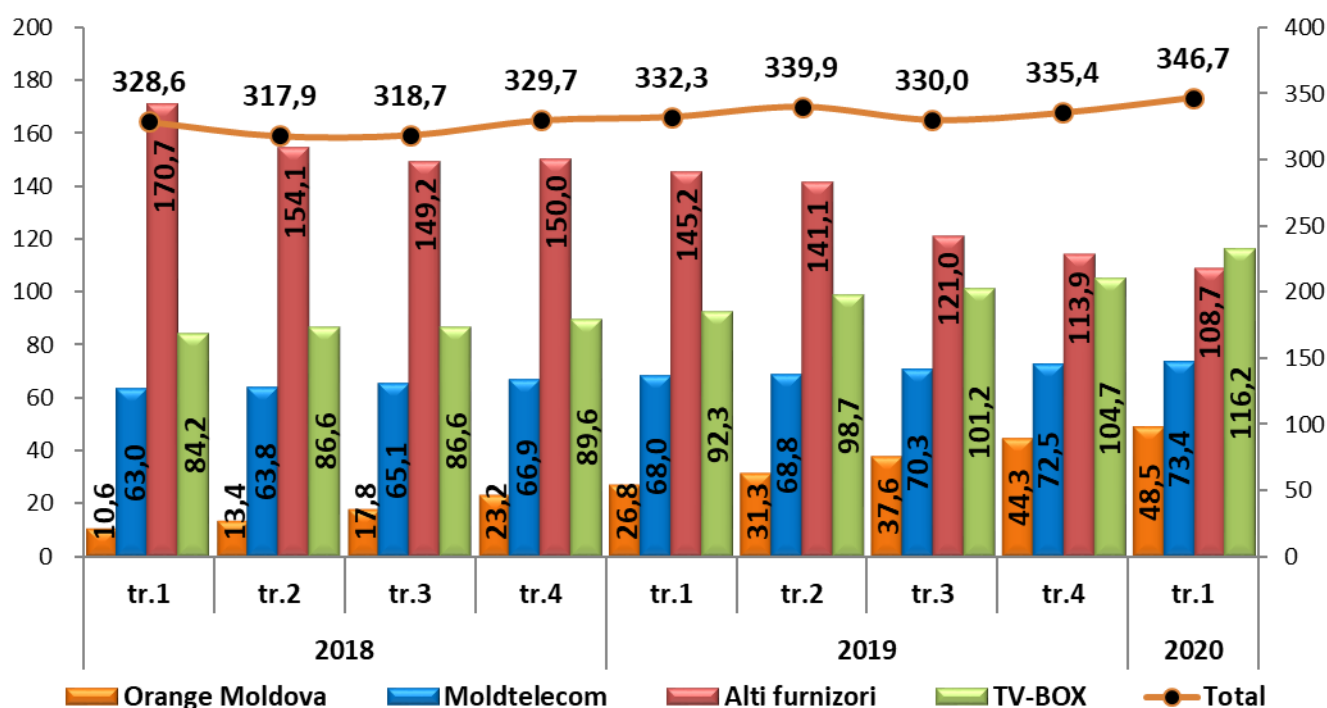


Figura 32. Evoluția numărului de abonați la serviciile TV contra plată (mii)

Din numărul total de abonați la serviciile TV contra plată, în funcție de tehnologia de recepție 56,5% (196 mii) sunt abonați IPTV, iar 43,5% (150,7 mii) sunt abonați ai rețelelor TV prin cablu coaxial.

În perioada de raportare, numărul utilizatorilor cu acces la conținut TV în format digital a însumat 278,7 mii (74,6%), iar al celor care recepționează doar semnal TV în format analogic 95,1 mii (25,4%).

Din totalul abonaților la servicii TV în format digital 70,3% sunt abonați IPTV, ceilalți 29,7% abonați ai serviciilor de televiziune digitală prin cablu coaxial (DVB-C).

