

Raport statistic CE-3 – Rețele și servicii mobile

Au obligația să completeze acest formular acei furnizori, care oferă servicii de comunicații electronice mobile, fie prin rețele proprii sau virtuale. Raportul se completează trimestrial (timp de 45 zile de la încheierea perioadei de raportare) și în format cumulativ pe perioada anului calendaristic.

Instrucțiunile privind completarea paginii de titlu pot fi citite **aici**.

Pagina: „1. Date generale”

Această pagină este identică pentru formularele CE-2, CE-3 și CE-4. Prin urmare, în cazul când se prezintă mai mult de unul din aceste rapoarte, completarea cel puțin unei aceste foi este suficientă. În caz dacă în fiecare din rapoartele prezentate este completată această pagină, este așteptat că datele între acestea nu conțin divergențe. Dacă acestea vor conține divergențe, ANRCETI va contacta persoana de contact pentru precizări.

Datele generale despre furnizor, completate la această pagină vor descrie de ansamblu activitatea operațională a furnizorului (prin urmare, va furniza informație ce cuprinde toate activitățile de comunicații electronice ale furnizorului) și detaliat pe compartimente specifice de activitate din domeniul comunicațiilor electronice.

1.1. Date privind venitul furnizorului

1.1. Informația despre venitul total operațional al furnizorului va cuprinde întreaga informație despre mărimea venitului obținut de furnizor din întreaga activitate operațională, inclusiv și dacă există activități ce nu sunt comunicații electronice (prin urmare, valoarea acestui indicator va fi echivalentă cu suma rîndurilor 010 și 040 ale Raportului întreprinderii privind rezultatele financiare (Formularul nr.2, Anexa nr.2 la SNC 5)) și nu va include venitul din activitatea financiară, de investiții și venitul excepțional. Pentru comoditate, Excel va calcula automat acest indicator în baza informațiilor desfășurate despre venit cuprinse de indicatorii 1.2 + 1.3.

1.2. Acest indicator va reflecta volumul venitului înregistrat în legătură cu toate serviciile de comunicații electronice furnizate de operator. Pentru comoditate, acest indicator este calculat de Excel automat, în baza informațiilor de detaliere conținute la indicatorii 1.4. + 1.8 + 1.12 + 1.17.

1.4. Acest indicator va descrie volumul venitului provenit din activități de rețele fixe (furnizare de rețele fixe și servicii pe baza acestor rețele). Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator automat, în baza informațiilor cuprinse la indicatorii 1.5, 1.6, 1.7.

1.5. Acest indicator va descrie volumul venitului provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de rețele fixe. Servicii cu amănuntul înseamnă acele servicii, care sunt oferite clienților finali, persoane fizice și juridice, instituții. Nu includ serviciile oferite altor operatori (cu excepția serviciilor care sunt utilizate de aceștia în calitate de client cu amănuntul). Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator, în baza informațiilor cuprinse la punctele 1.5.1-1.5.4.

1.5.1. Se va indica venitul provenit din vânzare cu amănuntul a serviciilor de telefonie fixă (inclusiv dacă serviciile sunt utilizate în mod nomad), inclusiv conectare, servicii administrative, abonamente, opțiuni, apeluri către toate direcțiile, Dial-Up, servicii cu valoare adăugată și alte venituri din servicii ce se referă la telefonie fixă. În cazul când sunt oferite mai multe servicii, printre care și telefonie fixă (de pachete de servicii double, triple-play), la acest compartiment se

va indica venitul doar pentru serviciile ce se referă la telefonie fixă, dacă este posibilă despărțirea datelor cu privire la venitul din aceste servicii. În cazul venitului ce nu poate fi despărțit (de exemplu taxe de conectare, abonamente care servesc pentru 2, 3 și mai multe servicii), se va aprecia care este serviciul de bază și venitul dat se va aloca aceluși serviciu. Spre exemplu venitul dintr-un abonament triple-play de acces în bandă largă, care cuprinde serviciul de acces la Internet, telefonie în bandă largă, televiziune, dacă nu poate fi detașat între aceste servicii conform principiului cauzalității, se va atribui accesului în bandă largă, dacă acesta este de bază pentru furnizor. În același timp, venitul distinct pentru anumite apeluri voce, sau, de exemplu, pentru anumite canale TV sau blocuri de canale, video-la-cerere vor fi clasificate conform principiului cauzalității respectiv serviciului de telefonie fixă sau serviciilor audiovizuale corespunzătoare.

1.5.2. Se va indica venitul provenit din vânzare cu amănuntul a serviciilor de acces la Internet prin rețele fixe, în care va fi inclus și accesul în bandă largă prin rețele fixe. În cazul furnizării mai multor servicii (de ex. Acces la Internet, telefonie fixă, telefonie mobilă, televiziune prin cablu sau IPTV) aici se va aloca doar venitul provenit din furnizarea serviciului de acces la Internet (inclusiv și venit din trafic de date contorizat), în măsura posibilităților de detașare a venitului provenit din diferite servicii ale pachetelor comune de servicii.

1.5.3. Se va indica venitul provenit din furnizare de servicii cu amănuntul de linii închiriate, adică cele oferite clienților ce nu sunt furnizori de comunicații electronice (de exemplu abonaților corporativi, bănci, instituții). Liniile închiriate presupune punerea la dispoziția clientului a unor capacități de transport dedicate clientului de la un punct pînă la altul (sau între mai multe puncte), fără comutarea, gestionarea traficului transmis prin acestea. La linii închiriate fixe se vor atribui atât serviciile furnizate prin linii fizice de cupru sau optice, cît și cele oferite prin intermediul undelor radio, cu excepția situațiilor cînd serviciul de linii închiriate se oferă prin intermediul rețelei de acces mobile (prin intermediul terminalelor de rețea mobilă), care vor fi considerate servicii de rețea mobilă.

1.5.4. Se vor indica alte veniturile provenite din vânzare cu amănuntul a serviciilor de rețele fixe, care nu pot fi clasificate la punctele 1.5.2-1.5.3 (de exemplu servicii de telegraf, alte).

1.6. Acest indicator va descrie volumul venitului provenit din vânzare de servicii cu ridicata. Serviciile cu ridicata sunt serviciile prestate pentru alți operatori și nu se referă la vânzările către clienții majori, chiar dacă vânzările către aceștia ar putea să fie mai mari decît spre anumiți operatori pentru servicii cu ridicata. În principiu nu se vor considera ca servicii cu ridicata acele furnizări către alți operatori, care sunt utilizate de aceștia în calitate de consum final (de exemplu, pentru scopuri de oficiu).

1.6.1. Se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de terminare în proprie rețea a apelurilor voce de toate categoriile (terminare locală, națională a apelurilor inițiate în alte rețele naționale sau străine, terminare internațională de trafic în proprie rețea).

1.6.2. Se va indica volumul venitului din furnizare de alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri, tranzit național și internațional, peering de rețele).

1.6.3. Se va indica venitul din furnizare de acces la bucla locală (total, partajat, prin bitstream, la subbucla locală), indiferent de mediul buclei locale prin care se oferă accesul (cupru sau fire optice).

1.6.4. Se va indica venitul din furnizare de alte servicii de acces la infrastructura de rețea și cea asociată (colocare, arenda canalizării, spații, piloni, alte servicii de suport infrastructură de rețea, etc.).

1.6.5. Se va indica venitul din prestare de servicii de linii închiriate cu ridicata, inclusiv capacități de unde WDM, fibră sură, alte tehnologii prin care se oferă servicii de capacități. Aici vor fi raportate atât serviciile cu ridicata oferite prin linii fizice de cupru sau optice, cât și cele prin unde radio, cu excepția, însă, a acelor servicii de capacități închiriate, care sunt oferite prin intermediul unei rețele de acces mobil (cum, de exemplu linii ce ar fi furnizate prin intermediul terminalelor mobile), care vor fi raportate la activități mobile, conform pertinentei.

1.6.6. Se vor indica veniturile provenite din vânzare a altor servicii cu ridicata, care nu au putut fi clasificate la careva din activitățile de la punctele 1.6.1-1.6.5.

1.7. Se vor indica veniturile provenite din alte servicii de rețele fixe furnizate, care nu au putut fi clasificate la careva din activitățile de la punctele 1.5.1.-1.5.4 și 1.6.1.- 1.6.6.

1.8. Acest indicator va descrie venitul provenit din furnizare de rețele mobile și servicii de rețele mobile. O rețea de radioacces se consideră mobilă dacă între celulele ei este realizată funcția handover a echipamentului terminal și care-i permite acestui echipament să treacă dintr-o zonă acoperită în alta fără să piardă conexiunea la rețea. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat automat de Excel, în baza informațiilor conținute la indicatorii 1.9, 1.10, 1.11.

1.9. Acest indicator va conține informația cu privire la totalul venitului provenit din vânzarea serviciilor cu amănuntul de rețele mobile. Servicii cu amănuntul sunt acele servicii, prestate clienților finali, persoane individuale sau clienți business, cu excepția serviciilor oferite altor operatori. În unele cazuri serviciile prestate altor operatori de asemenea pot fi servicii cu amănuntul cum, de exemplu servicii de telefonie mobilă pentru necesitățile de serviciu ale operatorului-client. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel în mod automat, pe baza informațiilor despre venit de la indicatorii 1.9.1. – 1.9.4.

1.9.1. Aici vor fi indicate veniturile provenite din furnizare de servicii cu amănuntul de telefonie mobilă (servicii voce) prestate clienților, inclusiv servicii de date SMS, MMS care sunt suplimentare serviciilor de telefonie mobilă, servicii de roaming furnizate clienților proprii.

1.9.2. Se vor indica veniturile provenite din vânzare cu amănuntul a serviciilor mobile de acces la Internet, inclusiv prin bandă largă prin rețele mobile. Acestea vor include venitul din abonamente pentru acces la Internet, opțiuni pentru servicii Internet și trafic, venit din trafic de acces la Internet, servicii administrative aferente acestor servicii. În cazul furnizării mai multor servicii unde venitul nu poate fi despărțit (de exemplu taxe de conectare, abonamente care servesc pentru 2, 3 și mai multe servicii), se va aprecia care este serviciul de bază (telefonie sau date mobile) și venitul dat se va aloca celui serviciu. În caz dacă venitul este ușor detașabil conform principiului cauzalității, acesta va fi raportat la activitatea corespunzătoare.

1.9.3. Se vor indica alte venituri din furnizare de servicii de date mobile cu amănuntul, care nu au putut fi clasificate la 1.9.2 (spre exemplu servicii de date de tip M2M, altele).

1.9.4. Se va indica alt venit ce sunt provenite din servicii mobile cu amănuntul dar nu au putut fi clasificate în careva din punctele 1.9.1-1.9.3

1.10. Acest indicator va descrie venitul furnizorului din prestare de servicii de rețea mobilă cu ridicata. Acestea cuprind serviciile prestate altor operatori prin intermediul rețelei mobile operate, cu excepția acelor servicii care pot fi considerate drept consum final (a se vedea explicația de la punctul 1.9).

1.10.1. Aici se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de terminare în proprie rețea de telefonie mobilă a apelurilor voce de toate tipurile (terminare națională a apelurilor inițiate în alte rețele naționale sau străine, terminare internațională a apelurilor în proprie rețea mobilă).

1.10.2. Se va indica volumul venitului din alte servicii de interconectare (inițiere de apeluri, tranzit național și internațional, terminare de SMS, MMS, etc).

1.10.3. Se va indica volumul venitului din serviciile oferite altor furnizori pentru deservirea utilizatorilor acestora aflați în roaming în propria rețea.

1.10.4. Se va indica volumul venitului din servicii de găzduire a unor rețele de tip MVNO (rețele mobile virtuale), indiferent de gradul de asumare a funcțiilor unei rețele mobile de către MVNO (până la funcția de revânzare sub marca comercială a MVNO a serviciilor de rețea oferite).

1.10.5. Se va indica venitul din furnizare de servicii de acces la infrastructura de rețea și cea asociată (colocare, arenda canalizării, spații, piloni, alte servicii de suport infrastructură de rețea, utilizare comună a capacităților rețelei de radioacces).

1.10.6. Se va indica venitul din prestare de servicii operatorilor de linii închiriate prin rețeaua de acces mobilă (nu se vor include în acestea veniturile provenite din serviciile de linii închiriate oferite prin intermediul rețelei de transport, care nu implică rețeaua de radioacces. A se vedea explicațiile la punctul 1.6.5).

1.10.7. Se va indica venitul din alte servicii cu ridicata de rețele mobile oferite furnizorilor, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 1.10.1-1.10.6.

1.11. Se vor indica veniturile provenite din alte servicii furnizate asociate cu rețelele mobile, care nu au putut fi clasificate la careva din categoriile 1.9.1-1.9.4 și 1.10.1-1.10.7.

1.12. Acest indicator va reflecta situația venitului provenit din diferite activități de furnizare de rețele audiovizuale și de difuzare de conținut audiovizual. Pentru comodate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator în baza informațiilor de la indicatorii 1.13, 1.14, 1.15 și 1.16.

1.13. Aici va fi reflectat venitul din vânzare de servicii audiovizuale cu amănuntul direct către utilizatorii finali. Spre exemplu abonamente achitate de utilizatori sau alte forme de achitare a serviciilor de către utilizatori. Pentru comodate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel automat, în baza informațiilor de la indicatorii 1.13.1-1.13.6.

1.13.1.-1.13.6 Se va indica volumul venitului provenit din vânzările directe către utilizatori ale serviciilor prin tehnologia respectivă fiecărui indicator. Spre exemplu, aici vor fi atribuite veniturile provenite din conectare la rețea audiovizuală, abonamentele utilizatorilor, opțiuni de servicii, video-la-cerere, pay-per-view, venit din servicii double-play, triple-play, etc ce a fost detașat de venitul de la celelalte servicii ale pachetului de servicii.

1.14. Se va indica volumul venitului provenit din servicii oferite deținătorilor de programe (canale) audiovizuale ce constau în transportul și difuzarea către utilizatori a conținutului de programe audiovizuale prin rețea radio terestră, de cablu, etc.

1.15. Se va indica volumul venitului indirect provenit din comunicații audiovizuale, care nu este legat de achitarea directă de către utilizator a serviciilor media consumate și nici de plata directă a serviciilor de transportare și difuzare de către un deținător de drepturi către un transportator. Spre exemplu acest venit poate fi în cazul venitului din publicitate, dedicații muzicale, sponsorizări, donații, finanțări externe, etc.).

1.16. Se va indica volumul venitului provenit din vânzarea altor servicii de comunicații audiovizuale, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 1.13, 1.14 sau 1.15.

1.17. Se va indica venitul din activități de instalare, operare/gestionare a rețelelor de comunicații electronice al furnizorilor care operează rețele mobile.

1.17a. Se va indica alt venit din furnizare de rețele sau servicii de comunicații electronice, care nu au putut fi clasificate la niciuna din activitățile descrise în punctele 1.4 – 1.17 și subpunctele aferente acestor.

1.2. Date privind performanțele financiare

1.18. Se va indica volumul profitului din activitate operațională (rezultatul întregii activități operaționale), fără influența rezultatelor activităților financiare, de investiții sau rezultatului excepțional, calculat în conformitate cu cerințele standardelor naționale de contabilitate.

1.19. Se va raporta rezultatul financiar al întreprinderii înainte de obligația de achitare a impozitului pe profit.

1.20. OIBDA reprezintă rezultatul operațional înainte de calcularea amortizării (uzurii) activelor (venitul operațional, fiind deduse cheltuielile operaționale cu excepția uzurii, amortizării mijloacelor fixe).

1.21. EBITDA reprezintă rezultatul financiar înainte de deducerea uzurii (amortizării) activelor fixe, plății dobânzilor și impozitului pe profit.

1.3. Date privind investițiile

1.22. La acest indicator se va raporta valoarea totală a investițiilor directe ale furnizorului în rețele și servicii de comunicații electronice, licențe, brevete, edificii și infrastructuri asociate acestor, capacități operaționale, etc, care, însă, nu vor include investițiile legate de achiziții și fuzionări, investițiile în capitalul altor companii. Pentru comoditate, Excel va calcula automat valoarea acestui indicator în baza indicatorilor 1.23a, 1.23b, 1.24 și 1.25, care vor cuprinde investițiile clasificate în funcție de tipurile de rețele. Acolo unde alocațiile investiționale au fost efectuate spre mai multe tipuri de rețele și servicii, acestea se vor clasifica în funcție de principiul cauzalității în măsura în care pot fi detașate, iar dacă nu pot fi detașate – vor fi alocate activității principale pentru care au fost alocate.

1.23. a Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de telefonie fixă.

1.23b Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de transport date și Internet.

1.24. Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice mobile.

1.25. Se vor indica investițiile directe, care sunt îndreptate spre dezvoltarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice audiovizuale.

1.4. Date privind personalul

1.26. Se va indica numărul total al angajaților furnizorului la sfârșitul perioadei de raportare. În caz că activitățile ce nu sunt legate de comunicații electronice sunt semnificative sau preponderente, se va indica numărul angajaților ce pot fi direct atribuiți doar la activitatea de comunicații electronice a întreprinderii.

1.27. Se va indica numărul de persoane angajate de gen masculin, determinate conform logicii expuse la p1.26.

1.28. Se va indica numărul de persoane angajate de gen feminin, determinate conform logicii expuse la p1.26.

Pagina: „2. Abonați mobili”

În această pagină vor fi incluse datele despre numărul abonaților la servicii mobile și utilizatori de asemenea servicii, inclusiv abonații serviciilor care sunt parte a unor servicii integrate de comunicații electronice (pachete de servicii sau servicii legate).

Abonați mobili, în sensul prezentului formular statistic, înseamnă „linii” telefonice mobile, unde fiecare „linie” este virtual reprezentată de o cartelă SIM, R-UIM, USIM, etc, prin care echipamentul terminal se conectează la rețeaua mobilă. Forma relațiilor juridice între furnizor și persoana „abonat” poate fi atât un contract încheiat, cât și prin aderare la un serviciu ce nu necesită un astfel de contract scris (de ex.servicii pre-plătite) și persoana care a acceptat serviciul furnizorului este anonimă.

