

Notă informativă

la proiectul de Hotărâre a Consiliului de Administrație al Agenției privind identificarea pieței accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix

Conform prevederilor art. 51 din Legea comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației, în continuare Agenția, identifică piețele relevante, în baza principiilor stabilite de legislația privind protecția concurenței, și efectuează analize de piață pe aceste piețe în scopul determinării faptului dacă piața relevantă este suficient de competitivă .

În acest scop, Agenția a elaborat și aprobat, prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr.55 din 29 decembrie 2008 Regulamentul privind identificarea și analiza piețelor relevante din domeniul comunicațiilor electronice și desemnarea furnizorilor de rețele și/sau servicii de comunicații electronice cu putere semnificativă pe aceste piețe, în continuare Regulament.

În scopul identificării unei piețe de servicii de comunicații electronice, Regulamentul descrie un proces din două etape. În primul rând, trebuie să fie stabilite limitele pieței, din punct de vedere a produsului și din punct de vedere geografic, utilizând Testul Monopolistului Ipotetic (TMI). În al doilea rând, trebuie să fie confirmată susceptibilitatea pieței la reglementarea preventivă prin aplicarea testului celor trei criterii.(pct.20 și 44 din Regulament)

Analiza realizată de Agenție prezintă concluziile în ceea ce privește identificarea pieței de furnizare a accesului cu ridicata la infrastructura de rețea (inclusiv acces total la buclele locale, accesul partajat la buclele locale; acces la subbucla locală; serviciul de colocare fizică, distantă și virtuală) la un punct fix.

Scopul analizei date și identificării pieței accesului cu ridicata la infrastructura fizică de rețea într-un punct fix reiese din necesitatea de a asigura condiții de concurență eficientă pe piața cu amănuntul de acces în bandă largă. Gradul înalt de concentrare a acestei piețe (cu amănuntul) și tendințele acesteia aduc argumente că piețele cu ridicata, care servesc ca resurse pentru aceasta, nu funcționează eficient și poate exista necesitatea intervenției regulatorii preventive.

Atît piața cu ridicata a accesului la infrastructura de rețea la un punct fix, cît și piața accesului cu ridicata în banda largă au aceeași piață cu amănuntul: accesul cu amănuntul la servicii în bandă largă, de aceea este foarte importantă asigurarea accesului tuturor furnizorilor existenți pe piață, în condiții nediscriminatorii și transparente, la infrastructura de rețea a furnizorului istoric.

Ulterior identificării pieței drept susceptibile reglementării preventive, va fi efectuată analiza detaliată pentru a determina furnizorul dominant pe piață în scopul impunerii obligațiilor preventive speciale. Aceasta va conduce la dezvoltarea concurenței pe această piață. De îndată ce concurența pe piața accesului cu ridicata la infrastructura de rețea (inclusiv acces partajat sau acces total la bucla locală și serviciile de colocare) la un punct fix va fi efectivă, vor crește și beneficiile utilizatorilor finali, solicitanți de servicii de internet în bandă largă.

Analiza a fost realizată și consultată cu experții din cadrul proiectului de asistență tehnică „Dezvoltarea reglementării comunicațiilor” oferit Agenției de către Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare.

Piața menționată este o parte componentă a Recomandării Comisiei Europene EC (2007) (Piața 4). Astfel, Agenția va testa dacă această piață este relevantă reglementării preventive în circumstanțele naționale.

În conformitate cu practicile Uniunii Europene, această piață include accesul la elemente fizice de rețea situate între punctul terminal al rețelei la sediul clientului și portul abonatului din comutatorul local.

După cum s-a menționat, piața este analizată din punct de vedere a produsului și din punct de vedere geografic. Produsul focal cel mai îngust definit care este evident oferit în cadrul acestei piețe și este accesul la o singură buclă locală din fire de cupru.

Agenția a analizat un șir de alte produse ce pot substitui produsul focal în cazul când monopolistul ipotetic va efectua o majorare mică dar semnificativă (creștere de 5-10%), non-tranzitorie (cel puțin cu durata de 1 an) a prețului produsului focal ("SSNIP") și aceasta majorare devine neprofitabilă.

În urma aplicării TMI pentru :

- Accesul cu ridicata la infrastructura de cablu co-axial;
- Accesul cu ridicata la infrastructura fixă fără fir;
- Accesul cu ridicata în bandă largă (acces bitstream);
- Auto-furnizare de acces la infrastructura de rețea (relevant doar pentru substituibilitatea cererii cu ridicata), Agenția a concluzionat ca nici unul dintre aceste produse candidat nu pot extinde definiția inițială a produsului focal: accesul cu ridicata la buclele fizice din cupru (inclusiv acces total la buclele locale, accesul partajat la buclele locale; acces la subbucla locală; serviciul de colocare fizică, distantă și virtuală).

Totuși la efectuarea analizelor viitoare, definiția acestei piețe ar putea fi extinsă pentru a include infrastructura de rețea alternativă, cum ar fi rețelele prin fibră optică, de cablu coaxial și rețelele fixe cu acces fără fir. Cu toate acestea, acest lucru va fi necesar dacă și când aceste rețele vor fi suficient de disponibile, încât să ofere un serviciu substituent pentru un număr semnificativ de clienți.

În ceea ce privește piața geografică, Agenția este de părerea că există o singură piață națională pentru acces cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix și remarcă faptul că această concluzie este conformă deciziilor tuturor statelor membre ale UE.

După ce s-a identificat piața din punct de vedere al produsului și cea geografică, a fost aplicat testului celor 3 criterii:

1. dacă piața de comunicații electronice este caracterizată prin existența unor bariere înalte la intrare;
2. dacă piața de comunicații electronice în cauză ar tinde pe termen scurt sau mediu, spre o concurență suficientă pentru a proteja interesele consumatorilor, chiar și fără intervenții de reglementare; și
3. Dacă măsurile *ex-post*, în absența unor măsuri *ex-ante* impuse pe această piață, ar fi suficiente pentru a remedia îngrijorările legate de existența unei poziții dominante pe piață.

Acest test se aplică în scopul confirmării susceptibilității pieței identificate la reglementarea ex-ante.

În cadrul pieței accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix, Agenția este de părere că există bariere înalte la intrarea pe piață, nu există nici o tendință către o concurență vizibilă în spatele acestor bariere, iar Legea cu privire la protecția concurenței nu este suficientă pentru a rezolva aceste deficiențe de piață. Această piață este, prin urmare, susceptibilă pentru reglementarea preventivă. Din aceste considerente se propune proiectul Hotărârii Consiliului de Administrație al Agenției privind identificarea pieței accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix