

În 15 ani de activitate ANRCETI s-a afirmat ca un reglementator matur al pieței de comunicații electronice

La 17 august curent, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI) a împlinit 15 ani de activitate în domeniul reglementării sectorului de comunicații electronice și IT, unul din cele mai dinamice sectoare ale economiei naționale. Cu această ocazie, directorul ANRCETI, Grigore Varanița, a menționat într-un interviu că echipa Agenției, pornind în anul 2000 pe un teren încă necunoscut pentru mulți, a traversat în anii ce s-au scurs perioade marcate de multiple provocări ca să ajungă în prezent un reglementator matur al unei piețe specifice.

Avem astăzi o piață a comunicațiilor electronice liberă, cu un grad ridicat al concurenței, orientată spre satisfacerea necesităților variate ale tuturor utilizatorilor de servicii, cu operatori care beneficiază de transparență și predictibilitate și sunt dispuși să facă investiții semnificative în infrastructura de comunicații electronice. Toate aceste lucruri au fost posibile și datorită măsurilor de reglementare luate de Agenție, a specificat Grigore Varanița.

El a subliniat că în toți acești ani, pe fundalul liberalizării pieței de comunicații electronice și transpunerii în legislația națională a cadrului european de reglementare, Agenția a acționat în mod consecvent pentru crearea condițiilor optime pentru dezvoltarea pieței, promovarea concurenței, stimularea investițiilor eficiente în infrastructură și satisfacerea intereselor consumatorilor de servicii.

Potrivit directorului, echipa Agenției a îndeplinit aceste obiective realizând câteva cicluri de analize de piață și impunând măsurile necesare pentru remedierea problemelor concurențiale identificate, reglementând tarifele la unele servicii cheie pentru funcționarea competitivă a piețelor, dar și printr-o serie de intervenții simetrice, precum ar fi implementarea portabilității numerelor telefonice, a formatu-

lui „închis” de apelare a numerelor telefonice din Planul Național de Numerotare, eficientizarea utilizării frecvențelor radio pentru furnizarea rețelor/serviciilor publice de comunicații electronice mobile și implementarea regimului de neutralitate tehnologică în utilizarea acestor resurse, adoptarea de măsuri dedicate informării și protejării intereselor legitime ale consumatorilor de servicii.

Consemnăm aici doar câteva exemple ce reflectă impactul direct al măsurilor luate de Agenție asupra pieței. Urmare a reglementării tarifelor la serviciile angro de terminare a apelurilor în rețelele de telefonie mobilă, nivelul acestora a scăzut cu 78%: de la 7 cenți SUA la 1,53 cenți, iar în rețelele de telefonie fixă – cu 81,8%: de la 3,19 cenți SUA la 0,58 cenți. Această intervenție a condus la intensificarea concurenței pe piețele de telefonie, în special pe cea de telefonie mobilă, la diminuarea tarifelor la apelurile naționale și apariția unor oferte mai atractive pentru consumatori.

Lansarea portabilității numerelor telefonice în iulie 2013 a contribuit la creșterea libertății de alegere a utilizatorilor finali, dar și la intensificarea concurenței între operatorii de pe piețele de telefonie. În perioada iulie 2013 – august 2015 de acest serviciu au beneficiat mai bine de 96,4 mii de utilizatori ai servici-



ilor de telefonie. Dintre aceștia peste 88 mii – au utilizat serviciul de portare a numerelor în rețelele de telefonie mobilă și 8,4 mii – în rețelele de telefonie fixă.

Măsurile de reglementare a utilizării spectrului de frecvențe radio în scopul furnizării rețelor și serviciilor publice de comunicații mobile au creat condiții favorabile pentru promovarea tehnologiilor noi și dezvoltarea serviciilor în bandă largă. Urmare a punerii în aplicare a licențelor respective eliberate de Agenție, în anul 2008 au fost lansate, în premieră în țara noastră, serviciile de comunicații mobile de generația a treia (3G), iar în anul 2012 – și serviciile 4G. În 2014, Agenția a eliberat celor trei operatori de comunicații mobile opt licențe noi de utilizare a frecvențelor radio disponibile în benzile 800, 900 și 1800 MHz în condiții de neutralitate tehnologică, regim care le oferă posibilitatea să aleagă și să utilizeze orice tehnologie (HSPA, WIMAX, 3G, 4G/LTE, etc.) compatibilă cu tehnologia GSM. În ultimii nouă ani, pentru licențele de utilizare a frecvențelor radio în scopul furnizării rețelor și serviciilor publice de comunicații mobile operatorii de pe această piață au achitat per total taxe de licență în sumă de peste 1,7 mld. lei, bani care au fost virati integral la bugetul de stat.

Despre efectele activității de reglementare a Agenției asupra pieței de comunicații electronice putem judeca și după evoluțiile de pe această piață. Per total, în 15 ani cifra de afaceri în sectorul de comunicații electronice a crescut de 8,5 ori: de la 800 mil. lei, în anul 2000, la 6,8 mld. lei, în anul 2014. Practic, pe toate segmentele pieței de comunicații electronice s-a înregistrat o dinamică ascendentă.

Telefonia mobilă a avut creșteri dinamice atât în ceea ce privește numărul de utilizatori, care a sporit, în 15 ani, de mai bine de 40 de ori: de la 111,5 mii, în anul 2000, la 4,3 mil. în anul 2014, cât și în ceea ce privește traficul de voce mediu lunar realizat de un utilizator, care a crescut de peste patru ori: de la 52 minute, în anul 2000, la 211 minute, în anul 2014.

Deși numărul de abonați la serviciile de telefonie fixă a crescut în anii 2000-2014, cu 100,6% și a ajuns la 1,2 mil., traficul total de voce în rețelele fixe s-a micșorat, ceea ce a condus la diminuarea traficului realizat în medie lunar de un utilizator de telefonie fixă de la 262 minute, în anul 2002, la 250 minute, în anul 2014.

În anii ce s-au scurs, serviciile de acces la Internet au cunoscut o ascendență continuă, numărul

abonaților la aceste servicii (Internet fix și mobil) înregistrând o creștere spectaculoasă: de la 13,8 mii, în anul 2002, la 2,2 mil., în anul 2014. În ceea ce privește viteza accesului la Internetul fix, potrivit datelor site-ului specializat www.netindex.com, R. Moldova se clasează, la capitolul viteză de încărcare a datelor, pe locul 9 în lume (cu 30 Mbps) și la capitolul viteză de descărcare a datelor – pe locul 14 (cu 36,4 Mbps).

Numărul total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale a crescut în această perioadă cu mai bine de 35%: de la 202,3 mii abonați, în anul 2005, la peste 274 mii abonați, în anul 2014, creștere determinată în temei de sporirea numărului de abonați la serviciul de televiziune digitală.

Potrivit rezultatelor unui sondaj de opinie realizat la finele anului 2014 de compania de cercetare a pieței XPLANE, pe un eșantion reprezentativ de 1150 de persoane, s-au arătat satisfacții de calitate serviciilor de telefonie mobilă și fixă circa 88% și, respectiv, 93% din respondenți, de calitate Internetului fix și Internetului mobil – peste 77% și, respectiv, circa 55%, iar de calitatea serviciului de televiziune contra plată – 78% din participanții la sondaj.