Utilizatori mobili, în sensul acestui document, este folosit pentru a măsura latura calitativă a bazei de abonați. Astfel, spre exemplu, utilizatori de servicii 3G ar însemna abonați la rețea, care într-o anumită perioadă au făcut uz de careva servicii prin intermediul unei rețele de radioacces considerată din familia rețelelor 3G.

Abonați și utilizatori mobili

2.1. Numărul total al abonaților la servicii mobile va cuprinde toți abonații (manifestați prin număr de cartele SIM, RUIM,USIM,etc) la rețeaua de radioacces mobil, care sunt activi (a se vedea descrirea de mai jos a noțiunii de abonați activi), indiferent dacă aceștia subscriu un serviciu de bază de voce, Internet mobil, transport date (de ex. M2M-machine-to-machine), alți abonați. Indicatorul dat va reprezenta suma indicatorilor 2.2, 2.3 și 2.4. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel automat.

2.2. Acest indicator va cuprinde numărul total de abonați activi la servicii de voce prin intermediul rețelei mobile (dacă furnizorul operează câteva tipuri de rețele de radioacces mobil, acestea vor fi considerate generic drept o rețea). La acest indicator se vor raporta abonații care subscriu o ofertă a furnizorului, destinată pentru servicii voce, chiar dacă consumul efectiv de servicii de către client poate să arate că serviciul este utilizat în totalitate sau în mare parte pentru alte servicii (de ex. pentru acces mobil la Internet, SMS, MMS, alte). Acest indicator va fi echivalent cu suma indicatorilor 2.2.1 și 2.2.2 și pentru comoditate va fi calculat de Excel automat.

2.3. Acest indicator va cuprinde numărul total de abonați, care subscriu pentru un serviciu de bază de acces la Internet prin intermediul rețelei mobile de radioacces (necătfind la faptul că consumul ar putea avea loc într-un loc fix). Astfel, spre exemplu, acest indicator va reflecta numărul de abonați la servicii de acces mobil prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, modeme de acces mobil incorporate în laptop sau computer, etc, chiar dacă acest serviciu permite efectuarea și primirea de apeluri voce, SMS, etc. Valoarea indicatorului dat va fi echivalentă cu cea a indicatorului 2.3.1.

2.3.a Numărul abonaților M2M va include utilizatori ai serviciului de transmisiuni date mobile M2M. M2M reprezintă comunicarea dintre echipamentele aflate la distanță și aplicațiile la care sunt conectate.

2.4. Acest indicator va cuprinde numărul de abonați (echivalent al numărului de SIM, RUIM, USIM, etc) activi care subscriu pentru un alt serviciu prin rețeaua de radioacces mobil, decât cele care pot fi clasificate la punctele 2.2 și 2.3. Astfel aici ar putea fi inclus (fără a se limita la aceștia) „abonații” care utilizează rețeaua de radioacces mobil pentru comunicații de gen M2M (machine-to-machine), supraveghere video, transport date, altele. Aprecierea faptului dacă un abonat este activ sau neactiv se va face conform următoarelor criterii:

Pentru abonați cu abonament – acei abonați prin abonament, care în decursul ultimelor 3 luni au efectuat plăți legate de abonament sau au utilizat un careva serviciu al rețelei mobile (fie acesta plătit sau obținut gratis, ca parte a pachetului, ca bonus, ca promoție, achitat de partea apelantă în cazul apelurilor de intrare (însă fără SMS, MMS de intrare, care sunt automat transmise

abonatului de către rețea) etc.). Aici nu vor fi incluși acei care răspund criteriilor date în ultimele 3 luni, însă în careva mod s-au dezabonat.

Pentru abonați prin cartele pre-plătite – acei abonați (cartele SIM, RUIM, USIM, etc), care au utilizat în ultimele 3 luni cel puțin un serviciu plătit (inclusiv dacă este plătit din contul de credit al abonatului către furnizor, sau dacă a consumat servicii care sunt acordate de către furnizor asociat cu serviciul său preplătit (de ex. diferite bonusuri) sau este consumat un serviciu achitat de partea apelantă pentru apeluri de intrare (însă fără SMS, MMS de intrare, care sunt automat transmise abonatului de către rețea)). Nu vor fi incluși în acest indicator acei abonați care răspund acestor criterii de utilizare pentru ultimele 3 luni, însă s-au dezabonat prin anunțarea furnizorului sau prestarea de către furnizor a serviciilor către aceste numere a fost reziliată.

Descrierea bazei de abonați la telefonie mobilă

2.2.1. Se va indica numărul de abonați (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă (conform principiilor descrise la p.2.2) cu abonament activi (conform criteriilor de mai sus de determinare a abonaților activi).

2.2.2. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă (conform principiilor descrise la p.2.2) conectați prin cartele preplătite (conform criteriilor de mai sus de determinare a abonaților activi).

2.2.3. Se va indica numărul altor abonați la telefonie mobilă (unde serviciul de bază este un serviciu voce), care sunt numărați conform criteriilor proprii ale furnizorului, dar care nu se încadrează la punctele 2.2.1 și 2.2.2 (spre exemplu, abonați care nu pot fi calificați ca activi în conformitate cu criteriile de mai sus, însă furnizorul le păstrează posibilitatea de a efectua și/sau primi apeluri, abonați care și-au conservat temporar serviciul, sau alte categorii).

2.2.4. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM, etc) care sunt agenți economici, instituții, etc. Abonații anonimi prin cartele-preplătite vor fi considerați drept abonați-persoane individuale, dacă nu există evidențe că aceste servicii sunt contractate de întreprinderi, instituții, etc.

2.2.5. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM, etc) care contractează serviciile în calitate de persoane individuale. Aici vor fi atribuiți și abonații anonimi prin cartele-preplătite, dacă nu există evidențe că aceste servicii sunt contractate de întreprinderi, instituții, etc.

2.2.6. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă, care au consumat în ultimele 3 luni careva servicii prin rețea 2G GSM.

2.2.7. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă, care au consumat în ultimele 3 luni careva servicii prin rețea CDMA.

2.2.8. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă, care au consumat în ultimele 3 luni careva servicii prin rețea 3G HSPA.

2.2.9. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă, care au consumat în ultimele 3 luni careva servicii prin rețea 4G LTE.

2.2.10. Se va indica numărul de abonați activi (cartele SIM, RUIM, USIM) la telefonie mobilă, care au consumat în ultimele 3 luni careva servicii prin altă rețea de radioacces mobil, decât cele de la punctele 2.2.6-2.2.8.

2.2.11. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă (cartele SIM, RUIM, USIM), care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețeaua mobilă (fără a include abonații la servicii dedicate de Internet mobil). Aici nu vor fi incluși abonații care au utilizat alte servicii de date (SMS, MMS, alte, nu se vor include nici acei care accesează resurse

WAP) dar nu au accesat Internet-ul, fie acest acces de la mobil, sau utilizarea telefonului mobil în calitate de modem, sau prin modeme USB/PCMCIA, alte. Nu vor fi incluși acei abonați, care se califică conform criteriilor date, însă s-au dezabonat.

2.2.12. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă (cartele SIM, USIM), care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețeaua mobilă GSM. Aici nu vor fi incluși abonații care au utilizat alte servicii de date decât accesul la Internet (SMS, MMS, alte, nu se vor include nici acei care accesează resurse WAP), fie acest acces de la mobil, sau utilizarea telefonului mobil în calitate de modem, sau prin modeme USB/PCMCIA, alte.

2.2.13. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă (cartele RUIM), care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețeaua mobilă CDMA2000 1x. Aici nu vor fi incluși abonații care au utilizat alte servicii de date decât accesul la Internet (SMS, MMS, alte), fie acest acces de la mobil, sau utilizarea telefonului mobil în calitate de modem, sau prin modeme USB/PCMCIA, alte.

2.2.14. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă (cartele SIM, USIM), care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețeaua mobilă UMTS/HSPA. Aici nu vor fi incluși abonații care au utilizat alte servicii de date decât accesul la Internet (SMS, MMS, alte, nu se vor include nici acei care accesează resurse WAP), fie acest acces de la mobil, sau utilizarea telefonului mobil în calitate de modem, sau prin modeme USB/PCMCIA, alte.

2.2.15. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă (cartele RUIM), care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețeaua mobilă CDMA2000 EV-DO sau EV-DV. Aici nu vor fi incluși abonații care au utilizat alte servicii de date decât accesul la Internet (SMS, MMS, alte), fie acest acces de la mobil, sau utilizarea telefonului mobil în calitate de modem, sau prin modeme USB/PCMCIA, alte.

2.2.16. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă prin rețea WIMAX, care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețea mobilă (fără cei care consumă servicii dedicate pentru Internet mobil în bandă largă).

2.2.17. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă prin rețea LTE, care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețea mobilă (fără cei care consumă servicii dedicate pentru Internet mobil în bandă largă).

