

Moldovenii, în pas cu tehnologia modernă:

Creștere de circa 15% a numărului de abonați la serviciile de telefonie mobilă în 2012

Numărul total al utilizatorilor de comunicații mobile a crescut în 2012 cu 14,7%, iar rata de penetrare a acestor servicii s-a majorat cu 15,4%, constituind 119,7%, arată datele Agenției Naționale în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI).

Potrivit analizei evoluției de pe piața serviciilor de comunicații mobile, rata de penetrare de circa 120% relevă faptul că o sută de moldoveni dețin 120 de cartele procurate de la prestatorii de servicii de comunicații mobile, adică o parte din clienți dețin două sau mai multe cartele SIM. Informația furnizată de companiile Orange, Moldcell și Moldtelecom denotă fap-

tul că numărul abonaților la serviciile de telefonie mobilă s-a majorat anul trecut cu 547 mii față de 2011, constituind 4,26 milioane. Peste 87% din numărul total al abonaților sunt utilizatori activi de comunicații mobile, restul fiind pasivi, adică nu au achitat pentru serviciile utilizate sau nu au apelat la cel puțin un serviciu de comunicații mobile.

Ponderea cea mai mare de 78,7% în totalul utilizatorilor o constituie persoanele fizice, cu un număr de 3,353 milioane, iar numărul persoanelor juridice a fost de 230,8 mii. Compania Moldcell a înregistrat cel mai mare număr de clienți noi, de 242,4 mii, iar numărul clienților acestei companii a crescut pe parcursul anului trecut cu 17,8%, atingând cifra de un milion 602,5 mii. Numărul utilizatorilor de servicii de telefonie mobilă care au apelat la serviciile companiei Moldtelecom a crescut cu peste 40% față

de anul 2011, însumând 316 mii de persoane. Cel mai mare furnizor de servicii de comunicații mobile, Orange Moldova a oferit servicii pentru două milioane 343,5 mii de clienți, asigurând în 2012 o creștere de 10% a acestui număr.

Volumul total al traficului de voce în rețelele de comunicații mobile a sporit, față de anul 2011, cu circa 7% și a depășit cifra de 5,4 miliarde de minute. În schimb, traficul mediu lunar de voce per utilizator (MoU) a scăzut cu 8,6 % și a constituit 121 minute. "Evoluția dată a fost cauzată de diminuarea acestui indicator în rețelele SA „Moldcell” și SA „Moldtelecom” cu 36 % și, respectiv, cu 6,3% și de creșterea nesemnificativă a acestuia - de circa 0,4% - în rețeaua SA “Orange Moldova” se precizează

în comunicatul emis de ANRCETI.

Volumul vânzărilor s-a majorat cu 3,4%

Datorită creșterii numărului de utilizatori și a traficului în rețelele mobile, volumul total al vânzărilor înregistrate de cei trei furnizori a sporit, față de anul 2011, cu circa 3,4% și a depășit cifra de 3 miliarde 732,9 milioane lei. Astfel, Moldtelecom a înregistrat o majorare a volumului vânzărilor cu circa 42,8%, Moldcell - cu 3,4% și Orange Moldova - cu 1,4%. În același timp, venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) de comunicații mobile s-a redus, față de 2011, cu 8,5 puncte procentuale și a însumat 79,2 lei. Orange Moldova a înregistrat un ARPU de 99,7 lei, Moldcell - de 53,5 lei și Moldtele-

com - de 59,8 lei. „Diminuarea acestui indicator a fost cauzată de reducerea tarifelor la serviciile oferite utilizatorilor finali și a tarifelor la serviciile angro pentru terminarea apelurilor în rețelele mobile deținute de cei trei furnizori. Reducerea etapizată a tarifelor angro este una din obligațiile speciale preventive impuse de ANRCETI furnizorilor nominalizați”, susțin reprezentanții ANRCETI.

Menționăm că în 2012 cotele de piață ale celor trei furnizori de comunicații mobile, în funcție de cifra de afaceri, nu s-au schimbat semnificativ. Cota de piață a Orange Moldova s-a redus, față de 2011, cu 1,4% și a constituit 69,48%, cota Moldtelecom a crescut cu 1,4%, fiind de 4,95%, iar cota Moldcell practic a rămas la același nivel, de 25,81%.