

NOTĂ INFORMATIVĂ

Cu privire la proiectul de analiză a pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie, precum și proiectul de hotărâre al Consiliului de Administrație al ANRCETI privind măsurile de reglementare preventivă a acestei piețe

În conformitate cu articolul 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241 din 15.11.2007 Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (ANRCETI), identifică piețele relevante și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă și al impunerii, menținerii, modificării ori retragerii obligațiilor speciale preventive. ANRCETI definește metodologia și criteriile de identificare a piețelor relevante și identifică aceste piețe, luând în considerare condițiile naționale specifice. De asemenea, ANRCETI publică lista piețelor relevante.

Procesul de identificare și analiză a piețelor relevante a fost stabilit în Regulamentul privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 55 din 29 decembrie 2008.

După identificarea piețelor relevante, ANRCETI efectuează analiza în detaliu a acestor piețe, astfel încât să ia decizii cu privire la desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piețele relevante (articolul 52 din Legea nr. 241/2007) și să impună obligații corespunzătoare (articolul 54 din Legea nr. 241/2007).

ANRCETI a efectuat Analiza pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie în anul 2011 (prima iterație) și în anul 2013 (a doua iterație).

Astfel, în urma primei iterații a analizei menționate efectuate a fost identificată piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie drept susceptibilă reglementării preventive și a fost desemnat S.A."Moldtelecom" cu putere semnificativă pe această piață (Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 11 din 26.05.2011) și au fost impuse obligații speciale preventive în sarcina S.A."Moldtelecom"(Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 12 din 25.05.2012).

În urma celei de-a doua iterații a analizei efectuate a fost identificată repetat piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie drept susceptibilă reglementării preventive și a fost desemnat S.A."Moldtelecom" cu putere semnificativă pe această piață (Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 59 din 24.10.2013). În urma acestei analize au fost menținute obligațiile speciale preventive impuse S.A."Moldtelecom" prin Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 12 din 25.05.2012.

În conformitate cu articolul 53 din Legea nr. 241/2007, ANRCETI efectuează analiza piețelor relevante cel puțin o dată la 2 ani, în scopul constatării existenței concurenței efective pe aceste piețe. Ținând cont de aceasta, ANRCETI a inițiat elaborarea analizelor de piață în iterația a 3-a.

În rezultatul analizei efectuate, concluzia ANRCETI privind definirea pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie nu diferă de cea anterioară în ceea ce privește limitele pieței.

Limitele geografice au fost determinate drept teritoriul național, iar Testul celor trei criterii a demonstrat că această piață este în continuare susceptibilă reglementării preventive.

Analiza detaliată, în care au fost examinate o serie de criterii pe care ANRCETI le consideră corespunzătoare pentru piața dată, a arătat că S.A.”Moldtelecom” are putere semnificativă pe piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie. Prin urmare S.A.”Moldtelecom” urmează a fi desemnat de către Consiliul de Administrație al ANRCETI drept furnizor cu putere semnificativă pe piața dată.

Cele menționate mai sus, precum și raționamentele și concluziile ANRCETI pe marginea analizei pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie pot fi regăsite în Proiectul de analiză a acestei piețe (Iterația 3) care se expune spre consultare publică.

În urma analizei, în conformitate cu articolul 53 din Legea nr. 241/2007, ANRCETI are dreptul să impună, să mențină, să modifice sau să revoce obligațiile față de furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice.

Astfel, ANRCETI a ajuns la concluzia necesității menținerii obligațiilor speciale preventive impuse anterior S.A.”Moldtelecom” în calitate de furnizor cu putere semnificativă pe piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie.

ANRCETI va publica analiza și va prezenta Consiliului Concurenței, în termen de 3 zile lucrătoare din data adoptării, decizia ce conține identificarea pieței relevante, desemnarea furnizorului cu putere semnificativă pe piața relevantă și impunerea obligațiilor speciale în sarcina furnizorului cu putere semnificativă pe piața relevantă.

Proiectul de analiză a pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie, precum și proiectul de hotărâre al Consiliului de Administrație al ANRCETI privind măsurile de reglementare preventivă a pieței accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la un post fix din rețeaua publică de telefonie se propun spre consultare publică începând cu data de 03.11.2015.

Data limită de prezentare a recomandărilor este 20.11.2015.

Ala BAIDAUZ
Șef Direcția Dezvoltare Reglementări