2.2.18. Se va indica numărul total de abonați la telefonie mobilă prin alte rețele decât cele din punctele 2.2.11-2.2.16, care au consumat în ultimele 3 luni servicii de acces la Internet prin rețea mobilă (fără cei care consumă servicii dedicate pentru Internet mobil în bandă largă).

Numărul de abonați la telefonie mobilă ce utilizează servicii de rețea 3G

2.2.24. Se va indica numărul de abonați activi, care în ultimele 3 luni au consumat oricare dintre servicii plătite prin intermediul unei rețele de radioacces 3G de tip UMTS/HSPA.

2.2.25. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.24, care au consumat prin rețeaua 3G servicii voce și SMS.

2.2.26. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.24, care au consumat prin rețeaua 3G servicii de apeluri video.

2.2.27. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.24, care au consumat prin rețeaua 3G servicii TV mobil.

2.2.28. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.24, care au consumat prin rețeaua 3G servicii Internet mobil (oricare aceste servicii, inclusiv servicii dedicate pentru acces mobil la Internet, dar nu se vor include cei care accesează resurse WAP).

2.2.29. Se va indica numărul de abonați activi, care în ultimele 3 luni au consumat oricare dintre servicii plătite prin intermediul unei rețele de radioacces 4G LTE.

2.2.30. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.29, care au consumat prin rețeaua 4G servicii voce și SMS.

2.2.31. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.29, care au consumat prin rețeaua 4G servicii de apeluri video.

2.2.32. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.29, care au consumat prin rețeaua 4G servicii TV mobil.

2.2.33. Se va indica numărul acelor abonați din punctul 2.2.29, care au consumat prin rețeaua 4G servicii Internet mobil (oricare aceste servicii, inclusiv servicii dedicate pentru acces mobil la Internet, dar nu se vor include cei care accesează resurse WAP).

Utilizatori de servicii dedicate pentru Internet mobil în bandă largă

2.3.1. Acest indicator va cuprinde numărul total de utilizatori (activi și pasivi), care subscriu pentru un serviciu de bază de acces la Internet prin intermediul rețelei mobile de radioacces (necătfînd la faptul că consumul ar putea avea loc într-un loc fix). Astfel, spre exemplu, acest indicator va reflecta numărul utilizatori de servicii de acces mobil prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, modeme de acces mobil incorporate în laptop sau computer (fără telefoane mobile și smartphones), etc, chiar dacă acest serviciu permite efectuarea și primirea de apeluri voce, SMS, etc. Indicatorul dat va reprezenta suma indicatorilor 2.3.2, 2.3.3. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel automat.

2.3.1a Acest indicator va cuprinde numărul total de utilizatori activi pe bază de abonamente, care subscriu pentru un serviciu de bază de acces la Internet prin intermediul rețelei mobile de radioacces Se va indica numărul abonaților la astfel de servicii, care sunt activi (au consumat servicii de acces la Internet în ultimele 3 luni).

2.3.1b Acest indicator va cuprinde numărul total de utilizatori activi pe bază de cartele preplătite, care subscriu pentru un serviciu de bază de acces la Internet prin intermediul rețelei mobile de radioacces Se va indica numărul abonaților la astfel de servicii, care sunt activi (au consumat servicii de acces la Internet în ultimele 3 luni).

2.3.2. Se va indica numărul acelor utilizatori din punctul 2.3.1, care subscriu serviciul în calitate de agenți economici, instituții, organizații.

2.3.3. Se va indica numărul acelor utilizatori din punctul 2.3.1, care subscriu serviciul în calitate de persoane individuale sau sunt abonați anonimi prin intermediu de servicii preplătite.

2.3.4. Aici se va indica numărul acelor utilizatori din 2.3.1, care sunt autorizați și pot să consume (echipamentele terminale sunt potrivite pentru acces prin rețeaua mobilă de bandă largă respectivă) servicii de acces la Internet mobil printr-o rețea 3G sau mai mult (chiar dacă aceștia pot să consume servicii de acces mobil la Internet și printr-o rețea 2G).

2.3.5. Se vor indica acei utilizatori din punctul 2.3.1 care pot consuma servicii de rețea UMTS/HSPA.

2.3.6. Se vor indica acei utilizatori din punctul 2.3.1 care pot consuma servicii de rețea CDMA2000 1x EV-DO/DV.

2.3.7. Se vor indica acei utilizatori din punctul 2.3.1 care pot consuma servicii de rețea LTE.

2.3.8. Se vor indica acei utilizatori din punctul 2.3.1 care pot consuma servicii de rețea WIMAX.

2.3.9. Se vor indica acei utilizatori din punctul 2.3.1 care pot consuma servicii de mai mult, decît cele indicate la punctele 2.3.5-2.3.8.

Abonați la servicii mobile în funcție de tipul abonamentului

Abonați - persoane individuale

2.5. Abonații vor fi atribuiți în funcție de tipul abonamentului pentru acces la servicii multiple în rețea (de exemplu dacă printr-un abonament contractat se utilizează doar un serviciu sau mai multe servicii: voce, Internet, tv multicanal, divertisment (double-, triple- sau quadruple-play)), unitatea de măsură – unități și linii.

Tipul de abonament se va determina în funcție de serviciile pe care abonatul este autorizat de către furnizor să le utilizeze, conform planului tarifar la care este conectat.

2.5.1. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale care contractează doar un singur tip de serviciu (voce sau Internet).

2.5.2. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane individuale care contractează două tipuri de servicii (voce și Internet).

2.5.3. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane individuale care contractează trei tipuri de servicii (voce și Internet și tv multicanal).

2.5.4. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane individuale care contractează două tipuri de servicii (voce și Internet și tv multicanal și servicii nomade de telefonie fixă).

2.5.5. Aici se va indica numărul de abonați- persoane individuale, care contractează servicii de acces în altă combinație de servicii, decât cele din punctele 3.1.1-3.1.5.

Abonați – persoane juridice

2.6. Abonații vor fi atribuiți în funcție de tipul abonamentului pentru acces la servicii multiple în rețea (de exemplu dacă printr-un abonament contractat se utilizează doar un serviciu sau mai multe servicii: voce, Internet, tv multicanal, divertisment (double-, triple- sau quadruple-play)), unitatea de măsură – unități și linii.

Tipul de abonament se va determina în funcție de serviciile pe care abonatul este autorizat de către furnizor să le utilizeze, conform planului tarifar la care este conectat.

2.6.1. Aici se va indica numărul de abonați- persoane juridice care contractează doar un singur tip de serviciu (voce sau Internet).

2.6.2. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane juridice care contractează două tipuri de servicii (voce și Internet).

2.6.3. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane juridice care contractează trei tipuri de servicii (voce și Internet și tv multicanal).

2.6.4. Acest indicator va reflecta numărul de abonați- persoane juridice care contractează două tipuri de servicii (voce și Internet și tv multicanal și servicii nomade de telefonie fixă).

2.6.5. Aici se va indica numărul de abonați- persoane juridice, care contractează servicii de acces în altă combinație de servicii, decât cele din punctele 3.2.1-3.2.5.

Pagina: „3. Trafic”

La această pagină se va indica volumul traficului deservit de furnizor, cel inițiat în proprie rețea, tranzitat sau terminat în proprie.

Trafic voce

3.1. Valoarea acestui indicator va fi echivalentă cu volumul total de trafic voce deservit de rețeaua mobilă proprie (dacă sunt operate mai multe tipuri de rețele de radioacces mobil, acestea

se vor considera generic drept o rețea). Valoarea acestui indicator este egală cu suma indicatorilor 3.2+3.3+3.4+3.5+3.6+3.7. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel în mod automat.

3.2. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic voce inițiat în proprie rețea (nu va include traficul de outbound roaming) de către abonații proprii (de la cartele SIM, RUIM, USIM) . Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.2.1-3.2.2.

3.3. Aici se va indica volumul traficului inițiat în rețea, însă care nu poate fi considerat trafic de abonat (Spre exemplu, apeluri ale call-centrului propriu al furnizorului, altor call-centre (care nu se încadrează în noțiunea de furnizor de comunicații electronice) conectat la rețea pentru a efectua apeluri către baza de abonați a furnizorului, alte surse).

3.4. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce terminat în rețeaua proprie. Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.4.1-3.4.7.

3.5. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic voce tranzitat prin rețeaua mobilă proprie. Pentru comoditate, valoarea acestui indicator va fi calculată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.13.2-3.13.6 (sau este egal cu indicatorul 3.13.1).

3.6. Aici se va indica volumul traficului voce inițiat în rețea (spre orice direcție) de către clienții vizitatori aflați în roaming în rețeaua furnizorului.

3.7. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce inițiat și terminat în rețeaua proprie de către furnizorii MVNO găzduiți în rețea. Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.13.7 și 3.13.8.

Trafic inițiat de abonați în proprie rețea

Trafic voce originat de abonați după tipul lor

3.2.1. Aici se va indica traficul de inițiat în rețea (spre orice direcție) de către utilizatori (SIM, RUIM, USIM) care subscriu un serviciu cu abonament.