Cea mai mare cotă de piață, în funcție de numărul de abonați la serviciile TV contra plată, a fost deținută de S.R.L. "TV-Box" – 34% urmată de S.A. "Moldtelecom" cu 21% și S.A. „Orange Moldova” cu 14%. Cota altor furnizori s-a redus la 31%. (Figura 33).

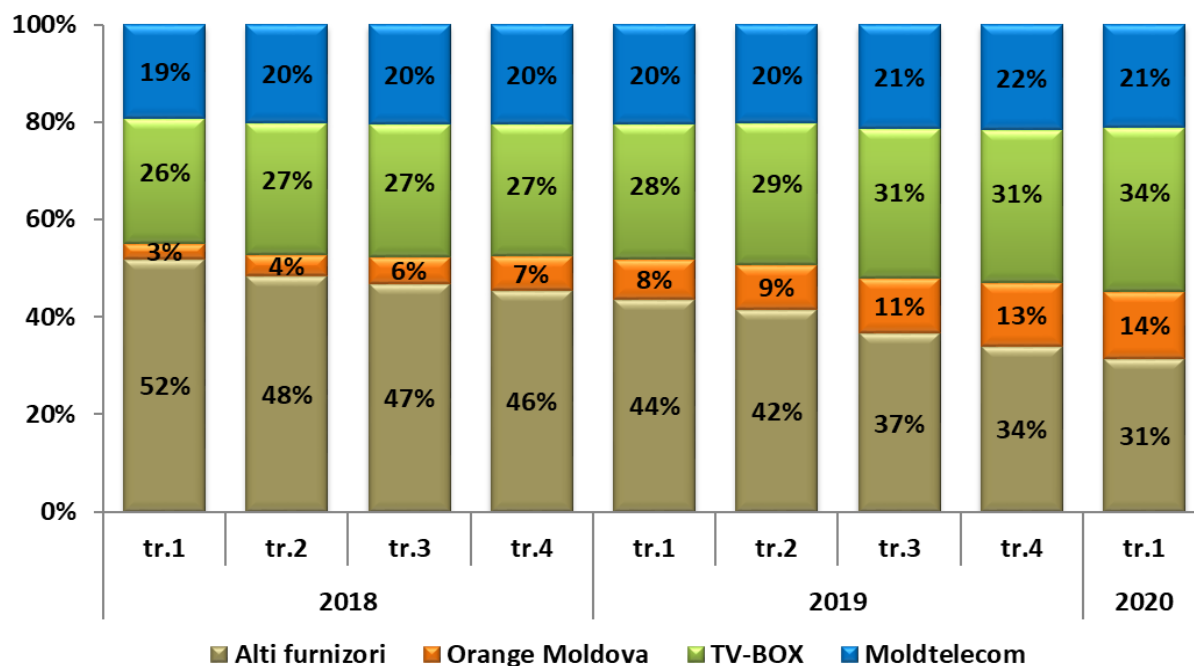


Figura 33. Structura pieței serviciilor TV contra plată, în funcție de numărul de utilizatori

