

ЗДОРОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И КОРРЕКТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Из интервью директора Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий Сергея Сытника агентству «Инфотаг»

- Релевантный рынок - это рынок товаров и/или услуг в области электронных коммуникаций, чьи характеристики оправдывают установление мер по предварительному регулированию. Концепция исходит из того, что если на определенном рынке есть оператор или несколько операторов, у которых рыночная сила достаточна, чтобы вести себя независимо от конкурентов и клиентов, то для обеспечения эффективной работы рынка требуется регулирующее воздействие в виде установления специальных обязательств этим операторам. Такие меры могут включать обязательства по предоставлению доступа конкурентов к своей сети и к сопутствующей инфраструктуре, по обеспечению не дискриминации конкурентов и прозрачности в предоставлении им услуг, регулирование цен и их ориентирование на уровень экономической себестоимости, внедрение раздельного бухгалтерского учета, публикация ссылочных предложений.

Хочу отметить, что анализ релевантных рынков осуществляется в соответствии с принципами, которыми руководствуются антимонопольные органы, но отличие состоит в мерах по упреждению использования доминирующего положения в ущерб конкуренции. Такая система регулирования установлена Законом об электронных коммуникациях и соответствует общей практике регулирования данного сектора в ЕС. Если на основании анализа рынков установлено отсутствие на них эффектив-

ной конкуренции, Агентство определяет операторов, имеющих значительное влияние на рынках, и возлагает на них одну или несколько обязанностей. В 2009 г. Агентство выявило девять релевантных рынков, восемь из них - оптовые и один - розничный. Все без исключения рынки выявлены в соответствии с директивами ЕС.

Последняя большая работа проведена по оптовым рынкам окончания вызовов в сетях мобильной и фиксированной связи. Возьмем, к примеру, рынок окончания звонков в мобильных сетях. Вы, наверное, заметили, что звонки, которые вы осуществляете в сети своего оператора, намного дешевле звонков, которые вы делаете в сеть другого оператора. Данная рыночная ситуация развилась из-за завышенных тарифов, которые устанавливались операторами для взаимного пропуска трафика. Для крупных операторов система более дешевых внутрисетевых звонков выгодна, так как создает им мощный сетевой эффект и защищает от конкуренции небольших и новых операторов.

Завышенные цены на пропуск трафика (даже если цены операторов симметричны) приводит к невозможности конкуренции небольших и новых операторов с внутрисетевыми тарифами крупных. В результате анализа рынка окончания звонков в мобильных сетях Агентство определило, что завершение звонков в сети каждого оператора - это отдельный рынок, на котором оператор имеет 100-процентное влияние и полностью его контролирует, а также то, что все действую-

ющие операторы мобильной связи имеют значительное влияние на этом рынке. Регулятор выяснил, что установленные операторами еще в 2003 г. тарифы на завершение звонков были почти в пять раз выше реальной стоимости услуги. Агентство возложило на этих операторов ряд специальных предварительных обязательств, среди которых и поэтапное снижение тарифов на окончание вызовов в сетях мобильной связи.

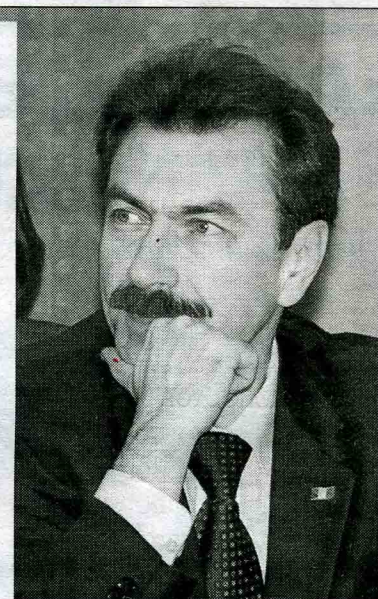
Нами разработана и утверждена специальная методика расчета тарифов, основанная на реальных затратах. Агентством определены восемь этапов снижения тарифов на окончание вызовов в сетях мобильной связи. Начало процессу положено в январе 2010 г., завершение мы ожидаем в июне 2014 г. На финальном этапе тариф на окончание вызовов в мобильных сетях сократится с 7 центов США /мин. до 1,53 центов США /мин. А пока что эта услуга стоит 3,08 центов США /мин. Для проведения поэтапного снижения тарифов потребовалось не одно заседание с участием всех операторов. Закономерные средства операторы могут направить на развитие и внедрение новых технологий, услуг и даже на компенсации снижения стоимости звонков абонентов в другие сети. Важно отметить, что аналогичная работа проделана и для поэтапного снижения тарифов на окончание вызовов в сетях фиксированной связи.

Рынок электронных коммуникаций либерализован. Любой оператор может зани-

маться по своему желанию любым разрешенным видом деятельности. Операторы могут определить, какие услуги предоставлять и где - на всей территории РМ или в определенных населенных пунктах. Неравномерность развития определяется разной плотностью распределения пользователей и платежеспособностью, а также разрывом в так называемой цифровой грамотности.

Регулятор привержен идее планомерного снижения цифрового неравенства между различными регионами, считая, что в этом может помочь целый комплекс мер.

Мобильные сети с успехом справляются с решением задач по обеспечению спроса на современные услуги, причем они обходятся дешевле проводных решений. Внедрение новых частот для мобильных сетей, в особенности, частот цифрового дивиденда (частоты в пределах 790-862 МГц, используемые аналоговым наземным вещанием), внедрение рефарминга частот (например, разрешение использования частот GSM (2G) для сетей 3G и 4G), а также возможная перспектива использования второго цифрового дивиденда (частоты 698-790 МГц) для мобильных сетей широкополосного доступа, решит проблему территориального покрытия сетями HSPA (3-х поколение мобильной связи), LTE (4G), чем использование частот в диапазоне 2100, 2600 и 3600 МГц (последние хорошо справляются с задачей обеспечения сетевой емкости в местах повышенной плотности абонентов).



Чтобы удешевить сети операторов и ускорить их развертывание, необходимо внедрение более эффективного использования существующей инфраструктуры путем совместного доступа. С одной стороны это снизит среднюю себестоимость конечных услуг операторов, владеющих инфраструктурой, а с другой - позволит остальным развивать сети без необходимости дорогостоящего дублирования инфраструктуры. В конце 2012 г. Агентство предложило концепцию развития нормативно-правовой базы для лучшего совместного использования инфраструктуры операторов фиксированных и мобильных сетей. Мы также склонны считать, что решение вопросов связанных с правом прохода операторов через частную и государственную собственность, способно дать новый импульс развитию сетей.

Одним из инструментов воздействия на цифровой разрыв является механизм Универсальной услуги, который еще не внедрен в Молдове. Универсальная услуга - это механизм обеспечения населения корзиной с определенным составом услуг, независимо от местоположения пользователя и его покупательской способности.