

Notă informativă
despre proiectul Regulamentului privind identificarea și analiza piețelor relevante din
domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de
comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe

Proiectul Regulamentului privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe a fost elaborat în scopul îndeplinirii prevederilor stabilite în Legea comunicațiilor electronice art.9 (1), lit. a), art. 51 (1) și asigurării unui mediu competitiv în sector.

La elaborarea proiectului s-a ținut cont, de asemenea, de principiile stabilite în Legea privind protecția concurenței nr. 1103-XIV din 30.06.2000, de prevederile Recomandării Comisiei Europene 11/02/2003 cu privire la Piețele Relevante și Ghidul Comisiei Europene 08/07/2003 cu privire la analiza pieței și desemnarea puterii semnificative.

Proiectul Regulamentului are ca scop stabilirea:

- criteriilor și instrumentelor de identificare a piețelor relevante de produse/servicii din sectorul comunicațiilor electronice, ale căror caracteristici pot justifica impunerea de către *ANRCETI*, a unor obligații specifice *ex ante* în sarcina furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piață,
- criteriilor și regulilor pe baza cărora *ANRCETI*, efectuează analiza piețelor relevante identificate și determină dacă unul sau mai mulți furnizori de rețele/servicii de comunicații electronice au putere semnificativă pe o anumită piață relevantă, și
- obligațiile specifice *preventive*, ce pot fi impuse în sarcina furnizorilor de rețele/servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe piața relevantă (*denumiți în continuare furnizori cu putere semnificativă*).

Pentru identificarea piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice care necesită intervenția *ANRCETI*, se vor aplica criteriile prezentate în Capitolul II Identificarea piețelor relevante, ținând cont de condițiile existente pe piață. De asemenea, se va ține seama de evoluțiile previzibile din sectorul comunicațiilor electronice, pornind de la caracteristicile și evoluția piețelor în țările europene cu un cadru de reglementare similar.

În cadrul fiecărui segment de piață al sectorului comunicațiilor electronice identificat pe baza abordării structurale expuse în proiect, *ANRCETI* va identifica piețele relevante ale produsului pornind de la un produs sau un grup de produse la care vor fi adăugate sau din care vor fi excluse produse utilizând criteriul substituibilității cererii și criteriul substituibilității ofertei. Ținând cont de convergența tehnologiilor în domeniul comunicațiilor electronice, *ANRCETI* va lua în considerare posibilitatea că produsele ce aparțin unor segmente diferite să facă parte din aceeași piață relevantă, evaluarea acestei ipoteze făcându-se pe baza celor două criterii precizate anterior.

Piața geografică relevantă cuprinde aria în care sunt localizați agenții economici implicați în furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice, precum și în operarea de infrastructură asociată, aria în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi delimitată de arii geografice învecinate datorită unor condiții concurențiale diferite.

Dimensiunea geografică a pieței se analizează pornind de la:

- aria acoperită de rețea;
- existența unor limite impuse de lege;
- analiza acordurilor de interconectare.

În cazul în care prin aplicarea criteriilor de mai sus dimensiunea geografică a pieței nu poate fi determinată cu certitudine, analiza va fi extinsă prin folosirea criteriilor substituibilității cererii și substituibilității ofertei. În baza criteriilor suplimentare specificate în proiect, *ANRCETI* va stabili care sunt piețele relevante ale căror caracteristici pot justifica impunerea unor obligații specifice furnizorilor de rețele sau servicii de comunicații electronice, precum și furnizorilor de infrastructură asociată cu putere semnificativă pe piață.

La elaborarea proiectului Regulamentului ANRCETI a ținut cont de Recomandarea Comisiei Europene privind piețele relevante a produselor și serviciilor și a transpus piețele recomandate de Comisia Europeană în Anexa nr.1 a proiectului.

