



ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Интервью с директором Национального агентства по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий Валерием Диозу.

На прошлой неделе началась реализация проекта технической помощи «Развитие и регулирование коммуникаций» Европейского банка реконструкции и развития. Что Вы ожидаете от данного проекта?

- Это не обычный проект, а комплексная программа действий. Проект финансируется ЕБРР, рассчитан на два года, общий объем финансирования - свыше 800 тысяч евро.

Рынок электронных коммуникаций и информационных технологий у нас специфический, сегодня его емкость по различным оценкам составляет около 10% ВВП. Что само по себе это уже значительно, так как в развитых странах этот показатель колеблется в пределах 2-4% ВВП. Тем не менее, наш рынок обладает значительным потенциалом, однако его рост сдерживается рядом проблем. Несмотря на объявленную в 2004 году либерализацию, молдавский рынок все еще находится в переходном состоянии. Причин этому предостаточно: наследие системы советского регулирования, наличие доминирующего национального оператора фиксированной телефонии, относительная независимость Агентства, отсутствие четкой стратегии либерализации самого рынка и многое другое. Это состояние во многом сегодня и определяет перечень основных моментов, негативно влияющих на рынок электронных коммуникаций.

Первое: доступ к сетям электронных коммуникаций общего пользования и сопутствующей инфраструктуре. Сегодня на этом направлении большие проблемы у операторов, предоставляющих услуги электронных коммуникаций. В этом убедились и наши коллеги из ЕБРР в ходе консультаций с участниками молдавского рынка.

Второе: нет единого понимания необходимости расчета стоимости услуг на основе реальных затрат, что ведет к несбалансированности существующих тарифов на предоставляемые услуги. Это становится серьезной проблемой



для осуществления регуляторных функций Агентством. Результат - перекрестное субсидирование услуг и высокие тарифы на целый ряд услуг для конечного пользователя.

Третье: выявление и анализ релевантных рынков на предмет конкурентности и определение поставщиков, имеющих на данных рынках значительное влияние. Определение этих рынков позволит Агентству возлагать специальные обязательства на поставщиков услуг, что и станет вершиной процесса регулирования рынка услуг электронных коммуникаций. Задача Агентства: как можно быстрее провести этот анализ, поскольку он унифицирует условия для всех без исключения игроков, обеспечит «прозрачность» и понимание правил игры.

Для решения этих вопросов и был инициирован проект ЕБРР, в рамках которого привлечена команда профессиональных международных экспертов, включающая экономистов, юристов и специалистов, имеющих многолетний опыт работы в области электронных коммуникаций.

Что же касается моих ожиданий, уверен, что проект «Развитие и регулирование коммуникаций» обеспечит появление новых операторов, новых услуг, увеличит приток новых инвестиций, будет способствовать развитию конкуренции самого рынка услуг электронных коммуникаций. Кроме того, Агентство выйдет на новый уровень регулирования.

Когда можно ожидать конкретных результатов анализа рынков?

- Я технический специалист, и предсказания - не моя профессия. Однако в беседах с моими коллегами и экспертами из ЕБРР мы пришли к выводу, что предварительные результаты анализа релевантных рынков можно ожидать к маю-июню 2010 года. В тоже время напомним, что

установленный процесс консультаций и ввод в действие постановлений Агентства (согласно действующему законодательству) могут занять дополнительных 5-6 месяцев.

До июня будущего года Агентство не сможет реально повлиять на рынок?

- Однозначно могу сказать, что это не так. Сегодня Агентство в своей деятельности опирается Закон об электронных коммуникациях, Закон об электронном документе и цифровой подписи, Закон о защите персональных данных, а также регламенты и положения нашего Агентства и Национального агентства по защите конкуренции. Это правовое поле позволяет Агентству не быть статистом на регулируемом рынке, а активно формировать его. Агентство обладает целым набором инструментов (нормативные акты, положения, выдача, приостановление и отзыв лицензий), позволяющих и сегодня достаточно успешно регулировать рынок. Другое дело, что решение вышеперечисленных проблем с помощью проекта ЕБРР позволит сделать этот процесс еще более эффективным.

Хочу также отметить постоянное совершенствование и развитие регулирующего инструментария Агентства в широком понимании этого вопроса. Результаты этой деятельности Агентство с присущей ему открытостью выставляет на своем информационном портале www.anrceti.md. В эту работу вовлечены не только специалисты Агентства, но и коллеги из Министерства информационных технологий и связи (МИТС), а также специалисты отрасли, операторы связи, за что мы им искренне благодарны.

Могли бы Вы назвать конкретные проекты, которые были реализованы после вступления в силу нового Закона об электронных коммуникациях?