3.2.2. Aici se va indica traficul de inițiat în rețea (spre orice direcție) de către utilizatori (SIM, RUIM, USIM) care subscriu un serviciu prin cartele preplătite.

3.2.3. Aici se va indica traficul de inițiat în rețea (spre orice direcție) de către utilizatori (SIM, RUIM, USIM) care subscriu la servicii în calitate de agenți economici, instituții organizații.

3.2.4. Aici se va indica traficul de inițiat în rețea (spre orice direcție) de către utilizatori (SIM, RUIM, USIM) subscriu la servicii în calitate de persoane individuale. Abonații prin cartele preplătite anonimi vor fi considerați persoane individuale.

Trafic voce originat de abonați după tipul rețelei de acces

3.2.5. Se va indica volumul total de trafic de abonat inițiat într-o rețea GSM (apeluri spre toate direcțiile).

3.2.6. Se va indica volumul total de trafic de abonat inițiat într-o rețea UMTS (apeluri spre toate direcțiile).

3.2.7. Se va indica volumul total de trafic de abonat inițiat într-o rețea CDMA (apeluri spre toate direcțiile).

3.2.8. Se va indica volumul total de trafic de abonat inițiat într-o rețea LTE (apeluri spre toate direcțiile).

3.2.9. Se va indica volumul total de trafic de abonat inițiat într-o rețea WIMAX (apeluri spre toate direcțiile).

3.2.10. Se va indica volumul total de trafic de abonat (apeluri spre toate direcțiile) inițiat într-o rețea rețea mobilă, decât cele indicate la punctele 3.2.5-3.2.9.

Trafic voce originat de abonați după destinația apelurilor

3.2.11. Se va indica volumul total al apelurilor inițiate de abonați și destinate abonaților propriei rețele (dacă aceștia se află în rețele de radioacces diferite (de ex. GSM și UMTS), acestea se vor considera generic drept o rețea).

3.2.12. Se va indica volumul total al apelurilor inițiate de abonați și destinate abonaților altor furnizori mobili naționali.

3.2.13. Se va indica volumul total al apelurilor inițiate de abonați și destinate abonaților (numerelor) de rețele fixe și servicii non-geografice independente de locație. De asemenea aici vor fi alocate apelurile către coduri telefonice scurte (spre exemplu de format 14xx, 14xxx, 15xx, etc).

3.2.14. Se va indica volumul total al apelurilor inițiate de abonați și destinate abonaților unor operatori străini (apeluri către orice numere telefonice ce nu aparțin Planului Național de Numerotare).

3.2.15. Se va indica volumul total al apelurilor inițiate de abonați către servicii de acces indirect ale altor furnizori conectați la rețea. Spre exemplu, servicii de acces indirect sunt serviciile prestate prin accesarea codurilor 16xx, 10xx, prin care furnizorii dau prestață clienților servicii de apeluri telefonice.

3.2.16. Se va indica volumul total de apelurilor efectuate de abonați către diferite servicii de suport clienți tehnic și comercial.

3.2.17. Se va indica volumul total de apelurilor efectuate de abonați către numere Freephone (de format 0800xxxxx).

3.2.18. Se va indica volumul total al apelurilor voce către servicii *Premium rate* (apeluri către numere cu tarif special de format 09xxxxxxx sau spre numere virtuale scurte create de furnizor pentru accesare de către abonați a serviciilor cu valoare adăugată).

3.2.19. Se va indica volumul total al apelurilor voce către servicii de urgență (apeluri la numere 901, 902, 903, 904, 112).

3.2.20. Se va indica volumul total al altor apeluri voce inițiate de abonați, care nu au putut fi clasificate la careva dintre categoriile de apeluri din punctele 3.2.11-3.2.19.

Trafic terminat în proprie rețea mobilă

Trafic terminat în funcție de originea apelurilor

3.4. Acest indicator va reflecta volumul total al traficului voce terminat în rețeaua proprie. Pentru comoditate, Excel va calcula acest indicator în mod automat, în baza valorii indicatorilor 3.4.1-3.4.7.

3.4.1. Aici se va indica volumul total de trafic de terminație, care a fost inițiat în alte rețele mobile naționale.

3.4.2. Aici se va indica volumul total de apeluri inițiate de abonați ai rețelelor fixe și serviciilor independente de locație.

3.4.3. Aici se va indica volumul total al altui trafic inițiat de furnizori naționali, care nu poate fi atribuit la punctele 3.4.1-3.4.2 (spre exemplu apeluri ale furnizorilor naționali de servicii prin acces indirect, apeluri PC-to-phone, etc).

3.4.4. Acest indicator va cuprinde volumul total al traficului inițiat în rețele telefonice ale unor furnizori străini (numere ce nu aparțin Planului Național de Numerotare), în rețele PC-to-phone

ale unor furnizori internaționali (spre ex. Skype-out). Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat de Excel în mod automat, în baza informațiilor conținute la punctele 3.4.5-3.4.6.

3.4.5. Aici se va indica volumul de terminație în proprie rețea a traficului internațional transmis de operatori străini (nerezidenți).

3.4.6. Aici se va indica volumul de terminație în proprie rețea a traficului internațional transmis de către furnizori naționali.

3.4.7. Se va indica volumul de alt trafic terminat în propria rețea mobilă, care nu poate fi clasificat la careva din punctele 3.4.1-3.4.6.

Trafic voce terminat în funcție de destinația apelurilor

3.4.8. Se va indica volumul total al traficului voce de terminație (de toate tipurile), adresat utilizatorilor ce subscriu la un serviciu prin abonament.

3.4.9. Se va indica volumul total al traficului voce de terminație (de toate tipurile), adresat utilizatorilor ce subscriu la un serviciu prin cartele preplătite.

3.4.10. Se va indica volumul de apeluri de terminație destinate clienților altor furnizori aflați în roaming în propria rețea mobilă.

Trafic de mesaje scrise (SMS)

3.8. Acest indicator va descrie toate mesajele scrise SMS inițiate în propria rețea mobilă a furnizorului.

3.8.1. Acest indicator va cuprinde volumul total de mesaje SMS inițiate de abonați (cartele SIM, RUIM, SUIM) și va fi calculat de Excel automat, în baza datelor conținute la punctele 3.8.2-3.8.3.

3.8.2. Aici se va indica volumul de SMS inițiat în proprie rețea (spre orice direcție) de către clienții aflați în roaming în rețeaua proprie.

3.8.3. Se va indica volumul de mesaje SMS inițiate în rețea de alte surse (neinițiate prin cartele SIM, RUIM, USIM), spre exemplu SMS expediate de furnizor abonaților, SMS expediate abonaților de companii (care nu sunt furnizori de comunicații electronice) conectate la rețea, WEB-SMS, altele.

Număr de SMS inițiate de abonații proprii, după tipul lor

3.8.4. Se va indica volumul total de mesaje SMS expediate de către utilizatori ce subscriu un serviciu cu abonament.

3.8.5. Se va indica volumul total de mesaje SMS expediate de către utilizatori ce subscriu un serviciu prin cartele preplătite.

3.8.6. Se va indica volumul total de mesaje SMS expediate de către utilizatori ce subscriu un serviciu în calitate de agenți economici, instituții, organizații.

3.8.7. Se va indica volumul total de mesaje SMS expediate de către utilizatori ce subscriu un serviciu în calitate de persoane individuale. Mesajele expediate de abonați anonimi prin cartele preplătite vor fi alocate la acest indicator.

Număr de SMS inițiate de abonații proprii, după destinația mesajelor

3.8.8. Se va indica numărul de mesaje SMS expediate de abonați și destinate abonaților din proprie rețea (dacă sunt operate mai multe rețele de radioacces mobil, acestea vor fi considerate generic drept o singură rețea).

3.8.9. Se va indica numărul de mesaje SMS expediate de abonați și destinate abonaților altor rețele mobile naționale.

3.8.10. Se va indica numărul de mesaje SMS expediate de abonați și destinate abonaților altor rețele naționale.

3.8.11. Se va indica numărul de mesaje SMS expediate de abonați și destinate abonaților rețelelor de peste hotare (SMS spre număr ce nu aparțin PNN).

3.8.12. Se va indica numărul de mesaje SMS expediate spre servicii cu valoare adăugată (*Premium rate*), inclusiv spre numere scurte virtuale destinate pentru servicii cu valoare adăugată.

3.8.13. Se va indica volumul total al altor tipuri de SMS inițiate de abonați care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 3.8.8-3.8.12.

Trafic SMS terminat

3.8.14. Acest indicator va reflecta volumul total de mesaje SMS terminat în rețea proprie. Pentru comoditate, acest indicator va fi calculat automat, în baza datelor conținute la punctele 3.8.15-3.8.18.

3.8.15. Se va indica volumul de mesaje SMS inițiate în rețelele altor furnizori mobili naționali și terminate în rețeaua furnizorului.

3.8.16. Se va indica volumul de mesaje SMS inițiate în rețelele altor furnizori naționali și terminate în rețeaua furnizorului.

3.8.17. Se va indica volumul de mesaje SMS inițiate în rețele străine și terminate în rețeaua furnizorului.

3.8.18. Se va indica volumul total al altor tipuri de SMS terminate în rețea care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 3.8.8-3.8.12.

Trafic SMS în funcție de destinația mesajelor

3.8.19. Se va indica numărul de SMS terminate în rețea, destinate utilizatorilor cu abonament.

3.8.20. Se va indica numărul de SMS terminate în rețea, destinate utilizatorilor prin cartele preplătite.

3.8.21. Se va indica numărul de SMS terminate în rețea, destinate clienților aflați în rețea în roaming.

Mesaje MMS

Număr de mesaje multimedia (MMS) originate în rețea

3.9. Acest indicator va reflecta numărul total de mesaje multimedia originate în rețeaua proprie a furnizorului. Pentru comoditate acest indicator va fi calculat în mod automat în baza datelor conținute la indicatorii 3.9.1-3.9.3.

3.9.1. La acest punct se va indica numărul total de mesaje multimedia expediate de abonații furnizorului.

3.9.2. La acest punct se va indica numărul total de mesaje multimedia expediate de clienții aflați în roaming în rețeaua furnizorului.

3.9.3. La acest punct se va indica numărul de alte MMS inițiate în rețea, care nu au putut fi clasificate la careva din punctele 4.9.1-4.9.2.

Număr de MMS inițiate de abonații proprii, după destinația mesajelor

3.9.4. La acest punct se va indica numărul total de mesaje multimedia expediate de abonați în interiorul rețelei mobile (on-net). În caz dacă furnizorul operează ma multe rețele, acestea vor fi generic considerate drept una singură.

3.9.5. La acest punct se va indica numărul total de mesaje multimedia expediate de abonați către rețelele altor furnizori naționali.

3.9.6. La acest punct se va indica numărul de alte mesaje multimedia expediate de abonați.

Trafic MMS terminat

3.9.7. Acest indicator va reflecta numărul total de mesaje MMS terminate în rețea proprie.

Trafic Internet în rețea

3.10.1. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediul rețelei 2G GSM/GPRS/EDGE. La punctele 3.10.2-3.10.7 traficul dat este grupat după diferite criterii.

3.10.2. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele GPRS/EDGE generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.3. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele GPRS/EDGE generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.4. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele GPRS/EDGE generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

3.10.5. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele GPRS/EDGE generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.

3.10.6. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele GPRS/EDGE de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze prin intermediul SIM, USIM exclusiv servicii de acces la Internet).

3.10.7. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele GPRS/EDGE de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, incorporate în laptop, computer).

3.10.8. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediul rețelei 2G CDMA2000 1x. La punctele 3.10.9-3.10.14 traficul dat este grupat după diferite criterii.

3.10.9. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1x generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.10. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1x generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.11. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1x generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

3.10.12. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1x generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.

3.10.13. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele CDMA2000 1x de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze prin intermediul RUIIM exclusiv servicii de acces la Internet).

3.10.14. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele CDMA2000 1x de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, încorporate în laptop, computer).

3.10.15. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediul rețelei 3G UMTS/HSPA. La punctele 3.10.16-3.10.21 traficul dat este grupat după diferite criterii.

3.10.16. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele UMTS/HSPA generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.17. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele UMTS/HSPA generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.18. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele UMTS/HSPA generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

3.10.19. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele UMTS/HSPA generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.

3.10.20. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele UMTS/HSPA de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze prin intermediul SIM, USIM exclusiv servicii de acces la Internet).

3.10.21. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele UMTS/HSPA de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, încorporate în laptop, computer).

3.10.22. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediul rețelei 3G CDMA2000 1xEV-DO/DV. La punctele 3.10.23-3.10.28 traficul dat este grupat după diferite criterii.

3.10.23. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1xEV-DO/DV generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.24. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1xEV-DO/DV generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.25. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1xEV-DO/DV generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

3.10.26. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele CDMA2000 1xEV-DO/DV generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.

3.10.27. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele CDMA2000 1xEV-DO/DV de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze prin intermediul RUIM exclusiv servicii de acces la Internet).

3.10.28. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele CDMA2000 1xEV-DO/DV de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, incorporate în laptop, computer).

3.10.29. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediul rețelei 4G LTE. La punctele 3.10.30-3.10.35 traficul dat este grupat după diferite criterii.

3.10.30. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele LTE generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.31. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele LTE generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.32. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele LTE generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

3.10.33. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele LTE generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.

3.10.34. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele LTE de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze prin intermediul SIM, USIM exclusiv servicii de acces la Internet).

3.10.35. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele LTE de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, incorporate în laptop, computer).

3.10.36. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediul rețelei 3G WIMAX. La punctele 3.10.37-3.10.42 traficul dat este grupat după diferite criterii.

3.10.37. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele WIMAX generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.38. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele WIMAX generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.39. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele WIMAX generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

3.10.40. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin rețelele WIMAX generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care

contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.

3.10.41. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele WIMAX de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze exclusiv servicii de acces la Internet).

3.10.42. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin rețele WIMAX de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, incorporate în laptop, computer).

3.10.43. Valoarea acestui indicator va reflecta volumul total de trafic de acces mobil la Internet al abonaților prin intermediul unei alte rețele decât cele de la punctele 3.10.1-3.10.42. La punctele 3.10.44-3.10.49 traficul dat este grupat după diferite criterii.

3.10.44. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin aceste rețele generat de utilizatorii care subscriu un abonament de servicii (fie acesta abonament pentru servicii de bază de voce, sau pentru servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.45. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin aceste rețele generat de utilizatorii care prin cartele preplătite subscriu servicii (fie serviciile de bază de voce, sau servicii dedicate pentru acces mobil la Internet).

3.10.46. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin aceste rețele generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de agenți economici, organizații, instituții.

3.10.47. Aici se va include volumul de trafic pentru acces la Internet prin aceste rețele generat de utilizatorii care subscriu serviciile în calitate de persoane individuale. Utilizatorii care contractează serviciile anonim prin intermediu de cartele preplătite vor fi clasificați la persoane individuale, iar traficul generat de acestea – la acest indicator.

3.10.48. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin aceste rețele de utilizatorii care subscriu la servicii orientate pentru servicii de bază voce (chiar dacă ar putea să utilizeze exclusiv servicii de acces la Internet).

3.10.49. Aici se va include volumul de trafic Internet generat prin aceste rețele de utilizatorii care subscriu la servicii Internet de bază (prin intermediu de modeme USB, PCMCIA, incorporate în laptop, computer).

Servicii mobile de apeluri video

Apeluri video inițiate

3.11.1. Acest indicator va reflecta volumul total de apeluri video deservite de rețeaua mobilă. Valoarea lui se va compune din suma indicatorilor 3.11.2+3.11.3+3.11.4 și va fi calculat de Excel în mod automat.

3.11.2. Aici se va include volumul total de apeluri video efectuate în rețea (on-net) de către abonații rețelei.

3.11.3. Aici se va include volumul total de apeluri video efectuate spre alte rețele mobile (off-net) de către abonații rețelei.

3.11.4. Aici se vor include alte apeluri video efectuate (care nu au putut fi alocate la punctele 3.11.2-3.11.3) de către abonații rețelei.

Apeluri video inițiate după tipul abonaților

3.11.5. Aici se va include volumul total de apeluri video efectuate de către utilizatorii cu abonament.

3.11.6. Aici se va include volumul total de apeluri video efectuate de către utilizatorii cu cartele preplătite.

3.11.7. Aici se va include volumul total de apeluri video efectuate de către abonații – agenți economici.

3.11.8. Aici se va include volumul total de apeluri video efectuate de către abonații – Persoane individuale (inclusiv abonații anonimi prin cartele preplătite).

Apeluri video terminate

3.11.9. Aici se va indica volumul total de trafic de apeluri voce de intrare în rețea (inițiate în alte rețele).

3.11.10. Aici se va indica volumul terminației de trafic de apeluri voce, care au fost inițiate în rețelele mobile ale altor furnizori naționali.

Alte servicii cu amănuntul prestate

Servicii de outbound roaming

3.12.1. Aici se va indica volumul total de apeluri voce pe care le efectuează (cele plătite) abonații proprii ai furnizorului aflați în roaming în rețelele altor operatori.

3.12.2. Aici se va indica volumul total de apeluri voce pe care le primesc (apeluri plătite) abonații proprii ai furnizorului aflați în roaming în rețelele altor operatori.

3.12.3. Aici se va indica volumul total de trafic Internet generat de abonații proprii ai furnizorului aflați în roaming în rețelele altor operatori.

3.12.4. Aici se va indica volumul total de mesaje SMS pe care le expediază abonații proprii ai furnizorului aflați în roaming în rețelele altor operatori.

Alte servicii cu ridicata prestate

3.13.1. Acest indicator va reflecta volumul total de trafic tranzitat prin rețeaua mobilă (prin care este implicat centrul/centrele de comutație mobilă și capacitățile de transport). Valoarea acestui indicator se va determina de Excel în mod automat, în baza datelor conținute la indicatorii 3.13.2-3.13.6.

3.13.2. Tranzitul „pur” presupune că furnizorul de origine al apelului (sau acesta poate fi și el un furnizor de tranzit), care transmite apelurile prin rețeaua Furnizorului care raportează și Furnizorul de destinație a apelurilor au încheiat acord prin care își achită direct pentru terminația/inițierea apelului, iar furnizorului de tranzit îi este achitat doar serviciul de transport prin rețeaua acestui (fie de furnizorul care inițiază apelul, fie de cel de terminație). La acest indicator se va include tranzitul „pur” de apeluri naționale (adică și furnizorul care transmite apelul, și cel care-l recepționează sunt furnizori naționali, indiferent de originea și destinația apelului).

3.13.3. Acest indicator reflectă situațiile când furnizorul care raportează vinde serviciul de tranzit prin rețeaua proprie și de terminație în rețeaua de destinație împreună, indiferent dacă pentru aceste componente sunt stabilite tarife aparte sau este un tarif unic. La fel, se va indica doar tranzitul național de apeluri, care presupune că și furnizorul care transmite apelul, și cel care-l recepționează sunt furnizori naționali, indiferent de originea și destinația apelului.

3.13.4. Acest indicator va reflecta volumul de trafic de apeluri internaționale (care au ca destinație numere ce nu aparțin PNN) inițiate în rețeaua unui furnizor național și deservite prin rețeaua mobilă de către furnizorul care raportează.

3.13.5. Se va indica volumul de trafic internațional de intrare (inițiat sau transmis de furnizori străini) transportat prin rețeaua mobilă a furnizorului și terminat într-o rețea națională.

3.13.6. Se va indica alt trafic care este tranzitat prin rețeaua mobilă, dar nu poate fi raportat la careva din punctele 3.13.2-3.13.5.

Servicii de rețea gazdă pentru MVNO

3.13.7. Acest indicator va reflecta volumul total de apeluri voce inițiate prin rețeaua de radioacces proprie (sau câteva rețele proprii de radioacces care asigură acest serviciu, în acest caz se vor considera generic drept o rețea) la puncte terminale ce corespund unor cartele SIM, RUIM, USIM ale unui furnizor de tip MVNO găzduit în rețeaua proprie.

3.13.8. Acest indicator va reflecta volumul total de apeluri voce terminate în rețeaua de radioacces proprie (sau câteva rețele proprii de radioacces care asigură acest serviciu, în acest caz se vor considera generic drept o rețea) la puncte terminale mobile ce corespund unor cartele SIM, RUIM, USIM ale unui furnizor de tip MVNO găzduit în rețeaua proprie.

3.13.9. Acest indicator va reflecta volumul total de mesaje SMS inițiate prin rețeaua de radioacces proprie la puncte terminale ce corespund unor cartele SIM, RUIM, USIM ale unui furnizor de tip MVNO găzduit în rețeaua proprie.

3.13.10. Acest indicator va reflecta volumul total de mesaje SMS terminate în rețeaua de radioacces proprie la puncte terminale mobile ce corespund unor cartele SIM, RUIM, USIM ale unui furnizor de tip MVNO găzduit în rețeaua proprie.

3.13.11. Acest indicator va reflecta volumul total de trafic-date (spre exemplu acces mobil la Internet) inițiat prin rețeaua de radioacces proprie la puncte terminale ce corespund unor cartele SIM, RUIM, USIM ale unui furnizor de tip MVNO găzduit în rețeaua proprie.

Pagina: „4. Venit”

Această pagină va reflecta o descriere a venitului furnizorului care provine din furnizare de servicii prin rețeaua mobilă, atât cele oferite clienților și utilizatorilor (servicii cu amănuntul), cât și cele oferite altor operatori (servicii cu ridicata).

4.1. Acest indicator va reflecta volumul total al venitului provenit din furnizare de servicii asociate cu rețele mobile (cu ridicata și cu amănuntul) și va fi calculat de Excel automat în baza valorii indicatorilor 4.2+4.3+4.4. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator va fi echivalentă cu valoarea indicatorului 1.8 din pagina ”1. Date generale”.

4.2. Acest indicator va reflecta volumul total al vânzărilor de servicii mobile cu amănuntul. Valoarea acestui indicator va fi determinată de Excel în mod automat, în baza valorii indicatorilor 4.3+4.4+4.4+4.5. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 1.9 de la pagina ”1. Date generale”.

4.3. Acest indicator va reflecta volumul vânzărilor de servicii de telefonie mobilă (adică servicii promovate de către furnizor drept servicii voce mobile – serviciu de bază) către abonați (cartele SIM, RUIM, USIM), însă fără a include alt venit cu amănuntul din rețele mobile (de exemplu din servicii de SMS expediate de companii (dar nu de la puncte terminale mobile) către abonații mobili). Valoarea acestui indicator va fi determinată de Excel în mod automat în baza valorii indicatorilor 4.3.1+4.3.2. ANRCETI așteaptă, că valoarea acestui indicator să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 1.9.1 de la pagina ”1. Date generale”. De asemenea, ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să fie similară cu suma indicatorilor 4.3.7+4.3.15+4.3.24+4.3.27+4.3.33, precum și cu suma indicatorilor 4.3.34+4.3.35 (fiecare dintre aceste sume va reprezenta detalierea valorii acestui indicator după un anumit criteriu).

4.4. Acest indicator va reflecta valoarea venitului din vânzare abonaților de servicii promovate de către furnizor drept servicii pentru acces mobil la Internet (prin modeme USB, PCMCIA, modem încorporat în laptop, netbook, etc), indiferent dacă acestea permit sau nu efectuarea și primirea de apeluri voce și mesaje SMS. Valoarea acestui indicator se va determina în mod automat, în baza datelor de la indicatorii 4.4.1+...+4.4.6. ANRCETI așteaptă, că valoarea acestui indicator să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 1.9.2 de la pagina ”1. Date generale”.

4.5. Aici se va indica venitul provenit din alte servicii cu amănuntul (care nu se încadrează în categoriile 4.3 și 4.4) către abonați (cartele SIM, RUIM, USIM). Spre exemplu aici poate fi atribuit venitul din servicii de comunicații M2M. ANRCETI așteaptă, că valoarea acestui indicator să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 1.9.3 de la pagina ”1. Date generale”.

4.6. Aici se va indica venitul din alte servicii cu amănuntul, însă nelegate de careva sume achitate de către abonați (reprezenți prin cartele SIM, RUIM, USIM). ANRCETI așteaptă, că valoarea acestui indicator să fie echivalentă cu valoarea indicatorului 1.9.4 de la pagina ”1. Date generale”.

4.7. Acest indicator va reflecta volumul venitului furnizorului legat de prestare de servicii cu ridicata (adică servicii furnizate către alți operatori de comunicații electronice, cu excepția serviciilor care au caracter de consum final). Valoarea acestui indicator se va calcula de Excel în mod automat, în baza datelor conținute la indicatorii 4.7.1+4.7.8+4.7.14+4.7.17+4.7.22+4.7.23+4.7.24.

4.8. Aici se va indica alt venit legat de furnizare de rețele sau servicii mobile, care nu a putut fi alocat la careva din categoriile de la punctele 4.2-4.7.

4.9. Acest indicator va reflecta volumul venitului furnizorului legat de prestarea de servicii M2M (Machine-to-Machine). M2M reprezintă comunicarea dintre echipamentele aflate la distanță și aplicațiile la care sunt conectate.

Detalierea venitului din servicii cu amănuntul prestate abonaților la telefonie mobilă

În acest compartiment vor fi reflectate veniturile furnizorului care provin din furnizarea de servicii prin rețea mobilă către clienți și companiilor, cu excepția veniturilor care provin din prestare de servicii cu ridicata pentru alți operatori de comunicații electronice. Servicii cu ridicata, în sensul acestor formulare statistice, nu au legătură cu volumul de servicii achiziționate de clienți, ci cu destinația acestor. Astfel, indiferent de talia clientului și volumul serviciilor facturate, acestea vor fi considerate cu amănuntul, dacă nu sunt achiziționate în calitate de intrări (input) pentru alte servicii de comunicații electronice pe care acesta le-ar oferi la rîndul său. Conform aceleiași logici, la serviciile cu amănuntul vor fi atribuite serviciile de comunicații electronice achiziționate de alți operatori de comunicații electronice în scopul consumului final (adică sunt consumate în scopuri de serviciu, de oficiu, însă nu sunt utilizate în calitate de input pentru crearea de alte servicii de comunicații electronice). Spre exemplu servicii de telefonie mobilă prestate unei companii care este operator de Internet sau de TV prin cablu vor fi considerate cu amănuntul.

Detaliere în funcție de metoda de abonament

4.3.1. Aici se va indica volumul venitului încasat (sau spre încasare) de la clienții la servicii destinate pentru telefonie mobilă drept serviciu de bază (chiar dacă consumul real ar fi altul) conectați la rețea prin abonamente lunare. Nu se va include venitul din prestare de servicii dedicate pentru Internet mobil sau pentru servicii specifice (de exemplu servicii M2M).

