

Veniturile pe piața de comunicații electronice au crescut cu 3% până la 6,416 miliarde lei în 2012

Piața serviciilor de comunicații electronice din Republica Moldova a însumat 6,416 miliarde lei, în creștere cu 3,16% față de 2011, a anunțat astăzi Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

Cu excepția serviciilor de telefonie fixă, care au înregistrat o scădere de aproximativ 6% a veniturilor față de 2011, până la 546 mld. lei, celelalte venituri din serviciile de comunicații electronice au înregistrat creșteri.

Astfel, cifra de afaceri în sectorul telefoniei mobile a crescut cu 3,4 la sută și a totalizat 3,732 mld. lei. În ceea ce privește veniturile din sectorul Internet fix și mobil, acestea au urcat cu 19% și respectiv 30,8%, companiile care operează pe această piață obținând venituri în sumă de 808 mil. lei și respectiv 229 mil. lei.

Cele mai multe venituri au fost obținute de compania Orange (2,629 mld. lei), fiind urmată de Moldtelecom cu venituri în sumă de 2,293 mil. lei. Următorii în top au fost Moldcell și Starnet care au obținut anul trecut 956 mil. lei și respec-

tiv 123 mil. lei. Companiilor Orange, Moldtelecom și Moldcell le revin 91,6% din totalul vânzărilor de pe piață.

Deja al patrulea an consecutiv, cel mai semnificativ venit mediu lunar per utilizator (ARPU) de 141,12 lei a fost înregistrat pe piața serviciilor de acces la Internet la puncte fixe. Pe piața serviciilor de telefonie fixă acest indicator a fost de 108,01 lei, pe piața de comunicații mobile de 79,34 lei și pe piața serviciilor TV multicanal 51,39 lei.

Numărul total de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice a sporit, față de 2011, cu 12,1% și a ajuns la 6,169 mil. La nivelul unei linii de telefonie fixă, un moldovean a vorbit, în medie, 217 minute pe lună, în timp ce de pe telefon mobil, acesta a vorbit, în medie, 121 minute.