



«ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ» В ФИКСИРОВАННОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ

Административный совет Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) утвердил в феврале постановление «О выявлении рынков окончания голосовых вызовов в индивидуальных сетях фиксированной телефонной связи и об определении поставщиков, имеющих значительное влияние на этих рынках».

Речь идет о рынке фиксированной телефонной связи, где ситуация выглядит следующим образом. Продолжается снижение объемов трафика и доходов от продаж услуг населению на фоне незначительного роста количества абонентов. По предварительным данным, по итогам 2012 года общий объем продаж составил более 1,5 млрд леев, а количество абонентов — около 1,2 млн. Самый крупный игрок рынка АО Moldtelecom занимает более 97% рынка, а доля всех альтернативных операторов фиксированной связи не превышает 3%.

В качестве поставщиков со значительным влиянием на рынках окончания голосовых вызовов в индивидуальных сетях фиксированной связи НАРЭКИТ определило 30 компаний: Moldtelecom, Orange Moldova, Arax-Impex, Riscom, Sicres, Sun Communications, Starnet, Центр специальных коммуникаций, Железная дорога Молдовы, IT Net, Cartel-Sistem, Media Digital Sistem, ALIT, Ovatel TDM, Boomtelecom, Eurostock, Nordlinks, Metical, ITSC Int, Premium Network, Danis,

Optimtel, Iristel Mol, Net-Connect Internet, Belfast, Voip Solutie, Switchward Services, Scortel, AltNet-C.C., Norma Telecom.

Основные принципы фиксированной телефонии не изменились, но с каждым годом появляются все новые и новые технологии, — сказал в интервью для «ЛП» директор компании Sicres Александр Драган.

В начале 1990 годов ГТС (государственная телефонная станция) превратилась в Молдтелеком, который получил в качестве наследства всю инфраструктуру: кабельную сеть, телефонные станции, оборудование, канализацию и т. д. С монополизацией рынка, не имея той инфраструктуры, которой располагает Молдтелеком, каждый частный оператор начал искать альтернативные способы добраться до клиента. Это то, что называется «последняя миля»: от ближайшей точки присутствия оператора — до абонента.

«Последняя миля» может быть разной. Начинаясь с того, что альтернативные операторы использовали имеющуюся инфраструктуру Молдтелекома: арендовали

у него оборудование, кабельные линии и др. Стоимость аренды достаточно высокая, поэтому некоторые операторы вынуждены были развертывать свои собственные кабельные сети. Так появился второй вид «последней мили». И третий путь: с появлением современных технологий стало возможным отказаться от кабелей и преодолеть «последнюю милю» посредством беспроводного радиодоступа.

Компания Sicres предоставляет абонентам услуги фиксированной телефонии на основе технологии беспроводного радиодоступа. Используется дорогое и очень надежное оборудование производства компании Alvarion (Израиль). За период его работы с 2006 года отказов практически не было. Принцип действия: на крышах высотных домов устанавливается приемно-передающая антенна, и аналогичные маленькие антенны имеются у каждого абонента.

На сегодняшний день в компании Sicres насчитывается 1200 абонентов фиксированной связи, и большинство из них — юридические лица. Абонентная плата составляет от 12 до 40

леев за одну линию (для сравнения, в Молдтелекоме стоимость пакета Econom равна 30 леев, пакета Standard — 42 леев в месяц).

Много лет ведутся разговоры о монополизации рынка фиксированной телефонной связи. Де-юре монополизация провозглашена, но де-факто она не работает. Звучало множество заявлений о том, что будут справедливые условия доступа частных операторов к инфраструктуре, которой владеет Молдтелеком. Однако цены настолько высоки, что не позволяют использовать эту инфраструктуру.

В настоящее время наряду с беспроводным радиодоступом мы стали предлагать абонентам и проводной доступ, — сообщил Александр Драган. — Делаем все, чтобы проложить собственную проводную сеть. Тянем провода, используем все имеющиеся в настоящее время технические возможности: по столбам Union Fenosa, Lumteh и других предприятий. И лишь в самую последнюю очередь пользуемся инфраструктурой Молдтелекома.

Мы являемся одним из крупнейших в стране частных операторов, который предлагает услугу фиксированной телефонной связи, — говорит руководитель проекта развития по фиксированной связи компании StarNet Александра Чубук. — StarNet предоставляет эту услугу при наличии у клиента доступа к Интернету.

Наряду с Кишиневом, услуга фиксированной телефонной связи предлагается еще в 14 регионах Молдовы. Количество выделенных телефонных номеров — свыше 21 тысячи, из них около 25% — юридические лица, и 75% — физические лица.

За 2012 год количество абонентов фиксированной связи StarNet увеличилось на 15 тысяч. Столь значительный рост объясняется тем, что эта услуга включена в пакет из трех услуг «TRIPLE»: Интернет, Телевидение, Телефония. Стоимость пакета варьируется от 155 до 300 леев в месяц. Оконечное оборудование, дающее возможность предоставления всех трех услуг, — это оптический сетевой терминал (ONT - Optical Network Terminal) производства одного из мировых поставщиков коммуникационного оборудования. Таким образом, если в офис или квартиру проведен кабель для доступа в Интернет и установлено оконечное оборудование, абонент одновременно получает возможность подключения своего телефонного аппарата.