- Для Агентства серьезным экзаменом стало внедрение режима общего разрешения (новых правил вступления на рынок), вступившего в силу 15 сентября 2008 года. В результате чего были сделаны кардинальные для нашего рынка изменения. Например, выдаваемые лицензии поменяли свой статус, теперь их выдают только для ограниченных ресурсов (ресурсы нумерации и радиочастоты). Количество типов лицензий, выдаваемых Агентством сократилось с 12 до 2. Были разработаны документы, упрощающие доступ новых поставщиков услуг на рынок электронных коммуникаций. Вот лишь некоторые из них: положение по взаимопод-

ключению сетей, положение о предоставлении услуг посредством номеров с бесплатным доступом для абонентов Free Phone, условия лицензии для номеров Free Phone и Premium Rate.

Подготовлены проекты постановлений: о качестве публичных услуг электронных коммуникаций, изменения к положению о взаимоподключении, методология расчета затрат на основе FL-LRAIC, доступ к номерам premium rate, о внесении операторам, имеющим значительное влияние на релевантных рынках, предварительных обязательств. Найти эти документы можно на сайте Агентства.

Еще одним важным направлением является контроль исполнения поставщиками услуг Закона об электронных коммуникациях и других нормативных актов. Это очень непростая тема. Агентство с одной стороны обязано вести контроль за деятельностью поставщиков услуг, а с другой стороны - не должно создавать для них дополнительных преград по доступу к рынку электронных коммуникаций. При этом не забывая выступать гарантом соблюдения прав конечного потребителя.

Именно поэтому нас радуют любые достижения в этом направлении. Например, при предоставлении услуги Premium Rate нами было выявлено такое нарушение, как отсутствие оповещения абонента о стоимости услуги. Абонент звонил по телефону для получения платной консультации, не подозревая, что стоимость одной минуты достигала 40-50 леев. В результате люди получили значительные счета, не сопоставимые по стоимости с предоставленной услугой. Агентство выявило несоблюдение условий лицензий и обязало поставщиков бесплатно информировать в первые 30 секунд абонента о стоимости предоставляемой услуги. Это позволяет абоненту самому принять решение о прекращении получения услуги по такой цене. Будьте внимательны в подобных ситуациях.

Отмечу случай другого плана. В Комрате некая компания предоставляла услуги кабельного вещания без соответствующей лицензии, причем к сети было подключено около 4 тысяч абонентов. Сотрудники Агентства совместно со специалистами МИТС и Национального центра по радиочастотам (НЦРЧ) провели измерения, установили нарушение и отправили материалы в суд. Нам удалось доказать неправомерность ситуации и прекратить вещание

этой компании. К тому же она была наказана штрафом.

В должности директора Вы работаете уже более двух месяцев. Что можно сказать о планах Агентства на ближайшее будущее?

- Для меня Агентство - очень сложный механизм, управляемый специалистами высокой квалификации. Их квалификация подтверждена различными зарубежными консультантами, которые анализировали документы, являющиеся результатом деятельности нашего Агентства. Поэтому моя задача состоит в тонкой оценке работы этого механизма, поощрении и наиболее эффективном использовании лучших его сторон и, по возможности, исключении имеющихся недостатков.

Агентство нуждается в техническом перевооружении, детальном анализе и оптимизации внутренних бизнес процессов (движение документов, принятие решений). Отдельной темой является внедрение автоматизированных систем и систем учета (поставщиков, услуг, ресурсов нумерации, радиочастот).

Есть много идей по изменению технологии работы с участниками рынка, внедрению при работе с ними так называемого принципа «единого окна» и электронных документов с цифровой подписью. Надеюсь, что реализацию этих решений мы сможем продемонстрировать уже к середине следующего года.

Огромное значение мы уделяем вопросам работы с МИТС. От нашего взаимопонимания и слаженной работы зависят темпы развития всего сектора информационно-коммуникационных технологий. Напомню, что деятельность Агентства базируется на стратегии развития отрасли, разработанной МИТС. Качество этого документа и его актуализация во многом определяют качество работы Агентства. В наших отношениях остается достаточно много сложных вопросов, которые необходимо обсуждать и решать сообща.

Проблемы касаются неисполнения буквы закона по администрированию домена md, процедуре выдачи частотных ресурсов. Хотелось бы, чтобы наши партнеры МИТС и НЦРЧ отбросили ведомственные интересы и рассмотрели эти вопросы с точки зрения развития рынка электронных коммуникаций и поощрения конкуренции. Я со своей стороны готов пригласить все заинтересованные стороны к открытому диалогу по этим темам.

Беседовал
Сергей МОИСЕЕВ