

Cum a evoluat piața serviciilor de telefonie mobilă în primele șase luni

În prima jumătate a anului curent pe piața serviciilor de telefonie mobilă s-a menținut trendul ascendent al traficului de voce, pe fundalul unei creșteri ușoare a veniturilor din vânzarea acestor servicii.

Datele publicate de Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) arată că volumul total al traficului în rețelele mobile a sporit cu circa 5% față de perioada respectivă a anului trecut și a depășit 3,1 mld. minute, iar vânzările serviciilor de telefonie mobilă au crescut cu 2,2% și au însumat circa 1 mld. 731 mil. de lei.

Totodată, traficul mediu lunar per utilizator al serviciilor de telefonie mobilă a urcat cu 8,9% comparativ cu primul semestru din 2014, până la trei ore și 44 minute.

Sporirea volumului de trafic a constituit principalul factor al creșterii cu 2,2% a veniturilor

obținute de cei trei furnizori din vânzarea serviciilor de telefonie mobilă, susțin specialiștii ANRCETI.

Vânzările Orange și Unité au scăzut

În primele șase luni, veniturile SA „Moldtelecom” provenite din vânzarea serviciilor de telefonie mobilă au scăzut cu 1,1% și au însumat peste 62,6 mil. lei, iar cele înregistrate de SA „Orange Moldova” s-au redus cu 0,7% și au însumat 1,19 mld. lei.

Astfel, creșterea per total a veniturilor se datorează în exclusivitate SA „Moldcell”, care a sporit vânzările cu 10,7%, până la circa 476,4 mil. lei.



Ca urmare a acestei evoluții, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) a crescut cu 4,4% și a fost de 66,2 lei. Orange Moldova a înregistrat un ARPU de 78,1 lei, SA Moldcell – de 53,9 lei, iar Moldtelecom – de 30,6 lei.

Numărul utilizatorilor s-a redus, ca urmare a încheierii diferitor promoții

În perioada analizată numărul total al utilizatorilor de servicii de

telefonie mobilă a scăzut cu 3,6 mii (-0,1%) față de finele anului trecut și a totalizat 4 mil. 369,6 mii, în timp ce rata de penetrare a serviciilor respective raportată la 100 de locuitori s-a cifrat la 122,9%.

Potrivit ANRCETI, diminuarea ușoară a numărului de clienți a fost cauzată, în principal, de renunțarea unei părți a consumatorilor la utilizarea cartelelor SIM, în legătură cu încheierea perioadelor

promoționale ale serviciilor lansate de companiile de telefonie mobilă.

Referitor la pozițiile celor trei furnizori de comunicații mobile pe piața de profil, în primul semestru nu au avut loc modificări notabile. Cea mai mare cotă de piață în funcție de cifra de afaceri – de 68,9% – era deținută de SA „Orange Moldova”. SA „Moldcell” și SA „Moldtelecom” dețineau cote de piață de 27,5% și, respectiv, 3,6%.