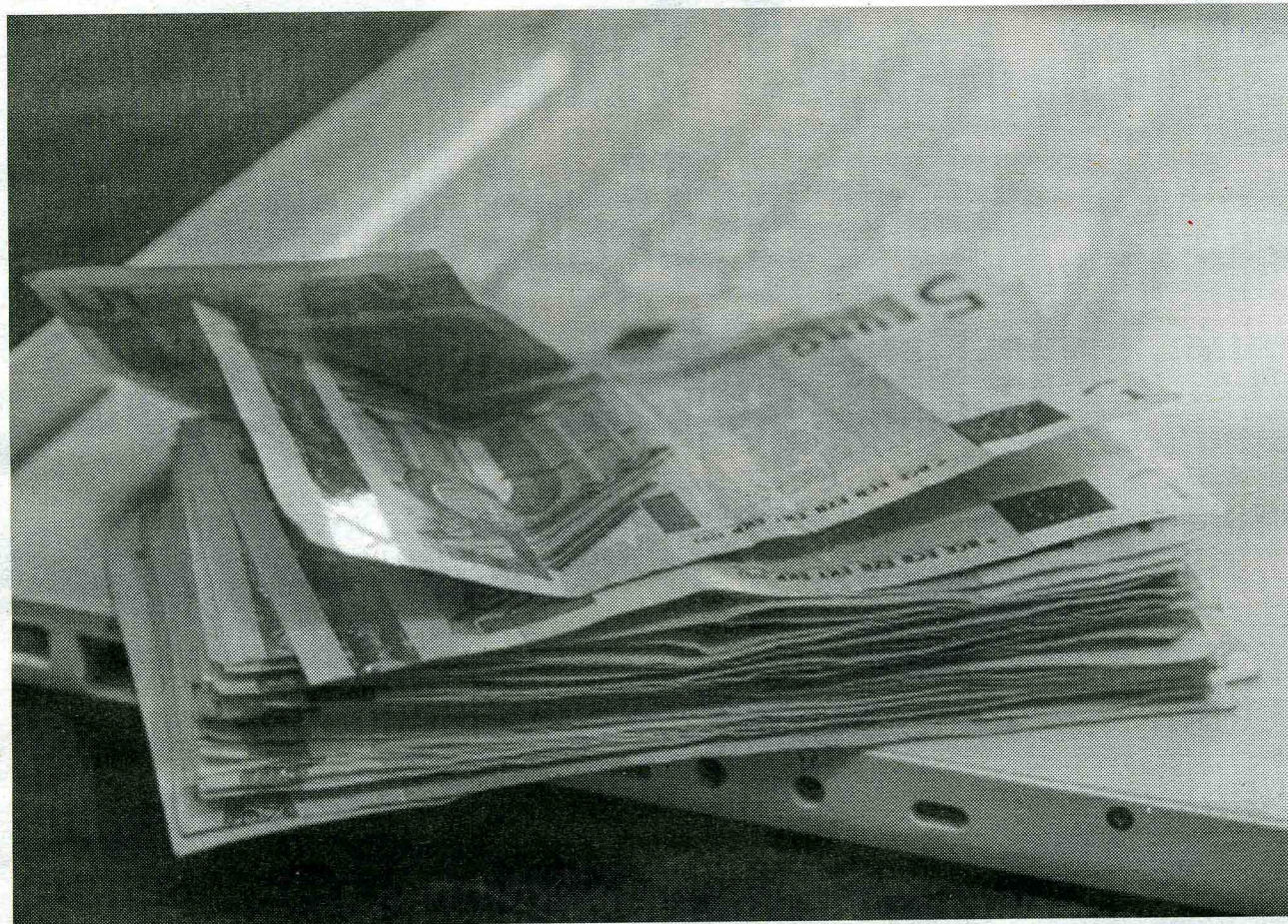




Valoarea pieței serviciilor de acces la Internet se apropie de 900 mil. lei

În pofida unui an 2012 prost din punct de vedere economic pentru Republica Moldova, serviciile de acces la Internet și-au continuat trendul ascendent, înregistrat în ultimii ani. Anul trecut numărul utilizatorilor de internet mobil a crescut cu 43%, al celor de internet fix-cu 17,5% iar veniturile operatorilor de internet, fix și mobil, au sporit cu 22%.