Еще один способ использовать услуги телефонии — это установка программы SoftPhone, которая превращает твой компьютер в IP-телефон. Услугой можно пользоваться в офисе, дома, в учебном заведении, в кафе или в другом месте, где есть возмож-

ность подключиться к Wi-Fi, 3G/4G.

За 2012 год общий объем исходящего трафика фиксированной телефонии компании StarNet составил 5 млн минут, что в 2 раза больше по сравнению с 2011 годом. А общий объем входящего трафика на фиксированную сеть StarNet был равен 4,2 млн минут — увеличение в 1,4 раза в сравнении с 2011 годом.

Почему же рост объема входящего трафика меньше чем рост исходящего трафика? Одна из причин в том, что Молдтелеком до сих пор тарифицирует локальные звонки на сети альтернативных операторов, несмотря на то, что 25.05.2012 года Агентство утвердило постановление о возложении предварительных специальных обязанностей на АО Молдтелеком в связи со значительным влиянием на рынке доступа конечных пользователей к телефонной сети общего пользования в фиксированных точках связи. В соответствии с этим постановлением, Молдтелеком должен включать в свой объем минут пакета услуг фиксированной связи любые локальные звонки, в том числе на сети частных операторов фиксированной связи.

Прошло более восьми месяцев, но Молдтелеком не выполняет до сих пор это решение НАРЭКИТ.

Наши клиенты неоднократно сообщали, что им не хотят звонить абоненты сети Молдтелекома именно по этой причине. И это проблема для всех альтернативных операторов!

Очередное препятствие на пути развития услуг фиксированной связи альтернативными операторами состоит в том, что Молдтелеком ограничивает доступ с своей фиксированной сети на негеографические номера альтернативных операторов, несмотря на то, что специальные условия лицензии по использованию зон географических номеров были утверждены постановлением НАРЭКИТ № 20 от 04.08.2011. Приняты тарифы на взаимоподключение, которые были утверждены постановлением НАРЭКИТ в июне 2012 года. При этом альтернативные операторы беспрепятственно открыли доступ из своих сетей на сеть Молдтелеком.

Для обеспечения лояльной конкуренции на рынке фиксированной телефонной связи, а также обеспечения беспрепятственного выбора пользователями поставщика услуг фиксированной телефонной связи (хотя бы в городской местности) необходимо всем операторам, независимо от их масштабов и позиций на рынке, строго соблюдать законодательство и выполнение нормативных актов НАРЭКИТ, — подчеркнула Александра Чубук.

Сергей МОИСЕЕВ

УТВЕРЖДЕНЫ УСЛОВИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПЕРЕНОСИМОСТИ ТЕЛЕФОННЫХ НОМЕРОВ

С момента запуска услуги переносимости телефонных номеров любой пользователь мобильной и фиксированной связи сможет получить эту услугу в течение 5 рабочих дней со дня подачи соответствующего заявления поставщику, в сети которого он желает перенести свой номер.

Это положение содержится в Технических и коммерческих условиях внедрения переносимости телефонных номеров в Республике Молдова, утвержденных Административным советом Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ). Документ вступил в силу со дня его принятия 26.02.2013 г.

Переносимость номеров — это услуга, предоставляемая пользователям телефонной связи, которая позволяет им сохранить свои номера в случае смены поставщика услуг. В отличие от некоторых стран, в Республике Молдова услуга переноса номеров будет предоставляться желающим бесплатно. В случае отказа пользователя от услуг телефонной связи, предоставляемых одним поставщиком (поставщик-донор), в пользу другого поставщика (поставщик-акцептор), пользователю не предъявляется

поставщиком-донором счет за перенос номера. Прямые расходы, связанные с оказанием данной услуги, несет поставщик-акцептор. После регистрации заявления о переносе номера поставщик-акцептор обязан обеспечить его исполнение.

Пользователь может выбрать по своему усмотрению срок переноса своего номера — до 5 дней или, по заявлению, на больший срок, но который не может превышать 30 календарных дней. Кроме того, пользователь вправе отозвать свое заявление о переносе номера не позднее, чем за один рабочий день до установленной даты и времени производства этой работы. Информирование пользователей о процессе переноса номеров осуществляется поставщиками-акцепторами через службу по обслуживанию клиентов и через другие средства информации (телефон, электронная почта, SMS).

Исходя из того, что вследствие переноса телефонных

номеров они не смогут более ассоциироваться с той или иной сетью, НАРЭКИТ возложило на поставщиков, иницирующие телефонные вызовы, обязанность предупреждать пользователей, в случае, если они звонят на перенесенные номера, посредством специального тона или голосового сообщения о том, что набранный номер перенесен к другой сети. В распоряжение пользователей будет предоставлен также веб-сайт администратора централизованной базы данных (ЦБД), посредством которого пользователи смогут узнать о переносе того или иного номера и о том, какой поставщик предоставляет услуги через соответствующий перенесенный номер.

Технические и коммерческие условия внедрения переносимости телефонных номеров были разработаны администратором ЦБД совместно с рабочей группой по внедрению переносимости номеров, в состав которой входят представители поставщиков мобильной и фиксированной связи и ответственные лица НАРЭКИТ.

Пресс-служба
НАРЭКИТ