5. Top 20 furnizori**Tabel nr. 12 Telefonie fixă**

	Furnizor	Venit, lei		Abonați		ARPU, lei	
		per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice	per. fizice	per. juridice
1.	Agenția Transcor	295	15 353	3	39	32,7	129,6
2.	Altnet-CC	40	80	2	4	3,8	5,9
3.	Arax-Impex	112 290	695 666	3527	10294	10,5	22,5
4.	Calea Ferată din Moldova	7 547	33 151	2229	73	1,1	151,4
5.	Cartel-Sistem	29 101	80 013	1148	431	8,5	62,1
6.	CONTRUST SOLUTIONS	0	67 449	0	22	-	1022,0
7.	Danis	103	296	19	7	1,8	14,1
8.	Eurostock	1 645	8 383	0	211	182,8	13,7
9.	GLOBAL NETWORK TECHNOLOGY	0	6 676	0	6	-	370,9
10.	Inovare-Prim	0	128 908	0	183	-	234,8
11.	Interlink Comunicatii	0	42 642	0	2	-	2030,6
12.	Iristel Mol	8 145	26 327	11	25	236,1	313,4
13.	Media Digital Systeme	0	23 419	0	25	-	312,3
14.	Moldtelecom	47 320 950	15 857 133	870477	82412	18,1	63,8
15.	Orange Moldova	6	818 251	2	24851	0,8	11,0
16.	Riscom	11 086	69 484	48	42	51,0	406,3
17.	Scortel	8 515	3 170	956	43	3,0	24,6
18.	SERVICIUL TEHNOLOGIA INFORMATIEI SI SECURITATE CIBERNETICA	0	191 372	0	2767	-	21,8
19.	Sicres	5 838	64 787	24	755	81,1	28,6
20.	Starnet Soluții	237 181	568 984	46518	7081	1,7	26,5
21.	Sun communications	23 624	16 344	7224	150	1,0	35,7
22.	Vitgrand	0	351 353	0	7	-	16731,1
23.	Voip Solutie	42	38 803	439	150	0,0	82,6

Notă: În acest tabel se regăsesc furnizorii ce dețin venit din furnizarea de servicii de telefonie fixă către abonați prin acces direct.

Tabel nr. 13 Internet fix în bandă largă

	Furnizor	Venit, mii lei		Abonați		ARPU, lei		Tehnologia de acces							
								Ab. persoane fizice				Ab. persoane juridice			
		Pers. fiz.	Pers. jur.	Pers. fiz.	Pers. Jur.	Pers. fiz.	Pers. Jur.	FTTx	xDSL	DOCSIS	Altele	FTTx	xDSL	DOCSIS	Altele
1.	Adinet-Com	670,7	34,7	1465	11	154,1	1051,2	1 465	0	0	0	11	0	0	0
2.	Andridan Impex	330,7	25,7	1100	36	100,7	244,9	1 100	0	0	0	36	0	0	0
3.	Arax-Impex	3 924,8	3 181,8	16422	2585	80,6	417,9	16 383	32	0	7	2 169	21	0	395
4.	Click-com	1 144,8	135,1	2385	225	162,7	202,4	2 385	0	0	0	225	0	0	0
5.	Danis	912,7	120,9	2008	80	147,7	494,4	2 008	0	0	0	80	0	0	0
6.	ELECHSERVICE-GRUP	408,9	9,0	1105	21	124,9	143,5	1 105	0	0	0	21	0	0	0
7.	IANCIUC INVEST	304,5	0,0	1015	0	109,7	-	1 015	0	0	0	0	0	0	0
8.	Inet Tehno	370,4	292,7	912	115	135,7	827,0	912	0	0	0	115	0	0	0
9.	LARITEX-TV	387,7	2,0	1172	11	109,4	60,0	1 172	0	0	0	11	0	0	0
10.	Larom TV	428,0	77,3	1247	31	114,3	844,8	1 247	0	0	0	31	0	0	0
11.	Metical	2 869,2	266,8	6892	263	139,5	334,3	6 892	0	0	0	263	0	0	0
12.	Moldtelecom	182 611,2	28 150,1	382397	18874	159,7	495,5	228 138	154 259	0	0	12 645	6 229	0	0
13.	Orange Moldova	17 016,4	5 901,0	40722	5245	144,5	376,9	732	0	39 988	2	5 049	1	25	170
14.	Satelit Vizual	332,6	1,3	881	3	124,9	143,1	0	0	881	0	0	0	3	0
15.	Scortel	694,4	55,8	2062	19	112,9	865,8	2 062	0	0	0	19	0	0	0
16.	Starnet Soluții	61 111,3	11 646,1	150325	6129	136,9	638,1	150 325	0	0	0	6 128	1	0	0
17.	Studio AN-TV	359,7	0,0	1210	0	99,3	-	50	0	1 160	0	0	0	0	0
18.	Sun communications	4 160,2	200,2	10855	154	120,3	405,7	2	1	10 852	0	12	0	142	0
19.	Tele-Luci	328,9	8,6	973	19	114,2	150,8	0	0	973	0	0	0	19	0
20.	TERINIS-PLUS	287,3	8,6	1002	10	90,1	286,1	1 002	0	0	0	10	0	0	0

Notă: Restul 74 de furnizori dețin o cotă de 2,7% din totalul abonaților la internet fix.

