

# Internetul mobil prin rețelele 4G este tot mai solicitat de moldoveni

Datele statistice despre evoluția serviciilor de acces la Internet la puncte mobile în primul trimestru al anului 2015, publicate de Agenția Națională de Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI), arată că numărul utilizatorilor care au accesat Internetul mobil prin rețelele 4G a crescut, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 34,7% și a totalizat circa 35,4 mii.



Numărul utilizatorilor serviciului de acces la Internet mobil în bandă largă (acces dedicat prin modemuri/carduri/USB) a sporit cu 4,8% și a însumat peste 1 mil. 245,8 mii.

Rata de penetrare a acestui serviciu la 100 de locuitori ai republicii a crescut cu 1,6% și a constituit, la finele primului trimestru, 35%.

Potrivit datelor raportate de cei trei furnizori de rețele și servicii publice de comunicații mobile (Orange Moldova, Moldcell și Moldtelecom), numărul total al utilizatorilor care au accesat în perioada respectivă Internetul la puncte mobile (prin telefon/

smartphone, modemuri/carduri/USB) s-a ridicat la 1 mil. 722,5 mii, iar rata de penetrare a acestui tip de acces la Internet a atins nivelul de 48,5%.

Aceleași date arată că traficul de Internet la puncte mobile a crescut, față de primul trimestru al anului 2014, cu 43% și a totalizat peste 9,6 mil. GB. Urmare a acestei creșteri, consumul mediu lunar de trafic (AUPU) al unui utilizator care a accesat Internetul mobil prin telefon/smartphone a fost de 256,3 MB (+178%), iar consumul mediu lunar de trafic al unui utilizator de Internet mobil prin modemuri/carduri/USB (In-

ternet mobil dedicat) a constituit 9,9 GB (+17%).

Specialiștii ANRCETI explică creșterea traficului de Internet prin intermediul telefonului mobil prin faptul că tot mai mulți abonații procură și utilizează smartphone (ce au caracteristici tehnice mai avansate), iar operatorii rețelelor mobile 3G și 4G extind aria de acoperire a teritoriului și populației cu servicii de acces la Internet cu viteze mai mari.

Datele raportate de furnizori arată că moldovenii accesează tot mai des Internetul mobil în bandă largă care le oferă viteze sporite de acces. Astfel, din numărul total de

utilizatori ai Internetului mobil în bandă largă 1,28 mil. au folosit tehnologia 3G, 42,2 mii – tehnologia 4G, dintre care 7,8 mii – prin modemuri/carduri/USB. În ceea ce privește modalitatea de acces, 82,9 % din utilizatori au accesat Internetul mobil prin telefonul mobil/smartphone, iar restul 17,1 % - prin intermediul modemurilor, cardurilor sau USB.

În perioada de referință, volumul total al veniturilor provenite din vânzarea serviciilor de acces la Internet la puncte mobile a crescut cu 16,5% și a însumat peste 133,5 mil. lei. Veniturile SA „Moldcell” au crescut cu 21,2 %

și au totalizat 31,5 mil. lei, ale SA „Orange Moldova” – cu 16,2 % și au constituit 78,6 mil. lei și cele ale SA „Moldtelecom” – cu 11,4% și au alcătuit 23,3 mil. lei. În același timp, venitul mediu lunar per utilizator de Internet mobil dedicat a scăzut cu 0,8 % și a alcătuit 95,8 lei.

Conform estimărilor ANRCETI, la 31 martie 2015, cei trei furnizori de servicii de acces la Internet la puncte mobile dețineau, în funcție de cifra de afaceri, următoarele cote de piață: SA „Orange Moldova” – 58,9%, SA „Moldcell” – 23,6% și SA „Moldtelecom” – 17,5%.