Alexei PLÎNGĂU

Potrivit datelor raportate de Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, piața serviciilor de acces la Internet a continuat în 2012 trendul ascendent practic pe toate segmentele, cea mai importantă creștere fiind înregistrată

pe piața accesului la Internet la puncte mobile.

Fiecare al treilea moldovean accesează Internetul de pe telefonul mobil

Extinderea într-un ritm susținut a industriei IT duce inevitabil la sporirea cererii pentru serviciile prestate de operatorii de telefonie mobilă și internet și din Republica Moldova. În

ultimul an, numărul utilizatorilor de acces dedicat la Internetul mobil (prin modeme și cartele pentru date) a crescut cu 53,6 mii și a alcătuit 178,5 mii, iar numărul celor care au accesat Internetul prin telefoane mobile și smartfoane a depășit cifra de 1,3 mil. Totuși conform datelor oferite de principalii operatori de rețele de acces la internet, traficul mediu lunar per utilizator reprezintă doar 36,87 MB, mult mai mic decât media europeană la acest capitol. La vecinii noștri din România traficul mediu lunar per utilizator ajunge la 220 MB.

Noile tehnologii pentru Internetul din puncte fixe

Pe lângă extinderea rețelelor de Internet mobil și posibilităților oferite de acestea, continuă să crească și numărul persoanelor ce utilizează serviciile de acces la Internet din puncte fixe. Astfel, anul trecut numărul abonaților la internetul „fix” a crescut cu 17,5% și a atins cifra de 417,2 mii.

Dintre aceștia, 63,6% locuiesc în mediul urban iar 36,4 % sunt din mediul rural.

Companiile de servicii de acces la internet din puncte fixe extind aplicarea noilor tehnologii de tip FTTx (fibră optică) a căror număr a crescut cu 78%, în același timp conectările nete ale abonaților la Internet prin cablu TV au crescut cu 11,6 %, iar prin rețele xDSL (Digital Subscriber Line) – cu 11,4 %. Reducerea ritmului de creștere a conectărilor la Internet prin cablu TV și rețele xDSL se explică prin substituirea acestor

tehnologii, în special în mediul urban, cu rețele FTTx. Cele din urmă implică cheltuieli mai mari, dar oferă viteze mai bune și posibilitatea de a presta televiziune HD și telefonie printr-un singur fir.

Veniturile operatorilor de Internet au crescut cu 22%

Creșterea numărului abonaților a influențat pozitiv veniturile operatorilor de servicii Internet. Drept urmare, veniturile operatorilor din serviciile de transmisiuni de date și acces la Internet la puncte fixe a crescut față de anul 2011, cu circa 19,2% și au depășit cifra de 808 mil. lei. Dintre acestea, peste 653,4 mil. lei au fost obținute din serviciile de acces la Internet. În aceeași perioadă, veniturile celor trei operatori de rețele mobile provenite din vânzarea serviciilor de acces la Internetul mobil au sporit cu 30,8% și au constituit peste 229,8 mil. lei. Un abonat cheltuiește, în medie, 141,12 lei pe lună pentru serviciile Internet la puncte fixe, iar consumatorii serviciilor de Internet mobil scot din buzunar în jur de 126,29 lei lunar.

În 2012, pe piața serviciilor de acces la Internet la puncte fixe activau 58 operatori. Cel mai mare jucător pe piață, Moldtelecom deținea la finele anului, în funcție de venituri, o cotă de piață de 69,8%. Cota de piață deținută de Starnet era de 14,9% iar cea a Orange Moldova de 3,5%. Ceilalți 55 de operatori au împărțit împreună 11,8% din piață.