Tabel nr. 13.1 Internet fix în bandă largă, după viteza de acces

	Furnizor	Viteza de acces									
		Ab. persoane fizice					Ab. persoane juridice				
		sub 2 Mbps	2-10 Mbps	10-30 Mbps	30-100 Mbps	Peste 100 Mbps	sub 2 Mb	2-10 Mbps	10-30 Mbps	30-100 Mbps	Peste 100 Mbps
1.	Adinet-Com	0			1 465		0			11	
2.	Andridan Impex	0				1 100	0				36
3.	Arax-Impex	1 118	63	2 094	12 043	1 104	497	415	884	719	70
4.	Click-com	0				2 385	0				225
5.	Danis	0		11	1 957	40	0				80
6.	ELECHSERVICE-GRUP	0		1 105			0		21		
7.	IANCIUC INVEST	0			1 015		0				
8.	Inet Tehno	0				912	0				115
9.	LARITEX-TV	0			1 172		0			11	
10.	Larom TV	0			1 247		0			28	3
11.	Metical	0		795	4 155	1 942	0		20	223	20
12.	Moldtelecom	11 323	562	142 628	220 127	7 757	1 250	3 831	9 960	3 720	113
13.	Orange Moldova	1	1	2	3	40 715	0	44	151	105	4 945
14.	Satelit Vizual	0			881		0				3
15.	Scortel	0			2 002	60	0			19	
16.	Starnet Soluții	0		3 223	103 716	43 386	1			1 676	4 452
17.	Studio AN-TV	0			1 210		0				
18.	Sun communications	0		6 728	2 511	1 616	0	6	63	59	26
19.	Tele-Luci	84	219	420	250		0			19	
20.	TERINIS-PLUS	0			1 002		0			10	

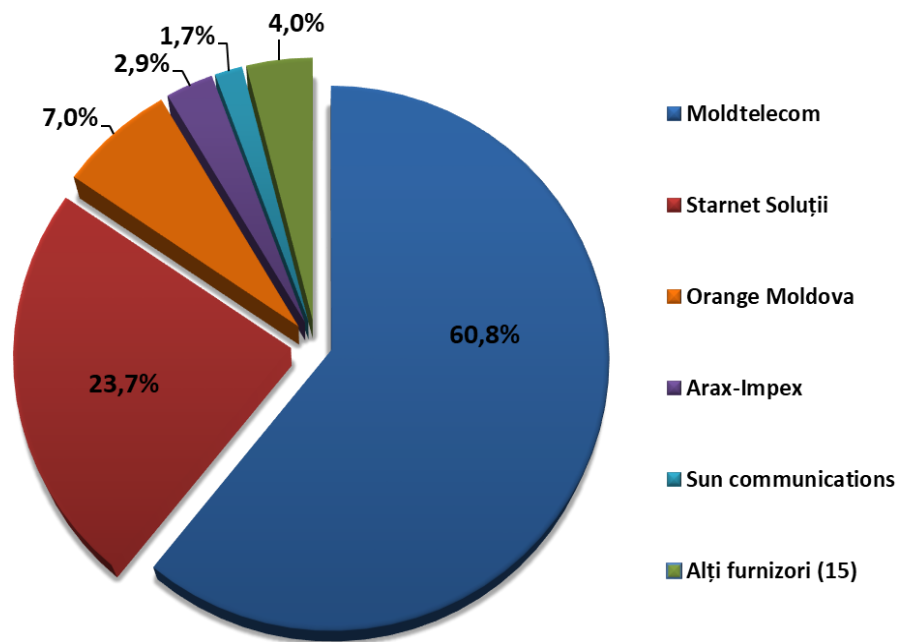


Figura 34. Cotele de piață ale furnizorilor (Top 20) serviciului de acces la Internet fix, după numărul de abonați.