Principalele obligații specifice care vor fi impuse furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice sunt:

1. Obligația de asigurare a accesului(Art.43(1), lit. a), f));
2. Obligația de asigurare a transparenței(Art.43(1), lit. a));
3. Obligația de nediscriminare(Art.43(1), lit. c));
4. Obligația de control a prețurilor și contabilitatea costurilor(Art.43(1), lit. g));
5. Obligația de separarea contabilă (Art.43(1), lit. e));

Aceste obligații de bază sunt prevăzute atât de legislația europeană, cât și de cea națională. Suplimentar la cele cinci obligații specifice generale, ANRCETI poate impune și alte obligații reieșind din Art.43(1) al Legii comunicațiilor electronice:

6. Obligația de publicare a ofertei de referință(Art.43(1), lit. b))
7. Obligația de furnizare a înregistrărilor contabile(Art.43(1), lit. e))
8. Obligația de prezentare a tuturor informațiilor care au stat la baza stabilirii tarifelor și ajustarea acestor tarife(Art.43(1), lit. h))

Scopul impunerii de obligații speciale preventive furnizorilor desemnați ca având putere semnificativă pe piețele relevante de comunicații electronice este de a asigura ca întreprinderile să nu poată utiliza puterea lor pe aceste piețe pentru a restricționa sau distorsiona competiția sau pentru a influența prin puterea sa de piață piețele adiacente.

Alegerea obligațiilor specifice preventive urmează a fi făcută de ANRCETI în fiecare caz în parte, în dependență de specificul cazului, iar natura obligațiilor trebuie să fie echilibrată cu riscurile survenirii cazurilor de suprimare a competiției. Mecanismul de stabilire a obligațiilor specifice preventive va fi compus din reglementările generale (Regulamentul cu privire la interconectare, Regulamentul privind realizarea evidenței contabile separate, etc.) și din Hotărârile specifice ale Consiliului de Administrație al ANRCETI, prin care vor fi determinați operatorii cu putere semnificativă pe piețele relevante și se va stabili lista obligațiilor preventive pentru fiecare operator în parte.

Efectuând studiul pieței, ANRCETI poate utiliza și ajutorul extern al analizei piețelor prin efectuarea sondajelor, culegerea informațiilor, interviuri, cercetări. În rezultatul acestor analize se va face un studiu privind determinate gradului de concurență și identificarea eventualelor furnizori cu putere semnificativă pe piețele relevante ce sunt determinate conform prezentului regulament. Acest studiu se va realiza pe baza analizării criteriilor stabiliți din acest Regulament. În urma culegerii tuturor informațiilor necesare ANRCETI va analiza și prelucra datele culese. Va fi elaborată un raport cu privire la analiza pieței relevante în cauză, după care se va elabora proiectul deciziei care va stipula dacă piața este competitivă eficient sau nu. În caz de competitivitate inefficientă se va lua decizia de determinare a furnizorului/furnizorilor cu putere semnificativă pe piață relevantă analizată și i se va impune obligații în corespundere cu principiul proporționalității. Proiectul deciziei cu nota explicativă de rigoare va fi plasată pentru consultări publice pentru o perioadă de cel puțin 30 de zile. Dacă în urma luării unei decizii cu privire la desemnarea puterii semnificative pe o piață relevantă sau impunerea unor obligații de reglementare a pieței vor fi părți care nu vor fi de acord cu deciziile luate de către ANRCETI, ei pot, conform Legii comunicațiilor electronice, să se adreseze instanței judecătorești pentru soluționarea litigiilor apărute.

Regulamentul în cauză urmează să devină un instrument de stabilire a puterii semnificative pe piața rețelilor și serviciilor de comunicații electronice, care va conduce la impunerea obligațiilor specifice preventive furnizorilor respectivi, va orienta furnizorii spre stabilirea unor prețuri bazate pe costuri și, respectiv, va intensifica concurența pe piețele relevante, ceea ce va aduce beneficii utilizatorilor finali.