4.3.2. Aici se va indica volumul venitului încasat de la clienții la servicii destinate pentru telefonie mobilă drept serviciu de bază (chiar dacă consumul real ar fi altul) conectați la rețea prin cartele preplătite. Nu se va include venitul din prestare de servicii dedicate pentru Internet mobil sau pentru servicii specifice (de exemplu servicii M2M).

Detaliere în funcție de tipul serviciilor prestate

4.3.7. Acest indicator va cuprinde volumul venitului din apeluri voce inițiate de abonații proprii în rețea furnizate (fără venitul din apeluri voce ale abonaților aflați în outbound roaming). Valoarea lui va fi calculată automat, în baza valorii indicatorilor 4.3.8+...+4.3.14.

4.3.8. Aici se va indica venitul provenit din activare de către abonații la telefonie mobilă a diferite opțiuni tarifare pentru servicii voce taxate.

4.3.9. Aici se va indica venitul din taxarea apelurilor voce efectuate în proprie rețea (on-net).

4.3.10. Aici se va indica venitul din taxarea apelurilor voce efectuate către alte rețele mobile naționale.

4.3.11. Aici se va indica venitul din taxarea apelurilor voce efectuate către rețele fixe (numere geografice (inclusiv scurte), non-geografice independente de locație) naționale.

4.3.12. Aici se va indica venitul din taxarea apelurilor voce efectuate către rețele ale furnizorilor străini (către numere telefonice din afara PNN).

4.3.13. Aici se va indica venitul din taxarea apelurilor voce efectuate către servicii cu valoare adăugată (către numere de tip Premium rate, inclusiv numere scurte în rețeaua mobilă).

4.3.14. Aici se va indica venit provenit din alte tipuri de apeluri voce decât cele menționate la punctele 4.3.9-4.3.13.

4.3.15. Acest indicator va reflecta volumul venitului din furnizarea către abonați a serviciilor de date cu excepția serviciilor de acces mobil la Internet. Valoarea lui se va determina automat, în baza valorii indicatorilor 4.3.16+...+4.3.23.

4.3.16. Venit din opțiuni tarifare pentru servicii SMS/MMS/apeluri video ș.a.

4.3.17. Venit din SMS-uri expediate în rețea

4.3.18. Venit din SMS-uri expediate spre alte rețele naționale

4.3.19. Venit din SMS-uri expediate spre rețele internaționale

4.3.20. Venit din SMS-uri expediate către numere cu tarif special de tip Premium rate

4.3.21. Venit din expediere de mesaje MMS

4.3.22. Venit din apeluri video

4.3.23. Venit din alte tipuri de servicii de date prestate utilizatorilor de telefonie mobilă

4.3.24. Acest indicator va reflecta volumul venitului furnizorului din prestarea serviciilor de acces mobil la Internet al abonaților la servicii de telefonie mobilă (la servicii de bază – voce) și se va determina automat, în baza valorii indicatorilor 4.3.25+4.3.26.

4.3.25. Venit din prestarea serviciilor de acces mobil la Internet al abonaților ce au putut să acceseze Internetul cu terminalul propriu doar prin intermediul rețelelor 2G (GSM/GPRS/EDGE/CDMA2000 1x)

4.3.26. Venit din prestarea serviciilor de acces mobil la Internet al abonaților ce au putut să acceseze Internetul cu terminalul propriu prin intermediul rețelelor 3G și 4G (UMTS/HSPA/HSPA+/CDMA2000 EV-DO/DV, LTE și LTE Advanced)

4.3.27. Acest indicator va reflecta venitul furnizorului din furnizare propriilor abonați la telefonie mobilă a serviciilor de roaming în rețelele altor furnizori de telefonie mobilă și se va determina în baza valorii indicatorilor 4.3.28+...+4.3.32.

4.3.28. Venit din apeluri voce de plecare

4.3.29. Venit din apeluri voce de intrare

4.3.30. Venit din mesaje SMS de plecare

4.3.31. Venit din servicii de data roaming

4.3.32. Alt venit din furnizare de outbound roaming

4.3.33. Aici se va indica alt venit de la abonații la telefonie mobilă (din alte servicii, decât cele de la punctele 4.3.4-4.3.32). Spre exemplu, aici vor fi atribuite sumele venitului ca urmare a valorificării sumelor neconsumate ale creditului abonaților prin cartele preplătite.

Detaliere în funcție de tipul abonaților

4.3.34. Aici se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de telefonie mobilă abonaților business (agenți economici, organizații, instituții, etc).

4.3.35. Aici se va indica volumul venitului din furnizare de servicii de telefonie mobilă abonaților - persoane individuale. Pentru abonații anonimi prin cartele preplătite, venitul din furnizare de servicii acestora se va atribui la acest indicator.

Detalierea venitului din servicii cu amănuntul dedicate pentru Internet mobil

4.3.36. Acest indicator va reflecta volumul venitului provenit din furnizare de servicii către abonații la servicii dedicate pentru acces mobil la Internet (prin data card, USB modem, PCMCIA, etc). Valoarea acestui indicator va fi determinată automat, în baza valorii indicatorilor 4.4.1+...+4.4.6.

Detalierea venitului din servicii cu ridicata

4.7. Acest indicator va reflecta volumul total al vânzărilor cu ridicata (către alți operatori) de servicii de rețea mobilă. Valoarea acestui indicator se va determina în mod automat, în baza valorii indicatorilor 4.7.1+4.7.8+4.7.14+4.7.17+4.7.22+4.7.23+4.7.24.

4.7.1. Acest indicator va reflecta volumul total al venitului provenit din terminarea tuturor apelurilor voce în propria rețea mobilă a furnizorului. Valoarea acestui indicator se va determina în mod automat, în baza valorii indicatorilor 4.7.2+4.7.3+4.7.4+4.7.7. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.1 din pagina "1. Date generale".

4.7.2. Aici se va indica venitul din furnizare a serviciilor de terminare a apelurilor care sunt inițiate în alte rețele mobile naționale.

4.7.3. Aici se va indica venitul din furnizare a serviciilor de terminare a apelurilor care sunt inițiate în rețele fixe (la numere geografice și non-geografice independente de locație) naționale.

4.7.4. Acest indicator va reflecta volumul venitului din servicii de terminare în proprie rețea mobilă a apelurilor cu origine internațională, iar valoarea lui se va calcula în baza indicatorilor 4.7.5+4.7.6.

4.7.5. Aici se va indica venitul din furnizare de servicii de terminare a apelurilor internaționale în proprie rețea, prestate unor operatori străini direct.

4.7.6. Aici se va indica venitul din furnizare de servicii de terminare a apelurilor internaționale în proprie rețea, prestate unor operatori naționali, care tranzitează apelurile.

4.7.7. Aici se va indica alt venit din terminare de apeluri, care nu a putut fi atribuit la careva din punctele 4.7.2-4.7.6.

4.7.8. Acest indicator va reflecta volumul total al venitului provenit din alte servicii de interconectare cu rețeaua sa mobilă. Valoarea acestui indicator se va determina în mod automat, în baza valorii indicatorilor 4.7.9+...+4.7.13. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.2 din pagina "1. Date generale".

4.7.9. venit din servicii de origine de apeluri

4.7.10. venit din terminare de trafic SMS

4.7.11. venit din tranzit de apeluri prin rețeaua mobilă

4.7.12. venit din terminare de alt trafic

4.7.13. venit auxiliar interconectării (colocare, etc)

4.7.14. Acest indicator va reflecta volumul vânzărilor către alți furnizori, căror li se oferă servicii de inbound roaming (pentru abonații acestor) și se va determina în mod automat în baza indicatorilor 4.7.15+4.7.16. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.3 din pagina "1. Date generale".

4.7.15. venit din furnizare de inbound roaming pentru furnizori naționali

4.7.16. venit din furnizare de inbound roaming pentru furnizori străini

4.7.17. Acest indicator va reflecta volumul total al venitului furnizorului din furnizare de servicii de găzduire în proprie rețea de acces mobil a furnizorilor MVNO și se va determina în baza valorii indicatorilor 4.7.18+...+4.7.21. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.4 din pagina "1. Date generale".

4.7.18. din inițiere de apeluri

4.7.19. din terminare de apeluri

4.7.20. din trafic Internet

4.7.21. din alte servicii

4.7.22. Aici se va indica volumul venitului din furnizare de acces la infrastructura fizică a rețelei (spre exemplu site sharing, închiriere de turnuri, etc). ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.5 din pagina "1. Date generale".

4.7.23. Se va indica venitul provenit din furnizare de linii închiriate altor furnizori prin intermediul rețelei de radioacces mobile. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.6 din pagina "1. Date generale".

Se va indica venitul din alte servicii prestate operatorilor, care nu au putut fi clasificate la punctele 4.7.1-4.7.23. ANRCETI așteaptă că valoarea acestui indicator să corespundă valorii indicatorului 1.10.7 din pagina "1. Date generale".