Tabel nr. 14 TV contra plată (după nr. de abonați)

	Furnizor	Venit, mii lei	ARPU, lei	Abonați	Tehnologii			
					Analog	Analog și digital	Digital	IP-TV
1.	Andridan Impex	151,4	41,9	1 210	233	977	0	0
2.	Arax-Impex	2 559,0	69,8	12 411	0	0	6894	5517
3.	Arsaco	212,6	59,6	1 160	1160	0	0	0
4.	ART CLUB	89,1	29,7	950	950	0	0	0
5.	Betacom TV	216,0	38,9	1 850	1850	0	0	0
6.	Moldtelecom	15 172,1	69,3	73 353	0	0	0	73353
7.	Oguzsatlink	139,5	44,3	1 000	1000	0	0	0
8.	Orange Moldova	2 839,3	20,4	48 473	0	0	48473	0
9.	PRIMANET	89,8	19,2	1 589	0	1589	0	0
10.	REBDACONS	222,3	59,8	1 260	1260	0	0	0
11.	Revafar-Com	74,3	26,8	986	986	0	0	0
12.	Studio AN-TV	172,4	27,6	2 085	0	2085	0	0
13.	STV IT COMPANY	740,0	70,5	3 426	0	2866	180	380
14.	SUN COMMUNICATIONS	4 623,8	18,8	38 831	23348	15483	0	0
15.	TELE-LUCI	143,4	28,3	1 700	1494	206	0	0
16.	TERINIS-PLUS	83,4	25,9	1 012	1012	0	0	0
17.	TV TRUC	110,1	44,6	823	823	0	0	0
18.	TV-BOX	14 286,7	43,1	116 167	1857	0	0	114310
19.	TV-SAT	2 065,9	27,3	25 183	22519	1667	0	997
20.	Uplink	129,1	23,4	860	0	860	0	0

**Notă: Restul 26 de furnizori dețin o cotă de 3,6% din totalul abonaților la TV contra plată.*

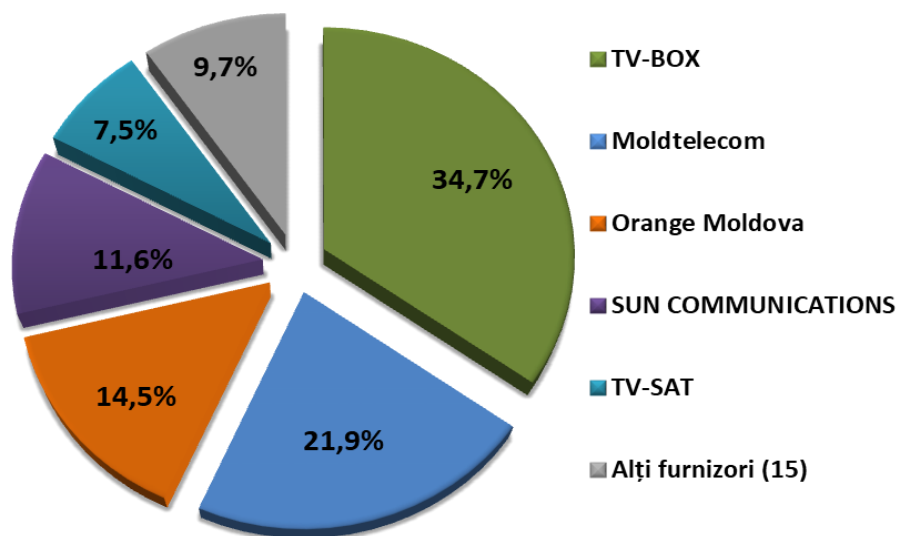


Figura 35. Cotele de piață ale furnizorilor (Top 20) de servicii TV contra plată, după numărul de abonați.